

京城疫情防控应急响应等级下调近两周 服务业小微企业热盼消费者“返场”

专家建议相关政府部门综合发力助小微企业过难关

■本报见习记者 昌校宇

“您好,请您量一下体温,并在信息登记表上填写姓名、身份证号和联系电话。”斗满江韩式烤肉和平里店的工作人员热情又不失严谨的向刚进店的消费者招呼道。

《证券日报》记者于近日19时左右到店就餐时注意到,消费者比预想中要多,但仍少于疫情之前。此外,为了拉升消费额以增加利润,店内推出肉类餐品买三赠一的促销活动,带动了部分消费者的消费热情。

4月30日零时起,北京突发公共卫生事件一级响应机制调整为二级,并相应调整防控策略。疫情防控应急响应等级下调至今,已经经过了包括五一假期在内的近两周时间,北京地区的服务业小微企业复工进展如何?《证券日报》记者近两日就此进行了走访。

百世邻里玉桥中路便利店负责人孙女士在接受采访时告诉记者,“因为门店开在小区外,所以疫情期间没有有限制关店。不过,门店现在日均营业额和2019年同期相比仍减

少1000多元。以前休闲零食类产品占销售总额的70%,现在大幅下降仅占比40%,中高端产品也基本无人问津,酒水饮料销售受季节影响和2019年同期持平。”

当记者问孙女士有何政策诉求时,孙女士表示:“政府部门已经把该做的、能做的都做了。当前状况是疫情期间消费者收入减少、消费意愿降低所导致;再加上门店后原本直通小区,有引流获客的作用,但疫情期间后门不得随意打开,也因此流失了一部分消费者。期待消费者尽快返场。”

记者12时打开饿了么App,输入“油条”两个字,发现所卖产品包含油条的附近店面中,曼玲粥店(第一号档口倍爽食城店)的月销量排名第二,截至16时,该店的月销量为6056单。

但记者步行寻访至第一号档口倍爽食城时,发现食城实行封闭式管理,消费者不能进入。电话咨询曼玲粥店负责人张先生,他向记者透露,目前消费者只能线上点餐,外卖员无接触配送。



“今年春节假期全员只休息了5天,1月29日(大年初五)就正式开工了。目前的营业额相较2019年同期下降了30%-40%。”2018年加盟曼玲粥店的张先生坦言,希望在京人员因北京疫情防控应急响应级别下调而尽快复工,外地人员也能加快返京步伐。

除了餐饮业,“美容美发行业的Tony老师们”也受到关注。家住北京市东城区的倪先生告诉《证券日报》

记者,他前两天去理发时发现,店内只有五、六个男士在剪发,平时经常烫染发的女士们都没了踪影,店里的工作人员相较平日也少了一些。“不过,也算有些客流了。毕竟春节后我第一次到店时,整个门店就我一个消费者。”

就小微企业面临的消费者流失,苏宁金融研究院消费金融研究中心高级研究员付一夫在接受《证券日

23家整车企业基本全面复工 国内车市产销时隔21个月终现正增长

■本报记者 龚梦泽

时隔21个月之后,我国的车市销量终于迎来正增长。

5月11日,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)发布数据显示,2020年4月份,国内汽车产销分别完成210.2万辆和207万辆,环比增长46.6%和43.5%,同比分别增长2.3%和4.4%。终结了国内车市连续21个月产销同比下降的局面。

4月份 车市明显回暖

“4月份车市的回暖情况超出我个人预期。”中汽协副秘书长陈士华表示,4月份以来随着国内企业复工复产,各地政府响应号召发布促进汽车消费政策,加之消费者积攒的消费意愿,转化为购买需求,使4月份新车零售恢复明显。

此外,根据协会调研的23家企

业集团(204个生产基地,年销量占比超过96%)所在省市复工复产情况统计数据显示,截至5月11日,除新疆外各省市企业集团已全部复工。

随着国内疫情防控形势的持续好转,4月份汽车产销继续保持回暖趋势。据陈士华介绍,4月份国内乘用车产销分别完成158.7万辆和153.6万辆,同比分别下降4.6%和2.6%,降幅较3月份收窄45.3个和45.8个百分点。前四个月,累计分别完成429.1万辆和443.3万辆,同比分别下降37.8%和35.3%。

从细分车型来看,SUV产销量同比分别增长3.1%和7.3%,实现由负转正;轿车产销量同比分别下降5.6%和6.2%;MPV产销量同比分别下降39.6%和36%。相较而言,SUV市场复苏较为明显,不过单月销量并不能证明其在全力反弹。

值得一提的是,4月份国内商用车市场增长迅猛,起到较大拉动作用;数据显示,4月份商用车产销分别完成51.4万辆和53.4万辆,同比分别

增长31.3%和31.6%,为历史最高水平。其中,重型货车增长最快,产销分别完成17.5万辆和19.1万辆,同比分别增长48.3%和61.0%。

谈及对于全年车市的走势判断,中汽协相关负责人向《证券日报》记者表示,如果海外疫情得到有效控制,预计今年国内汽车市场销量将下滑15%;如果海外疫情继续蔓延,预计国内汽车市场销量将下滑25%左右。

在该负责人看来,车市产销与消费者需求息息相关。疫情影响下,餐饮、旅游、外贸等行业受较大波及,使得消费者对年度整体收入预期降低,开支紧缩,进而导致消费信心不足。“这将持续影响到2020年汽车市场后期发展。”

自主品牌 降幅10%冰封难消

从各乘用车品牌表现来看,4月份,日系与德系市场份额依然呈上升态势,自主品牌份额有所下滑。数据

显示,自主品牌乘用车4月份销量53.2万辆,同比下降9.4%;市场占比34.6%,同比下降2.6个百分点。

具体到车企销量排名,《证券日报》记者观察到,4月份销量前五位依次是:一汽大众、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、东风日产。豪华车市持续繁荣,4月份豪华车零售同比增长16%,华晨宝马和北京奔驰均挤进前十五。

作为大众在华的两家左膀右臂,一汽大众和上汽大众销量表现可谓一骑绝尘。4月份一汽大众销售16.23万辆,同比增长11.1%;上汽大众销售12.92万辆,同比下滑8.1%。两家车企市场份额占比高达20.4%。

此外,华晨宝马和北京奔驰两家合资豪华车企表现惹眼。其中华晨宝马4月份销售5.15万辆,同比增长15.5%,位列13名;北京奔驰销售4.79万辆,同比增长0.6%,位列14名。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对此分析,去年乘用车市场持续下滑时,豪华车市就表现出强大的抗压性,全年实现10%的增幅。随着消费升级的高端换购需求

回暖,部分豪华车以价换量,将继续形成降维打压态势。

相比豪华车企的企稳回升,疫情打击下自主品牌颇显寒酸。4月份仅吉利汽车、长安汽车和长城汽车3家自主车企入围统计名单。但需要指出的是,包括上汽荣威、东风风神等企业已实现正增长;包括奇瑞在内的部分自主车企,尽管同比依旧为负,环比数据却在稳步恢复。

“从目前各级别市场的回暖情况来看,豪华品牌的复苏力度明显好于自主品牌。这也意味着,车市销量的回暖很大程度上是由换购需求带动的。”崔东树表示,首购需求的拉动不理想,自主品牌的销量不提升,整个车市就难言有效启动。

对此,中汽协秘书长助理许海东也表示,仅仅考虑国内因素影响,下半年汽车行业应该可以恢复到去年同期水平,但仍难以弥补一季度和上半年的损失。希望政策层面能将影响行业长期发展的措施配合使用、协调解决,更好保证中国汽车产业能够健康、稳定、可持续发展。

比特币“减半日” 60余款主流矿机面临亏损 专家预测全网至少20%矿机将关机

■本报记者 邢萌

北京时间5月12日3时23分,AntPool蚂蚁矿池挖出比特币第630000个区块,区块奖励已从12.5个比特币降至6.25个比特币,日产量则由1800个降至900个。这意味着,比特币第三次减半正式完成。不过,减半后,比特币持续走弱,徘徊于8600美元上下。

此前,比特币曾先后于2012年和2016年发生两次减半,减半发生后均出现过数十倍的价格涨幅。第三次减半却暂时并未开启价格上涨。

比特币第三次减半将对比特币相关产业产生很大影响,尤其是“挖矿”行业。比特币挖矿产业曾被监管引导“有序清退”,但时至今日这一产业仍广泛分布于我国电力资源丰富的区域。不过,这次“减半”后,短期来看,大批高能耗的老旧矿机将被迫退场。据F2Pool鱼池统计,截至发稿日,以0.38元/度的电价计算,至少有包括“机皇”蚂蚁S9矿机等60余款主流比特币矿机开机即亏损,日净收益为负,面临淘汰。

比特币完成第三次减半 市值徘徊于1.6万亿美元

5月12日,经历了减半的比特币并未表现出“以稀为贵”的走强势头。据加密数字货币行情网站CoinMarketCap数据,截至发稿时,比特币最新价格为8687美元,对应的市值为1.6万亿美元。

此前两次减半,比特币价格都经历了先暴涨后暴跌的过程。因此市场对第三次减半及其之后的走势非常关注。截至发稿,比特币价格并未走强。

对于此次减半后比特币后市如何,业内有分歧,很多人抱有“短期看跌,长期看涨”的观点。不过,对于普通投资者而言,投资比特币具有高风险性。商务部CECBC区块链专委会副主任、数字经济商学院院长吴桐对《证券日报》记者表示:“普通投资者面临的风险主要有市场风险、操作风险和机构风险。具体来说,市场风险主要是无涨跌幅、24小时交易,这种市场机制增大了普通交易者的交易难度;操作风险主要在于用户在操作错误后有可能无法回滚交易;机构风险在于如交易所等中心化机构不以客户利益最大化为准则。”

60余家主流矿机 面临“开机即亏损”

比特币挖矿产业在我国一直有很大争议。2018年,比特币挖矿产业曾被监管引导“有序清退”,2019年4月8日,在发改委发布的《产业结构调整指导目录(2019年本,征求意见稿)》中,虚拟货币“挖矿”活动被列入淘汰类产业,但目录正式发布时这一条被删除。时至今日,仍有大大小小的比特币矿场分布在电力资源充沛、便宜的区域。

不过,比特币减半意味着挖矿奖励大幅减少,短期来看,这将让矿场们将迎来自下而上的被动淘汰。

减半当日,市面上大量的矿机已面临“开机即亏损”的状态,即达到了所谓的“关机价”。其中,不乏比特币大陆、嘉楠、亿邦国际三大矿机制造商的明星产品,包括蚂蚁系列矿机、翼比特系列矿机、阿瓦隆系列矿机等的老旧型号。

“减半造成大批高能耗矿机关机的现象已经在上下两次减半中发生,相信这次减半也不会例外,高性能的新机器淘汰高能耗的旧机器是比特币矿业发展的必然趋势。”嘉楠科技区块链总经理邵建良对《证券日报》记者表示,“首当其冲的是矿工群体。在区块奖励减半后,对于那些没有比较优势的矿工群体,生存状况将变得十分艰难,后续大概率会被淘汰出局;其次,减半并未让机构布局的脚步有所减缓,美国、加拿大等海外机构持续在设立挖矿基金并建设矿场,随着机构的持续布局,挖矿行业的专业化程度和头部效应会愈加明显,市场出清的脚步将进一步加快,那些比较优势不够明显和专业化程度不高的矿场、矿工等群体,均将面临较大的竞争压力。”

算力将回归平稳 “挖矿”业格局重塑

多位业内专家预测全网将至少有两成以上的矿机将面临关机,算力会出现明显下降,不过后续随着市场调节,算力也将最终过渡到相对平稳状态。

火力大学校长、中国通信工业协会区块链专委会副主任于佳宁在接受《证券日报》记者采访时表示,从之前两次产量减半经验看,在减产后比特币全网算力会明显下降,但是,比特币矿业网络有自我调整的机制,会根据“挖矿”算力变化调整难度系数,进而实现新的平衡。随着能耗更低的新矿机广泛投入市场,全网算力也会在几个月内恢复增长。

吴桐认为,“对于比特币矿业,短期会有约20%-40%的矿机关机,因为短期内以不变币价计算的收益降低了,长期来看随着丰水期到来,算力会出现回升并达到一个相对稳定的状态,在这个过程中中小矿场停机是必然,行业集中度会提高,头部竞争也会更加激烈。”

于佳宁认为,挖矿成本并不是决定比特币市场价格的核心要素,市场供求关系变化才是影响市场走势主要因素。

(本文仅客观深入阐释比特币新闻事件,不作为投资建议。我国监管机构已明确禁止代币发行。加密数字货币投资风险巨大。)

战“疫”下的新药研发:以科学为本 与时间赛跑

■本报记者 李乔宇

“我们自主研发的抗体药物TJM2已经获得美国FDA(美国食品药品监督管理局)的针对治疗COVID-19(新型冠状病毒肺炎)细胞因子释放综合征的临床研究的IND(药物临床试验)批件,目前该临床研究正在有条不紊地进行当中。”天境生物首席执行官申华琼博士告诉《证券日报》记者,作为一家立足于中国的全球性创新生物药研发企业,天境生物始终致力于肿瘤免疫和自身免疫疾病领域的创新生物药研发。

在疫情挑战最严峻的时候,远程沟通,与时间赛跑,投入大量研发经费,组建具有开发能力的科研团队……无数的新药在天境生物专注于肿瘤和自身免疫病研究的实验室里被研发并完成临床试验。

阻击细胞因子风暴

新冠肺炎传染速度快,并发症

多,致死率高,新药研发成为与病毒斗争的有效武器,也因此成为医疗行业当下的重点突破方向之一。

“时间就是机会,效率就是生命。”申华琼对《证券日报》记者说,“当国内疫情开始逐渐蔓延的时候,我们就意识到了问题的严重性,并着手开展治疗COVID-19重症患者中伴发的细胞因子风暴的临床研究。我们深知时间和效率的重要性,在这期间的每一个环节我们都在跟时间做赛跑,抱着以科学为本的态度,试图能够尽快研制出对抗新冠肺炎的特效药。”

数据显示,在新冠肺炎确诊病例中,重症和危重症患者比例高达20%。目前已有多项研究明确,细胞因子风暴与COVID-19患者的病情严重程度密切相关。中国科技大学兼研究院院长连平在接受《证券日报》记者采访时表示,“这也验证了之前的判断,基建今年可能会发挥比较大的作用。”

他进一步表示,今年受一系列因素影响,消费要回到一个正常的、与往年持平的状态,恐怕有一定难度;出口方面受全球疫情影响肯定还会有波动,能真正起到拉动经济增长的决定性作用的,还是基础设施建设投资。

财信证券首席经济学家伍超明在接受《证券日报》记者采访时表示:首先,这是国内复工复产持续推进,疫情冲击下前期被压制和延期的基建投资需求快速释放,加上赶工期,对挖掘机需求增加,导致销量提高较快;其次,是更大的宏观对冲力度在路上,基建托底经济增长的预期持续走强,有望为挖掘机电机提供更多增量需求。第三,是2020年挖掘机开始实行国四排放标准,老旧新机的更

力阻断COVID-19患者中的细胞因子风暴。

在一月份国内疫情初期,天境生物就开始密切关注这一新型疾病的发展。当COVID-19蔓延开时,天境生物立即采取行动对公司的候选药物进行筛选和评估,并迅速确定了应对这一公共卫生危机的、有潜力的候选药物TJM2。

“我们在研究中发现,TJM2可特异性结合GM-CSF,并能阻断GM-CSF与其受体结合,从而阻断下游的信号传导和靶细胞激活。因此,它可以有效地抑制巨噬细胞、中性粒细胞和树突细胞介导的炎症反应,从而减少组织炎症和损伤。”申华琼博士介绍。

TJM2项目应时而生 并快速启动

“在确定国内有效控制住COVID-19蔓延之后,我们注意到了COVID-19在全球包括美国正在快速扩

散,各国危重症患者数量显著增加,治疗伴随COVID-19患者的细胞因子风暴成为全球迫切的医疗需要。”申华琼博士解释称。

作为跨国医药研发企业,天境生物在美国已具备临床开发能力和团队,因此公司把开发TJM2治疗细胞因子风暴的研究聚焦在了美国,并开始计划启动相关临床试验。

对于新药的临床试验效果,申华琼博士表示,“新药的成功与否还是要看临床意义。我们正在美国开展一项多中心、随机、双盲、安慰剂对照、三臂临床研究,来评估TJM2在新型冠状病毒SARS-CoV-2感染并有可能伴有细胞因子风暴的重症患者中的安全性和有效性,以及降低多种细胞因子水平的能力。”

目前,TJM2已获得FDA颁发的药物临床试验批件,IND申报已经到了Ⅱ期。“除了目前在美国进行的Ⅱ期临床试验,我们也在跟中

新老基建齐发力 挖掘机销量继续回升

■本报记者 朱宝琛

被视为基建“晴雨表”的挖掘机,继今年3月份销量创出历史新高后,4月份销量继续回升,再创历史新高。

来自中国工程机械工业协会的最新统计数据显示,2020年4月份,纳入协会统计的25家挖掘机制造企业共销售各类挖掘机4.54万台,同比增加59.9%。这也是时隔13个月,挖掘机销量同比增速重回50%上方。

数据同时显示,2020年1月份-4月份挖掘机销量达11.41万台,同比增长10.5%。这意味着,今年前四个月的挖掘机累计销量逼近

2017年全年。据记者查证,2017年全年累计销售各类挖掘机械产品140303台。

“今年财政政策会更加积极,地方债和国债,包括特别国债规模加起来肯定比往年要多,再加上金融的支持,新老基建共同发力,带来了挖掘机械销量的增长。”植信投资首席经济学家兼研究院院长连平在接受《证券日报》记者采访时表示,“这也验证了之前的判断,基建今年可能会发挥比较大的作用。”

他进一步表示,今年受一系列因素影响,消费要回到一个正常的、与往年持平的状态,恐怕有一定难

度;出口方面受全球疫情影响肯定还会有波动,能真正起到拉动经济增长的决定性作用的,还是基础设施建设投资。

财信证券首席经济学家伍超明在接受《证券日报》记者采访时表示:首先,这是国内复工复产持续推进,疫情冲击下前期被压制和延期的基建投资需求快速释放,加上赶工期,对挖掘机需求增加,导致销量提高较快;其次,是更大的宏观对冲力度在路上,基建托底经济增长的预期持续走强,有望为挖掘机电机提供更多增量需求。第三,是2020年挖掘机开始实行国四排放标准,老旧新机的更

新替代需求,为挖掘机电机新机消费注入额外拉力。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟对《证券日报》记者表示,基建投资预期增强,促进挖掘机需求。为了应对新冠疫情的影响,今年基建投资力度加大,特别是新基建成为政策推动的重点。今年以来已经分两批次累计提前下达2020年新增地方债务限额18480亿元,其中专项债务限额12900亿元、一般债务限额5580亿元,目前正在申报第三批次地方专项债额度接近1万亿元。下半年基建投资加快的预期上升,促进当前挖掘机销售增长。

同时,唐建伟表示,受疫情的影响,今年1月份-2月份国内挖掘机销量锐减,3月份疫情好转复工推进,挖掘机销量逆势而起,同比增速达11.6%,4月份更是高达64.5%。1月份-4月份累计国内挖掘机销量增长9.4%并不算快,低于同期25.7%的挖掘机出口增速,也低于2019年的13.4%,属于正常更新换代时期的增速。预计后续国内挖掘机销售累计增速将上升。

据唐建伟预计,2020年全年挖掘机电机销售增速将达到两位数,但是可能并不意味着基建投资会大幅走高,全年基建投资增速可能会低于挖掘机销售增速。