

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2019年利润分配预案为:不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。
二、公司基本情况
1. 公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海雅仕	603329	不适用
联系人及联系方式		董事会秘书		
姓名	金品鈞	马晓伟		
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区浦东南路855号3601室	中国(上海)自由贸易试验区浦东南路855号3601室		
电话	021-58369726	021-58369726		
电子邮箱	info@ace-sullert.com	info@ace-sullert.com		

2. 报告期公司主要业务简介
(一)公司的主营业务
报告期内,公司在经营方面进一步实施业务升级战略,继续加大对一供应链总包业务的开发力度,并同时加快一对多供应链平台和多对多供应链基地的建设步伐。2019年较往年业绩区间,其中,公路完成货运量416.1万吨,增长5.1%,水路完成货运量74.7万吨,增长6.3%。高速公路货运量增长6.8%。
2019年,全国港口完成货物吞吐量139.5亿吨,同比增长5.7%,其中内、外贸吞吐量分别增长6.1%和4.7%。完成集装箱吞吐量2.6亿标箱,同比增长4.4%。
根据中国物流与采购联合会发布的《2019年全国物流运行情况通报》显示:2019年全国社会物流总额保持平稳增长,社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。
社会物流总额保持平稳增长
2019年全国社会物流总额298.0万亿元,按可比价格计算,同比增长5.9%,增速比上年同期回落0.5个百分点,其中一季度增长6.4%,上半年增长6.1%,前三季度增长5.7%,全年社会物流总额呈缓中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

(二)公司的经营模式
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

三、公司所属行业情况
根据交通运输部统计数据显示,2019年,预计完成货运量534.0亿吨,同比增长5.5%,保持在较快增长区间。其中,公路完成货运量416.1万吨,增长5.1%,水路完成货运量74.7万吨,增长6.3%。高速公路货运量增长6.8%。
2019年,全国港口完成货物吞吐量139.5亿吨,同比增长5.7%,其中内、外贸吞吐量分别增长6.1%和4.7%。完成集装箱吞吐量2.6亿标箱,同比增长4.4%。
根据中国物流与采购联合会发布的《2019年全国物流运行情况通报》显示:2019年全国社会物流总额保持平稳增长,社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。
社会物流总额保持平稳增长
2019年全国社会物流总额298.0万亿元,按可比价格计算,同比增长5.9%,增速比上年同期回落0.5个百分点,其中一季度增长6.4%,上半年增长6.1%,前三季度增长5.7%,全年社会物流总额呈缓中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

四、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

五、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

六、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

七、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

八、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

九、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十一、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十二、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十三、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十四、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十五、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十六、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

十七、公司主要业务及经营情况
1. 多式联运
公司多式联运业务主要服务对象为大型企业、行业龙头企业,通过对供应链产品的精细化管理及对信息化平台的持续优化,采用公路、铁路、水路的多式联运方式,进一步做大、做精、做强,利用网络线路优势,为客户提供“门到门”的物流服务,不断扩展和延伸综合物流服务能力,降低客户运输成本,提升供应链产品价值,增加客户粘性,打造公司形象,形成品牌效应。
2. 第三方物流
报告期内,公司提供第三方物流服务的客户主要为生产制造及资源型贸易企业,公司与海关、港口等单位有着良好的长期合作基础,客户需求出发,利用公司多式联运的经营优势,通过定制化的物流运作模式,满足客户实际需求,降低了客户的库存成本及港口占用。根据客户需求,为客户提供最优的物流解决方案,有效的提升了客户忠诚度,与多家大型企业建立了长期稳定的合作关系。

3. 供应链执行贸易
公司与上游供应商和下游客户长期紧密合作,保障货物来源稳定和产品销售渠道畅通,并以公司供应链物流服务为依托,形成一个从上游到下游高效稳定的供应链体系。公司充分利用自身优势中趋稳、四季度小幅回落。
从构成看,工业品物流总额269.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%,增速比上年回落0.5个百分点;进口货物物流总额14.3万亿元,增长4.7%,比上年提高1个百分点。
2. 社会物流总费用与GDP的比率小幅回落
2019年社会物流总费用14.6万亿元,同比增长7.3%,增速比上年回落2.5个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%,比上年下降0.1个百分点。

2019年 年度报告摘要

公司代码:603329
上海雅仕投资发展股份有限公司

其中:运输费用7.7万亿元,同比增长7.2%,保管费用5.0万亿元,增长7.4%,管理费用1.9万亿元,增长7.0%。
3. 物流业总收入保持较快增长
2019年物流业总收入10.3万亿元,同比增长9.0%。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1. 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	1,098,476,277.58	1,362,624,761.72	-19.39	1,147,928,539.10
营业收入	1,755,374,980.38	1,749,948,948.69	0.31	1,700,114,149.49
归属于上市公司股东的净利润	-98,807,436.93	44,988,785.85	-319.63	77,836,963.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,563,530.07	38,476,567.68	-376.96	75,245,346.58
归属于上市公司股东的现金流量净额	599,565,630.67	732,681,136.08	-18.17	726,625,920.07
经营活动产生的现金流量净额	171,841,428.12	-122,352,784.41	43,424,032.79	
基本每股收益(元/股)	-0.75	0.34	-320.59	0.78
稀释每股收益(元/股)	-0.75	0.34	-320.59	0.78
加权平均净资产收益率(%)	-14.89	6.17	减少21.08个百分点	19.81

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	543,906,357.10	442,039,159.50	364,990,505.32	404,438,958.46
归属于上市公司股东的净利润	7,189,945.51	10,566,135.79	-35,320,704.08	-81,242,814.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,115,867.57	6,415,619.17	-36,963,612.68	-81,131,404.13
经营活动产生的现金流量净额	-3,814,656.25	24,602,353.92	-30,391,975.77	181,445,706.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4. 股本及股东情况
4.1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东人数(户)	16,138						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,202						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏雅仕投资集团 有限公司	0	67,320,000	51.00	67,320,000	质押	30,200,000	境内 非国 有法 人
江苏旅通企业管理 咨询有限公司	-300,000	6,630,000	5.02	0	质押	6,500,000	境内 非国 有法 人
江苏高视成长价值 股权投资合伙企业 (有限合伙)	-3,920,100	5,979,900	4.53	0	无		其他

证券代码:603329
上海雅仕投资发展股份有限公司关于续聘公司2020年度审计机构的公告

4. 投资者保护能力
截至2018年末,立信已提取职业风险基金1.16亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为10亿元,相关职业保险赔偿覆盖因审计失败导致的民事赔偿风险。
5. 独立性
立信不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。
立信2017年受到行政处罚1次,2018年3次,2019年0次;2017年受到证券监管措施3次,2018年5次,2019年受到行政处罚9次,2020年1-3月5次。

(二) 人员信息
1. 人员信息
(1)项目合伙人从业经历
姓名:曹晓华
(2)签字注册会计师从业经历
姓名:黄 洁

2. 人员信息
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

4. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

5. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

6. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

7. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

8. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

9. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

10. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。

11. 业务规模
截至2019年末,立信拥有合伙人216名,注册会计师2266名,从业人员总数9325名,首席合伙人为王建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019年,立信新增注册会计师414人,减少注册会计师387人。
3. 业务规模
立信2018年度业务收入37.22亿元,2018年12月31日净资产1.58亿元。2018年度立信共为569家上市公司提供年报审计服务,收费总额为7.06亿元。所审计上市公司主要分布在制造业(365家)、信息技术、软件和信息技术服务业(44家)、批发和零售业(20家)、房地产业(20家)、交通运输、仓储和邮政业(17家)、资产价值为156.43亿元。