

(上接C4)

主营业务收入按类别列示:

Table with columns: 业务类型, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 智慧口岸查验系统, 航空口岸, 水运口岸, etc.

1)智慧口岸业务 随着我国经济参与全球一体化的程度加深,境内外人员、货物的往来逐渐增多,新建口岸通关时效性、管理准确性提出较高的要求...

2)智能交通及其他业务 报告期内,公司营业收入呈逐年增长的趋势,主要原因有:a.国家政策的大力推动,为公司带来发展机遇...

报告期内,公司营业收入主要来自海南、华东、华中、华北、西北等地区,公司业务逐步向全国及境外拓展...

Table with columns: 期间, 期初合同金额, 本期新增合同金额, 本期减少合同金额, 期末合同金额. Rows for 2017, 2018, 2019.

公司营业收入的持续增长与我国口岸的扩大开放、智慧化改善建设直接相关,2018年在行业发展的带动下,公司新签署订单金额较大增幅,同时公司大幅增加人员与集成服务人员提高项目实施效率...

3)智能交通及其他业务 公司智能交通及其他业务起步较晚,但基于公司在智慧系统领域的技术、经验积累,随着公司在智能交通领域的投入和客户积累...

Table with columns: 项目, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 华东, 华南, 华中, etc.

报告期内,公司收入主要来自海南、华东、华中、华北、西北等地区,公司业务逐步向全国及境外拓展...

Table with columns: 季度, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 第1季度, 第2季度, etc.

公司报告期前期存在较为明显的季节性,主要因当时的客户主要是边检、海关、国检等政府机关,政府机关通常采取预算管理...

发行人机场口岸项目往往规模较大,项目开工时间和项目验收时点的不规律性导致或加重公司的季节性...

Table with columns: 项目, 客户名称, 收入, 合同签订时间, 开工时间, 完工时间, 验收时间, 项目背景.

(5)营业收入按客户分析 报告期内,公司前五大客户的销售具体情况如下:

Table with columns: 序号, 客户名称, 销售金额(万元), 营业收入占比(%).

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

(6)销售的回款情况 公司业务收入主要采用银行转账结算,少量的票据和现金结算,具体回款方式汇总如下:

Table with columns: 回款方式, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 回款方式, 现金, 银行转账, etc.

报告期内公司销售收入的回款方式主要为银行转账,各期银行转账收款占收款总额的比例分别为99.64%、99.99%和98.05%...

报告期内公司存在第三方回款情况,主要系客户合同约定由政府单位、回款方为财政局、财政局、国库中心、管委会、上级主管单位等...

Table with columns: 期间, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 第三方回款(财政等).

报告期内公司销售收入的回款方式主要为银行转账,各期银行转账收款占收款总额的比例分别为99.64%、99.99%和98.05%...

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

Table with columns: 项目, 2020年1-3月, 2019年1-3月. Rows include 营业收入, 营业利润, etc.

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

Table with columns: 项目, 2020年1-3月, 2019年1-3月. Rows include 经营活动产生的现金流量净额, 投资活动产生的现金流量净额, etc.

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

Table with columns: 项目, 2020年1-3月, 2019年1-3月. Rows include 营业收入, 营业利润, etc.

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

Table with columns: 项目, 2020年1-3月, 2019年1-3月. Rows include 营业收入, 营业利润, etc.

报告期内,公司不存在单个客户销售比例超过50%的情况,同时亦不存在严重依赖少数客户或客户中存在关联方的情形...

除前述情形之外,公司其他第三方回款金额如下:

Table with columns: 期间, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 第三方回款(其他).

具体情况如下:

Table with columns: 合同签署方, 付款方, 回款金额, 第三方回款原因, 回款时间.

广西机场管理集团有限公司桂林机场扩建工程指挥部... 深圳市机场(集团)有限公司... 威海市民用航空管理局...

3.现金流量分析 (1)经营活动现金流量分析 报告期各期,公司经营产生的现金流量净额分别为41,649.34万元、76,297.15万元和73,613.11万元...

(2)2018年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(3)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(4)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(5)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(6)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(7)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(8)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(9)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(10)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(11)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(12)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(13)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(14)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(15)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(16)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(17)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(18)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(19)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(20)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(21)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(22)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(23)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(24)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(25)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(26)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(27)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(28)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(29)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(30)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(31)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(32)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(33)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(34)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(35)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

(36)2019年,在公司收入、订单签署量快速增长的情况下,公司销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额较高...

司不存在业绩下滑30.00%的情况。公司分析主要变动原因为,受2020年新冠肺炎疫情疫情影响,公司2020年一季度生产、采购以及项目实施进度受到一定的影响,一季度部分项目的完工和验收延后...

截至本报告披露书签署出具日,公司预计2020年1-6月可实现营业收入40,000万元至45,000万元,同比增长12.47%至26.33%...

一、募集资金运用概况 (一)本次募集资金投资项目 根据2019年第一次临时股东大会,公司拟向社会公开发行人1,156万股境内上市人民币普通股(A股),发行后总股本的25%...

一、市场竞争风险 经过二十余年的发展,公司已在应用人工智能的智慧口岸查验等领域形成了一定的技术优势、整体解决方案能力、品牌影响力等竞争优势...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求,单笔金额较小...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

年度,公司扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润分别为2.30亿元,本次发行后对2020年每股收益的影响为-0.40元/每股...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...

一、重要合同 公司与主要供应商建立长期的合作关系,因公司采购活动存在小额、高频的特点,公司以订单形式向供应商下达采购需求...