

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王戈忠	工作原因	王戈忠

4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以截止 2019 年 12 月 31 日的公司总股本 2,086,900,000 股为基数,向全体股东每 10 股派现金股利人民币 3.20 元(含税),共计分配现金股利 667,808,000.00 元;上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配;本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

二、公司基本情况				
1 公司简介				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	山东出版	601019	无
联系人及联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛广丽	周文忠		
办公地址	山东省济南市英雄山路 189 号	山东省济南市英雄山路 189 号		
电话	0531-82098193	0531-82098193		
电子信箱	zqrb@sdscbm.com	zqrb@sdscbm.com		

2 报告期公司主要业务简介
(一)公司的主要业务及经营模式

1. 主要业务
公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主,拥有出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的产业链业务,逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态,延伸开拓教育培训、研学文旅等领域,形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版、发行、印刷服务及物资贸易,以及文化活动策划、文旅组织服务等,致力于为消费者提供线上和线下文化产品、文旅体验、教育服务,满足消费者的精神文化需求。公司主营业务中,教材教辅业务多年来保持稳健增长的态势;发行业务近年来通过转型升级,发展相关多元产业,业绩取得显著增长;印刷及印刷物资供应等业务,通过拓展经营,营业收入与利润均有所增长。

2. 经营模式
(1)出版业务
公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中,教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有著作权的教材及教辅;外版代理则指公司通过签订协议,支付版权使用费的方式向境外权利人获取代理权,并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

(2)发行业务
公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司山东新华书店集团是公司旗下的发行公司,主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸、期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除新华书店集团外,公司下属出版社均自办发行体系,主要向国内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

(3)印刷业务
公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府企事业单位等,公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资产品供应;纸张方面,或由客户自带纸张,或企业自行采购。印刷版材各子公司承印教材教辅等由公司统一定价,按照工作成本进行结算,通过公开市场或招投标程序取得;图书、杂志及售后服务 DM 单等,双方按照市场情况约定加工价格。

(4)物资贸易业务
公司物资贸易业务主要包括物资供应业务和外部物资贸易。公司拥有 2 家印刷物资贸易公司:物资公司和外资产品公司。物资供应业务主要为公司出版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资,在满足公司业务需求的基础上,同时对外开展物资贸易业务。外版教材主要供应进入大宗等进口物资的贸易,分为一般贸易和转口贸易。般贸易是将进口和国内采购的木材及纸张等相关产品在境内进行销售,通常是采取收到货款再发货的方式;转口贸易是根据客户需求进口木材和纸制品,定价方式参照当月木材市场外盘报价进行适当调整后销售给客户,并直接将提单等货权单据转给客户,完成销售。

(5)新兴业态
公司新兴业务主要是融媒体工作、教育培训咨询、信息技术开发及服务、研学文旅等业务,依托山东电子音像出版传媒集团建设及运营,以及山东数字出版公司、明天科技公司、山东东方教育科技公司、山东书香研产公司、山东出版新教育公司等单位,充分发挥现有渠道和资源优势,培育和运营相关文化产品及技术服务,打造“主业挺拔、多元稳健”的科学发展产业布局,进一步增强公司的市场竞争力。

(二)行业情况说明

按照中国证监会行业分类,公司属于新闻出版业。

根据国家新闻出版署发布的《2018 年新闻出版业分析报告》,新闻出版业规模平稳增长。2018 年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18,687.50 亿元,较 2017 年增长 3.1%;拥有资产总额 23,414.20 亿元,增长 5.6%;所有者权益 11,807.20 亿元,增长 4.4%。根据中国出版协发布的《2019 年度中国出版业发展报告》,2019 年全国出版业守正创新、提质增效,促进高质量发展,取得可喜成绩。一方面,政策支持体系初步建立,政策红利持续释放,全民阅读持续推广,出版高质量发展呈现良好态势。2019 年 3 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动出版高质量发展的意见》,明确出版业在文化强国建设、深化改革创新、努力为人民群众提供更加丰富、更加优质的出版产品和服务。3 月,在全国两会上国务院政府工作报告连续第六次对全民阅读进行“倡导”,显示了全民阅读已进入了一个新的发展阶段。中宣部等 10 部门 2 月印发《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》,助力乡村振兴战略实施。7 月,教育部下发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》,迎来高校校园实体书店的发展机遇。另一方面,出版业科技创新和应用日益普遍,融合发展理念已深入人心,融合发展空间逐步打开。AR/VR、人工智能及区块链技术等逐渐应用于出版,5G 背景下融媒体产品、平台、接受终端开发重点,专业知识服务资源整合迈上一个新台阶。出版营销方式更加多样,线上到线下融合渐成规模。出版 IP 模式以核心内容为基点,延伸至电影、电视、游戏和动漫等泛内容产业,取得良好的经济效益。

根据 Wind 资讯数据,截至 2019 年底,A 股新闻出版业上市公司共 24 家,2019 年前三季度营业收入合计 819.33 亿元,同比增长 2.15%;2019 年前三季度净利润合计 96.64 亿元,同比增长 3.05%。整体上看,我国图书出版发行业一直保持平稳增长的良好态势,市场供求情况较为稳定。

2019 年,公司全年实现营业收入 97.67 亿元,同比增长 4.45%,实现净利润 15.41 亿元,同比增长 4.45%,净资产收益率为 15.26%。报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

根据证监会分类的新闻和出版业 24 家上市公司 2019 年前三季度数据显示,山东出版净利润指标位列行业第 3 位,净资产收益率指标位列行业第 3 位,营业收入指标位列行业第 5 名,具有较突出的竞争优势,是国内出版传媒行业龙头企业之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2019 年	2018 年	本年比上年 增减(%)	2017 年
总资产	16,146,930,176.8	14,592,290,177.35	10.65	13,380,471,418.98
营业收入	9,766,961,004.23	9,350,816,842.09	4.45	8,900,920,661.69
归属于上市公司股东的净利润	1,544,079,122.57	1,484,938,313.76	3.98	1,364,828,821.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,294,625,087.22	1,338,408,270.00	-3.27	1,259,315,643.73
归属于上市公司股东的净资产	10,759,977,126.3	9,658,788,427.59	11.40	8,702,992,113.83
经营活动产生的现金流量净额	1,689,524,616.69	1,517,236,398.29	11.36	667,695,919.18
基本每股收益(元/股)	0.74	0.71	4.23	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.71	4.23	0.73
加权平均净资产收益率(%)	15.26	16.17	减少 0.91 个百分点	23.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	2019 年	2018 年	本年比上年 增减(%)	2017 年
总资产	16,146,930,176.8	14,592,290,177.35	10.65	13,380,471,418.98
营业收入	9,766,961,004.23	9,350,816,842.09	4.45	8,900,920,661.69
归属于上市公司股东的净利润	1,544,079,122.57	1,484,938,313.76	3.98	1,364,828,821.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,294,625,087.22	1,338,408,270.00	-3.27	1,259,315,643.73
归属于上市公司股东的净资产	10,759,977,126.3	9,658,788,427.59	11.40	8,702,992,113.83
经营活动产生的现金流量净额	1,689,524,616.69	1,517,236,398.29	11.36	667,695,919.18
基本每股收益(元/股)	0.74	0.71	4.23	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.71	4.23	0.73
加权平均净资产收益率(%)	15.26	16.17	减少 0.91 个百分点	23.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据

3.2 报告期分季度的主要会计数据