



聚焦·纾困民营企业

民企再成两会关注焦点 政协委员建议多措并举优化融资环境

■本报两会报道组 李文 周尚仔

在我国国民经济“十三五”规划收官之际和“十四五”规划即将启动之时，中共中央、国务院印发了《关于营造更好发展环境支持民营企业发展的意见》，明确提出了营造更好发展环境支持民营企业改革发展的系列举措。

在国内外疫情的冲击下，民营企业面临的困难和压力极其严峻。当下，融资难已经制约了民营制造业企业的技术创新，并影响到我国制造业的高质量发展。在此背景下，在全国政协十三届三次会议上，多位委员就民营企业发展中存在的“融资难”“融资贵”等问题展开讨论。

“民营经济贡献了我国70%以上

的技术创新成果，其中民营制造业企业是重要主体。但是，人民银行数据显示，2019年前三季度民营企业的贷款仅占新增贷款的40%，与其在技术创新中的比重不匹配。”全国政协常委、国家开发投资集团有限公司原董事长、党组书记王会生表示，“同时，直接融资比重太低，2018年我国非金融企业境内股票融资占社会融资规模仅为1.9%，对科技创新有独特支持作用的私募股权投资基金融资规模仅相当于社会融资规模的6.35%。融资难制约了民营制造业企业的技术创新，并影响到我国制造业的高质量发展。”

对此，多位委员在全国政协十三届三次会议上也提出了相关建议。全国政协委员、原保监会副主席

周延礼建议，一要推动银行加强对民营企业中小微企业的金融服务，建立健全尽职免责和容错纠错机制，合理提高信贷占比，扩大金融服务覆盖面和可得性，切实缓解中小微企业融资难融资贵问题；二要促进银行、保险机构加大对先进制造业、战略性新兴产业、低碳循环经济的金融支持，助推经济转型升级。

全国政协委员、致公党重庆市委副主委、重庆市民族宗教委员会主任丁时勇建议采取多措并举，全面优化民营企业融资环境。一是鼓励金融机构针对民营企业融资问题开展金融服务创新，积极探索金融服务民营企业新模式；二是加大对不合理收费的查处力度，规范金融市场，全面杜绝收取民营企业承诺费、资金管理

费、咨询费等费用的行为；三是强化对各项融资、扶持政策的宣传，用好用活各项扶持政策，发挥好中小企业融资平台的作用。

王会生建议，一要鼓励国有资本参与民营制造业企业混合所有制改革，破解“不愿贷”；二要多方协力，落实尽职免责机制，创新商业模式，破解“不敢贷”；三要针对技术创新特点，制定专门的信贷标准，破解“不会贷”；四要支持私募股权投资基金高质量发展，破解“不够投”“不够长”“不够专”；五要加大政策落实力度，健全配套政策体系，通过联动调研、督导等多种形式传导压实各级责任。

全国政协委员、广东众联行资产评估土地房地产估价师协会副会长、公司董事长黄西勤表示，必须狠抓

“民企28条”政策落实，让民营企业从服务中释放发展活力；加大税收优惠、专项资金等方面的支持力度，让民营企业从政策中增强获得感；支持并推动保险业将民营企业作为突发事件公共卫生事件风险管理服务的重点，开发专门的保险产品，让民营企业在发展中提高信心；进一步营造良好营商环境，为民营经济健康发展保驾护航。

全国政协委员、台盟中央常委、福建省泉州市政协副主席骆沙鸣认为，目前及今后相当时期，我国的间接融资仍是主体，要不断完善民企直接融资的支持制度建设，放宽企业自主发债和可转债门槛，支持私募股权基金支持科创民营企业发展。建立健全民营企业融资增信支持体系。

全国超200城已发消费券，规模从百万元到亿元不等 两会代表委员建议“精准滴灌”小微商家

■本报记者 刘萌

为了促进消费、激活市场，3月份以来，全国多地通过发放消费券的形式，为市民带来消费“红包”。全国两会期间，消费券也成为代表委员们热议的话题。

“消费券真香”成共识

《证券日报》记者根据公开信息整理，截至5月25日，已有超过200个城市发放了消费券，覆盖31个省、直辖市和自治区，规模从百万元到亿元不等。消费券的派发多由各地商务部门主导，还有许多地区由旅游局、体育局等部门向某个行业定向发券。此外，除政府部门外，多个企业也参与了消费券的发放。

对此，苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，发放消费券，相当于政府或企

业向民众转移购买力，在特定期限内用于特定领域的消费，能够在短期内迅速提升居民的边际消费倾向，刺激相关领域消费的复苏，进而带动企业生产经营好转，缓解压力；消费券还可以显著改善经济低迷时期低收入家庭的生活状况，并为后续促消费、扩内需的长期政策落地打下较好的基础。此外，不少地方还针对家电以旧换新、5G智慧产品等升级类商品领域发放消费券，这又在一定程度上推动了居民的消费升级进程。

5月15日，北京大学国家发展研究院发布《消费券的中国实践》。该报告显示，在3月份-4月份，发放消费券行业支付笔数反弹幅度是未发放行业的3.11倍，支付金额反弹幅度是未发放行业的5.15倍。

虽然各地消费券发放金额、行业各有不同，但对消费者来说，“消费券真香”却是共识。许多人更是

定好闹钟抢消费券。

在哈尔滨工作的张女士告诉《证券日报》记者，三张“政府消费券”我都抢到了，分别是“满50元减10元”券、“满100元减20元”券和“满200元减30元”券，去逛商场时发现还能叠加商场的满减，真是太划算了。

北京的王女士对《证券日报》记者表示，疫情期间孩子一直在家上网课，就计划着买台投影仪，正好领到了消费券，省了不少钱。

引两会代表委员热议

全国两会期间，代表委员们对小微企业十分关注，并建议消费券发放要更关注小微企业。

全国政协委员、中国证监会原主席肖钢建议，今后消费券的重点应该放在帮扶小店。建议针对小店，发小店专项消费券、定向消费

券，精准扶持，额度不宜太大。

全国人大代表、浙江更香有机茶业基地开发有限公司董事长俞学文提交了《关于消费券“杭州模式”全国推广数字化常态化滴灌小微商家的建议》，他建议，对消费券的“杭州模式”进行全国推广，通过数字化平台发放消费券，精准滴灌小微商家。

全国政协委员、上海市工商联副主席周延礼也表示，消费券的发放要注意发放对象，体现公平正义，发放种类也要细分多样。

付一夫表示，消费券虽然能在短期内迅速提振消费，但只是一次性地提升了居民购买力，“建议基于不同地区的具体情况有针对性地加以落实，并配以长期政策的实施，如增加居民收入水平、优化消费市场供给、完善消费环境建设等。同时，还应进一步加快各行各业的复工复产，以确保产能、产品供给的稳定，供给需求有机联动，如此才能发挥消费券的最大效果”。

全国政协委员、香江控股董事长翟美卿 四方面纾困民营企业

■本报两会报道组 桂小隼

今年年初，受新冠病毒疫情的冲击，民营企业受影响较大，如何为企业纾困，成为各界关注的热点。全国政协委员、香江控股董事长翟美卿提出了4项建议。

“当下最需要的是帮助民企纾困，帮助企业渡过难关。为此，我建议，第一，强化政策引导，提升民企信心，重点加强政策的宣传和解读，增强企业的政策知晓度和获得感；第二，做好房地产企业防范化解风险工作，引导房地产企业主动降杠杆、降

负债、去库存，严格控制债务水平；第三，以疫情下帮助企业恢复生产为契机，大力减税降费，切实降低民营企业负担，特别是对承受能力较弱的大量中小民营企业予以救助，减免疫期应交增值税金及附加，继续降低社会保险费率，降低企业单位缴费标准，帮助企业恢复生产；第四，建立企业家反映意见诉求的“绿色通道”机制，完善政企联系沟通机制。”翟美卿在接受《证券日报》记者采访时表示。

除了民营企业面临的共性困难被翟美卿提及之外，在两会期

间，翟美卿还对自贸区有诸多关注。

“广东自贸区涵盖3个片区，包括广州南沙新区片区、深圳前海蛇口片区和珠海横琴新区片区。南沙自贸区处于大湾区地理中心位置，是国际航运枢纽，承载着国家重大发展战略，肩负着重要使命。但一直以来，广州南沙缺乏区域税收政策支持，一定程度上影响了南沙的发展，不利于南沙示范引领作用的发挥。”翟美卿表示。

基于此，她建议广东自贸试验区3个片区适用同等企业所得税

收优惠，南沙向深圳前海、珠海横琴看齐，争取鼓励类企业执行15%税率企业所得税。“我提出上述建议，也是出于对3个自贸区协同发展的考虑：一是推动区域优惠向产业优惠转变，区域税收优惠容易产生‘税收洼地’，形成注册地与实际经营地分离，适时将自贸区区域税收优惠政策转变为大湾区产业优惠政策，契合了整个大湾区的规划，湾区内符合条件企业都是受益对象，有一定的普惠性；二是推进与港澳规则对接，目前除了法定减免税外，内地

企业所得税率一般为25%，与我国香港、我国澳门所得税（税率最高分别为16.5%和12%）相比，税负偏高；目前，大湾区境外个人个人所得税税负已通过财政补贴解决，大湾区产业目录企业若能适用15%税率，则一定程度上实现内地两个所得税税负与港澳地区接近，有利于湾区资本、人才等要素流动；三是促进大湾区内地9市产业优势互补，通过制定湾区各城市的‘动态产业目录’，可实行错位发展和优势互补，减少湾区城市间的产业同质竞争。”

全国人大代表、小康股份董事长张兴海 建议国家层面成立 新能源汽车产业投资基金

■本报两会报道组 王 鹤

“建议由政府主导，从国家层面成立新能源汽车产业投资基金，支持中国新能源汽车产业健康发展。”全国人大代表、重庆本土整车制造小康股份董事长张兴海在接受《证券日报》记者采访时表示。深耕汽车行业多年的张兴海，在今年两会共提出了4项议案建议，重点关注了成立国家新能源汽车产业投资基金、减免购置税、减免新能源汽车购置税、成渝双城联动共建中国西部汽车中心等问题。

在张兴海看来，我国新能源汽车整体还处于初级阶段，技术水平方面，动力电池在循环寿命、成组可靠性与热管理等方面尚需改善，部分技术（磷酸铁锂）和指标（能量密度）全球领先，但安全性、一致性、稳定性、制造工艺先进性方面落后于日韩；电机处于追赶状态，自产电机主要用于中低端国产车，控制器方面与国外先进水平相差较大，智能网联底层技术还有差距。电池的能量密度、电控系统等核心技术还在不断更新，续航里程还存在很大的提升空间，但有一点可以肯定，新能源汽车技术趋于成熟和稳定。

根据中国电动汽车基础设施促进联盟发布的充电桩运营数据，截至2019年12月份，全国充电桩累计数量为121.9万台，同比增加50.8%，车桩比达到3.4:1。但车桩比仍远低于国家发改委下发的《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020)》规划的1:1的指标。

对于新能源车充电方面的问题，张兴海分析称：“纯电动车的充电服务也是影响市场的重要方面，充电是否方便、充电时间多久，都会影响消费者的选择。目前我国的充电桩数量远远不能满足日益增长的市场保有量，虽然政府已经放开民间资本进入公共充电桩产业，但投资回报慢，盈利模式不清晰等原因，导致很多充电桩企业难以维持，个人充电桩也面临安装难、安装贵等问题。”

对于如何解决以上新能源汽车技术与市场方面的问题，张兴海表示，建议由政府主导，从国家层面成立新能源汽车产业投资基金，支持中国新能源汽车产业健康发展。

“这个国家基金应代表国家发展新能源汽车的意志，参照北美国家的做法，推出‘研发贷款计划’‘生产贷款计划’‘贷款保证计划’等，对新能源汽车产业的研发、制造等给予金融创新支持（低息或者免息贷款，以及贷款担保），或者专项补贴，推动有创新意识、发展较稳定的新能源汽车企业做大做强。尤其是将各省、直辖市、自治区的新能源汽车头部企业，纳入重点支持名单。”张兴海说道。

张兴海还认为，该基金可以用PPP模式（政府和社会资本合作），由政府监管基金平台，社会资本多渠道

汇集，广泛参与有实力的新能源汽车全产业链发展。当前纯电动汽车在限行、限购、共享、路权等方面均得到了各地政策的支持。但其他形式的新能源汽车则被区别对待，比如北京只有纯电动才不限行限购，才能进入共享汽车领域。受北京政策的影响，全国其他地方纷纷效仿，而混动（包括增程式）在全国不少地区都被当作汽油车对待。

张兴海认为，这不利于新能源汽车的多样化发展，因此建议国家出台统一政策，要求各地方在限行限购、共享、路权等方面，应对所有符合我国规定的新能源汽车一视同仁。

另外，现行二手车评估技术标准无法对新能源汽车进行有效评估，导致新能源汽车存在保值率差，二手车商不愿接手等问题。

“团体标准《新能源乘用车二手车鉴定评估技术规范》已经过5次研讨，建议该标准尽快出台，通过标准的确立，推动二手车新能源汽车保值率上升，打通新能源汽车二手车流通环节，带动新车市场健康发展，让消费者更加放心的购买新能源汽车，推动新能源汽车相对科学的发展。”张兴海表示。



资本市场深度支撑科技创新 科创板开市10个月迎105家硬科技企业入驻

■本报见习记者 吴晓璐

科技创新再次被赋予时代重任，科创板也深刻感受到了支撑科技创新的职责召唤。

5月22日，国务院总理李克强作政府工作报告时提出，“提高科技创新支撑能力。稳定支持基础研究和应用基础研究，引导企业增加研发投入”。

科创板是资本市场服务科技创新的“助推器”。截至5月23日，科创板开市10个月，上市企业达105家，合计首发募资1225.22亿元，平均研发强度（研发投入营收占比）达12%，聚集了一大批高新技术产业和战略新兴产业公司，其中很多是各行各业的细分龙头。

“科创板自开市以来，给予了快速成长期的科技创新型企业对接资本市场的发展机会。科创板上市公司来自于高新技术领域细分行业的佼佼者，普遍具有较强的研发实力和良好的成长

性。从长远来说，随着资本市场的不断发展开放和制度的不断完善，科创板企业的真正价值，终将以持续的技术创新、较快的发展和良好的业绩回报来体现。”卓越新能董事长叶活动在接受《证券日报》记者采访时表示。

研发强度远超社会均值

据上交所统计，2019年，科创板公司研发投入合计117亿元，同比增长23%；研发投入占营业收入的比例平均为12%，较社会平均研发水平高出约10个百分点。

卓越新能是国内的生物柴油龙头企业，近3年公司研发投入复合增长率超30%。叶活动对记者表示，自成立以来，公司一直专注于生物柴油和新材料的研究与开发，近七成研发费用都用于生物柴油技术进步。“近年来，公司产能和销售规模不断扩大，研发投入随着公

司盈利能力的增强而快速增加，研发项目成果快速转化，形成了公司的核心技术竞争力。”

与此同时，持续的研发投入也反哺了卓越新能的业绩。近3年，公司营业收入复合增长率为40.59%，净利润复合增长率为62.27%。

申联生物是国内猪用口蹄疫合成肽疫苗领域的领军者，是国内最早研究合成肽疫苗的企业之一，多年在口蹄疫疫苗企业的营收占有率保持第一。申联生物董事长聂东升对《证券日报》记者表示，自成立以来，公司研发投入稳步增长，2019年研发投入占营业收入的比例为10.47%。

受非洲猪瘟疫情影响，去年国内生猪存栏量和出栏量降幅均超20%，猪肉价格暴涨，公司一直专注于生物柴油和新材料的研究与开发，近七成研发费用都用于生物柴油技术进步。“近年来，公司产能和销售规模不断扩大，研发投入随着公

司盈利能力的增强而快速增加，研发项目成果快速转化，形成了公司的核心技术竞争力。”

与此同时，持续的研发投入也反哺了卓越新能的业绩。近3年，公司营业收入复合增长率为40.59%，净利润复合增长率为62.27%。

申联生物是国内猪用口蹄疫合成肽疫苗领域的领军者，是国内最早研究合成肽疫苗的企业之一，多年在口蹄疫疫苗企业的营收占有率保持第一。申联生物董事长聂东升对《证券日报》记者表示，自成立以来，公司研发投入稳步增长，2019年研发投入占营业收入的比例为10.47%。

受非洲猪瘟疫情影响，去年国内生猪存栏量和出栏量降幅均超20%，猪肉价格暴涨，公司一直专注于生物柴油和新材料的研究与开发，近七成研发费用都用于生物柴油技术进步。“近年来，公司产能和销售规模不断扩大，研发投入随着公

司盈利能力的增强而快速增加，研发项目成果快速转化，形成了公司的核心技术竞争力。”

与此同时，持续的研发投入也反哺了卓越新能的业绩。近3年，公司营业收入复合增长率为40.59%，净利润复合增长率为62.27%。

申联生物是国内猪用口蹄疫合成肽疫苗领域的领军者，是国内最早研究合成肽疫苗的企业之一，多年在口蹄疫疫苗企业的营收占有率保持第一。申联生物董事长聂东升对《证券日报》记者表示，自成立以来，公司研发投入稳步增长，2019年研发投入占营业收入的比例为10.47%。

受非洲猪瘟疫情影响，去年国内生猪存栏量和出栏量降幅均超20%，猪肉价格暴涨，公司一直专注于生物柴油和新材料的研究与开发，近七成研发费用都用于生物柴油技术进步。“近年来，公司产能和销售规模不断扩大，研发投入随着公

司盈利能力的增强而快速增加，研发项目成果快速转化，形成了公司的核心技术竞争力。”

与此同时，持续的研发投入也反哺了卓越新能的业绩。近3年，公司营业收入复合增长率为40.59%，净利润复合增长率为62.27%。

申联生物是国内猪用口蹄疫合成肽疫苗领域的领军者，是国内最早研究合成肽疫苗的企业之一，多年在口蹄疫疫苗企业的营收占有率保持第一。申联生物董事长聂东升对《证券日报》记者表示，自成立以来，公司研发投入稳步增长，2019年研发投入占营业收入的比例为10.47%。

受非洲猪瘟疫情影响，去年国内生猪存栏量和出栏量降幅均超20%，猪肉价格暴涨，公司一直专注于生物柴油和新材料的研究与开发，近七成研发费用都用于生物柴油技术进步。“近年来，公司产能和销售规模不断扩大，研发投入随着公