2019年 年度报告摘要

证券代码:002740 证券简称:爱迪尔 公告编号:2020-053 号

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇(代)		
办公地址	深圳市罗湖区东晓路 1005 号北楼二、三楼		
电话	0755-25798819		
电子信箱	david_lee@cemni.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

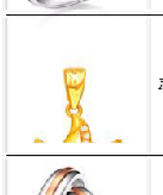
1、主要业务

公司主要从事珠宝首饰产品设计加工、品牌加盟,围绕多品牌发展战略定位,2017 年收购大盘珠宝 51%股权,报告期内完成千年珠宝、蜀茂钻石、京典圣钻 100%股权收购事项。目前拥有“IDEAL”、“嘉华婚爱珠宝”、“CEMNI 千年”、“克拉美”四大珠宝首饰品牌,自成立以来,公司一直专注于品牌珠宝首饰的设计与销售,报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

公司采用加盟、经销和自营店销售相结合的业务模式。公司现已构建了以华南地区为核心立足点、全国各主要城市全覆盖的连锁销售网络,截至报告期末,公司共计拥有 1,132 家品牌加盟店、46 家自营店的线下网络销售规模,其中“IDEAL”拥有 458 家加盟店,6 家自营店;“嘉华婚爱珠宝”拥有 122 家加盟店,2 家自营店;“CEMNI 千年”拥有 323 家加盟店,39 家自营店;“克拉美”拥有 229 家加盟店,1 家自营店。同时通过天猫、京东、唯品会等线上平台进行网络营销。

2、主要产品

(1)公司自有“IDEAL”品牌,不仅在产品款式上进行研发,更是在技术和文化上进行深入地研究探索。在产品研发上以“创新”为核心,把艺术设计转化为生产力,把握市场规律及投入量度,让知识转化成更高的市场价值。从创意中提炼出产品设计、工艺创新,且每一项环节都要求设计师更加专业、精准、到位,从独特的角度绽放产品非凡的生命力。先后引进的 JCAD 电脑出蜡系统等设备、仪器,精确化产品的设计及工艺指标,在工艺上不断追求创新与突破。

产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
	海洋用心	1.环[illegible]铂金环扣,[illegible]铂将系列铂金饰品采用铂金铸化工艺,是最接近铂金的硬度,海洋心的雕工硬度由打工前的45提高到打工后的175,给客户的一层层硬的保护,为爱情筑一片晴空。2.缺——海洋密钥造型 设计一顶圆环状海洋造型的帽,代写实与抽象的手法相结合,彰显温暖和谐[illegible]体现出,戒指的设计概念就加深了寓意,且具有能够保佑幸运和幸福的寓意,给予爱情的美好的祝愿。	年轻情侣、结婚人群、已婚人士
	灵动 芳华	设计师从“头脑”到“灵魂”升级取灵感,创造性的打破常规,赋予“灵动”新的生命力,内部镶嵌了通过平行镶嵌和钻石镶嵌两种镶嵌方式,“不安分”地一起闪动,遇见共振的爱情。 “灵动”镶口正面有碎钻光圈环绕衬托,完美融入极简“面”极富个性的“盒子圈”,在空间上呈现[illegible]的优雅人格外延,更加彰显设计灵感呈现出你我的独具之美,形成双重转月般的星辰幻想,产生[illegible]效果,满足消费者对[illegible]的需求。	年轻、时尚、极富个性的人群
	购物 爱来	以[illegible]镶嵌方式,开创[illegible]艺术,全手镶嵌。为了[illegible]呈现出全手镶效果,潜心研究了工艺[illegible]。并于“[illegible]”的基础,[illegible]作品兼具[illegible]。极具两点平衡美力,将宝石精准稳固。	年轻情侣、求婚、结婚人群
	镇蓝王座系列	镇蓝王座是展示钻石极致之美的座垫,充分衬托钻石,是在电镀原镀版基础,在下[illegible]加上由于CNC雕镂工艺,形成[illegible]花,形成层叠的光影折射效果,给人以[illegible]光彩,[illegible]体。	求婚、结婚人群

(2)大盘珠宝旗下品牌“嘉华婚爱珠宝”,专注为恋爱、订婚、结婚、结婚周年纪念的婚爱群体提供高品质、高附加值的珠宝首饰,于现代时尚设计中融入经典中式元素,为新中式时尚为婚爱人群提供年轻化、时尚化、体验化的珠宝首饰,是从传统珠宝零售市场中细分出来的“婚爱珠宝”。

产品图示	系列产品	工艺特点	产品定位
	中国新娘系列	中国新娘以“新”为名,以美为意,其最大亮点是“新印”,采用CNC、分色分件的技术工艺来表现,以人爱人芭里为设计灵感,在等款产品店群增加了一个新印的新作,“新”是对幸福美好生活的向往。“印”寓意见证、效后、永留不变。	求婚、结婚人群
	心花怒放系列	采用全部大颗钻石镶嵌的新工艺,将[illegible]、[illegible]、[illegible]、