

(上接 C17 版)

丰富的具有视频展示功能的终端,给线下广告带来新的发展机遇,比如5G环境下VR、AR和全息投影技术的应用使得快速发展的土壤,从而为互动式广告的发展带来机会...

随着媒体资源的种类越来越丰富,传播手段的类型逐步多样化,以及受众群体的差异化和细分化,传统的广告主对数字营销的内容以及投放的精准性都提出了更高的要求...

(2)项目的建设是我行公司“技术驱动业务”战略的重要举措 第一,基于人工智能、大数据等技术的广告内容生产将大大提高公司的数字内容制作能力...

公司是国内头部的数字营销公司,一直以来非常注重内容的制作,依托其技术优势,将生产和服务相结合,内容和创意相融合,为客户提供定制化的广告内容制作...

随着数字营销场景化、精准化的发展趋势越来越明显,无论是线上的视频内容,还是线下的视频内容,与场景相关的可开发资源都将逐渐成为各个公司拓宽媒体渠道、加强媒体资源建设的重要方向...

第三,本项目的建设也将进一步提升公司的技术实力,为未来进一步拓展公司的技术驱动战略奠定深厚的基础...

第一,本项实施可以进一步提升广告主的服务能力 作为国内头部数字营销公司,多年来为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业品牌广告主提供营销服务...

媒体资源的获取能力和合作连续性是保证公司可持续发展的关键,特别是对于头部媒体资源的获取对公司的发展至关重要...

(1)项目建设符合政策要求和行业发展趋势,未来市场空间巨大 无论是广告业的发展,还是人工智能技术、大数据技术、5G技术的发展,都得到了国家政策的大力支持...

随着移动互联网、5G等技术的持续发展,视频时代已经来临,以网络视频、移动短视频等为主的视频内容产业出现爆发式增长...

(3)公司以技术驱动为重要战略,拥有深厚的技术积淀和人才储备 公司始终坚持以技术创新推动公司整体业务的持续发展,塑造技术核心竞争力...

另外,公司长期在金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务,服务的品牌包括联合利华、松下、法拉利、东风日产、三七互娱、招商银行、太平洋保险等...

此外,公司具备实施本项目的技术基础 本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

本项目建设需要大量的技术人才,而公司在人才方面,具有全球互联网市场领先的人才储备,也是技术人才方面,都具有实施本项目的技术基础...

(1)MCN内容设计生产基地建设 MCN内容设计生产基地建设是围绕内容生产流程的各环节和节点,进行广告购置、软件设备购置、基地建设、内容生产和整合运营 UGC(User Generated Content, 用户生产内容)、PGC(Professional Generated Content, 专业生产内容)、PUGC(Professional User Generated Content, 专业用户生产内容)专家生产内容,内容输出涵盖移动短视频 APP、内容分发平台、传统电视广告等多平台...

(2)直播电商及IP生态平台建设 直播电商及IP生态平台建设是为客户提供个性化的需求提供多样化互联网营销服务,涵盖内容生产、整合营销、内容运营等。直播电商及IP生态平台包括两个平台:IP孵化平台、直播电商生态及IP合作平台...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

直播电商生态及IP合作平台 直播电商生态及IP合作平台包括直播电商生态运营、IP孵化平台运营、IP资源池运营、IP转化运营等。直播电商生态运营,是指通过直播电商生态运营,为客户提供直播电商生态运营服务...

亦属广告,Admuth 科技营销、TBS 塔信思达、Searchwin 佑德思维、ValueMaker 万诺客网络科技、DigitalX 光谱娱乐营销等多家不同的互联网营销及技术公司,为品牌企业提供从品牌沟通策略、媒介创意到媒介购买、社会化营销、搜索引擎及信息流营销、流量投放、娱乐及内容营销的一体化、电子商务及零售等全方位营销及解决方案...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

公司基于在移动互联网、5G 金融行业和软件行业代理商牌照授权,拥有广告主行业资源,同时提供多种娱乐跨界营销方式。智慧亦荣获阿里文娱智能营销平台 2019 年度 KA 核心代理商、KA 金融行业和软件行业代理商牌照授权,拥有广告主行业的金牌服务商,并斩获腾讯广告最佳新锐奖、腾讯社交广告 KA 服务商最佳颁奖、爱奇艺内容营销颁奖、爱奇艺内容营销颁奖、360MASTER 营销大奖颁奖等。

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

综上所述,公司在大数据分析、用户画像标签和精准定位、数字营销等方面形成的技术储备,是支撑项目直播电商生态及IP合作平台建设的,实现直播电商生态运营、整合营销、内容运营、产品运营等平台建设的基础,更能直接为IP资源合作提供强有力的支撑和保障...

过程,防止篡改数据,以次改好。通过广告链和溯源两个链的融合,用户可以明确的数据产品、运输方式、质检情况以及是否正品。这也将强大的权力交付给了用户自己,极大地提升了用户体验。从这个意义上说,区块链的透明性延伸到了产品层。

区块链提升广告模型的可度,央行数字货币 DCEP 在区块链广告平台中的应用将使数字营销与信流更紧密地融合,同时提升广告、资金流加快、广告联盟参与方积极性更强,进而提升广告联盟的竞争力。区块链广告平台通过区块链溯源,在主要业务的核心竞争力,进一步夯实其市场领先地位。

(3)项目的建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段 供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

区块链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段,供应链建设是充分利用公司资源,实现区块链业务快速增长的有效手段...

Table with 5 columns: 序号, 项目, 金额(万元), 占比, 是否属于资本性支出. Rows include 1. 场地购置及装修, 2. 设备购置费用, 3. 软件和数据购置费用, 4. 人员费用, 5. KOL 签约费, 6. 流量采购费, 7. 人员费用.

5. 项目实施主体及实施计划 (1)项目实施主体 本项目的实施主体为全资子公司广州市智慧广告技术有限公司。

(2)项目实施计划 本项目建设期 3 年,具体进度安排如下表:

Table with 4 columns: 序号, 时间里程碑, Y1, Y2, Y3. Rows include 1. 场地购置及装修, 2. 设备购置, 3. 软件和数据购置, 4. 人员费用, 5. KOL 签约, 6. 流量采购, 7. 人员费用.

注:Y1、Y2、Y3 代表建设年份,Q1、Q2、Q3、Q4 代表季度。

6. 项目经济效益评价 本项目经济效益评价:48,586.67 万元,经保守测算,税后内部收益率为 16.84%,动态投资回收期(含建设期)为 7.66 年,经济效益良好。

7. 项目批准情况 截至本募集说明书公告日,本项目相关备案、环评(如需)等事项尚未办理完毕,公司将根据相关要求尽快履行完毕审批或备案程序。

(三)区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发建设项目

1. 项目基本情况 本项目总投资 49,422.47 万元(其中拟使用募集资金 39,969.18 万元),建设区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

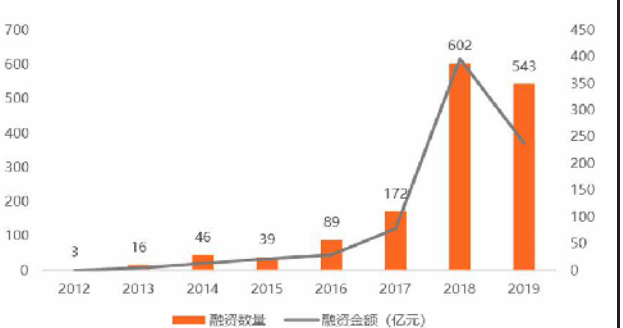
区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

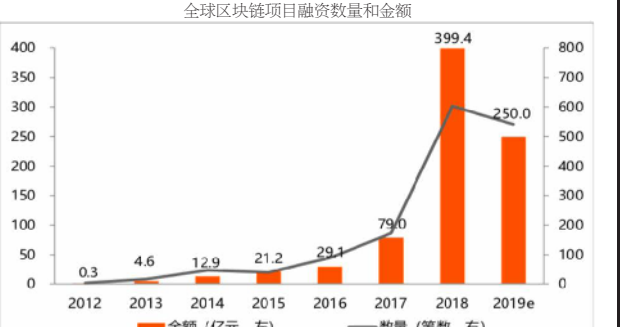
区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...

区块链基础设施、应用平台与央行数字货币(DCEP)场景化应用开发项目,包含全国性大型区块链服务基础设施平台及其基础之上的供应链和广告两个区块链业务平台...



数据来源:零壹智库 据零壹智库不完全统计,2019 年,中国区块链领域融资金额最多,共计发生 175 笔,占全年融资金额的 32.3%;美国融资金额数低于中国,共发生 162 笔融资金额,占比 29.9%。



数据来源:零壹智库 综上所述,本次募集资金投资项目符合国家产业政策导向,受到地方政府的支持,是各类风险投资的追逐热点,受到政府和市场的双重肯定。

(2)公司技术基础雄厚,具备执行项目的技术条件 公司拥有智慧区块链平台、多链动态委员会调度模块、节点监控套件及管理后台、智慧区块链运营等 19 项区块链核心技术,覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心技术。

智慧区块链平台已经能够运行在复杂网络条件下,支持上万级别大规模节点,是可控可信的联盟链。它能够支持复杂网络大规模应用,理论设计节点数 100 万,可以对全网状态实时监测,实时预警。在可信方面,所有区块链节点都需要完成身份验证,完成机器认证和身份认证才可接入。在备受关注的节点性能方面,智慧在上下节点部署策略上,性能可以达到每秒 TPS 1000,智慧实现了图灵完备的智能合约,支持多种高级智能合约。

综上,公司拥有从区块链基础设施平台与央行数字货币研发的先进技术研发团队,具备执行项目的技术条件 公司在打造技术领先的区块链底层技术平台产品的过程中,构建了技术水平高、经营业绩领先的区块链平台。其中区块链技术合伙人及底层运营人员具有近 20 年的丰富从业经验,其他各模块均由售前、运营、售后、综合、风控、法务、数据、运营、应用、区块链运营、数字资产钱包的技术负责人,平均具有 8 年以上的相关领域从业经验。

以区块链平台研发团队为核心,同时以高标准招聘研发人员作为有益补充,本项目具备执行项目的技术条件。 4. 项目投资估算 本项目投资总额为 49,422.47 万元,投资明细主要包括场地购置及装修费用、设备购置费用、软件购置费用、数据使用费用和人员费用,具体投资金额如下:

Table with 5 columns: 序号, 项目, 金额(万元), 占比, 是否属于资本性支出. Rows include 1. 场地购置及装修, 2. 设备购置费用, 3. 软件和数据购置费用, 4. 人员费用, 5. KOL 签约费.

5. 项目实施主体及实施计划 (1)项目实施主体 本项目的实施主体为公司全资子公司深圳智慧区块链技术有限公司。

(2)项目实施计划 本项目建设期 3 年,具体进度安排如下表:

Table with 4 columns: 序号, 时间里程碑, Y1, Y2, Y3. Rows include 1. 场地购置及装修, 2. 设备购置, 3. 软件和数据购置, 4. 人员费用, 5. KOL 签约, 6. 流量采购, 7. 人员费用.

注:Y1、Y2、Y3 代表建设年份,Q1、Q2、Q3、Q4 代表季度。

6. 项目经济效益评价 本项目经济效益评价:49,422.47 万元,经保守测算,税后内部收益率为 12.20%,动态投资回收期(含建设期)为 7.98 年,经济效益良好。

7. 项目批准情况 截至本募集说明书公告日,本项目相关备案、环评(如需)等事项尚未办理完毕,公司将根据相关要求尽快履行完毕审批或备案程序。

(四)营销业务数据中台建设项目 1. 项目基本情况 本项目总投资 12,645.35 万元(其中拟使用募集资金 6,964.60 万元),营销业务数据中台是对公司区块链业务的整合、清洗、分类、共享,是数据资产治理和应用平台,营销业务数据中台是实现营销业务数据中台建设的关键技术支撑,平台通过大数据技术、人工智能技术将自身积累的营销数据,合作媒体的开放数据以及广告主的营销数据进行统一的清洗、分类,按照不同的维度进行数据建模和分类,以数据服务的方式,以场景为导向,提供全面深入的决策洞察和智能推荐,实现广告内容、投放内容、投放策略、投放效果的自动化匹配,建立跨部门人群策略、跨广告主进行广告优化和投放决策。营销业务数据中台是公司跨领域、跨链条、跨广告主实现营销业务优化的大脑,是公司实现营销业务数据中台建设的关键。

营销业务数据中台包括 3 个子平台,分别为数据采集平台、数据整合及分析平台、数据应用平台。数据采集平台,通过 3 个子平台的独立运行与有机配合实现营销业务数据从采集、整合到分析、应用的全链条管理,实现高效的广告营销投放提供助力支撑。



(1)数据采集平台 数据采集平台主要负责跨平台、跨渠道、多维度数据的采集,主要包括线上和线下两部分:线上数据的采集来源主要包括以下几部分:(1)公司自身的营销数据(如广告投放数据、客户数据、CRM 数据等);(2)合作媒体的营销数据(如 CRM 数据等);(