

## 李克强主持召开各民主党派中央全国工商联负责人和无党派人士代表座谈会

### 听取对政府工作报告意见建议

据中国政府网 5月11日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开座谈会,听取各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表对《政府工作报告(征求意见稿)》的意见。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

李克强说,邀请各民主党派、全国工商联和无党派人士对政府工作报告提出意见建议,是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要体现,是政府科学民主决策、自觉接受监督的必然要求。希望大家畅所欲言。

发言中大家认为,去年以习近平同志为核心的中共中央团结带领全国各族人民,有效应对国内外风险挑战,较好完成全年经济社会发展主要目标任务。今年以来,面对新冠肺炎疫情严重冲击,全国上下艰苦努力,短时间内疫情得到有效控制,人民生活基本保障,复工复产全面推进,十分不易。大家对进一步做好政府工作提出了意见和建议。

民革中央主席万鄂湘围绕帮助中小企业渡过难关、稳就业保民生提了建议。民盟中央主席丁仲礼就完善宏观政策、挖掘就业潜力谈了看法。民建中央主席郝明金提出要加快制造业升级、推动老旧小区改造。民进中央主席蔡达峰建议改善公共服务、促进社会治理。农工党中央主席陈竺围绕加强公共卫生体系建设、打赢脱贫攻坚战谈了看法。致公党中央主席万钢就支持大众创业万众创新、推动高水平开放提了建议。九

三学社中央主席武维华就维护产业链、实施扩大内需战略谈了看法。台盟中央主席苏辉提出要助力两岸融合发展、加强养老服务供给。全国工商联主席高云龙建议激活居民消费、优化营商环境。无党派人士代表南华就提升劳动者职业技能、深化科技领域“放管服”改革提出建议。李克强要求在报告修改和下步工作中认真研究采纳。

李克强感谢各民主党派、全国工商联、无党派人士长期以来对政府工作的关心支持,希望继续同舟共济、共克时艰。他说,受疫情严重冲击和世界经济增长放缓影响,我国发展面临前所未有的困难挑战。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,及时跟踪分析形势变化,加大宏观调控力度。政策调节着力点要放在六稳、六保上,突出保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。保是针对新形势的积极举措,守住了保的底线,就稳住了经济基本盘,就能为全面建成小康社会夯实基础。中小微企业是维系经济社会发展的根基,是涵养民生就业的土壤,帮扶中小微企业渡过难关要作为宏观政策的重要内容。要坚持依靠改革开放,更大激发市场活力和社会创造力,努力实现经济社会发展目标任务。

国务院副总理孙春兰、胡春华,中央统战部副部长尤权,国务委员魏凤和、王勇、王毅、肖捷、赵克志,全国政协副主席陈晓光、巴特尔、郑建邦、章胜阻、刘新成、何维、邵鸿参加座谈会。

### 我国首个大型页岩气田 累计产量突破300亿立方米

记者从中国石化江汉油田涪陵页岩气公司获悉

5月11日,我国首个商业开发的大型页岩气田——中国石化涪陵页岩气田累计生产页岩气突破300亿立方米

涪陵页岩气田位于重庆市,是我国川气东送管道重要气源之一,也是中国石化“气化长江经济带”行动的重要资源基础,该气田的成功开发树立了我国能源开发史上新的里程碑,开启了我国能源革命的新征程

新华社发(边纪红制图)

## 4月份新增信贷与社融增量同比大增 金融支持实体经济持续发力

本报记者 刘琪

5月11日,央行发布今年4月份的金融统计数据及社融统计数据。总体来看,新增信贷及社融增量虽然较3月份有所回落,但仍大幅高于去年同期,远超季节性表现。这足以显示,当前货币政策传导有力,金融对实体经济提供了强有力的支持。

从具体数据来看,在新增信贷方面,4月份人民币贷款增加1.7万亿元,同比多增6818亿元。分部门看,住户部门贷款增加6669亿元,其中,短期贷款增加2280亿元,中长期贷款增加4389亿元;企(事)业单位贷款增加9563亿元,其中,短期贷款减少62亿元,中长期贷款增加5547亿元,票据融资增加3910亿元;非银行业金融机构贷款增加404亿元。

民生证券宏观研究团队认为,除房贷外,企业和居民部门贷款全线大增,企业中长期贷款、短期贷款、票据融资分别同比多增(少减)2724亿元、1355亿元、2036亿元,居民短期贷款同比多增1187亿元,体现信贷发力;居民中长期贷款(主要是房贷)基本稳定,同比仅小幅多增224

元,体现“房贷不炒”。

在社融方面,4月末社会融资规模存量为265.22万亿元,同比增长12%。从增量来看,4月份社会融资规模增量为3.09万亿元,比上年同期多1.42万亿元。其中,对实体经济发放的人民币贷款增加1.62万亿元,同比多增7506亿元;对实体经济发放的外币贷款折合人民币增加910亿元,同比多增1240亿元;委托贷款减少579亿元,同比少减618亿元;信托贷款增加23亿元,同比少增106亿元;未贴现的银行承兑汇票增加577亿元,同比多增934亿元;企业债券净融资9015亿元,同比多5066亿元;政府债券净融资3357亿元,同比少1076亿元;非金融企业境内股票融资315亿元,同比多53亿元。

中信证券固收研报指出,信贷与企业债券发行助力了社融的增长。同时,从上述数据来看,表外融资温和和压降的态势依旧,非标融资的波动大概率将会减小。企业债券4月份净融资同比大幅多增5066亿元,持续低位的货币利率利好企业债券发行。政府债券同比少增1076亿元,财政节奏较往年更加前移,但后续预计

仍是社融增长的主力。

4月末,广义货币(M2)余额209.35万亿元,同比增长11.1%,增速分别比上月末和上年同期高1个和12.6个百分点;狭义货币(M1)余额57.02万亿元,同比增长5.5%,增速分别比上月末和上年同期高0.5个和12.6个百分点。

民生银行首席研究员温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,财政、外汇等扰动因素降低,以及货币乘数对基础货币的派生效用持续增强共同助力了M2增加。

央行近期发布的2020年第一季度中国货币政策执行报告中,提出“下一阶段,保持M2和社会融资规模增速与名义GDP增速基本匹配并略高”。温彬预计,央行将采取适度的货币增长支持我国经济高质量发展,稳健的货币政策将更加灵活适度。因此,建议在保持市场流动性合理充裕、加大结构性信贷供给的基础上,实施降准、下调存款基准利率,助力我国内需市场潜力挖掘,刺激国内总需求恢复性增长。并把支持实体经济恢复放在更加突出位置,进一步引导LPR有序下调,推动贷款实际利率下降,助力有效需求的修复与提振。

### 今日视点

## 品牌建设和上市公司提质是同一个跑道

张歆

提及品牌,很多人的第一反应可能是一件心仪已久商品的“冠名权”。然而,仔细思考消费行为背后的产业逻辑可以发现,品牌并不单纯是商标的无形价值,而更多的是生产要素的厚积薄发。

近日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕,国务院总理李克强对活动批示指出,加强品牌建设,不断提升中国产品和服务的质量与影响力,是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。

笔者认为,品牌是生产要素通过产品流通创造的财富溢价,也是质量、竞争力和社会责任的综合体;有趣的是,如果将品牌的理念折射于A股市场投资行为可以发现,对上市公司的投资其实也是对其“品牌价值”的判断和展示。两者实际上处于同一个跑道。A股市场对于品牌提升有着明确的驱动力。

首先,品牌是一国经济的软实力,品牌建设并非单纯的企业生产经营行为,而是关系到经济产业结构转型、核心竞争力提升、韧性增强的重要举措。

2014年5月10日,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时提出了“三个转变”,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。可以说,“三个转变”清晰明确的指引中国制造、中国产能进行着一次或多次升级。在今年抗击疫情过程中,中国经济经受考验,但也显示出巨大的韧性,其硬核之处正在于中国产能的高效、有序恢复。

事实上,中国产能和消费的重启,离不开中国品牌的担当:无论是传统行业品牌的稳定市场举措,还是以新经济为代表的新品牌快速响应,都实现了生产要素的快速运转,激发了经济肌体的活力,提升了中国经济的核心竞争力。

其次,品牌不仅是一个产品的标识,更包含了消费过程中的一份信任溢价,这一点与A股市场投资有着异曲同工之处。

品牌二字,仅从字面来看已经显

示了信任和责任担当之意——“品”字形似鼎器,包含三个“口”,有一言九鼎之感;而“牌”字从古至今一直有凭证、信物之意。可以说,品牌意味着消费者心甘情愿的支付相应“溢价”。

对于A股市场而言,虽然是“资本多数决”,但投资者也能够通过自己的每一次买入表达信任——也可以理解为对“品牌价值”的认可。这种估值与持股数量无关,即便是主板市场买入限定的最少100股,可能已经是新手投资者的全部投资,代表了其对上市公司品牌价值的期待;可能是资深投资者的一次试水,容纳了他对于最新品牌价值的判断;也可能是投资者为了能够参加股东大会,近距离印证品牌估值的一个手段。

第三,正因为内涵相通相似,A股市场在实体经济品牌建设中具备天然优势,有着显著的乘数效应。

笔者身边有着很多有趣的小故事,将品牌和投资进行了双向连接。例如,有消费者买回家电上市公司产品后“路转粉”——客户变股东;也有股权投资上市公司后,对其产品关注度提升并实现“股东变客户”。笔者认为,双向转变的关键就是在“品牌”,即产品品牌和投资品牌的切换。在“粉丝经济”的强大助推下,这种切换不是简单的做加法,而是将黏性客户的购买力和投融资行为的撬动力相乘,实现指数级增长。

此外,随着A股市场改革不断深入,其对于品牌的服务力度也将加大。例如,设立科创板并试点注册制对科创企业的融资和品牌提升提供了契机,而即将落地的创业板改革,也有望为中国经济的创新驱动发展战略提供更优质的投融资服务。当然,企业在品牌升级的同时,也将提升A股市场的品牌美誉度,实现良性循环。

A股上市公司是最具中国经济代表性的群体,涵盖了国民经济全部90个行业大类,实体上市公司利润总额相当于同期全国规模以上工业企业的近四成。随着品牌建设进一步形成全社会的实际行动,我们有理由期待A股上市公司质量实现质的飞跃。

## 粤企热议创业板试点注册制 万余家高新技术企业迎机遇

本报记者 赵琳

创业板试点注册制渐行渐近。日前,创业板“负面清单”向保荐机构层面开始定向征求意见,鼓励支持创新、创造、创意(三创)及新技术、新业态、新模式(四新)企业登陆创业板。

广东作为中国创新驱动发展最前地带,高新技术企业云集。据广东省科学技术厅3月26日发布的数据显示,2019年广东省高新技术企业多达10525家;同时,深圳和广州作为创新之城各具特色。德勤发布的《中国创新生态发展报告2019》显示:中国创新生态城市排名中,深圳在创新氛围方面位居第一;广州政府非常注重创新环境的搭建,频繁出台推动创新政策。

创业板改革并试点注册制的到来,对广东科技创新企业构成重大利好。“当前而言,科技在全球范围内竞争发展的重要性不言而喻。国家通过在资本市场助推扶持科创企业,从产业角度而言,能够帮助科技型企业成长,达到产业升级的战略目

标,最终体现在国家整体竞争实力的提升。”金信基金基金经理吴清宇对此表示。

### 科技创新企业迎发展红利期

云从科技集团股份有限公司(以下简称“云从科技”)是一家专注于计算机视觉与人工智能的高科技公司,从中科院孵化发展到目前,已经拥有广州、上海、重庆等7个研发中心,2000多名员工,不仅参与了人工智能国标和行业的制定,也承担了国家发改委与工信部人工智能基础资源、应用与芯片三大平台项目。今年1月份,云从科技完成了股份制改造,公司正在积极筹备上市进程。

云从科技联合创始人姚志强对《证券日报》记者坦言:“创业板试点注册制对硬科技、创新型企业来说是一大利好。”我国人工智能行业发展到现在,尤其是在计算机视觉领域,已涌现出不少优秀企业。

“人工智能是可以赋能各行各业的,但人工智能在未来发展中如何解决行业、市场的问题,以及更好地形成完整的产业链,甚至每家公司的核心技术、战略路径都不一样。有的企业目前还在成长期和发展期,公司的商业模式,很多投资人未必能够非常好地理解;还有一些公司至今没有利润,也会让投资者难以接受。”姚志强对《证券日报》记者表示,“这个时候,就需要监管部门、券商机构和中介机构有更好的策略,把这些科技型中小企业更好地展现给二级市场投资人。”

吴清宇认为:“创业板改革并试点注册制,本质上是给予科技创新企业的一种发展红利。科创企业在创业初期,科研投入阶段对于资金的需求很大,间接融资的成本相对较高,而降低盈利门槛通过股权融资的形式是一种减轻企业融资压力的较好方式。”

(下转A2版)

### 浙江德马科技股份有限公司

首次公开发行不超过21,419,150股A股 并在科创板上市

股票简称:德马科技 股票代码:688360

发行方式:采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行

初步询价日期:5月18日  
网上路演日期:5月20日  
网下申购日期:5月21日(9:30-15:00)  
网上申购日期:5月21日(9:30-11:30,13:00-15:00)  
网上、网下缴款日期:5月25日

保荐机构(主承销商): 光大证券

投资者关系顾问: 九鼎投资

《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

### 安徽龙磁科技股份有限公司

SINOMAG TECHNOLOGY CO., LTD.

首次公开发行不超过1,767万股A股

股票简称:龙磁科技 股票代码:300835

发行方式:网上按市值申购向公众投资者直接定价发行

网上路演日期:2020年5月13日  
网上申购日期:2020年5月14日  
网上申购缴款日期:2020年5月18日

保荐机构(主承销商): 国元证券股份有限公司

《上市提示公告》、《网上路演公告》详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

### 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

SHENZHEN NEW INDUSTRIES BIOMEDICAL ENGINEERING CO., LTD.

首次公开发行A股 今日隆重上市

股票简称:新产业 股票代码:300832

保荐机构(主承销商): 华泰联合证券有限责任公司

《上市公告书提示性公告》详见5月11日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》

### 今日导读

首家外资独资控股公募基金呼之欲出 B1版

民营加油站“杀价”抢市场龙头企业或加速并购扩张 B2版

本版主编:于德良 责编:杨萌 美编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808