2019年
年度报告摘要

证券代码:000156 证券简称:华数传媒 公告编号:2020-033

华数传媒控股股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,433,351,902 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 6.3 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华数传媒	股票代码	000156
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张晨	洪方磊	
办公地址	浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 B 座 9 楼	浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 B 座 9 楼	
传真	0571-28327791	0571-28327791	
电话	0571-28327789	0571-28327789	
电子信箱	000156@wasu.com	000156@wasu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务与产品

华数传媒主营业务为杭州地区有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务。

杭州地区有线电视网络业务主要包含在杭州市区及各区县开展有线电视网络建设、节目内容传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营,包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等;新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端,为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务,满足人们日益增长的文化生活需求,是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略,以"慧政"、"惠民"为两大抓手,面向集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)开展的智慧城市建设相关业务。具体包括参与杭州"城市大脑"建设、智慧校园、智慧政务、智慧安防、智慧城管、智慧小区等重点业务。

(二)主要经营模式

1、采购模式

物资采购方面,公司制定了明确的内部采购制度,采购主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式。特别重大或涉及政府财政出资的项目采购,必须委托中介代理机构进行公开招标。

内容采购方面,公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视栏目、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等,与供应商主要采用版权一次性买断、按照运营分成及支付保底价加运营分成三种模式。

2、服务与销售模式

杭州地区本地的有线电视基本视听及互动电视业务按户按月收取,主要包括营业厅销售、上门销售、电话销售、网络销售、代理商销售、集团客户销售等销售模式。在杭州以外区域,互动电视业务的销售模式为与当地有线电视运营商签署合作协议,由当地运营商发展用户,华数按照协议约定获得相应收益。

互联网电视业务的服务与销售模式为将华数互联网电视播控平台和内容服务平台与终端厂家(包括电视机厂家、机顶盒厂家)进行合作,由华数负责面向终端消费者的内容服务运营与在线营销,获得相应广告、用户付费等收入,终端销售由厂家负责。

手机电视业务主要的销售模式为与电信运营商签署合作协议,公司提供手机电视集成播控平台及内容运营服务,电信运营商发展用户,双方共享相应收入。营销渠道主要有线上销售、营业厅销售、代理商销售等。

广告业务的服务与销售模式为在有线电视、互动电视、互联网电视及手机电视等服务中植入 EPG、随片以及信息点击等多种形式的广告,通过数字化程序购买、直销、代理等多种模式进行销售。

宽带网络服务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用直营和代理方式。公司在杭州地区设立数十家营业厅与营业点,并在全市发展代理商,覆盖杭州市区及各区县。公司的宽带网络业务与有线电视业务、新媒体业务协同发展,在进行业务推广时,将宽带网络业务、有线电视直播业务、互动电视业务及其他新媒体业务捆绑销售,为客户提供一站式服务。

智慧城市业务的服务与销售模式为通过给集团客户提供信息化项目解决方案,提升其在"慧政"、"惠民"方面的服务能力。项目均为通过招投标程序由本公司为中标项目进行开发、建设及后续的运行维护服务。

3、盈利模式

有线电视网络业务的盈利模式为按户收取有线电视收视维护费,另有接入配套费、卫视落地费收入、机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在杭州地区有线电视网络范围内按户收取基本服务费和增值点播服务费;在全国其他地区按用户收入(含包月和点播)与运营商进行分成结算,或是收取内容分销收入等。

互联网电视的盈利模式为向电视机与机顶盒厂家收取集成播控和内容服务费,还包括内容分销收入、用户付费收入以及广告运营收入。

智慧城市业务的盈利模式为通过项目化服务,向集团客户收取项目开发、建设及后续运行和维护服务费用。

其他业务收入:提供代维代建服务收取的项目费用,按用户收入与运营商分成结算(含包月和流量)的手机电视收入,为各地广电提供的企业链路服务收入,为政府、企业提供的基于宽带网络的数据服务收入,广告运营分成等。

(三)行业发展阶段与公司行业地位

我国有线电视行业经过几十年的发展,已形成以数字化双向网络为主、覆盖全国的有线电视网络及规模庞大的用户群体,目前仍保持着领先的市场份额。但随着 IPTV、OTT TV、网络视频等视听新媒体快速发展以及视听媒介终端的多样化,全国有线电视网络行业近些年出现用户持续性流失、收入下滑,发展形势日益严峻。

根据格兰研究与中国广播电视网络有限公司发布的《2019 年第三季度中国有线电视行业季度发展报告》,有线电视用户规模 2.12 亿户,较上年末减少 1,070.5 万户,在中国家庭电视收视市场的份额降至 47.43%。有线数字电视用户 1.93 亿户,数字化率提升至 90.7%。另一方面,全国有线电视行业双向化、高清化、智能化程度持续增长,网络资源利用率进一步提升。其中,双向网覆盖用户 1.77 亿户,双向网络覆盖率达到 83.2%;高清用户达到 1.09 亿户,较上年末增加 827.8 万户;智能终端用户规模达到 2,429.4 万户,持续快速增长。

新媒体产业继续保持增长态势。据 CNNIC(中国互联网络信息中心)统计,2019 年 6 月我国网络视频用户规模达 7.59 亿,较上年底增加 3,391 万,占网民整体的 88.8%。视频平台进一步细分内容产品类型,不断开拓新兴品类市场,以电视剧、电影、综艺、动漫等核心品类为基础,不断向游戏、电竞、音乐等新兴品类拓展。4K/8K、VR 等新媒体技术逐步应用于视频领域,为用户创造超高清画质和沉浸式的视频体验,新技术的应用为数字电视的发展提供新的契机。

全国广电宽带用户 2019 年持续增长,增速小幅提升。根据《2019 年第三季度中国有线电视行业季度发展报告》,有线电视宽带用户规模达到 4,163 万户,较上年末增加 306.7 万户,有线宽带渗透率提升至 19.6%。

华数传媒拥有有线网络业务、手机电视与互联网电视等全国新媒体业务以及宽带网络业务方面的运营牌照或许可授权,是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一,位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ √ 是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	2019 年	2018 年		本年比上年增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,710,664,686.30	3,435,994,345.95	3,435,994,345.95	7.99%	3,209,307,928.54	3,209,307,928.54
归属于上市公司股东的净利润(元)	645,535,340.00	644,188,211.38	644,188,211.38	0.21%	641,275,527.64	641,275,527.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	535,010,143.14	550,124,335.25	550,124,335.25	-2.75%	579,213,098.10	579,213,098.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,642,303,313.90	1,194,901,642.03	1,194,901,642.03	37.44%	1,263,591,598.86	1,274,256,135.29
基本每股收益(元/股)	0.45	0.45	0.45	0.00%	0.45	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.45	0.45	0.00%	0.45	0.45
加权平均净资产收益率	5.97%	6.12%	6.12%	-0.15%	6.26%	6.26%

	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	15,723,607,680.41	14,773,173,502.81	14,741,118,325.51	6.66%	14,420,294,193.30	14,420,294,193.30
归属于上市公司股东的净资产(元)	11,002,679,884.19	10,677,904,664.90	10,645,849,487.60	3.35%	10,376,877,141.53	10,376,877,141.53

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	811,974,812.50	838,494,363.16	858,833,138.39	1,201,362,372.25
归属于上市公司股东的净利润	228,269,336.16	176,383,251.03	101,394,619.32	139,488,133.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,587,567.38	147,720,763.99	122,134,209.35	130,567,602.42
经营活动产生的现金流量净额	152,019,251.23	456,260,202.27	144,930,652.87	889,093,207.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,041	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,294	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

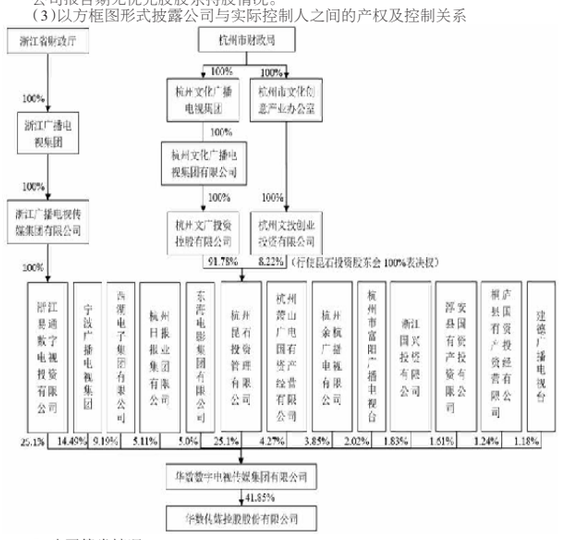
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	41.85%	599,812,467	153,056,565		
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	20.00%	286,671,000		质押	286,671,000
东方星空创业投资有限公司	国有法人	3.22%	46,134,669			
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	2.37%	33,967,064			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.13%	30,551,165			
浙江省发展资产经营有限公司	国有法人	1.22%	17,440,600			
方晓文	境内自然人	0.77%	10,991,700			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.51%	7,301,000			
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.44%	6,267,107			
全国社保基金四一三组合	其他	0.41%	5,905,891			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华数集团、云溪投资、东方星空、浙江发展之间没有关联关系,不属于一致行动人。未知其他股东之间关联关系,未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前 10 名普通股股东中方晓文通过客户信用交易担保证券账户持有本公司 10,991,700 股股份。					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年,公司在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,在董事会的领导和支持下,"不忘初心,牢记使命",认真贯彻中央和省市各级党委政府指导思想,牢牢把握"慧政"、"惠民"、"兴企"三条发展主线,紧紧围绕"网络智能化"、"业务融合化"、"产业生态化"三大战略方向,加快向智慧广电综合运营商和数字经济服务提供商转型。

2019 年,公司坚持"进中求稳"的总体指导思想,克服传统有线电视用户流失、用户 ARPU 值下降、市场竞争环境日益激烈等不利因素,在全国广电行业普遍面临收入和利润下滑压力的严峻形势下,实现了公司收入与利润的平稳增长。报告期内,公司实现营业收入 371,066.47 万元,同比增长 7.99%,实现归属于上市公司股东的净利润 64,553.53 万元,同比增长 0.21%,超额完成 2019 年度各项经营指标,保持全国广电行业的领先水平。

(一)推动华数品牌服务升级,积极优化大众市场政策,提振本网大众市场

公司在 2019 年全面启动了华数品牌服务升级计划和 4K 超高清智能普及计划,完成了品牌从"华数由你更精彩"向"华数由你更美好"的升级,推出了"十个一"承诺服务标准("一份协议,公正规范;一呼即应,暖心服务;一机自助,多项融合;一键下单,智能快捷;一份账单,透明清晰;一次上门,及时装维;一诺千金,高效回复;一次订购,二次确认;一份心意,智能环保;一份诚信,安心消费"),完成了智慧产品全面升级。华数智能家居围绕 4K、宽带、智能家居平台开展一系列工作,推出了"语音遥控、内容聚合、教育、医疗、本地门户、城市大脑、华数 APP"等个性化服务和产品,突出本地特色、强化用户体验。

在用户流失压力加剧的情况下,大众市场持续深化和完善网格化营销体系,持续实施新建小区政策、乐享免费升级政策、老龄免费换机政策、续费返充政策等保老促新政策,加强体验式营销和数据精细化运营工作,加大 200M/500M 等超高速宽带的推广力度。营业厅积极寻求异业合作,突破创新,有效拉动用户付费,提高营业额。

(二)服务杭州"数字经济"、"城市大脑"建设,助力政府智慧政务服务,提升本网集客市场

本地集客市场广泛开展战略合作,跟进"慧政"、"惠民"重大项目,全力推进"最多跑一次"、"四个平台"建设,加快推进智慧广电产业应用。截至 2019 年底,由公司自主研发的"最多跑一次"综合自助机已在杭州部署了 1,666 台,实现 30 余个部门、300 余个流转事项"一机受理,一次办结",累计办件量突破 166 万件,服务次数超过 450 万次,有效破解了政府服务"最后一公里"的难题。持续参与和推进杭州"城市大脑"建设,上线华数"城市大脑,民生服务"板块,将老百姓最关心的"吃、住、行、游、购、娱"等信息在家庭智能终端、宾馆电视智能终端和城市户外大屏等发布,让老百姓的生活得到切实的"实惠"和"便利"。

随着杭州市"雪亮工程"推进,华数积极参与各区社会面监控的接入、补盲及小区监控改造等项目,让更多的点位承载于华数,将华数打造成为杭州雪亮工程主平台,涉及雪亮工程监控新建及改造点位逾 50,000 个。同时,积极加强户外大屏管理,拓展城市意识形态宣传阵地,由华数承建的杭州市户外大屏"联网联播联控"平台已连接超过 100 块大屏,为全国户外大屏的监管提供了全新的管理思路和管理手段。

2019 年本网集客业务获得了滨江区"雪亮工程"、大江东"雪亮工程"、市公安局西湖分局雪亮工程、西湖区行政服务中心智能化系统、杭州办事综合自助机、临安智慧政务大厅信息化建设等多个重大集客项目。

(三)加强新媒体内容建设,全面推进全国市场拓展,推动新媒体多业务协同发展

公司全年内容引进总量超 4 万小时,其中与优酷、"中国蓝"展开全面合作,签约内容超过 2,000 部影视剧、头部特色综艺栏目 113 档,好莱坞内容超 3,000 小时,全面提升华数新媒体平台的内容竞争力。天猫魔盒、智能电视一体机业务快速发展,酷喵专区业务在专网实现快速覆盖。加大 4K 等创新产品和内容的投入,加强 4K 内容产业链的布局,并优化 4K 智能终端、天猫精灵接入、智慧党建云平台和百度语音等多项产品和服务的创新工作。2019 年,公司首次举办"华数不止音乐节",推动华数品牌年轻化。

全国市场拓展方面,通过运营前置提高驻地服务能力,打造多屏联动的融合新媒体平台,打破用户使用场景壁垒,满足消费者视频消费高清化、多屏化、交互化、社交化、实时化的需求。联合互联网公司创新"DVB+OTT"业务模式,在河北、湖南已率先试点上线。同时,加快全国业务向运营商市场转型以扭转广电市场下滑造成的收入下降趋势,运营商市场业务实现收入快速增长。大力拓展全国新媒体业务和智慧业务,设立专业化子公司,推动"一核四化基层治理"智慧集客业务成功落地西安,开启了本地集客业务向全国市场推广的拓展新路。

(四)持续加强基础网络建设,积极布局智慧城市物联网建设

公司根据《华数接入网建设评估》、《接入网能力提升计划》等规划文档,开展了江干市政、三墩和滨江区等区域的基础网络规划,启动实施光纤宽带的接入网络改造建设。公司还着力持续开展高带宽接入网络能力提升、小城镇"线乱拉"治理等工程项目的建设,并启动杭州全城物联网建设部署,已成功在滨江区火炬小区等 30 多个智安小区试点,智慧小区建设试点工作为下一步全城推广提供了成功案例和实施经验。

(五)持续坚持不懈筑牢安全管理防线,确保播出安全、生产安全和内容安全

2019 年,华数传媒围绕"新中国成立 70 周年安播保障"等重大核心专项安保工作,全面部署,抓思想认识、隐患排查、预案完善、制度规范、技术改造、实战演练,实行安全工作周例会制度,圆满完成了中华人民共和国成立 70 周年、春节、两会、防台风防雷电防水灾等一系列重保任务。同时,公司持续坚持以安全播出为生命线,按照"早计划、早部署、早准备,高标准、严要求、勤演练"的要求,确保全年网络信息安全和生产安全。

在内容安全方面,华数传媒牢牢把握正确舆论导向,切实发挥好上情下达和下情上达的桥梁工作,各部门及时进行自查自纠,深入排查安全隐患,健全及落实内容安全管理责任制,优化监审管理模式,牢守内容安全生命线。

(六)启动华数传媒创新创业大赛,激励人才创新创业,推动公司技术进步

2019 年初,公司正式启动了华数传媒首届创新创业大赛,"通过打造优质内容实现用户价值再造一构建华数内容生态链"、"智慧家庭 WiFi 组网产品方案"、"全国 OTT+DVB 融合创新业务"、"社区文化家园"、"数字化园区" 等 36 个项目成功入围公司创新创业项目,获得了公司在资金、人员及相关资源方面的支持。其中"智慧家庭 WiFi 组网产品方案" 已成功落地并在市场试推广中取得了较好的市场反响和推广业绩,目前该创新项目已在全公司启动全面推广。

2019 年,公司获得了一项国家广播影视科技创新奖二等奖(华数新一代省级高安直播中心技术体系)、四项"王选奖新闻科技技术奖"(项目奖)(数据可视化技术在业务平台监控领域的应用研究、华数新一代数字电视前端等)和多项浙江省广播电视科技创新项目金潮奖(智能化 HFC 网络运行管理与控制平台等项目),全年共获得 5 项专利(发明专利 4 项、外观设计专利 1 项)、29 项软件著作权和 30 件商标证书,截至 2019 年底累计已获得各项知识产权 438 项(其中专利 24 项、软件著作权 65 项、商标 349 件)。

(七)着力推动整体管理效能提升,加强企业人才队伍建设和企业文化建设

公司在坚持制度创新和规范管理的基础上,推动内部"最多跑一次"改革。树立"一线看业绩,二线看服务"的整体指导思想,坚持以用户为中心、后台服务好一线、一线服务好用户的基本原则,通过系列措施让二线管理部门围绕一线、服务市场,提升公司整体运行效能。目前已梳理完成 30 多个后台部门共 73 项"最多跑一次"工作标准和流程优化事项,并逐项进行服务优化提升。公司还通过部门间满意度打分和考评,有效提升了后台服务部门的服务意识和服务效能。利用 OA 流程优化等手段(梳理并上线流程 204 个、优化流程 131 个),实现签字负责制和有效分层授权,明确责任,简化审批流程,进一步提升企业管理效率。

为适应当前业务发展形势,公司持续对各部门架构与职能进行优化调整,提升组织沟通效率与运行效能。进一步加强了骨干人才队伍建设和后备人才队伍的培养及引入,优化考核模式,探索适于当前经营格局的创新考核激励模式,加强上下游的关联度,提升目标的导向性和统一性。

(八)积极推进浙江华数、宁波华数等集团重大资产置入上市公司工作

公司于 2019 年 10 月 21 日停牌启动收购浙江华数和宁波华数股权重大资产重组工作,与 45 家交易对手方签署股权转让协议,于 10 月 30 日披露重组预案并复牌。公司已组织券商、律师、审计、评估等中介机构,对标的公司完成尽职调查、审计、评估等工作,并对尽调过程中发现的问题进行了规范整改,有序推进重大资产重组相关工作。

(九)进一步强化投资能力建设,完善投资决策体制的制度建设,切实提升投资收益

公司继续坚持稳健的投资原则,进一步强化投资能力建设,完善了投资决策体制的制度建设。一方面根据战略与业务需求,加强对公司业务相关行业及项目的深度研究。通过资本合作,投资成立丝路华数(西安)科技有限公司,将集客业务积极推向全国市场。另一方面,继续加强已投项目的投后管理,持续推进与被投资企业的战略与业务协同,支持其发展壮大,并全力推动被投资企业对接资本市场实现跨越式发展,切实提升公司投资效益。公司参股企业贵广网络与当虹科技已分别实现主板与科创板上市。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字电视收入	630,963,086.88	175,597,027.08	27.83%	-5.35%	-14.95%	-3.14%
宽带及数据通信业务收入	740,193,734.77	286,899,091.60	38.76%	8.57%	7.68%	-0.32%
互动电视业务收入	376,883,443.82	176,682,958.46	46.88%	-6.79%	-8.04%	-0.64%
互联网电视公网业务收入	485,581,303.74	46,033,107.59	9.48%	25.72%	17.97%	-0.62%
互联网电视专网业务收入	268,536,988.99	121,781,524.51	45.35%	46.67%	53.30%	1.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司从 2019 年 1 月 1 日开始执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》,按新金融工具准则要求编制 2019 年度及以后期间的财务报表。

在上述准则施行日,公司应当按照上述准则的规定对金融工具进行分类和计量(含减值),涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的,无需调整。金融工具原账面价值和在上述准则施行日的新账面价值之间的差额,应当计入 2019 年期初留存收益或其他综合收益。同时,公司应当按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的相关规定进行披露。

2、公司按照财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)执行相关会计政策。

该会计政策变更仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响,不存在追溯调整事项,对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

3、本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号--非货币性资产交换》,自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号--债务重组》该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司之联营企业浙江华数广电网络股份有限公司于 2019 年年审确认对以前年度收购形成的过渡期损失,调减以前年度未分配利润 386,206,955.40 元。以上事项导致本公司权益法核算需进行调整。

本次前期会计差错更正及追溯调整对公司的影响如下:

(一)对 2018 年合并财务报表的影响

项目	更正前金额	更正后金额	更正金额
资产总额	14,773,173,502.81	14,741,118,325.51	-32,055,177.30
其中:长期股权投资	810,639,653.71	778,584,476.41	-32,055,177.30
所有者权益合计	10,677,904,664.90	10,645,849,487.60	-32,055,177.30
其中:未分配利润	2,616,006,275.01	2,583,951,097.71	-32,055,177.30

(二)对 2018 年母公司财务报表的影响

项目	更正前金额	更正后金额	更正金额
资产总额	10,589,644,230.79	10,557,589,053.49	-32,055,177.30
其中:长期股权投资	7,446,771,434.15	7,41,4716,256.85	-32,055,177.30
所有者权益合计	10,545,802,743.63	10,513,747,566.33	-32,055,177.30
其中:未分配利润	720,100,438.32	688,045,261.02	-32,055,177.30

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码:000156 证券简称:华数传媒 公告编号:2020-035

华数传媒控股股份有限公司
关于召开 2019 年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华数传媒控股股份有限公司(以下简称"公司")于 2020 年 4 月 28 日召开第十届董事会第九次会议,审议通过《关于提请召开 2019 年度股东大会的议案》,定于 2020 年 5 月 20 日召开 2019 年度股东大会。现将本次会议有关事项公告如下:

一、召开会议基本情况

1、召集人:本公司董事会;

2、本次会议召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深交所业务规则和公司章程等规定;

3、召开方式:采取现场投票与网络投票相结合的方式;

4、召开时间:

(1)现场会议召开时间:2020 年 5 月 20 日(星期三)14:00;

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的时间为 2020 年 5 月 20 日(星期三)9:30~11:30,13:00~15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票(http://wltp.cninfo.com.cn)的时间为 2020 年 5 月 20 日(星期三)9:15~15:00;

5、召开地点:浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 A 座 209;

6、参加会议的方式:参加本次股东大会股东应选择现场投票、网络投票中表决方式的一种方式,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准;

7、股权登记日:2020 年 5 月 13 日(星期三);

8、会议出席对象:

(1)于股权登记日 2020 年 5 月 13 日(星期三)下午收市时在中国结算深圳分公司登记在册的公司全体股东均有权出席股东大会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是本公司股东;

本次股东大会审议《关于 2019 年度日常关联交易情况和 2020 年度日常关联交易预计的议案》(已经公司第十届董事会第九次会议审议通过,具体内容详见公司发布于巨潮资讯网的 2020-029 号公告)时,关联股东华数数字电视传媒集团有限公司、杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)、浙江省发展资产经营有限公司需回避表决。上述关联股东不可接受其他非关联股东委托进行投票;

(2)公司董事、监事和高级管理人员;

(3)公司聘请的律师。

二、会议审议事项

本次会议将审议以下议案:

1、《2019 年度董事会工作报告》;

2、《2019 年度监事会工作报告》;

3、《2019 年度财务决算报告》;

4、《2020 年度财务预算报告》;

5、《2019 年度权益分派方案》;

6、《2019 年年度报告及其摘要》;

7、《关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案》;

8、《关于 2020 年申请银行总授信额度的议案》;

9、《关于 2019 年度日常关联交易情况和 2020 年度日常关联交易预计的议案》;

10、《关于 2020 年对全资子公司提供累计担保额度的议案》。

上述议案内容详见公司于 2020 年 4 月 30 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》的有关公告。

关联股东华数数字电视传媒集团有限公司、杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)以及浙江省发展资产经营有限公司需对议案 9 回避表决。

独立董事将在本次股东大会上发表述职报告。

三、提案编码

本次股东大会提案编码表

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:所有提案	√
非累积投票议案		
1.00	2019 年度董事会工作报告	√
2.00	2019 年度监事会工作报告	√
3.00	2019 年度财务决算报告	√
4.00	2020 年度财务预算报告	√
5.00	2019 年度权益分派方案	√
6.00	2019 年年度报告及其摘要	√
7.00	关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案	√
8.00	关于 2020 年申请银行总授信额度的议案	√
9.00	关于 2019 年度日常关联交易情况和 2020 年度日常关联交易预计的议案	√
10.00	关于 2020 年对全资子公司提供累计担保额度的议案	√

四、会议登记方法

1、登记方式:

(1)符合条件的个人股东持股东账户卡、身份证,授权委托代理人还应持授权委托书、本人身份证办理登记手续。

(2)符合条件的法人股东之法定代表人持本人身份证、法定代表人证明书、法人股东账户卡、营业执照复印件办理登记手续,授权委托代理人还应持本人身份证、法人授权委托书办理登记手续。

(3)异地股东可通过邮件或传真的方式进行登记。

(4)授权委托书格式详见附件二。

2、登记时间:2020 年 5 月 14 日、15 日 9:00-17:30。

3、登记地点:浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 B 座 9 楼华数传媒控股股份有限公司董秘办。

4、受托行使表决权人需登记和表决时提交文件的要求:因故无法出席会议的股东,可委托授权代理人出席。委托代理人出席的,在委托授权书中须明确裁明对股东大会拟表决的每一事项的投票意见,未明确裁明的,视为代理人有自行表决权。

五、参加网络投票的具体操作流程

本次股东大会,公司将向股东提供网络投票平台,股东可以通过深圳证券交易所交易系统或者互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)参加网络投票。详见附件一"参加网络投票的具体操作流程"。

六、其它事项

1、会议联系方式:

联系人:张晨、洪方磊

电 话:0571-28327789

传 真:0571-28327791

电子邮箱:000156@wasu.com

2、会议费用:出席会议人员的交通费、食宿费自理。

七、备查文件

第十届董事会第九次会议决议。

特此公告。

附件一:参加网络投票的具体操作流程

附件二:授权委托书

华数传媒控股股份有限公司
董事会
2020 年 4 月 29 日

附件一:

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码:360156 投票简称:华数投票

2、意见表决

填报表决意见:同意、反对、弃权。

3、计票规则

股东对总议案进行投票,视为对除累积投票议案外的其他所有议案表达相同意见。

在股东对同一议案出现总议案与具体议案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体议案表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体议案的表决意见为准,其他未表决的议案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体议案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间:2020 年 5 月 20 日的交易时间,即 9:30~11:30 和 13:00~15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统投票时间为 2020 年 5 月 20 日 9:15~15:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引(2016 年 4 月修订)》的规定办理身份认证,取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 http://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录 http://wltp.cninfo.com.cn 在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件二:

授权委托书

兹授权委托 先生/女士代表本公司(本人)出席华数传媒控股股份有限公司于 2020 年 5 月 20 日召开的 2019 年度股东大会,并于本次股东大会按照以下指示就下列议案投票,如没有做出指示,代理人有权按自己的意愿表决。

提案编码	提案名称	备注	表决意见		
		该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权
100	总议案:所有提案	√			
非累积投票议案					
1.00	2019 年度董事会工作报告	√			
2.00	2019 年度监事会工作报告	√			
3.00	2019 年度财务决算报告	√			
4.00	2020 年度财务预算报告	√			
5.00	2019 年度权益分派方案	√			
6.00	2019 年年度报告及其摘要	√			
7.00	关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案	√			
8.00	关于 2020 年申请银行总授信额度的议案	√			
9.00	关于 2019 年度日常关联交易情况和 2020 年度日常关联交易预计的议案	√			
10.00	关