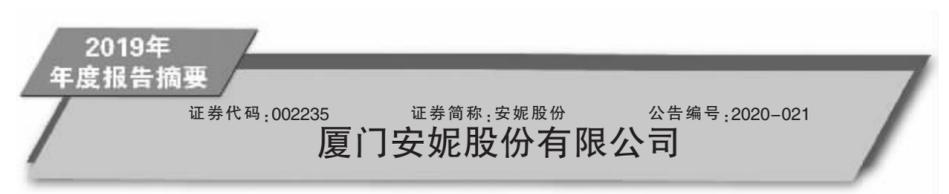


一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。



公司负责人张杰、主管会计工作负责人张杰及会计机构负责人(会计主管人员)许志强声明:保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
本报告中涉及未来计划等前瞻性描述,不构成公司对投资者的实质性承诺,能否实现取决于市场状况、经营管理团队等多种因素,存在不确定性,请投资者注意投资风险。

高,产业结构日益多元化;更重要的是,从盈利模式上看,广告收入与用户付费的占比已经接近1:1,说明用户付费意识的觉醒,および产业的发展,特别是优质内容的创作提供了更有利的生存环境。
目前,数字版权产业的发展有以下几个鲜明的特点:
·内容生产大众化——人人都是创作者,人人都是版权人,以手机和其他外设工具为代表的创作工具的普及、AI技术的不断成熟以及内容消费需求个性化趋势为基础,以各种创作平台/自媒体平台的蓬勃发展为环境,内容生产由原来具有较高门槛的专业商业行为逐渐变为低门槛的普通大众化行为,大量非职业创作者进入内容生产领域,如何为海量创作者提供优质服务将是未来行业所面临的课题,也会是最大的行业增长点。

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司简介
1. 公司简介

2. 报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
安妮股份是一家以互联网应用和服务为主要领域和方向的综合企业集团,报告期内,公司主要业务为版权综合服务和高商务信息用纸服务。

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益, 稀释每股收益, 加权平均净资产收益率, 总资产, 归属于上市公司股东的净资产.

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

证券代码:002235 证券简称:安妮股份 公告编号:2020-028
厦门安妮股份有限公司
关于召开2019年年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

厦门安妮股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月28日召开第五届董事会第二次会议,会议决议于2020年5月21日召开公司2019年年度股东大会。现将会议有关事项通知如下:

一、召开会议的基本情况
1. 股东大会届次:2019年年度股东大会
2. 股东大会召集人:公司董事会
3. 公司于第五届董事会第二次会议决定于2020年5月21日(星期四)以现场投票和网络投票相结合的方式召开公司2019年年度股东大会。
4. 会议召开的合法性、合规性:经公司第五届董事会第二次会议审议通过,决定召开2019年年度股东大会,召集程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程的规定。

二、会议召开时间:
现场会议召开时间:2020年5月21日14:30
网络投票时间:2020年5月21日-2020年5月21日,其中:
(1)通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2020年5月21日上午9:15至11:30,下午13:00至15:00;
(2)通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为:2020年5月21日9:15至15:00期间的任意时间。

三、会议审议事项:
1. 审议通过《2019年年度报告全文及其摘要》
2. 审议通过《2019年度董事会工作报告》
3. 审议通过《2019年度监事会工作报告》
4. 审议通过《2019年度财务决算报告》
5. 审议通过《2019年度利润分配方案》
6. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》

四、参加现场会议的办法
1. 登记方式:
(1)出席现场会议的股东应进行会议登记;
(2)个人股东亲自出席的,应持本人身份证、股东账户卡办理登记手续;委托代理人出席会议的,代理人应持本人身份证、股东账户卡、授权委托书办理登记手续;法人股东由法定代表人出席会议的,应持本人身份证、股东账户卡、法定代表人证明、法定代表人授权委托书办理登记手续;异地股东可用信函或传真方式登记,不接收电话登记,出席现场会议签到时,出席人员的身份证和授权委托书必须出示原件。

五、提案编码

Table with 3 columns: 提案名称, 提案编码, 备注. Rows include 100 总议案, 1.00 《厦门安妮股份有限公司2019年年度报告》全文及其摘要, 2.00 《厦门安妮股份有限公司2019年度董事会工作报告》, etc.

证券代码:002235 证券简称:安妮股份 公告编号:2020-028
厦门安妮股份有限公司
关于召开2019年年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

厦门安妮股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月28日召开第五届董事会第二次会议,会议决议于2020年5月21日召开公司2019年年度股东大会。现将会议有关事项通知如下:

一、召开会议的基本情况
1. 股东大会届次:2019年年度股东大会
2. 股东大会召集人:公司董事会
3. 公司于第五届董事会第二次会议决定于2020年5月21日(星期四)以现场投票和网络投票相结合的方式召开公司2019年年度股东大会。
4. 会议召开的合法性、合规性:经公司第五届董事会第二次会议审议通过,决定召开2019年年度股东大会,召集程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程的规定。

二、会议召开时间:
现场会议召开时间:2020年5月21日14:30
网络投票时间:2020年5月21日-2020年5月21日,其中:
(1)通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2020年5月21日上午9:15至11:30,下午13:00至15:00;
(2)通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为:2020年5月21日9:15至15:00期间的任意时间。

三、会议审议事项:
1. 审议通过《2019年年度报告全文及其摘要》
2. 审议通过《2019年度董事会工作报告》
3. 审议通过《2019年度监事会工作报告》
4. 审议通过《2019年度财务决算报告》
5. 审议通过《2019年度利润分配方案》
6. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》

四、参加现场会议的办法
1. 登记方式:
(1)出席现场会议的股东应进行会议登记;
(2)个人股东亲自出席的,应持本人身份证、股东账户卡办理登记手续;委托代理人出席会议的,代理人应持本人身份证、股东账户卡、授权委托书办理登记手续;法人股东由法定代表人出席会议的,应持本人身份证、股东账户卡、法定代表人证明、法定代表人授权委托书办理登记手续;异地股东可用信函或传真方式登记,不接收电话登记,出席现场会议签到时,出席人员的身份证和授权委托书必须出示原件。

五、提案编码

Table with 3 columns: 提案名称, 提案编码, 备注. Rows include 100 总议案, 1.00 《厦门安妮股份有限公司2019年年度报告》全文及其摘要, 2.00 《厦门安妮股份有限公司2019年度董事会工作报告》, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4. 股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 4 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数.

前10名股东持股情况表

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限条件的股份数量, 质押或冻结情况.

上述股东关联关系或一致行动的说明
前述股东中,张杰和林旭强为夫妻关系,除此之外,公司不知道其他股东之间是否存在关联关系。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
报告期内,公司持续践行“让版权实现更大价值”,深耕版权综合服务市场,依托内部研发不断的技术迭代,提升版权产品服务、版权经营服务、版权管理服务的能

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益, 稀释每股收益, 加权平均净资产收益率, 总资产, 归属于上市公司股东的净资产.

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

己的经营场景中获得更好的收益。同时,版权家以强大的整体体系赋能合作伙伴,提供整体效率和竞争力,为顾客提供优质高效便捷的版权综合服务。

1. 版权综合服务平台的搭建与优化
公司以“创作即确权,使用即维权”作为产品思路,在“版权家”版权综合服务平台的基础上,针对客户版权信息一站式搜索的需求痛点,开发了版权信息搜索引擎——“版权百科”;针对不同类客户的需求特点,开发了服务于各类垂直市场的稿件交易平台——“稿稿平台”、歌曲交易平台——“华云音乐”、游戏交易平台——“就游助手”、副本交易及攻略——“游游网”、软件著作权与登记交易平台——“软游助手”针对客户无法高效监测侵权行为的特点,通过投资人股的方式,与版权监测维权平台——“图盾”通力合作,为客户提供实时的监测服务,构建了确权-维权-维权的一体化产品矩阵。



报告期内,“版权家”平台累计为客户提供版权服务逾百万次,在行业内树立了较好的品牌形象,逐步形成稳定的版权服务流量入口;“版权百科”平台积累版权信用信息数据近42万余,能够为用户提供高质量的版权信息查询;“稿稿平台”通过搭建原创内容的中央厨房,已成功撮合稿件交易逾21万次;“华云音乐”平台对接DCI体系,为音乐人提供超25万次音乐版权登记服务;“游游网”以“十万人工打造同一影视IP”为理念,目前已积累了涉及科幻、玄幻、武侠、校园、职场、情感等题材的众多IP有待商业开发;“就游助手”作为一款一站式软件著作权申报平台,已为相关企业客户高效申请获证近6万次;“图盾”通过持续的技术迭代,目前已能够实现8秒内在全网范围内快速定位侵权图片,通过自主研发的图片比对数据库和爬虫系统,为用户提供几乎零时滞的全天候监测。

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益, 稀释每股收益, 加权平均净资产收益率, 总资产, 归属于上市公司股东的净资产.

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

·版权服务智能化——随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术的日益成熟,逐渐成为版权产业改变的重要推动力量,在生产、分发、消费各个环节发挥越来越大的作用。主要表现为智能化生产、算法分发、个性化+社交化消费,三者首尾相成形成完整的闭环,相互影响相互促进,而以传统巨头BAT和新巨头字节跳动为代表的各大平台,也在逐步构建内容新生态,如何利用技术提高服务效率,扩大服务范围扩大化——随着移动互联网的高速发展,以微博、微信、抖音、快手等平台为代表的社交媒体快速壮大(微博平台MAU接近5亿,平均DAU超2亿;3500万微信公号中活跃比例已达15%以上;抖音平台的DAU更是超过了4亿),这些庞大的用户催生了许多新兴的应用场景和服务,产业规模快速扩大,导致了对于优质版权创作内容需求的大量,反向刺激了内容生产领域由小众专业市场向大众非专业市场的转变。

·版权保护规范化——随着中美贸易协定的逐步签署,知识产权成为其中最为引人关注的议题,而作为知识产权重要组成部分的版权,国家的保护力度也在不断加大,始于2010年的“剑网行动”对网络侵权行为严厉打击见成效,以《著作权法》为代表的法律法规不断完善。而在《版权法》的不断加严,也是版权产业不断壮大的核心推动力。在2019年的《政府工作报告》中,总理提到“全面加强知识产权保护,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,促进发明创造转化运用”;而中共中央在印发的《深化党和国家机构改革方案》中,决定由中央宣传部统一管理版权工作。这一系列的举措,无不体现了党和国家对知识产权保护工作的高度重视,这也为版权产业的发展提供了新契机。

·内容生产大众化——版权服务智能化、用户范围扩大化、版权保护规范化”等趋势,推动版权行业高速发展,而中国的数字版权产业,也在展现出五大新气象:
(1)主动承担社会责任,反映社会现实生活;
(2)用户版权意识提高,付费意愿逐步增强;
(3)版权产业跨界融合,产业生态不断重构;
(4)创作持续创新,技术创新驱动发展;
(5)海外布局力度加大,原创国际认可。

数字版权行业的高速发展,为公司核心主营业务的增长提供了广阔的空间,公司将迎来高速发展的历史机遇期,公司将坚持以“让版权实现更大价值”为使命,以为世界上最大的版权服务商为愿景,向国内顶尖用户、向外向版权服务客户,通过不断强化以“版权家”为核心的对应不同业务场景的小生态,构建版权服务的大生态。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益, 稀释每股收益, 加权平均净资产收益率, 总资产, 归属于上市公司股东的净资产.

(2)分季度主要会计数据
单位:元