

## 富国基金管理有限公司 关于增加华宝证券为旗下部分开放式证券投资基金代销销售机构的公告

根据富国基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与华宝证券有限责任公司签署的销售代理协议,自2020年6月19日起,上述渠道开始代理销售富国可转债债券证券投资基金(基金代码:100051)、富国产业债债券证券投资基金C类(基金代码:007075)、投资者可通过上述渠道办理开户以及上述基金的申购、赎回业务。其他业务的开通情况敬请关注投资者留意届时公告。

## 富国基金管理有限公司关于增加国联证券为富国短债债券型证券投资基金代销销售机构的公告

根据富国基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与国联证券股份有限公司签署的销售代理协议,自2020年6月19日起,上述渠道开始代理销售富国短债债券型证券投资基金(以下简称“本基金”,基金代码:006804),投资者可通过上述渠道办理开户及本基金的申购、赎回业务。其他业务的开通情况敬请关注投资者留意届时公告。

投资者可以通过以下途径咨询有关情况:  
富国基金管理有限公司  
客服电话:400-825-9988  
公司网站:www.fundoc.com  
投资者也可以通过以下方式联系富国基金管理有限公司进行咨询:

客户服务电话:95105686、4008880688(全国统一,均免长途话费)  
网址:www.fullgoal.com.cn  
风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。投资者投资于本基金前应先认真阅读基金的基金合同、招募说明书及相关公告。

本公告的解释权归本公司所有。特此公告。

富国基金管理有限公司  
二〇二〇年六月十九日

投资者可以通过以下途径咨询有关情况:  
国联证券股份有限公司  
客服电话:95570  
公司网站:www.glic.com.cn  
投资者也可以通过以下方式联系富国基金管理有限公司进行咨询:

客服电话:95105686、4008880688(全国统一,均免长途话费)  
网址:www.fullgoal.com.cn  
风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。投资者投资于本基金前应先认真阅读基金的基金合同、招募说明书及相关公告。

本公告的解释权归本公司所有。特此公告。

富国基金管理有限公司  
二〇二〇年六月十九日

## 证券代码:603893 证券简称:瑞芯微 公告编号:2020-041 瑞芯微电子股份有限公司第二届董事会第十二次会议决议公告

(一)审议通过《关于<瑞芯微电子股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划(草案修订稿)>及其摘要的议案》  
为了能够更好地实施本次股权激励计划,增强股权激励效果,以达到员工激励的目的,同意对第二届董事会第十次会议审议通过的《福州瑞芯微电子股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划(草案)》及其摘要进行修订。  
本议案的具体内容详见公司同日刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司指定法定信息披露媒体《上海证券报》《证券日报》《中国证券报》《证券时报》的《瑞芯微电子股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划(草案修订稿)》及其摘要公告(公告编号:2020-043)。  
表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

公司独立董事对该议案发表了独立意见。本议案尚需提交公司股东大会审议。  
(二)审议通过《关于瑞芯微电子股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)的议案》  
为保证本次股权激励计划的顺利实施,同意公司根据《公司章程》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,并结合2020年5月29日公司名称已由“福州瑞芯微电子股份有限公司”变更为“瑞芯微电子股份有限公司”的实际情况,对第二届董事会第十次会议审议通过的《福州瑞芯微电子股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》进行修订。  
本议案的具体内容详见公司同日刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

及公司指定法定信息披露媒体《上海证券报》《证券日报》《中国证券报》《证券时报》的《瑞芯微电子股份有限公司2020年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)》。  
表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。  
公司独立董事对该议案发表了独立意见。本议案尚需提交公司股东大会审议。特此公告。

瑞芯微电子股份有限公司  
董事会  
2020年6月19日

### (上接 C135 版)

(2)激励对象未发生以下任一情形:  
①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;  
②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;  
③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;  
④具有《公司法》规定的不担任上市公司高级管理人员情形的;  
⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
⑥中国证监会认定的其他情形。  
公司发生上述第(1)条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司按照授予价格回购注销;某一激励对象发生上述第(2)条规定情形之一的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司按照授予价格回购注销。  
(3)公司业绩考核要求  
本激励计划授予的限制性股票,在解除限售期的三个会计年度中,分年度进行业绩考核并解除限售,以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。  
首次授予限制性股票的各年度业绩考核目标如下表所示:

解除限售期	业绩考核目标
首次授予限制性股票第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一: (1)以2019年营业收入为基数,2020年营业收入增长率不低于10%; (2)以2019年净利润为基数,2020年净利润同比增长率不低于10%。
首次授予限制性股票第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一: (1)以2019年营业收入为基数,2021年营业收入增长率不低于21%; (2)以2019年净利润为基数,2021年净利润同比增长率不低于21%。
首次授予限制性股票第三个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一: (1)以2019年营业收入为基数,2022年营业收入增长率不低于33%; (2)以2019年净利润为基数,2022年净利润同比增长率不低于33%。

若预留部分限制性股票于2020年授出,则各年度业绩考核目标同首次授予部分一致。若预留部分限制性股票于2021年授出,则各年度业绩考核目标如下表所示:

解除限售期	业绩考核目标
预留授予限制性股票第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一: (1)以2019年营业收入为基数,2021年营业收入增长率不低于21%; (2)以2019年净利润为基数,2021年净利润同比增长率不低于21%。
预留授予限制性股票第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一: (1)以2019年营业收入为基数,2022年营业收入增长率不低于33%; (2)以2019年净利润为基数,2022年净利润同比增长率不低于33%。

以上净利润指标未扣除激励成本前归属于上市公司股东的净利润。由本次股权激励计划产生的激励成本将在管理费用中列支。  
公司未满足上述业绩考核目标的,所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司回购注销,回购价格为授予价格加同期银行存款利息。  
(4)个人层面业绩考核要求  
激励对象个人层面的考核按照公司相关规定组织实施,并依照激励对象的绩效考核结果确定其解除限售的比例:

考核等级	A	B	C	D
标准系数	100%	80%	0	0

若当年度公司层面业绩考核达标,激励对象个人当年实际解除限售额度=标准系数×个人当年计划解除限售额度。  
若激励对象上一年度个人绩效考核结果为C级及以上,激励对象可按照本激励计划规定的比例分批次解除限售。若当期未解除限售的限制性股票由公司回购注销,回购价格为授予价格加同期银行存款利息;若激励对象上一年度个人绩效考核结果为D级,公司将按照本激励计划的规定,取消该激励对象当期解除限售额度,限制性股票由公司回购注销,回购价格为授予价格加同期银行存款利息。  
若公司与激励对象签订的《授予协议书》中对考核结果与标准系数有另外约定,则个人绩效考核要求按照《授予协议书》中约定的执行,当期未解除限售的限制性股票由公司回购注销,回购价格为授予价格加同期银行存款利息。  
(5)考核指标的客观性和合理性说明  
瑞芯微限制性股票考核指标分为两个层面,分别为公司层面业绩考核与个人层面业绩考核,考核指标的设立符合法律法规和《公司章程》的基本规定。  
公司层面业绩指标为营业收入增长率或净利润同比增长率,两个指标均能反映企业盈利能力及成长性,能够树立较客观的资本市场形象。具体数值的确定综合考虑了宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争状况以及公司未来的发展规划等相关因素,综合考虑了可实现性和对公司员工的激励效果,指标设定合理、科学,经过合理回报并兼顾本激励计划的激励作用。公司为本次激励计划设立了以2019年净利润为基数,2020年-2022年净利润同比增长率分别不低于10%、21%、33%或2019年营业收入为基数,2020年-2022年营业收入增长率分别不低于10%、21%、33%。  
除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严格的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象前一年度绩效考核结果,确定激励对象个人是否达到解除限售的条件。  
综上,公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性,考核指标设定具有良好的科学性和合理性,同时对激励对象具有约束效果,能够达到本次激励计划的考核目的。

(七)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(八)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(九)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十一)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十二)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十三)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十四)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十五)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十六)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十七)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十八)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(十九)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十一)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十二)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十三)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十四)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十五)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十六)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十七)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

(二十八)限制性股票激励计划的调整方法和程序  
1.限制性股票激励计划的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $Q=Q_0 \times (1+n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率(即每股股票经转增、送股及拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。  
(2)配股  
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;P<sub>1</sub>为股权登记日当日收盘价;P<sub>2</sub>为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的限制性股票数量。  
(3)缩股  
 $Q=Q_0 \times n$   
其中:Q<sub>0</sub>为调整前的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q为调整后的限制性股票数量。  
(4)派息  
公司进行派息时,限制性股票的数量不做调整。

2.授予价格的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项,应对限制性股票的数量与价格作相应的调整。调整方法如下:  
(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细  
 $P=P_0 \times (1+n)$   
其中:P<sub>0</sub>为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P为调整后的授予价格。  
(2)配股  
 $P=P_0 \$