

六稳六保 系列报道

直播是线上的地摊 地摊是线下的直播

编者按:当前,中央提出把“六保”作为“六稳”工作的着力点和支撑,同时把保居民就业放在“六保”之首,充分体现了当下保居民就业的重要性和紧迫性。由此,各地纷纷出台政策措施助力地摊经济,今日本报从各地政策、行业影响、积极作用等方面给予解读。

现场直击 零售巨头放下身段来“练摊儿”

■本报记者 何文英

“上次在这儿吃螺蛳粉只能端着碗到车上吃,现在可以摆摊后,终于能坐着吃完再走了。”6月3日晚间,住在长沙林大路附近的段小姐在接受《证券日报》记者采访时说道。

说话间记者注意到,在林大路上这家专卖螺蛳粉的小店,门口的可折叠桌椅位置全满,还有不少慕名而来的食客排着长队等待“尝鲜”。一边停放着的城管车辆和谐的与地摊街景融合在长沙的夜色中,井然有序又不失人间烟火气。

值得关注的是,除了市井小贩的重启外,零售巨头也纷纷放下身段来“练摊儿”。据了解,湖南零售双雄友阿股份和步步高计划利用自有物业开展文化集市吸引客流促进消费,电商巨头阿里巴巴和苏宁更是推出地摊经济扶持计划,通过源头好货、数据智能、金融扶持、客户保障四个维度赋能“摊主”。

财信证券首席经济学家伍超明在接受《证券日报》记者采访时表示:“地摊经济与城市生活相结合,形成具有当地特色的休闲文化产业,既能活跃当地经济、解决就业、提高居民收入,也能提高政府财政收入。”

重新燃起的“人间烟火”

一辆装着打包泡筒机器的面包车停在人行道上,过路的行人时不时地被四溢的米香所吸引。“可以摆摊后,一晚上可以多卖上百根泡筒,多少可以补贴点家用。”摊主对《证券日报》记者说道。



一家做烤面筋的小店是两夫妻共同经营的,烤制面筋、电子支付、装袋打包整个流程一气呵成。店主高兴地说:“自从能摆摊后,这条美食街人气比疫情前还要旺,很多人来找美食,整条街的生意都好起来了。”

《证券日报》记者注意到,这条街上有多个垃圾桶,食客们大部分自发地将垃圾投入其中,商户们也设在人行道上的桌椅摆放得整整齐齐。不远处,一辆蓝白相间的城管小车的安静停放在路边,让这幅繁华的街景画卷更多了几分动静相宜。整条街虽然人头攒动,但可以看出来,商户、食客、城管三方合力小心翼翼守护着这缕重燃的“人间烟火”。

伍超明建议用市场化手段疏导地摊经济,在城市管理与地摊经济发展之间找到一个平衡点。“可以借鉴农村或小城镇



“集市”管理的办法,与城市夜经济发展相结合,对摆摊地点、营业时间、经营范围、监督管理等制定一个适合当地实际的规划,发挥科技技术的力量,让地摊经济规范有序、规模化、技术升级化发展,形成具有当地特色的休闲文化产业。”

地摊经济转型升级进行时

据最新动态,目前全国各地已陆续出台相关政策引导和规范地摊经济。随着地摊经济的有序发展,零售巨头也纷纷加入这支保民生促内需的队伍中来,共同促进地摊经济的转型升级。

友阿股份董秘陈学文对《证券日报》记者表示:“公司计划利用旗下百货门店的外广场以及奥特莱斯的内广场用于开展文化集市等相关夜市经济活动,前期将免费提供

摊位用于吸引流量,后期再根据市场情况适当收取摊位费用用于夜市活动的日常维护。”

6月4日一早,步步高董事长王填也正在紧锣密鼓地筹划当晚在步步高超市金星路店和红星店试点的夜市活动。王填在接受《证券日报》记者采访时阐述了其对地摊经济的全新定义:“直播是线上的地摊经济,地摊儿是线下的直播。”

据介绍,步步高计划将现有员工与顾客发展成步步高地摊小主,可赊货借货出街销售,“这样既帮政府解决了社会闲置劳动力,又拓展了生意,而且发展顾客做摊主宣传效果更佳。”王填说道。

此外,电商巨头阿里巴巴和苏宁也先后推出了地摊经济扶持计划。

5月29日,阿里巴巴发布地摊经济扶持计划,将在1688网站推出“地摊批发专区”,并提供超过700亿元免息赊购。

苏宁也于6月2日推出“夜逛合伙人”地摊夜市扶持计划,其中包括:苏宁“当日配”为全国地摊夜市经营者提供1000亿元本地化直供优质货源;全国苏宁家乐福、苏宁小店开放10000个冷柜仓储服务;夜市摊主可申请3公里范围内免费冷链仓储服务等。

中国石油大学经济管理学院教授李永波在接受《证券日报》记者采访时对地摊经济给予了充分的肯定。他认为:“新形势下的地摊经济有新的商业组织形式,各大互联网巨头也在为地摊经济提供技术支持。全国地摊经济的蓬勃发展和一次验证经济学原理,低成本商业模式终究会替代高成本商业模式,同时各种经济形式的碰撞融合会创造出更适宜更具活力的城市经济。”

资本市场 上市公司积极行动 助力地摊火起来

■本报记者 刘萌

地摊经济的兴起,也给多个行业带来新的商机。从餐饮设备到售货车,从遮阳伞到夜间照明,从啤酒饮料再到小龙虾,全都火了。

万博新经济研究院副院长刘哲对《证券日报》记者表示,当前经济恢复呈现需求慢于供给、服务慢于制造、外需冲击大于内需的特点,通过地摊经济一方面能够提升消费的便利度,同时也能容纳一部分疫情冲击下的摩擦性失业和结构性失业,预计食品、小额日常用品、

啤酒、调味品等行业将有望受益。

地摊上的产品琳琅满目,服装、食品、日常用品等均有涉及。“地摊”火了,引发了投资者对相关上市公司的关注。比如,有投资者在互动易平台上提问名臣健康“网红带货如火如荼,地摊夜市经济也受到国家的鼓励,请问公司在这些方面有什么规划?”名臣健康答复说,公司的蒂花之秀和美王两大品牌,自创立以来就有比较清晰的市场定位。蒂花之秀定位于二线、三线以下的城市消费人群,美王品牌定位于乡镇市场。具体销售方式随着市场的变化也是灵活多变,

公司广大的经销商也非常了解市场,善于抓住市场机遇创新业绩。

此外,有投资者询问数字政通“现在全国都在发展地摊经济,公司的城管系统还有市场空间吗?”对此,数字政通答复称,数字政通目前已为包括成都、郑州、青岛在内的全国数百个城市建设了数字化城市管理系统,公司愿意与各地城市管理部门密切合作,增加面向地摊经济服务的系统软件功能,共同推动城市建设,促进民生发展。

近日,相关上市公司亦纷纷做出回应。豪尔赛在互动易平台上回复投资者时

称,“我司主要业务为照明工程施工及与之相关的照明工程设计、研发、照明产品销售。公司将积极响应国家政策号召,关注和参与相关夜间经济建设,并严格遵守信息披露要求,及时履行信息披露义务。”

无独有偶,浙江永强在互动易平台上表示,公司主要从事户外家具及遮阳用品等的生产与销售,产品线较长,中高低端都有,可供不同消费者选用。至于地摊经营方面,可以考虑选择公司的直杆伞/吊伞、折叠棚/遮阳棚等系列产品,包括金属材质的桌椅,均适用于户外场所。

宏观支持 地摊经济变“堵”为“疏”释放活力

■本报记者 刘琪

近日,国务院总理李克强在考察山东烟台一处老旧小区时说:“地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源,是人间的烟火,和‘高大上’一样,是中国的生机。”实际上,李克强总理近期已多次称“地摊经济”发声。在十三届全国人大三次会议上,李克强总理就提到,“两周前,我看到报道,西部有个城市,按照当地的规范,设置了3.6万个流动商贩的摊位,结果一夜之间有10万人就业。”

李克强总理口中的“西部城市”就是成都。早在3月份,成都就率先发布《成都市城市管理条例》,明确在疫情防控助力经济发展措施,允许商家

在不影响交通、不占用盲道、不扰乱市容环境秩序的情况下,可以摆摊设点、占道经营。而成都放开地摊经济成效显著,截至5月底,成都全市设置的临时摊位2234个,允许流动商贩经营点20891个,增加就业岗位10万个以上,中心城区餐饮店铺复工率超过98%。

以往,为了城市市容,摆地摊一直都备受争议。今年的政府工作报告提出,“通过稳就业促增收保民生,提高居民消费意愿和能力。对于地摊经济的态度也发生了改变,尤其是在常态化疫情防控形势下,引导各地在文明城市创建中保障民生需求,使文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用。在今年全国文明城市测评指标中,明确要求不

将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,地摊经济是新时期特殊价值的重新体现。地摊经济早已成为支撑地方经济和市民生活的重要一环,在发挥促消费、稳就业、繁荣市场等巨大潜能的同时,也体现出政府管理模式变“堵”为“疏”的新思路。

除了成都外,当前全国多地都逐步放开地摊经济,其中还不乏许多颇具特色的支持举措。

例如,6月2日,郑州下发《关于贯彻以人民为中心的发展思想 进一步做好为民造福工作的意见》,明确提出“培育夜间经济有序发展市集”。

“夜间经济的繁荣程度是一个城市经济开放度和活跃度的重要标志。”济南市商务局局长刘艳秋6月2日在济南市委市政府召开的新闻发布会上表示。

“发展地摊经济不能仅仅是一瓢而过,实现长远发展才是根本之道。”盘和林认为,让地摊经济的“市民气儿”与城市建设的现代化相融合,在发展中打造新的城市特色;学会在管理中“放大手、抓小手”,实现精细管理与科学引导;挖掘地摊经济的地方文化和城市记忆,变“小地摊”为“大品牌”等。转变人民对地摊经济脏乱差的印象可能还需要更多的时间,实现地摊经济的长远发展也考验着城市管理者的智慧,只有政府真正做到“放得下”,地摊经济才会持续欣欣向荣。

示,其实在疫情之前,北京也在出台一些夜经济的措施。疫情的出现是夜经济以及地摊经济的一个加速器,对于下降失业率、振兴经济、拉动内需,是非常有效的方法。

“地摊经济与夜经济因其时间特征相近,在一定程度上会出现重合,但是夜经济所涉及的范围要远大于地摊经济,夜经济的目的是为了延长消费时间、扩大消费需求。”香颂资本执行董事沈萌对《证券日报》记者表示,夜经济以消费为主,对于消费产业及衍生的周边配套产业会产生积极影响。

“餐饮业、零售、民间杂艺等可能会在夜经济中受益,主要是小微企业和个体工商户将会从夜经济中获得收入,为促进国内消费大循环助力。”刘向东表示。

政策倾斜 “夜经济”助力国内消费大循环

■本报见习记者 倪楠

地摊经济仿佛一夜之间迅速蹿升为火遍大江南北的“热词”。与其相关的诸多事物迅速被推到关注的风口上。不仅地摊经济概念股火热,与地摊经济产品沾边的相关公司也迅速被关注。

事实上,地摊经济与夜经济有一定的重合,在夜经济的诸多业态中,地摊经济也是其中一种表现形式。近期,多地设摊规范点发展地摊经济,并延伸到夜经济中。

“各地出台相关措施支持发展夜经济前两年已经着手实施。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,当前疫情给中小微企业经营带来较大压力,重点群体

就业压力较大,有必要增加更多灵活就业的机会,进一步优化政策发展夜经济是其中的一项措施。

“地摊经济和夜经济本身具有一定联系,主要体现在灵活就业和灵活就业场所安排方面。”刘向东表示,发展夜经济主要是便利人民日常的生活需要,同时为增进灵活就业和创业提供市场机遇,因此在促消费方面会发挥积极的作用,助力消费回补和潜力释放。

上海市城管执法局日前制定印发了《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》,提出上海将支持新消费业态发展。推进夜市经济发展,配合属地政府和相关部门科学设置夜市,指导夜市落实管理主体、实施商户自治。

记者了解到,上海将在6月6日-6

月30日举办首届上海夜生活节,打造具有烟火气、上海味、时尚潮、国际范的夜上海新形象。

而北京的北京消费季6月6日也将正式开启。北京市文化和旅游局相关负责人6月3日介绍称,“点亮北京”计划中将开展五大活动,适时推出5条-10条“夜赏北京”旅游线路。

此外,包括郑州、济南等地也已经行动起来。比如,济南提出,将合理释放地摊经济,并通过提升夜间经济IP品牌、培育夜间经济主题街区、举办夜间经济特色活动、打造夜间经济文化品牌等,大力发展夜间经济,促进消费转型升级,增加就业岗位。

“夜经济既丰富了国民生活,对消费的拉动也非常有效。”中国品牌研究院研究员朱丹蓬对《证券日报》记者表

民生保障 灵活就业 缓解低收入人群生活压力

■本报记者 杜雨萌

“贩夫走卒、引车卖浆,是古已有之的职业。”在北京大学数字经济研究中心特约研究员王靖一看来,活跃的个体经济既是国民经济的重要组成部分,又牵扯着数以亿计人的生计问题。

《证券日报》记者注意到,稍早前,中央文明办在今年全国文明城市的测评指标中,就已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容,推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极的作用。而这也曾被看作是放宽搞活地摊经济的积极信号。

随后,包括成都、西安、杭州、长沙、青岛、许昌等地更是陆续提出放开地摊经济和夜间经济,鼓励失业、下岗等人群出门摆摊。

新网银行首席研究员董希淼在接受《证券日报》记者采访时表示,“地摊经济”本身就是“夜经济”的重要形式,有助于进一步激活“夜经济”,让“夜经济”更加丰富多彩,且更具生机和活力。特别是在

后疫情时代,具有特殊的意义。

董希淼称,摆地摊多为下岗职工和务工人员灵活就业的一种方式,而发展地摊经济无疑能缓解当前一部分的就业压力;其次,由于摆地摊相对成本较低且风险较小,所以一定程度上又能增加低收入群体收入,助力打赢脱贫攻坚战;再者,受地摊商品价格相对较低且购买便捷等特点,发展地摊经济还能满足居民群众的日常消费需求,助力提高城市活力。

尽管得益于地摊经济就业门槛低、商品价格低等特点,使其在促消费、保居民就业方面拥有独特优势,但这对于城市管理者来说,也意味着将面临新的管理考验。

“如果是无序的发展地摊经济,势必会影响到城市的交通秩序、市容面貌以及居民生活。”董希淼认为,对于地摊经济的管理,一定要加强引导,使其有序发展。比如从金融角度来看,是否也可以研究将“路边摊”“夫妻店”等经营主体纳入普惠型小微企业贷款支持范畴,鼓励金融机构创新合适的产品和服务,加大金融支持力度,进而为地摊经济有序发展提供帮助。

助力扶贫 从小龙虾看微观经济 电商“地摊”带旺水产消费

■本报见习记者 肖伟

疫情防控已进入常态化阶段,国内餐饮业陆续进入复工复产、供销趋稳的状态。作为烟火味足、颇接地气、人民群众喜闻乐见的小龙虾是否恢复了正常的销售、生产和流通?对此,《证券日报》记者进行多方采访,了解到在电商经济、夜市经济、地摊经济的共同促进下,以小龙虾为代表的国内水产消费市场正在加速重启,迎来新生。

电商催旺小龙虾消费

刚刚启动的京东618购物节迎来了开门红。在6月1日“超级秒杀日”这天,京东自营品牌红功夫在4分钟内销售了30万只小龙虾。数据显示,购买者多数来自三线、四线城市。

在京东推出自营品牌小龙虾的背后,是京东及布局多开花的结果。京东先后签约湖北潜江、洪湖、荆州以及湖南衡阳、益阳、湘西等地,在小龙虾的源头、产地、加工地和中转地进行布局,形成了“城市群半日达”“千县万镇24小时达”的强悍工作效率。在京东自营的网站上,红功夫小龙虾自营门店已有超过68万条商品评价,有超过1600条视频晒单,好评数超过42万条。消费者通过视频晒单、拍照分享,摇身一变成为带货达人,进一步促进浏览者下单购买的愿望。

疫情期间,叮咚买菜已成为许多家庭购物的必备APP。刚刚完成新一轮融资的叮咚买菜发布数据,截至5月底,叮咚买菜已累计发放补贴1.1亿元。在“五五购物节”活动期间最受欢迎的产品是小龙虾,日均销量超6.5吨,5月份总销量超200吨,较4月份增长近60%。同时,小龙虾的热销还带动了啤酒、烹饪调料等配套产品热销,啤酒销量同比4月份增长超过40%。

惠农网公布关于小龙虾的一系列数据:“就我们平台数据来看,小龙虾供应前三名省份分别是湖北、江苏、湖南,消费前三名分别是广东、四川、江苏。湖北潜江小龙虾、湖北洪湖小龙虾、湖南洞庭小龙虾、湖南岳阳小龙虾已经成为全国知名的拳头产品,有望获准成为地理标志产品。值得一提的是,过去,商超、酒店、餐厅是小龙虾的主要采购方,现在,电商、物流商、微商纷纷入局,也成

为采购主力军之一。”

夜市地摊快马加鞭而来

在电商经济促进小龙虾消费的同时,夜市经济也在同时发力。在湖南湘西,新湘西路铁合金厂门前马路是这一地区人气最旺的夜市美食一条街。随着疫情消退,这里夜市经济逐渐回暖。在夏季来临的时刻,一辆麻辣小龙虾配上冰镇啤酒,已成为附近居民消费的首选。

新湘西路上的龙虾店老板李建华向《证券日报》表示:“我的门店可供60人用餐,营业时间从晚上6点到凌晨2点,基本上两个小时能翻一次台。4月份以来,小龙虾消费进入旺季,我的店里一天至少能卖200斤小龙虾。”

在小龙虾催旺夜市经济的背后,是湖南湘西在大力发展多元化稻作生态。稻虾共作是当地生态扶贫特色之一,目前,湖南湘西共有64个龙虾养殖基地,养殖总面积达6800余亩。而在距离湘西不远的岳阳湘阴地区,受到当地政府政策感召,渔民们上岸安置,结伙发展小龙虾养殖产业。

岳阳湘阴杨柳林寨乡蒋民种养殖户罗志刚向《证券日报》记者介绍:“2019年,我接受了上岸安置,政府给我培训,又流转了土地给我开展小龙虾养殖。我搞了100多亩稻田基地,每年纯利有40万元左右。”

地摊经济成为小龙虾动销的渠道之一。湘阴县农业农村局主动走出去,把小龙虾的摊位搬到福建福州等地,以实际行动促进湘阴小龙虾的动销。

在“出省摆摊”的过程中,湘阴县农业农村局负责人罗志刚向《证券日报》记者介绍:“我们湘阴小龙虾是洞庭湖区最好的小龙虾,肉质鲜美、营养丰富。湘阴小龙虾是高蛋白、低脂肪、性价比高的健康食品,也是当地经济发展、脱贫致富的重要经济作物。我们湘阴县有80万亩良田、100万亩河湖,8万亩小龙虾养殖场,有最美丽的湖光山色。我们每年都要在各地举办小龙虾美食文化节,热烈欢迎全国朋友前来湘阴体验美景美食。”

湖南大学经济与贸易学院产业经济研究员王连芬向《证券日报》记者表示:“小龙虾供求活跃度也是微观经济是否活跃的重要且可以方便测量的指标。目前来看,小龙虾的供求活跃度是逐渐提升的,这表明我国的微观经济也是趋势向好的。”