

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席了董事会会议。
4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2019年度利润分配预案为：公司以实施2019年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元(含税)，截至2019年12月31日公司总股本451,554,411股，以此基数计算，预计派发现金红利总额为33,866,580.83元(含税)；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。公司2019年度利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。
二公司简介
1 公司简介
公司股票情况
股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称
A股 上海证券交易所 光峰科技 688007 不适用
联系人和联系方式
姓名 肖彬
办公地址 深圳市南山区粤海街道蔚蓝海岸33号高新区联合总部大厦20-22楼
电话 0755-32905036
电子信箱 ir@apptronics.cn
2 报告期公司主要业务简介
(一)主要业务、主要产品或服务情况
公司是一家拥有原创技术、核心专利、核心器件研发制造能力的全球领先激光显示科技企业，报告期内主营业务为激光显示核心器件与整机的研发、生产与销售，并通过对租赁激光放映形式提供激光电影放映服务。
公司成立十四载，始终坚持以技术创新、2007年创造性发明了ALPD技术，创建了新的激光显示架构，形成自己的核心知识产权，掌握核心器件的设计与制造。此后，公司对ALPD技术不断迭代升级，凭借ALPD技术的先进性，引领推动了激光显示产业化应用，将激光显示在激光电视、智能微投等高端应用领域逐步推广至工程、商教、激光电视、智能微投等各种显示应用领域，在此过程中光峰的领导者地位不断巩固，光峰品牌的影响力也进一步深入人心。
公司产品类别较多，按大类分为激光显示核心器件、激光显示整机，其中，核心器件可再分为激光光源(影院光源、工程光源)、激光电视整机、以及激光投影机；整机可再分为激光投影机、激光工程投影机、激光投影机、激光投影机、激光电视、智能微投，前者属于TO B商用领域，后者属于TO C家用市场。公司丰富的产品线充分体现了ALPD技术架构作为激光显示底层关键架构的巨大优势，也展现了公司在技术创新和产业化双轮驱动下取得的良好成果。

2019年 年度报告摘要
公司代码: 688007
公司简称: 光峰科技
深圳光峰科技股份有限公司

图1: 公司技术创新与产业化双轮驱动发展示意图

图2: 激光光源、激光光机

图3: ALPD激光影院光源应用

图4: DCI认证证书

图5: 故宫“上元之夜”和北京冬奥会滑雪场项目效果

图6: 电力调度指挥中心现场图

图7: 激光电视产品

图8: 智能微投产品

图9: 智能微投产品

图10: 智能微投产品

图11: 智能微投产品

图12: 智能微投产品

图13: 智能微投产品

图14: 智能微投产品

图15: 智能微投产品

图16: 智能微投产品

图17: 智能微投产品

图18: 智能微投产品



图9: 智能微投产品
(二)主要经营模式
公司主要从事激光显示核心器件与整机产品的研发、生产、销售与租赁服务，并为客户提供定制化研发制造服务，拥有独立完整的采购、销售、生产及服务体系。
1. 研发模式
公司主要采取自主研发模式，按技术开发和产品开发从组织架构和开发流程上均进行分离。
技术开发采取自主研发和委托开发相结合的方式，技术开发成熟度达到一定水平后由研发团队由一批具有创新能力科学家组成，关注行业前瞻性技术进展，瞄准公司未来发展方向中的关键技术点进行攻关，开发未来3-5年的产品所需的技术，构成公司在技术上的核心竞争力。
2. 采购模式
公司主要采取集中采购模式，主要物料由采购部统一采购，开发未来3-5年的产品所需的技术，构成公司在技术上的核心竞争力。
3. 销售模式
公司销售模式包括产品销售及租赁服务两大类，具体如下：
(1)产品销售模式
产品销售模式分为直销模式和经销模式，具体如下：
1. 直销模式：公司直接向客户销售产品，客户主要为工程商、集成商、经销商等。
2. 经销模式：公司通过经销商销售产品，经销商主要为工程商、集成商、经销商等。
(2)租赁服务模式
租赁服务模式分为定制化租赁、非定制化租赁以及经销三种模式。其中：定制租赁：客户向公司提供定制化租赁服务，主要用于工程商、集成商、经销商等。非定制化租赁：公司向客户提供标准化租赁服务，主要用于工程商、集成商、经销商等。经销模式：公司向经销商提供租赁服务，经销商主要用于工程商、集成商、经销商等。
3. 售后服务模式
公司提供完善的售后服务体系，包括产品维修、技术咨询、安装调试等。

图10: 智能微投产品

图11: 智能微投产品

图12: 智能微投产品

图13: 智能微投产品

图14: 智能微投产品

图15: 智能微投产品

图16: 智能微投产品

图17: 智能微投产品

2.2 核心器件在电影、电视领域应用广泛，占有率高
光峰科技以核心技术为基础，向市场开放激光显示技术方案，与中影集团、小米科技、海信集团、飞利浦Barco公司等海内外知名企业形成战略合作，提供激光光源、激光电视核心器件产品及整机应用解决方案，迅速推广并扩大了ALPD技术在影院、客厅等各细分领域的市场占有率。
在电影放映领域，公司于2016年6月安装的第一台ALPD影院激光光源已稳定运行6年，截至2019年末，ALPD激光光源放映影院已投放市场超过17,000套，累计授权影院服务超过1亿小时，处于市场领先地位。
在激光电视市场，除自有品牌激光电视外，公司开放光学引擎产品及整机应用方案，与小米科技、海信集团等企业联合推出激光电视产品，扩大ALPD技术在家庭应用领域的规模。2019年光峰科技继续保持激光电视市场占有率有第一的市场地位。
3. 报告期内新技术、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势
3.1 5G时代，利好激光显示产品的市场需求
(1)5G视频利好更大尺寸的播放设备。5G传输的视频容量和速率获得大幅提升，而显示容量越大、分辨率越高，越适合在大尺寸显示和观看。激光显示产品在尺寸上具有得天独厚的技术优势，能够很好地匹配5G视频的内容呈现和体验要求。结合激光显示产品的便携、护眼等优势，预计激光显示产品，尤其是家用产品的市场需求将进一步提升。光峰科技将借力5G商用发展的趋势，重点在激光电视、智能微投等家用产品领域进行前瞻布局，引领5G时代大屏显示、娱乐的全新体验。
(2)5G手机普及催生激光显示配套产品的潜在需求。5G手机功能将进一步丰富，但手机存在屏幕尺寸限制、蓝光辐射伤害人眼等问题，长时间观看体验不佳、易疲劳。激光显示产品能够提供大屏、护眼、护眼等优势，将手机小屏幕内容投射到大尺寸、观看舒适的大屏画面，预计将有可观的潜在市场需求。光峰科技将着力提升激光显示产品的开发能力，持续关注手机配套产品的开发需求，适时采取积极行动。
3.2 疫情催化，带来“硬件+软件+服务”模式升级的市场机遇
(1)影院行业向运营、轻资产的经营理念转变。疫情期间，海内外影院暂时无法开业运营，更多影院认可了现金流非常重要的理念。光峰科技推出的“Laser as a service”租赁服务模式，能够有效缓解影院设备购置的资金占用压力，实则有利于未来该模式获得更多影院认可。
(2)TO C市场迎来软件与服务升级的机遇。疫情期间，在线视频的用户数、流量规模、观看时长以及ARPU值等指标均获得了较为明显的增长。此次疫情催化了用户在在线观看行为和习惯。光峰科技致力于TO C产品的软硬件深度融合，以“硬核科技”为基础提供，提升软件能力和服务体验。例如子公司峰米科技已与爱奇艺等视频平台开展合作，为用户提供更优质的观影体验。未来光峰科技将进一步提升激光电视、智能微投大屏显示的软硬件水平，提供更丰富、优质的用户体验服务。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近三年主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币
2019年 2018年 本年比上年增减(%) 2017年
总资产 3,099,508,090.85 2,073,471,490.56 49.48 1,037,660,589.99
营业收入 1,979,148,918.89 1,385,727,211.09 42.82 805,587,943.59
归属于上市公司股东的净利润 186,457,276.71 176,971,092.49 5.36 105,393,395.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 134,218,640.96 165,011,362.18 -18.66 132,015,218.32
归属于上市公司股东的净资产 1,974,559,837.64 715,913,478.56 175.81 70,572,171.92
经营活动产生的现金流量净额 243,000,903.71 117,773,454.30 106.33 -115,179,556.79
基本每股收益(元/股) 0.45 0.73 -38.36
稀释每股收益(元/股) 0.45 0.73 -38.36
加权平均净资产收益率(%) 14.84 41.25 减少26.41个百分点 197.26
研发投入占营业收入的比例(%) 10.19 9.79 增加0.40个百分点 11.58

图18: 智能微投产品

图19: 智能微投产品

图20: 智能微投产品

图21: 智能微投产品

图22: 智能微投产品

图23: 智能微投产品

图24: 智能微投产品

图25: 智能微投产品

图26: 智能微投产品

图27: 智能微投产品

图28: 智能微投产品