2019 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况 及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 董事、监事、高级管理人员异议声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

中的证明 \(\alpha\) 无证的 \(\text{ 适用 }\) 不适用 \(\text{ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案 \(\text{ 适用 }\) 不适用

是否以公积金转增股本 

数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积 金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

1、公司简介				
股票简称	威星智能	股票代码		002849
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会	秘书		证券事务代表
姓名	张妍	<b>颜冰玮</b>		
办公地址	浙江省杭州市拱墅 1418-41 号 6 号楼	区莫干山路	浙江省杭州 1418-41 号	州市拱墅区莫干山路 6号楼
电话	0571-88179003		0571-8817	9003
电子信箱	zhangyan@viewshine	.en	yanbingwei	@viewshine.cn

2、报告期主要业务或产品简介

2.报告期主要业务或产品简介 (一)主营业务、主要产品 公司自设立以来、主营业务和主要产品未发生重大变化。公司专业致力于为城市燃气行业提供智能计量终端及燃气管理系统平台的研发、生产和销售。经过多年的发展、公司已经成为国内领先的城市燃气行业整体解决方案供应商之一。公司积极适应能源转型发展的新形势、牢牢把握物联网及 56 等新一代通讯技术的发展趋势,融合移动互联、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术及先进的物联网通信技术。在技术研发上不断创新。新技术产品化进程持续推进,推动物联网及互联网技术及其解决方案在燃气行业的应用。 公司目前拥有三大产品平台、智能产品平台、计量产品平台以及软件产品平台,同城市燃气运营商提供智能燃气表终端。新一代超声波计量仪表、运营管理和数据管理(数据采集、抄表管理、结算收费、设备管理、用气分析、自助服务、移动外勤等)及其他服务。



产品平台	产品名称
WIN TO TO	IC 卡燃气表
智能产品平台	远传燃气表(无线远传燃气表、GPRS/CDMA物联网燃气表和 NB-IoT 物联网燃气表)
计量产品平台	电子式燃气表(超声波燃气表)
软件产品平台	智慧燃气云
1、智能产品平台	

1、智能广部平台 针对客户现场不同应用环境、结算模式、管理需求,公司采用先进的IC 卡读写加密技术、RF 无线、GPRS/CDMA 及 NB-IoT 等通讯技术、形成了IC 卡预付费解决方案、RF 近悔点抄后付费解决方案、RF 扩频组网后付费/预付费解决方案、物联网后付费/预付费解决方案等智能解决方案、全方位满足燃气运营商的信息化管理和运营管理需求,提高燃气公司的运营效率,降低运营成本。

官埋和运官貨埋需來,提高燃气公司的运官效率,降低运官成本。
2.计量产品平台
超声波燃气表是利用超声波在介质中传递的时间差进行计量的新型燃气表,
它是一种高可靠性、高精度、带温压补偿的全电升燃气表。公司充分运用超声波计
量技术精度高,易于实现智能化等特点,向燃气运营商提供全电子一体化的先进计量解决方案,满足燃气运营商对燃气终端设备长期保持计量准确度的要求,凭借实时温度补偿、病防低温、宽量保等技术优势,改善燃气公司供销差问题,全面解决燃气来暖计量与目常计量的需要。
3.软件产品平台
对整体经与是公司供助阳里云抹水,还用移动互联网,云计算,大概据红类的

3、软件产品平台 智慧燃气云是公司借助阿里云技术、运用移动互联网、云计算、大数据打造的 专业 SauS 行业云、为燃气公司提供高并发的智能数据采集平台、灵活可配置的计费 平台、多渠道兼容的收费平台、实时高效的移动外勤管理平台、全面便捷的自助服 多平台以及客服沟通平台等一体化的 IT 整体解决方案。包括 EMBC 平台、物联合 管理平台、AMP 平台、微掌厅、蓝牙充值易,自助终端、自动圈存机、可视化数据大 屏、云管理助手等多项子产品,为燃气公司的精细化管理和增值服务发展提供有力 支撑。 支撑。

(二)经营模式

公司结合 IPD 集成产品开发模式和项目管理理念, 搭建领先的技术平台与产品平台,通过全面的市场需求调研,严密的开发计划,严谨的研发质量评审,准确的接口设计,成熟的共享 CBB 模块建设,借助先进的 PLM 信息化系统平台,提升企业 的创新能力,向市场快速提供成熟稳定的产品,提升客户的满意度。

2.生产模式 公司贯彻匠心为本、精工制造的理念,不断提升精益化制造能力与智能制造水 平。积极改进产品工艺,提高生产自动化水平,采用高效自动化、弹性生产线、盈利生产线的新型生产方式,提升产能和生产效率;通过ERP、MES等信息化管理工具、系统性地优化生产制造业务流程,对产品过程质量和可追溯性进行全面提升,提高生产制造、供应链管理、产品营销及服务等水节的智能决策水平、保证订单周期,产能平衡、质量管控、产出效率;让公司的供应链生产更加敏捷地响应市场变化,与顾客建立长期稳定的合作关系。

3.销售模式 公司坚持以为客户服务"为导向,在充分市场调研和行业分析的基础上,结合 公司战略发展目标和自身优势,面向燃气运营商,以直销为主、经销为轴的方式,积 极开拓国内外市场。公司不断完善组织管理布局,以区域销售为基础,大力发展集 团客户及分散客户,形成覆盖全国的营销网络,同时建立以客户为导向的后端服务 体系,提升整体营销能力和服务,水平,为客户提供优质的产品和服务。公司产品获 得了港华燃气、华润燃气、昆仑能源,新奥能源和中国燃气等主要燃气集团的认可, 广泛应用于数百个城市燃气运营商,建立了良好的信誉和品牌形象。 (三)公司所处行业发展现状及趋势 1、天然气行业发展现状及趋势 据中商产业研究院数据显示,2018年我国天然气产量 1610 亿立方米,同比增长 7.5%,预计 2019 年我国天然气产量含煤制气为 1708 亿立方米,同比增长 8.6%。根据 2019 年 1 月中国石油经济技术研究院在北京发布的《2018 年 国内外油气行业发展报货为19.5% 1分。1019 年 1月中国石油经济技术研究院在北京发布的《2018年 国内外油气行业发展报告》,预计 2018年我国天然气消费量将达到 3080 亿立方米,同比增长 11.4%。总体来看,近年来,我 国天然气生产、消费规模均呈现增长态势。 我国目前的能源消费结构以煤为主,根据国家统计局发布的《十八大以来我国

2、初联网行业及展现状及趋势 物联网被国务院列为我国重点规划的战略新兴产业之一,国家"十三五"规划提出进一步支持物联网发展。在国家政策带动下,我国物联网领域在技术标准研究,应用示范和推进、产业培育和发展等领域取得了十足的进步。随着物联网应用示范项目的大力开展、国家战略的推进,我国物联网市场的需求不断被激发,物联网产业呈现出蓬勃生机,物联网发展已进人快车道,成为社会发展重要动力。 2013年2月,国务院发布《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》。随后几

## 2019年 年度报告摘要

## <sup>代码:002849</sup> 浙江威星智能仪表股份有限公司 证券代码:002849 公告编号:2020-027

报告期末普通 投股东总数

股东名称

国忠

投东性质

持股比例

年,国务院和相关部门又陆续发布了《国家重大科技基础设施建设中长期规划(2012—2030年)》《2014年物联网工作要点》《关于印发10个物联网发展专项行动计划的通知》等指导性文件,对物联网发展做出详细安排。 2017年1月,工信部发布《物联网"十三五"规划》,明确了物联网产业"十三五"发展目标:完善技术创新体系,构建完善标准体系,推动物联网规模应用,完善公共服务体系,提升安全保障能

2017年6月,丁信部发布关于全面推进移动物联网(NB-IoT)建设发展的通知 2017年6月,工信都发布关于全面推进移动物联网(NB-IoT)建设发展的通知,要求到2017年末实现 NB-IoT 网络对直辖市、省会城市等主要城市的覆盖,基站规模达到40万个。到2020年,NB-IoT 网络实现全国普遍覆盖,面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖,基站规模达到150万个。通知还要求,推广NB-IoT 在细分领域的应用,逐步形成规模应用体系,2017年实现基于 NB-IoT 的连接超过2000万,2020年总连接数超过6亿。
2018年12月,中央经济工作会议明确提出2019年要发挥投资关键,加大制造业技术改造和设备更新,加快5G商用步伐,加强人工智能、工业互联网、物联网等新利其被设施建设等

新型基础设施建设等

国内三大运营商在物联网领域也不断积极布局。

中国电信于 2017 年 5 月 17 日世界电信和信息日宣布全球首个覆盖最广的商 用新一代物联网(NB-IoT)网络建成,实现 31 万个基站升级,同时 4G 网络实现全国覆盖。中国电信还在 2017 年 7 月宣布投入 3 亿元物联网专项资金推进 NB-IoT 终端产业链成熟,其中2亿元补贴模块产品,1亿元根据项目需要补贴2/3/4G模块 产品,以促进行业门槛和成本的降低,丰富终端产业链。截止到2018年9月,中国 电信开通的 NB-IoT 基站数已扩展到 40 万。

中国移动则于 2017 年下半年大手笔投入开展 NB-IoT 竞争,提前集采了 111 万面 NB-IoT 天线,招标了 14.6 万个基站,中国移动巨大投入均指向产业主导地 位,快速聚集产业链中的众多生态合作伙伴。2017年11月中国移动宣布了139合 作计划打造全新 NB-IOT 网络, 2017-2018 年将投入 400 亿建设超过 40 万个 NB-IoT 基站,并对模组做 20 亿元补贴, NB-IoT 专项补贴率最高可达 80%, 全力储 备 2018 年 NB-IoT 市场竞争。 中国联通 2017 年三季度在全国 11 个省进行 NB-IoT 试商用,北京、上海、天津

等城市实现城区全覆盖;2018年一季度全国核心网专网建成,具备全网统一接人能 力;到 2018年5月17日,中国联通宣布已实现 NB-IoT 网络全国覆盖,实现 30万 NB-IoT 基站商用。

预计到 2020 年,国内即将建成超过 150 万个 NB-IoT 基站,规模上位居世界领 先地位,该网络完全可以基本实现全国覆盖以及室内、交通路网、地下管网等的深 度覆盖;到 2025 年,预计 NB-IoT 基站规模将达到 300 万。NB-IoT 基站的规模化 建设将为我国的物联网应用产业的发展奠定坚实基础。 未来,随着5G网络、下一代互联网、工业互联网等网络设施加速部署,我国物

联网建设和发展将进入高速发展期,作为推进物联网发展的重要手段,各地智慧城 市建设将持续提速。基于网络建设成本、设备运行安全、信息实时传输等多方面优势,物联网无线通信方案对燃气、水务等公用事业领域的发展将起到良好的推动作

3、燃气表行业发展现状及趋势 (1)燃气表需求持续增长

我国天然气的需求不断增长带动了燃气表行业的发展。根据《环球表计》燃气行业年度总结报告(2016-2017版),当前我国约有1.2亿台在线运行的燃气表,其中智能燃气表3000-4000万台,市场渗透率占燃气家庭40%左右。过去5年智能燃 气表产量以 20%左右的速度快速增长。智能燃气表新增用户数量约占燃气表新增 用户数量的60%。随着燃气的普及以及燃气公司燃气运营管理水平的提升,阶梯气 价以及智慧城市的推行, 智能燃气表的基数与比重均将稳定上升。 燃气表作为天然气基础设施的重要组成部分, 市场需求主要来自两个方面:

·是增量需求,主要受益于天然气消费量增长带来的城镇燃气市场扩容。随着我国 天然气消费量创历史新高,天然气配套设施建设亦得到提速,根据国家发改委、能源局 2017 年 7 月联合发布的《中长期油气管网规划》,到 2020 年我国天然气管道里 程达 10.4 万公里,对应 2016-2020 年均增速为 10.20%,城镇天然气用气人口从 2015 年 2.9 亿人提高至 2025 年的 5.5 亿人。在天然气行业整体复苏的背景下,城镇燃气市场有望实现扩张,从而带动燃气表需求提升。二是存量需求:①更新需求。根据国 家政策规定,燃气表强制替换周期为10年,因此每年存在约10%保有量的存在更 新需求;②迭代需求。当前我国燃气表行业正处于传统膜式燃气表向智能燃气表的 特换阶段。智能燃气表行业处于 [C 卡智能燃气表向远传燃气表、物联网燃气表升级阶段,随着新技术应用带来的产品渗透,燃气表需求有望持续增加。

(2)物联网智能燃气表市场潜力巨大 物联网远程智能抄表系统可实现远程抄录、监测居民、工商业用户的水、电、气、热数据,改变了传统的水、电、气、热人工抄表方式,而且还可实现预收费,阶梯计价,无费自动停止供水、供电、供气、供热,不但能解决欠费问题,还可避免因人为 因素造成的漏抄、误抄、少抄、人情抄、抄表扰民等弊端。 同时可有效保护居民生活的私密性和安全性,符合人们高品质生活的追求。对于管理部门,因无需上门抄表, 可减少大量的抄表人员,降低管理成本,提高管理水平和收益率,并可根据采集到 的信息进行分析与处理,此产品是构建大数据、物联网、云计算、智慧城市建设的基

随着我国智慧城市建设、阶梯气价、物联网的应用的推行,物联网智能计量表 替代传统的计量表是必然趋势。一方面新建住宅安装智能化计量仪表的需求,另一 方面逐步进行传统计量仪表向智能化计量仪表的改造,促进需求增长,为智能表提 供广阔的市场空间。传统的计量表多采用机械式,需要人工上门抄表,抄表效率低 人力成本高,错抄、漏抄、抄表扰民现象严重,已满足不了水务公司、燃气公司等管 理部门现代化的管理需求。

物联网智能燃气表集智能实时抄表、远程监控、数据分析、数据服务于一体,是 以智能终端为主,云、端结合的系统应用和现代服务工程,通过智能终端的物联网 接人燃气用户、燃气公司运营等各个方面,采集归类海量信息,形成与燃气运营管理相关的数据云,分析并创造新的燃气运营管理价值,创造新的业务运营模式,指 导日常经营管理活动。物联网燃气表以其具备的无线数据传输能力、网络化的特 点,将成为物联网时代最具竞争力的产品。

(四)公司所处行业地位及竞争对手 1. 公司所外行业协位

2. 公司主要音争对手

经营活动产生的现金流量

公司是国内最主要的智慧燃气解决方案供应商之一,自成立起,一直致力于城 市燃气行业智能计量终端及燃气管理系统平台的研发、生产和销售。公司拥有 IC 卡预付费燃气表、物联网智能燃气表、远传燃气表、超声波智能燃气表从民用到工 商业系列完整的产品线,是城市燃气行业领先的智能燃气表和系统平台供应商之 司营业收入总额、市场区域覆盖、终端布局数量均处于行业前列

公司的主要竞争对手有金卡智能集团股份有限公司、杭州先锋电子技术股份 有限公司、新天科技股份有限公司、成都干嘉科技有限公司等。

3、主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

23,268,634.13

0.50

				单位:ラ
	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,074,105,621.01	788,547,409.92	36.21%	501,500,787.20
归属于上市公司股东的净 利润	65,176,790.92	63,025,109.32	3.41%	53,204,476.10
归属于上市公司股东的扣 险非经常性损益的净利润	60,291,253.29	58,125,004.43	3.73%	47,912,499.70

33,960,924.9

0.48

-31.48%

4.17%

21,071,140.05

稀释每股收益(元/股)	0.50	0.480	4.17%	0.42
加权平均净资产收益率	10.19%	10.94%	-0.75%	10.85%
	2019 年末	2018年末	本年末比上年末 増減	2017年末
资产总额	1,544,166,289.68	1,272,241,247.07	21.37%	887,597,372.01
归属于上市公司股东的净 资产	681,869,232.59	604,955,486.84	12.71%	550,286,036.18
(2)分季度主要会	计数据			単位:ラ
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	243,011,345.28	296,459,361.07	277,928,329.27	256,706,585.39
归属于上市公司股东的净	13 950 806 59	24 314 865 38	16 974 811 57	9 936 307 38

13,951,768,99 23,968,873,58 13,719,408,51 8.651.202.21 -107,503,008,79 12.815.107.59 -60,436,612,85 178,393,148,18 上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务

指标存在重大差异

4. 股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

黄文谦 30,090,60 14,325,000 深圳市中原 斗技有限2 12.239 16,200,00 16,200,0 も慧群 8.47% 11,230,600 11,190,450 质押 5,371,500 善炳 4.23% 5,608,800 ĭ州颐丰智 ₹理投资台 3.71% 4,922,000 ii 镇辉 1.65% 2,190,000 郭亚翔 1,799,30 慧珍 1.249 1,640,000 152,00

前 10 名股东持股情况

持股数量

持有有限售条件的股

不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 □ 适用 √ 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

育之道 22,75% 研仁或是智性组织股份有限各种

5、公司债券情况 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到 期或到期未能全额兑付的公司债券

否 三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况简介
2019年,尽管操改气市场增速有所放缓,但天然气仍将被作为主要清洁能源大力发展。国家对天然气的政策支持一如既往,国内市场城镇化建设及棚屋区改造仍将为民用表市场带来上升动力,同时受益于公用事业行业智能化、信息化需求增长、5G及NB-16T物联网技术的蓬勃发展、智能燃气表市场前景向好。随着竞争对手的不断涌入,行业竞争趋向白热化。面对智能燃气表行业复杂的竞争态势,威星智能始终坚持"为客户服务。坚持群体奋斗"的经营理念,以创新的理念服务客户,不断提高产品研发能力,提升产品生产制造水平、质量管理能力与服务效率,用专业化、规范化和品质化"努力践行工匠精神,用心打造百年老店",推动企业加高度化" 业化、规范化和品质化"努力践行工匠精神,用心打造百年老店",推动企业迈向高

记信及审查内户可等的支列加入证。2019年大力和联目,参为短入的交的知识的权成果,其中包括发明专利 4 项、实用新型专利 7 项、外观设计专利 2 项、软件著作权 17 项。
报告期内,公司成功举办第一届智慧燃气·杭州论坛。通过邀请行业专家、就 56 时代下 NB-16 T 应用与服务,56 环境下信息安全解决方案等行业热点话题开展 深入交流。展现公司对行业现状、技术发展及未来发展方向的理解及观点,提升公司品牌形象、选一步扩大公司在燃气表行业的影响力。
(二)落化市场布局,优化产品业务结构、不断提高市场占有率 报告期内,公司紧跟天然气行业发展方向,把握物联阅技术蓬勃发展的良好机遇,以差异化的竞争策略,深挖市场潜力,积极开展市场拓展。公司以与港华燃气、华润燃气、中国燃气、新奥能源,昆仑能源五大燃气集团的良好合作关系为契机,大力拓展集团业务;同时加大分散业务开发,布局中小集团客户和各地城市燃气客户,有效市场覆盖率及参透率进一步提高。 公司利用公用事业行业信息化建设需求持续释放的良好契机,加快业多结构优化调整,加大 NB-16T 智能燃气表、智慧燃气云系统接入客户数新增近 200 家、累计客户数达 300 多家、单兵 4pp、微掌厅等软件平台应用接入用户特续增长,为公司业务发展带来新的增长点。
(三)升级智慧工厂建设,推进流程再造,提升精益制造能力、公司行场工厂建设,推进流程再造,提升精益制造能力、公司自智慧生产基地自投入使用以来,以采性制造、生产全过程管理、质量管理、工艺管理等信息化改造为管理目标,利用传感技术、无线通信技术、请算机网络技术、智能数字化技术、物联网应用服务平台技术等多种现代化技术、通过智能化制造、信息化管理、数据化考核、不断推进智慧工厂的建设进程。公司持续开展以打造核心制造能力为制造能力为保护,从实验证表生产成本,是高过管理、质量管理、工艺管理等信息化论方,从实现不是一个企业,以采忆的发展,不断改善产品质量,降低生产成本,提高生产效率。 2019 年,公司全年智能燃气表总产量超过 450 万台,近三年以来产量平均增幅大于 50%,精益制造能力无畅增强,为提高公司"为客户服务"的能力增添了时力和保障。报告期内,公司智慧工厂自动化信息化程度持续提高,公司"民用膜式燃气表总装流水线全自动化智能改造项节,成功人选 2019 年杭州市制造业数字化改造页关项目库。

关项目库。
(四)加强供应链管理,优化资源配置,促进降本提效
公司不断强化供应链资源配置,通过对行业内供应商的信息、需求及资源的整合,采取开发第二供方,寻找替代原料、实施部分零部件委外组装等多种举措,优化供应渠道,提升议价能力,降低采购成本;公司根据物料特性及生产工序,采取"工厂联盟"等形式,推动与供应商的战略合作,实现优势互补。报告期内,公司上线了供应商采购管理平台,强化对采购数据的管控,同时从供应商开发、考察、考核、约该全流程深化供应商管理,提高供应商供货物料质量。
(五)持续完善管理机制,优化组织能力,保障公司快速发展公司紧密围绕战略发展目标,持续推进管理变革,强化内部驱动,提高组织运营效率,进一步提升为客户创造价值的能力。公司大力推动企业品牌建设及企业文

2、报告期内主营业务是否存在重大变化 □ 是 √ 否 是 V 否 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

✓ 适用 □ 不适用

						单位:
产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比 上年同期增 減	营业利润比 上年同期増 减	毛利率比上 年同期増減
IC 卡智能燃 气	429,674,887.2 1	318,780,286.3 5	25.81%	12.16%	18.33%	-3.87%
远传燃气表	448,823,607.1 5	301,989,675.4 0	32.72%	45.03%	40.77%	2.01%
电子式燃气 表	167,636,097.2 5	101,610,523.6 5	39.39%	116.00%	125.92%	-2.66%
4、 是否	存在需要特	别关注的经	营季节性或	周期性特征		

□ 是 √ 否 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或 者构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 ✓ 不适用
6、面临暂停上市和终止上市情况
□ 适用 ✓ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况

单位:股

质押或冻结情况

数量

股份状态

表项目及金额	新列报报	<b>長项目及金额</b>	原列报报
34,555,062.62	应收票据	442,489,299.05	应收票据及应收账款
407,934,236.43	应收账款	442,489,299.05	应收录站及应收账款
75,950,000.00	应付票据	544.781.910.31	应付票据及应付账款
468,831,910.31	应付账款	544,/81,910.31	应刊示话及应刊级彩
《企业会计准则第 2	政部修订后的《	9年1月1日起执行财	2. 本公司自 201

号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号—金融页字转移》《企业会计准则第 24 号— 套期保值》以及《企业会计准则第 37 号—金融正具列报》(以下简称新金融工具准则,根据相关新旧准则所接规定,对可比期间信息不予调整。首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综

合收益。 新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别;摊 余成本;以公允价值计量且其变动计人其他综合收益;以公允价值计量且其变动计 人当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述 分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计人当期损益,但非交易性权益类 投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计人其他综合收益(处置针的利 得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。 新金融工具准则要求金融资产减值计量由"已发生损失模型"改为"预期信用 损失模型",适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其 他综合收益的金融资产、租赁应收款。 (1)执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下;

资产负债表

项 目			
- <del>//</del> / Н	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
应收票据	34,555,062.62	-33,386,263.63	1,168,798.99
应收款项融资		33,386,263.63	33,386,263.63
短期借款	40,600,000.00	50,740.07	40,650,740.07
其他应付款	18,676,761.17	-50,740.07	18,626,021.10
	1日,公司金融资产和 行分类和计量结果对		融工具准则和按原金
	匠公动工目准则	紅瓜百	T 目 26 回

3. 工具性则的	」	<b>州</b>	如下衣:	
项目	原金融	[具准则	新金融工具	<b></b>
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	359,038,262.00	以摊余成本计量的金融资 产	359,038,262.00
应收票据	贷款和应收款项	34,555,062.62	以摊余成本计量的金融资 产	1,168,798.99
应收账款	贷款和应收款项	407,934,236.43	以摊余成本计量的金融资 产	407,934,236.43
应收款项融资	贷款和应收款项		以摊余成本计量的金融资 产	33,386,263.63
其他应收款	贷款和应收款项	6,791,591.80	以摊余成本计量的金融资 产	6,791,591.80
短期借款	其他金融负债	40,600,000.00	以摊余成本计量的金融负 债	40,650,740.07
应付票据	其他金融负债	75,950,000.00	以摊余成本计量的金融负 债	75,950,000.00
应付账款	其他金融负债	468,831,910.31	以摊余成本计量的金融负 债	468,831,910.31
其他应付款	其他金融负债	18,676,761.17	以摊余成本计量的金融负 债	18,626,021.10
			金融负债账面价值调整 产和金融负债账面价值	

重新 按新金融工具准则列

# CAS22 列示的余額	面价值(20 1月1日)	VIVID MIXTH	重新	<b>分类</b>	重先		示的账面价值(20 年12月31日)		项目
货币资金 按照 CAS22 列示的余额和按 359,038,262.00 3 3									A. 金融资产
按照 CAS22 列示的余额和按									a. 摊余成本
新 CAS22 列示的余额 359,938,262.00 36 359,938,262.00 37 34,555,062.62									货币资金
接原 CAS22 列示的余額 34,555,062,62	359,038,262	359				2.00	359,038,262		
成: 特出至应收款项融资 (新 CAS22) 列示的余额和按 新でAS22 列示的余额和按 (AS22 列示的余额和按 新でAS22 列示的余额和按 新でAS22 列示的余额和按 新でAS22 列示的余额和按 (A7,934,236.43									应收票据
CAS22   1-33,386,263.63   2   2   2   2   2   2   2   2   2						2.62	34,555,062	的余额	按原 CAS22 列示的
应收账款 按照 CAS22 列示的余额和按				386,263.63	-33,3			次项融资 (新	
按原 CAS22 列示的余额和按 新 CAS22 列示的余额和按 新 CAS22 列示的余额	1,168,798							的余额	按新 CAS22 列示自
新 CAS22 列示的余额 407,934,250.43 4 4 接应应收款 6.791,591.80									应收账款
按原 CAS22 列示的余额和按	407,934,236	40				5.43	407,934,236		
新 CAS22 列示的余额									其他应收款
以	6,791,591					.80	6,791,591		
应收款项融资 按照 CAS22 列示的余额	774,932,889	77-		386,263.63	-33,3	2.85	808,319,152		以摊余成本计量
应收款项融资 按照 CAS22 列示的余额							人其他综合收益	計日其变効计	, h 以公允价值计{
接順 CAS22 列示的余額 加;自 应收票据(順 CAS22)转人 人 按新 CAS22 列示的余額 以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的总金融资 B. 金融负债 a. 摊余成本 短期借款 按顾 CAS22 列示的余额 和,自其他应付款(顾 CAS22) 转入 按新 CAS22 列示的余额 位付票据 按顾 CAS22 列示的余额 位付票据 按顾 CAS22 列示的余额 位付票据 按顾 CAS22 列示的余额 位付账款 按顾 CAS22 列示的余额 有 CAS22 列示的余额 位付账款 按顾 CAS22 列示的余额 其他应付款 按顾 CAS22 列示的余额							A 10 m H 1A III		
加:自应收票据(原 CAS22)转 人 接続 CAS22 列示的余额 以公允价值计量且其变动计 人其他综合收益的总金融资 产 B. 金融负债 a. 填余成本 短期借款 按原 CAS22 列示的余额 位付票据 按原 CAS22 列示的余额 位付票据 按原 CAS22 列示的余额 位付票据 按原 CAS22 列示的余额 位付票据 按原 CAS22 列示的余额 位付票据 按原 CAS22 列示的余额 位付联款 按原 CAS22 列示的余额 位付联数 按原 CAS22 列示的余额 有 CAS22 列示的余额 发展 CAS22 列示的余额 有 CAS22 列示的余额 按原 CAS22 列示的余额 有 CAS22 列示的余额 以搜条成本计量的总金融负 使 (4) 2019 年 1 月 1 日 ,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按								的余额	
接新 CAS22 列示的余額 以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的总金融资  B. 金融负债 a. 摊余成本 逻期借款 按原 CAS22 列示的余额 如 140,600,000,000 加;自其他应付款(原 CAS22) 特的人 按新 CAS22 列示的余额 应付票据 按原 CAS22 列示的余额 应付票据 按原 CAS22 列示的余额 在 468,831,910,31 基地应付款 按原 CAS22 列示的余额 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 其性应付款 按原 CAS22 列示的余额 其地应付款				386,263.63	33,3				加:自应收票据(
入其他综合收益的总金融资   33,386,263.63       B. 金融负债       a. 排余成本	33,386,263	3:						的余额	
a. 推余成本 短期借款 40,600,000.00 50,740.07 位 50	33,386,263	3:		386,263.63	33,3				人其他综合收益
短期借款 按原 CAS22 列示的余額 40,600,000.00 50,740.07 持入									B. 金融负债
按原 CAS22 列示的余额 40,600,000.00 加;自其他应付款(原 CAS22) 转入 50,740.07 转换 CAS22 列示的余额 应付票据 按原 CAS22 列示的余额 百亿条22 列示的余额 468,831,910.31 4 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 468,831,910.31 4 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 18,676,761.17 流;转出至短期借款(新 CAS22 例示的余额 [18,676,761.17 流,转出至短期借款(新 CAS22 例示的余额 [18,676,761.17 元] 方面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面,正面							•		
加:自其他庭付款(原 CAS22) 转入 依新 CAS22 列示的余額 庭付票据 按原 CAS22 列示的余額和按 新 CAS22 列示的余額和按 新 CAS22 列示的余額和按 新 CAS22 列示的余額 技服 CAS22 列示的余額 其他庭付款 按原 CAS22 列示的余額 其他庭付款 技服 CAS22 列示的余額 其他庭付款 技服 CAS22 列示的余額 技服 CAS22 列示的余額 技服 CAS22 列示的余額 技服 CAS22 列示的余額 減;转出至短期借款(新 CAS22) 技術 CAS22 列示的余額 以推余成本计量的总金融负 值 (4) 2019 年 1 月 1 日 ,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按									短期借款
转入						0.00	40,600,000		
应付票据 按原 CAS22 列示的余额和按 75,950,000.00				50,740.07				欢(原 CAS22)	
按原 CAS22 列示的余額和按 新 CAS22 列示的余額 起付账款 按原 CAS22 列示的余額和按 新 CAS22 列示的余額 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 其他应付款 按原 CAS22 列示的余额 超、转出至短期借款(新 CAS22) 按新 CAS22 列示的余额 以增余成本计量的总金融负 债 (4) 2019 年 1 月 1 日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按	40,650,740	4						的余额	按新 CAS22 列示的
新 CAS22 列示的余额									
按原 CAS22 列示的余额和按 新 CAS22 列示的余额	75,950,000	7:				0.00	75,950,000		
新 CAS22 列示的余额 468.831,910.31 4 其他应付款									应付账款
按原 CAS22 列示的余额	468,831,910	46				0.31	468,831,910		
蔵: 转出至短期借款(新 CAS22) 按新 CAS22 列示的余额 以推余成本计量的总金融负 (4)2019 年 1 月 1 日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按									其他应付款
CAS22)						.17	18,676,761	的余额	按原 CAS22 列示的
接新 CAS22 列示的余额 以摊余成本计量的总金融负 债 (4)2019 年 1 月 1 日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按	-			-50,740.07	-			期借款 (新	
(4)2019年1月1日,公司原金融资产减值准备期末金额调整为按	18,626,021	1						的余额	按新 CAS22 列示的
	504,058,671	60-				.48	604,058,671	的总金融负	
	照新金融	1整为按照							
按原金融工具准则计提损失准 项 目 备/按或有事项准则确认的预 重分类 重新计量 损失准备(2		按新金融工员 员失准备(20 日	按				具准则计提损失准 F项准则确认的预	按原金融工 备/按或有事	
应收票据 36,148.42	36,148						36,148.42		应收票据

其他应收款 1,216,117.2 3. 本公司目 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号—— 币性资产交换》,自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

应收账款

(2)旅市州()及产生人盃月之間又上間之上間。 回 适用 グ 不适用 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。 (3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明 公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

17,523,949.72

## 证券代码:002849 公告编号:2020-013 浙江威星智能仪表股份有限公司关于 2020 年度使用闲置自有资金进行委托理财的公告

## 本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 浙江威星智能仪表股份有限公司(以下简称"公司"或"威星智能")于2020年4 月27日召开第四届董事会第八次会议及第四届监事会第七次会议,审议通过了了《关于2020年度使用闲置自有资金进行委托理财的议案》。为提高资金使用效率,在不影响公司及控股子公司正常经营的情况下,本着规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值的原则,同意公司及控股子公司使用闲置自有资金进行委托理财,单笔额度不超过人民币10,000万元,该额度在股东大会审议通过之日起一年内可以滚动使用。该事项尚需获得公司股东大会批准。具体情况如下:一、委托理财概述 1、投资目的:在保证公司及控股子公司由常场营资金需求和资金安全的前提下,利用闲置自有资金进行委托理财,可以提高闲置自有资金使用效率,提高资产回报率,为公司和股东创造更大的收益。 2、投资额度:使用单笔额度不超过人民币10,000万元的闲置自有资金进行委托理财,上达额度资金在授权期限内可以滚动使用。 3、投资品对。公司及控股子公司报通过商业银行、证券公司、信托公司等金融机构进行风险可控的委托理财、包括银行理财产品、信托计划、资产管理计划等及其它根据公司内部决策程序批准的理财对象及理财方式。公司及控股子公司不投资涉及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》中所规定的风险投资品种。

4、投资期限:自股东大会审议通过之日起一年内有效。

5、资金来源:闲置自有资金。 6、与受托方之间的关系:公司及控股子公司与提供理财产品的金融机构不存

在关联关系。 7、实施方式:股东大会审议通过后授权公司及控股子公司经营管理层具体实

施相关事宜。二、投资风险及风险控制措施

1.投资风险分析 (1)公司及控股子公司进行委托理财,虽不参与风险投资,但理财产品本身存一定风险,且金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资收益受到市场波

(2)资金存放与使用风险; (3)相关工作人员操作和道德风险。 2、拟采取的风险控制措施

(1)公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等相关法律法规、规章制度,按照决策、执行、监督职能相分离的原则建立健全闲置委托理财的审批和执行程序,确保 该业务的有效开展和规范运行

该业务的有效升展和规范运行。
(2)公司将严格遵守审慎投资原则,选择稳健的投资品种。
(3)委托理财由公司财务部组织实施,财务部设立专人管理存续期的各种投资产品并跟踪相关业务的进展及安全状况,出现异常情况时将及时通报并采取相应的保全措施,最大限度地控制投资风险,保证资金的安全。
(4)公司内部审计部门负责对公司委托理财的资金使用与保管情况进行审计与监督,定期进行全面检查,并根据谨慎性原则,合理的预计各项投资可能发生的收益和损失。并向从

收益和损失,并向公司董事会审计委员会报告。 (5)公司独立董事、监事会有权对公司委托理财业务的实施进行检查和监督,

确保业务的规范实施,必要时可以聘请专业机构进行审计。 (6)公司将依据深圳证券交易所的相关规定,披露委托理财的购买及收益进展

T。 (7)公司与受托商业银行、证券公司等金融机构之间无任何关联关系。

(7)公司与受托商业银行、证券公司等金融机构之间无任何关联关系。三、委托理财对公司日常经营的影响
1、公司及控股子公司本次运用闲置自有资金委托理财是在确保公司及控股子公司日常运营和资金安全的前提下实施的,不影响日常资金正常周转需要,不影响主营业务的正常发展,不涉及使用募集资金。
2. 适度的委托理财有利于提高公司及控股子公司闲置自有资金的使用效率,获得一定的投资收益,为公司和股东获取更多投资回报。四、独立董事意见独立董事认为,公司及控股子公司目前经营情况良好,财务状况稳健、内控制度健全,资金安全能够得到保障,在保证正常经营资金需求和资金安全的前提下,使用部分闲置自有资金进行风险可控的委托理财,有利于提高公司及控股子公司申用资金的资金的资金的。有利于提高公司及控股子公司使用闲置自有资金进行委托理财,符合相关法律法规的要求,决策程序合法合规。我们同意公司及控股子公司使用闲置自有资金进行委托理财,符合相关法律法规的要求,决策程序合法合规。进行零托理财的事项。

金进行委托理财的事项。 五、监事会意见 监事会认为,在不影响公司及控股子公司正常经营活动资金需求的前提下,利 用闲置自有资金进行委托理财,且不涉及风险投资,有利于提高闲置自有资金的使 用效率,增加收益,不会影响公司及控股子公司正常经营和资金安全,不存在损害

公司及全体股东特别是中小股东利益的情形,不存在违反相关法律法规的情形。因此,同意公司及控股子公司使用单笔额度不超过人民币 10,000 万元的自有闲置资金进行委托理财的事项。

本处门会门建州的事项。 七、保荐机构该面了本次使用闲置自有资金进行委托理财事项的董事会和监事会 议案、决议、独立董事意见。保荐机构认为: 威星智能为提高自有闲置资金使用效率,在不影响公司正常经营的前提下,拟 使用单笔额度不超过人民币10,000 万元闲置自有资金进行委托理财,该事项及其 决策程序符合相关法律法规及公司章程的规定,不存在损害公司和股东利益的行

综上,保荐机构对本次使用闲置自有资金进行委托理财事项无异议。

八、备查文件 1、公司第四届董事会第八次会议决议; 2、公司第四届董事会第八次会议决议; 3、独立董事关于第四届董事会第八次会议执议; 4、东吴证券股份有限公司关于公司使用自有资金购买理财产品的核查意见。 本事项尚需提交公司股东大会审议。

浙江威星智能仪表股份有限公司

2020年4月29日

17,523,949.72