

习近平主持召开中共中央政治局常务委员会会议指出 巩固疫情防控成果决不能前功尽弃

新华社北京5月6日电 中共中央政治局常务委员会5月6日召开会议,听取疫情防控工作中中央指导组工作汇报,研究完善常态化疫情防控体制机制。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平指出,党中央决定向湖北等疫情严重地区派出指导组,督促贯彻落实党中央关于疫情防控工作各项决策部署,全面加强疫情防控第一

线工作指导。在党中央坚强领导和全国各族人民大力支持下,中央指导组同湖北人民和武汉人民并肩作战,突出抓好源头防控、患者救治、物资保障三项重点,下最大气力控制疫情流行,努力守住全国疫情防控第一道防线,展现了中国力量、中国精神、中国效率,为打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战作出了重要贡献。习近平强调,当前,境外疫情扩

散蔓延势头并没有得到有效遏制,国内个别地区出现聚集性疫情,新冠肺炎疫情还有很大不确定性。湖北省疫情防控已由应急性超常规防控向常态化防控转变,但并不意味着防控措施可以松一松、歇一歇。党中央决定继续派出联络组,加强对湖北省和武汉市疫情防控后续工作指导支持。要继续指导做好治愈患者康复和心理疏导工作,督促落实常态化疫

情防控举措,严防输入、内防反弹,要毫不懈怠抓好各项工作,巩固疫情防控成果,决不能前功尽弃。要协调推动湖北省和武汉市在做好常态化疫情防控工作的同时,推动支持湖北省经济社会发展一揽子政策落实到位,加快恢复生产生活正常秩序。

会议要求,及时总结和运用好湖北省和武汉市疫情防控实践中之有效的做法,围绕暴露出的问题补短

板、堵漏洞、强弱项,理顺医药卫生体制,改革疾病预防控制体系,提升疫情监测预警能力,完善公共卫生应急法律法规,健全重大疫情、公共卫生应急管理和救治体系。要坚持预防为主,创新爱国卫生运动的方式方法,推进城乡环境整治,完善公共卫生设施,大力开展健康知识普及,提倡文明健康、绿色环保的生活方式。会议还研究了其他事项。

一季度“云经济”“宅经济” 逆风扬帆

■本报见习记者 吴晓璐

近日,上市公司一季报披露收官。受疫情影响,上市公司整体业绩出现下滑,但仍有近七成盈利,超过三成业绩增长。《证券日报》记者据同花顺iFind数据统计,今年一季度,2622家上市公司净利润为正,占比为68.36%,业绩同比增长的有1328家,占比为34.56%。

居家办公成就了“云经济”“宅经济”的崛起。部分上市公司依托原有的线上业务,及时调整战略,加大研发升级产品,今年一季度取得了靓丽的业绩。

优化线上办公平台 软件开发企业受益“云经济”

疫情发生以来,在线办公、在线医疗、在线教育等促使“云经济”爆发。据国家统计局数据,今年一季度信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长13.2%,拉动GDP增长0.6个百分点。

金山办公是受益于“云经济”的企业之一。今年一季度,金山办公实现营业收入3.72亿元,同比增长30.90%,实现净利润1.10亿元,同比增长130.87%。

“从一季度营收构成来看,公司70%左右的收入来自线上,此部分业务短期内不受影响。我们一季度的收入同比增速达到了30%,而去年全年增速是39%。”金山办公相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示。

为了适应人们居家办公,金山办公改变了产品“打法”。金山办公上述相关负责人表示,公司持续优化并大力推广核心产品——以金山文档、WPS+平台为代表的线上文档协作平台。疫情期间,面向中小企业的WPS+、会议等产品完全免费。

同样为软件开发企业,同花顺受益于股市回暖,一季度实现营业收入达3.84亿元,同比增加34.12%;实现净利润1.2684亿元,同比增加26.35%。

同花顺相关负责人表示,《证券日报》记者表示,一季度业绩增长,一方面是因为资本市场回暖,另一方面则是公司专注研发和产品体验,市场认可度高,产品赢得用户青睐,带来了良好的业绩回报。

根据易观千帆数据,2020年3月份同花顺APP月活达到3900万,稳居证券服务行业APP第一名。

“疫情催生自身变革,公司积极研发新的产品适应新情况,如推出智能疫情回访机器人、疫情问答机器人、疫情地图、健康打卡系统、发热门诊线上预诊系统等一系列产品,展现了公司人工智能方面的技

术实力。”同花顺上述相关负责人表示,疫情使得未来不确定性增强,用户的需求变化加快,给公司产品研发带来了挑战和机遇。

加大研发升级产品 小家电业绩爆发

疫情期间,有不少人宅家提升了厨艺,居家使用的小家电也随之火爆。一季度厨房小家电业绩高速增长。

“小熊电器主营业务是小家电产品,拥有30多个品类、400多个SKU(产品统一编号),擅于挖掘细分人群的细分场景需求。疫情期间,公司电热饭盒、打蛋器等多个品类都迎来了爆发性需求。”小熊电器董秘刘奎接受《证券日报》记者采访时表示,小熊电器一季度业绩实现了逆势增长。

小熊电器今年一季度实现营业收入7.4亿元,同比增长17.32%,实现净利润1.03亿元,同比增长83.66%。其中,电动类厨房小家电贡献最大增量,增速达46.29%。

除了消费者生活方式的转变,小熊电器及时调整了公司战略。小熊电器上述负责人表示,公司线上业务占比约九成,疫情期间,公司主要以专业的、日常化的品牌直播和店铺直播,实现每日直播时长达8小时~12小时,同时辅助以短视频、社群互动等进行用户触达。在研发层面,公司转化出贴合场景需求的小巧好用产品,如和面机、空气炸锅、电热饭盒等,公司加快了上新的节奏。“从1月份至今,我们已经推出近70个SPU(品类),接近100个SKU。”

同样是小家电行业,新宝股份是小家电出口龙头企业之一。2019年,出口占比在80%以上。“受疫情影响,一季度公司出口订单的产能受到一定的影响,但总体出口销售保持平稳。”新宝股份董秘陈景山对《证券日报》记者表示。

一季度新宝股份业绩大幅增长,实现净利润1.24亿元,同比增长39.92%。新宝股份上述负责人表示,业绩增长主要有两方面原因,一是积极拓展国内市场取得成效,国内营业收入实现近57%的增长;二是通过提升产品研发设计能力,及持续推进自动化建设等措施,产品盈利能力不断增强。

新宝股份上述负责人表示,从目前来看,2020年二季度出口订单整体较为充足,下半年的订单预期要根据海外疫情情况判断。小家电在欧美国家属于生活必需品,单位价值较低,需求较稳定。公司会加强与客户的沟通,密切关注海外疫情变化;同时加大自主品牌销售力度,积极开拓国内市场。

金融委要求强化金融产品风控 九位专家提出三大防风险策略

■本报见习记者 郭冀川 李正 倪楠

今年以来,各种事件频发,国际经济形势不确定性加剧。金融衍生品投资主要与国际商品挂钩,各类资产价格频繁波动,不仅对产品设计、风险控制提出更高要求,其中的市场风险也引起监管层高度重视。

5月4日,国务院金融稳定发展委员会召开第二十八次会议,会议指出,要高度重视当前国际商品市场价格波动所带来的部分金融风险问题,提高风险意识,强化金融管控。

在国际经济不确定因素叠加形势下,防范金融衍生品风险是各界需要认真思考的问题。5月6日,《证券日报》记者对涵盖金融从业人员、研究机构、法律人士共九位专家进行了专项采访。

部分金融产品 存在过度使用和投机问题

“金融衍生品具有一定的对冲功能,是套期保值的重要工具,尤其是20世纪70年代以来,企业对冲需求进一步增加,也推动了全球金融衍生品市场的高速发展。”新时代证券首席经济学家潘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,金融衍生品本身主要是用于规避现货投资风险,但随着发展,金融衍生品以其天然的高杠杆性和巧妙的交易机制,成为投资者的投机工具,因此重点不是金融创新本身的问题,而是金融衍生品过度使用和投机的问题。

上海迈柯荣信息咨询董事长徐阳对《证券日报》记者表示,对实体企业来说,其风险管理主要来自采购、生产、流通、销售各个环节,需要选择适当的工具(远期、期货、期权、互换等)对企业整个纵向的经营过程和横向所有经营业务线产生的风险敞口进行对冲,而我国金融衍生品市场目前以单一的期货市场工具为主,无法完全满足企业的综合管理需求。

徐阳说:“我国金融衍生品品种较少,参与限制条件较多,与我国作为全球第二大经济体的地位极不匹配,逐步推出更多的衍生品品种,不仅是发展我国金融衍生品市场的需要,更是我国市场经济发展的需要。”

北京市征信律师事务所合伙人赵焱律师对《证券日报》记者表示,金融衍生品交易中诸多因素均与全球市场挂钩,对于各个市场参与方的风险识别能力、风险处置能力均有高于一般金融产品的要求。“因此,应要求金融机构在推出金融衍生品产品前,要更全面地将可能发生的各类市场风险作为评价要素,纳入产品设计与风控体系中,提升评定程序的专业性,在产品销售中严格遵循投资者适当性要求。”赵焱说。

风控体系要考虑极端情况

格上财富投研部总监付饶在接受《证券日报》记者采访时表示,金融衍生品的风险控制,要做好极端情况的应对,因为衍生品相关的产品,在正常的市场环境下常常有不错表现,但是到了比较极端的市场环境下,往往是考验风控水平的时候。

付饶介绍,金融衍生品发生问题常常是来自“尾部事件”,如近期的“原油宝”案例。

“高风险的金融衍生品还要进行充分的风险告知,不断地对投资者进行提醒,特别是在一些关键交易时点,这些信息都需要充分披露。”东方证券首席经济学家邵宇对《证券日报》记者表示,金融衍生品的风控体系一定要加强事前风险的认知,产品的设计者需要有丰富的相关经验,并经历过不同种类型的市场。此外,风控的执行也需要有力 and 有效,要有完善的风险事件应对的机制,一旦触发风控,就要有相应的计划。

“国际大宗商品或指数挂钩的产品主要是金融衍生品,作为风险自担的投资产品,金融衍生品不能被包装成投资理财产品。”香颂资本

执行董事沈萌对记者介绍,一些机构在业绩考核的压力下,会利用信息不对称优势,以投资理财名义兜售金融衍生品,这是金融衍生品风控体系不完善的表现,应该加大机构的责任而不是简单归咎于个别工作人员,不追究机构或高层的责任,无法根绝此类行为的再次发生。

打通数据链杜绝跨部门套利

“由于金融市场发展的日新月异,金融衍生产品的创新也层出不穷。”北京威诺律师事务所主任杨兆全认为,在国家大力推进金融创新和提升金融活力的情况下,各类“金融宝”产品层出不穷,但在金融创新产品的底层逻辑和合规性上存疑,这也需要监管部门进一步提高对金融衍生品风险的认知和预测能力。

杨兆全对《证券日报》记者说:“首先,金融机构与海外金融衍生品挂钩,作为创新的金融工具,可以实现海外资产配置,但监管机构要着重审查金融衍生品的合规性;其次,我国金融机构参与国际资本市场投资,需严格执行合格投资者分级管理制度,严格进行合格投资者测试,监管机构需对合格投资者管理加强监管。”

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,防范这类风险的措施还是要实行分业监管,堵住监管死角,同时要提升监管机构掌握监管衍生品的能力,从最初的产品设计就要纳入规范管理,避免野蛮生长,同时要强化衍生品交易市场,让更多衍生品置于场内交易,减少多层嵌套。

“对于金融衍生品的监管,还需要将数据链打通,目前各金融监管部门间的许多数据并未共享,使得跨部门监管套利依然有生存土壤。”北京市问天律师事务所主任张远志在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面要让监管的权责分明,另一方面要通过数据的共享与合作,多机构联合打击违法犯罪行为。



西安派瑞功率半导体变流技术股份有限公司

首次公开发行A股

今日在深圳证券交易所

创业板隆重上市

股票简称: 派瑞股份 股票代码: 300831

发行价格: 3.98元/股 发行数量: 8,000万股

保荐机构(主承销商):  **CICC 中金公司**

财经传讯机构:  **Ever Bloom 九重投资**

《上市提示性公告》详见2020年5月6日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》和《上海证券报》

HAOMEI 豪美新材

广东豪美新材股份有限公司
Guangdong Haomei New Materials Co., Ltd.

中小板首次公开发行A股

今日网上申购

申购简称: 豪美新材 申购代码: 002988

申购价格: 10.94元/股

网上初始发行数量: 2,328.5000万股

网上单一证券账户最高申购上限: 23,000股

网上申购时间: 2020年5月7日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  **东亚证券**

投资者关系顾问:  **豪美新材**

《发行公告》《投资风险特别公告》详见5月6日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》

A股五月平稳开局 市场底部基础逐渐牢固

■本报记者 吴 珊

直到5月6日开盘前,相信大部分投资者还在对未来的不确定性充满担忧。处于底部震荡状态的A股市场,对消息的敏感度非常高,“五一”假期海外市场的波动是否会干扰A股走势成为焦点。

从A股昨日开盘后的表现来看,海外市场风险释放对A股的边际效应显著降低,三大指数低开回踩获得支撑后逐步走高。

“在全球金融市场剧烈动荡的形势下,我国资本市场总体平稳运行,韧性较强。目前A股整体估值仍具备吸引力,上市公司的业绩风险基本释放完毕,市场风险偏好有望提升,而业绩洼地下,二季度业绩存在边际改善预期,叠加政策加持以及较为宽松的流动性环境,A股做多性价比较高。”粤开证券分析师殷越认为,虽然“五一”假期期间海外市场再起波澜,但对A股的负面影响偏弱,调整反而为资金提供了配置机会。创业板弹性相对更强,叠加注册制改革优化市场生态,在此阶段有望优先受益。

与此同时,兴业证券分析师王德伦也认为,对于A股而言,经济、企业盈利从底部开始爬坡,短期数据空窗,“两会”召开在即,刺激政策预期发酵,流动性环境宽松,市场存在反弹做多窗口。

虽然也有部分机构持谨慎观点,但是可以预见的是,随着市场底部构筑的时间不断延长,A股市场的底部基础也逐渐牢固。

具体来看,当前A股还有四大重要的支撑和提振因素:

首先,政策稳定预期。疫情影响下的稳经济需求较高,市场对于政策利好预期强的板块和题材充满期待,资金关注度升温。

其次,经济的复苏回升。随着复工复产以及各行业的修复,3月份经济数据边际改善。

第三,风险偏好持续修复。4月份以来,北上资金回流A股市场,4月份净买入资金达到532.58亿元。

第四,抗风险能力增强。A股市场以往放大利空、缩小利好的状态似乎有所减弱。从某种程度下分析,这是A股市场抗风险能力增强的体现,但同时也是市场已处于低估值状态的写照。截至5月6日,A股最新动态市盈率仅为16.79倍。

本版主编:沈 明 责编:孙 华 美编:曾 梦
制 作:李 波 电话:010-83251808

