

年中银行揽储大战静悄悄 资金中介抱怨“生意不好做”

仅部分中小银行推出短期、收益率刚过4%的理财产品

■本报见习记者 余俊毅

年中历年是银行拉存款的重要节点,银行为了揽储往往会开展“花式营销”,比如定存送礼返现金,或推出具有较高预期收益率的理财产品等。但今年年中,与往年相比却显得“静悄悄”。近日《证券日报》记者走访多家银行发现,年中节点,银行在揽储行动上未见明显“硝烟”,同时多家银行理财产品收益率并无明显调整,以前的“花式营销”也难觅踪影,仅有部分中小银行推出了跨年中时点的短期理财产品,但收益率也刚跨过4%的门槛。

年中银行多数“不差钱”?

以往每到季末年中,银行会以更高的利率吸引资金以完成考核要求,也就是大家所说的“高息揽储”。不过今年,记者走访多家银行发现,即使在端午节和年中双重点的叠加下,多数银行的理财产品利率环比一周并未有明显变化。目前银行固收理财产品收益率基本都3%左右,几乎没有产品收益率超过4%。“目前市场上资金比较充裕,而且监管对银行高息揽储的规定也越来越严格。所以我们年中不会再像以往推

出特别的活动去吸收存款,而且近期固收类理财产品的预期收益率也基本维持在3%左右,收益率能达到4%以上的都是净值型理财产品。”某股份制银行理财经理对《证券日报》记者表示。不过,揽储大战也并非完全无踪迹,在部分中小银行身上有所体现。如某城商行在本月底推出了期限为7天的短期固收类理财产品,收益率达到了4.05%。另外一家城商行也推出了期限为7天,收益率4.2%的固收类理财产品。年中时点,资金中介信息群比往常更加忙碌。不过近日,一名资金掮客对《证券日报》记者抱怨“生意不好做”:“今年年中考核,中小银行的口子却少了很多,尤其是一些小银行要不了很大的考核资金量,并且由于监管的严格和银行考核的改变,要中长期资金的越来越多。”

西泽研究院高级研究员邓宇对《证券日报》记者分析称,今年以来银行存款以及理财产品的收益率都呈现下降趋势,过去一些“高息揽储”的情况也逐渐偃旗息鼓了。这主要由三个原因造成,首先是央行一直在引导引导贷款利率普遍下行,那么存款利率也随之下降;其次,今年以来监管对于结构性存款进行检查,以防止资金空转和套利,导致了利率的下调;最后,银行净值化理财产品的大量发行,同时其他互联网

理财收益率的断崖式下降导致银行的储蓄存款结构进一步优化,有利于银行揽存。

整改不规范存款“创新”产品

今年3月份,央行下发《中国人民银行关于加强存款利率管理的通知》指出,各存款类金融机构应严格执行中国人民银行存款利率和计息管理有关规定,按规定要求整改定期存款提前支取靠档计息等不规范存款“创新”产品;中国人民银行指导市场利率定价自律机制加强存款利率自律管理,并将结构性存款保底收益率纳入自律管理范围。中国人民银行将存款类金融机构执行存款利率管理规定的自律要求情况纳入宏观审慎评估(MPA),同时指导市场利率定价自律机制将上述情况纳入金融机构合格审慎评估。

从以往情况看来,结构性存款产品和靠档计息的定期存款都是银行用来揽储的利器,而央行专门针对两类产品下发了规范通知,意在推动银行加强存款利率管理,降低银行负债成本。银行存款以及理财产品的利率在年中时点也表现平稳,也是政策引导的结果。

据融360大数据研究院不完全统计(主要包括国有银行、股份制银行),6月

15日到6月21日期间人民币结构性存款发行量85只,平均期限为159天,平均预期最高收益率为3.93%,环比下降11BP,连续6周下跌,今年以来首次降至4%以下。其中,国有银行结构性存款平均期限为146天,平均预期最高收益率为3.49%;股份制银行结构性存款平均期限为169天,平均预期最高收益率为4.47%。

记者近日调查了多家银行新发的结构性存款产品发现,国有大行的结构性存款期限在100天以下的,收益率普遍未超过4%。比如中国银行上周发行的结构性存款中,收益率超过4%的期限都在105天以上,其中收益率最高的一款结构性存款产品是跟澳元兑美元汇率挂钩的期限为105天,收益率在1.3%至4.1%的产品。

而部分股份制银行或中小行依然有利率较高的结构性存款产品,比如某股份制银行上周推出了一款与外汇挂钩,起购金额1万元,期限102天,预计最高收益率达10%的理财产品。

中原银行首席经济学家王军在接受《证券日报》记者采访时表示:“可以看出,近期监管力度在加强,而未来金融管理部门仍将采取措施,进一步规范商业银行行为,鼓励向实体经济让利,引导资金更好的支持实体经济发展。”

银行半年报披露8月15日开启 专家预计盈利增速与一季度持平

■本报记者 吕东

上市公司半年报披露季即将开始,而在业绩披露时间上始终整体偏后的36家A股上市银行,将交出怎样的“成绩单”?

首份上市公司半年报已确定下月中旬登场,但从目前披露的半年报发布的时间来看,最早的一份上市银行半年报也要等到8月中旬才会亮相。

对于上半年上市银行的业绩表现,东方金诚首席金融分析师徐承远在接受《证券日报》记者采访时表示,上半年上市银行的整体盈利增速与一季度大体持平。他认为,随着二季度国内疫情得到控制,企业复工复产稳步推进,加之政策加大对实体经济支持力度,预计商业银行贷款及总资产增速进一步提升,这将对净息差收窄及资产质量下行对盈利的负面影响。

首份银行半年报 最早8月中旬亮相

据上交所披露的半年报预约时间表显示,沪市首份上市公司半年报将于7月15日发布,而A股上市银行业绩报告披露时间整体偏晚的情况依旧延续,绝大多数银行选择在8月下旬进行发布。

本报记者统计发现,36家A股上市银行中,目前已有28家发布了半年报披露时间。江苏银行将在上市银行半年报披露中“打头阵”,这也是8月中旬的唯一一家银行半年报,其余银行均将时间安排在当月下旬。

根据相关规定,上市公司半年报披露截止时间为8月31日,也就是说,在8月后半个月,众多A股上市银行半年报将集中亮相。8月27日至8月29日将是银行上半年业绩披露最集中的时间段,短短3天时间内,将有高达22家银行半年报登场。此外,国有六大行的半年报时间则集中在当月最后几天,其中,建行预计于8月27日披露半年报,工行、中行、农行、邮储银行半年报将于8月29日披露,农行半年报则要到截止期的最后一天才会“压轴登场”。

虽然大部分A股上市银行均已披

露了各自的半年报亮相时间,但这只是预约披露时间,尚有8家银行未披露何时公布上半年业绩,因此银行半年报实际披露时间还存在变数。此前业绩报告披露季,就曾发生多家银行在披露时间上出现“迟到早退”的情况。

上半年业绩有望保持稳定 资产质量未来下行需关注

随着上市银行半年报披露时间的出炉,银行2020年上半年业绩答卷成色几何也将成为日后关注的一大焦点。而据上市银行一季报显示,面对突发疫情,各家银行今年一季度经营情况总体稳定。35家银行一季度净利润同比出现增长,超七成银行不良贷款率与年初相比出现下降或持平。

今年一季度,上市银行合计实现净利润4954.04亿元,较去年同期增长5.02%。六大国有银行合计实现净利润达3283.28亿元,占所有上市银行净利润的近七成。共有35家银行一季度净利润同比实现不同程度增长,其中,16家银行净利润同比增长幅度达到两位数。资产质量方面,截至3月末,共有4家银行不良贷款率均低于1%。超过七成上市银行不良贷款率,与年初相比出现下降或持平。

新网银行首席研究员董希淼在接受《证券日报》记者采访时表示,今年上半年上市银行业绩应该会保持基本稳定,在盈利以及资产质量方面整体会上继续保持平稳增长的态势。他同时指出,由于利息优惠、减免收费以及让利等措施,一定程度上对上市银行盈利水平产生负面影响。此外,银行下半年还会面临较大的资产质量下行压力。“未来也不排除监管层采取包括降准、降息等措施,来降低银行的资金成本,支持银行的稳定发展。”

徐承远指出,宽货币政策持续推进,会导致商业银行贷款定价下行、息差收窄,可能会对银行业绩产生造成一些冲击。考虑到疫情对资产质量影响的滞后性,商业银行资产质量方面仍面临较大挑战,不过由于监管对银行贷款不良率容忍度的放松,预计不良率上升幅度可控。

本版主编于德良 责编杨萌 制作同亮
E-mail:zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

“科技+消费+先进制造”超强赛道 饶晓鹏领衔华安聚优精选7月13日首发

随着A股持续上行,权益资产投资吸引力回升,绩优基金经理管理的权益产品成为资产配置资产的有力选择。Wind数据显示,截至6月22日,由华安基金饶晓鹏管理超过1年的基金年化收益率均在20%以上。其中华安升级主题、华安行业轮动年化收益率达21.56%、46.60%。老产品取得优异业绩的同时,饶晓鹏将再度挂帅新产品——华安聚优精选(代码:009714)。

如今,基金经理已成为投资者挑选基金的重要考量因素。饶晓鹏是一位“全天候投资者”,风格均衡成

长,偏好多赛道布局,“消费+科技+高端制造”是其核心能力圈。在其投资框架里,注重抓住时代主要矛盾,寻找所契合的优质行业和公司,并通过“核心+卫星”双擎驱动构建投资组合。“核心”部分是长期底仓配置,用来获得长期收益,以细分行业优质龙头为主;“卫星”部分则采取行业轮动策略,积极寻找景气行业,以提高投资组合的活力。

成熟的投资框架,体系化的组合构建结构,为饶晓鹏的“投资长跑”打下了坚实的基础。以华安升级主题为

例,Wind数据显示,截至6月22日,该基金最新净值1.8180元,已超过上一轮牛市5178高点时的净值,由饶晓鹏管理以来实现总回报155.09%,排名同类前10%。

这次的新产品华安聚优精选也将延续饶晓鹏的投资风格,精选各行业中的龙头企业。饶晓鹏表示,当前中国经济处于向高质量发展的转型阶段,行业整合趋势将进一步明显,行业龙头企业随着市场集中度提升或将更加获益。华安聚优精选将注重公司的质地尤其是可持续的盈利能力,业务

壁垒和竞争优势,同时结合行业轮动,把握转型升级过程中的结构性变化机会。

对于下半年投资以及新产品运作,饶晓鹏分析称,目前A股整体估值水平处于相对低位,政策环境相对积极,充裕的流动性将对估值形成支撑,看好立足长期配置符合消费趋势的行业,以及科技、生态环保、机器人及工业自动化等领域。华安聚优精选也将积极关注这些机会,为投资者把握A股行情、分享龙头企业发展成果。

(CIS)

践行重振国寿战略 广发银行加快推进高质量发展



中国人寿集团成员单位广发银行坚持以党建统领高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,实现规模与效益同步提升、质量与结构双优化。今年新冠肺炎疫情影响以来,广发银行统筹推进疫情防控和经营管理工作,加快转型发展步伐,继续巩固向上向好的发展势头,主要经营指标达近年来最好水平。

在坚持和加强党的全面领导中加快推进高质量发展

压实“两个责任”,压实各级党委全面从严治党主体责任、主要负责人的第一责任、班子成员“一岗双责”和纪委的监督责任,强化纪委“三转”“三专”建设,深入开展

警示教育,严格监督执纪问责。

坚持把“不忘初心、牢记使命”作为党的建设的永恒课题和全体党员、干部的终身课题,围绕“十二项”总要求,把四项重点措施贯穿始终;建立严格落实传达学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神的六项机制,做到及时学、深入学、结合实际研究学、制定落实措施、抓好贯彻执行,注重以学习指导实践、推动工作;组织开展以提升总部管理效能目标的“总部建设深化年”活动,持续解决困扰基层的形式主义问题。

加强组织建设,坚持“党管干部”原则,贯彻落实中国人寿集团“2551”人才工程,实施深化人力资源管理改革三年行动方案,完善担

当作为的激励机制,加强各级领导班子和干部队伍建设;加强基层党组织建设,党支部数量增加75%,组织支部书记轮训,进一步增强政治功能和组织力。

加强制度建设,完善党委工作制度化和“三重一大”决策流程,明确党委工作要点、党建工作要点,制定直属机构党建“千分制”考核办法,建立上级党委重要决策部署督办考核机制,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。

在服务国家战略和发展大局中加快推进高质量发展

广发银行牢记金融服务实体经济的天职,坚定履行国有控股银行

的政治责任、经济责任和社会责任。

服务区域协调发展战略,陆续出台服务粤港澳大湾区、长三角一体化、长江经济带建设、东北振兴、黄河流域生态保护、深圳先行示范区等国家战略综合金融行动方案,设置专项信贷额度,实行名单制营销,项目制管理,精准化投放。

落实“六稳”“六保”要求,加大对实体经济的融资支持,特别是向制造业、新基建等行业以及交通、水利、能源、粮食等领域倾斜。近期专门出台扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务指导意见,推出22项切实举措,助力企业复工复产达产达效。

扎实做好民营、普惠金融服务,专门成立负责统筹协调工作的普惠金融部,健全“敢贷、愿贷、能贷”机制,加大产品创新力度,全面推广线上产品“税银通2.0”,对接各地税务局数据,模型化管理、智能化审批,更加有效、快速地满足小企业的资金需求。

截至一季度末,普惠型小微企业贷款、民营企业贷款、涉农贷款余额分别较年初增长9%、26%、12%。

在助力脱贫攻坚中加快推进高质量发展

总行党委班子成员均挂点扶贫点,设立扶贫办公室统筹推动全行26家机构定点扶贫工作,合计派出57名扶贫干部,帮扶70个贫困点的4444户贫困户、12511名贫困人口,脱贫率达95%。推进落实中国人寿“扶贫保”工程,发挥银行功能作用,推出“扶贫贷”信贷产品,建立金融扶贫产品体系和工作模式。截至一季度末,全行金融精准扶贫贷款余额123亿元,针对“三区三州”深度贫困地区,细化制定了27条落实举措,形成助推“三区三州”深度贫困地区脱贫攻坚行

动方案。

在强化风险防控中加快推进高质量发展

坚决打好防范化解金融风险攻坚战,牢固树立合规经营的底线思维,突出源头防控,强化准入管理,把好客户准入关、产品准入关、人员准入关;建立健全“横到边、竖到底”的全面风险管理体系,将表内表外风险实行统一管理,近年来对公新发生逾期欠息贷款同比持续大幅下降;加大信用风险排查,做细资产质量管理,及时有效防范信用风险。

牢固树立合规经营理念,多渠道开展警示教育,真正将合规与每一位干部员工的切身利益紧密结合,在全行实施内控合规与案件防控千分制考核,开展案件防控与员工异常行为管理“6+N”联合排查,严防、严控、严查,严处违法违规行为。

在提升保银协同动能和科技赋能中加快推进高质量发展

增强保银协同动能。支持发挥中国人寿保险、投资、银行综合金融优势,围绕“价值创造”主线,满足客户多元化的金融需求,助力金融供给侧结构性改革。深化保银协同模式,丰富综合金融服务供给,启动“战狼行动”计划,推广“投融资+N”方案,落地“投融资+”重点项目。建成综合金融营销协同平台,深化“白金项目”,启动“双鑫项目”,实现95508客服热线与国寿95519客服热线的信息互通以及集团各成员单位App的功能集成。目前中国人寿集团内保银协同投融资规模已累计超过3300亿元,重点支持国家重大区域发展战略,大力支持供给侧结构性改革与国企改革,彰显国有控股银行责任担当。

强化科技赋能。广发银行以

“科技国寿”战略为指导,明确了综合化、智能化、生态化的“数字广发”建设目标,数字化转型全面推进,科技工作进入快速发展通道。业务支持能力有效提升。2019年研发规模同比增长25.46%,其中分行研发规模同比增长76.52%,研发资源向一线倾斜;搭建智能服务能力平台,在生物特征识别、语音识别、机器学习、建模等方面已形成一系列能力,智能的应用场景进一步丰富。金融科技有所突破。在平台生态创新方面,快速孵化国寿“E付保”综合金融生态解决方案,为广发银行拓展客户和存款,为中国人寿拓展客户和保险销售,实现多方共赢。

疫情爆发以来,广发银行始终把疫情防控作为最重要的政治任务,出台了九个方面27条措施全力支持打赢疫情防控阻击战。积极保障金融服务。畅通支付结算渠道,做好网点服务,加强线上支持。支持企业复工复产。安排专项信贷额度,推出复工复产专项产品,开通绿色通道,实施优惠利率,为361家疫情防控相关企业提供紧急授信超630亿元,发行疫情防控存单和承销疫情防控债超40亿元。踊跃捐赠助力抗疫。全行捐赠抗击疫情款项和物资共计4045万元,其中向湖北省慈善总会捐赠3500万元。发挥集团优势,开展赠送保险保障服务,联合中国青少年发展基金会发起对因疫致困儿童、青少年及其家庭的专项募捐活动。

在疫情防控常态化形势下,广发银行将继续坚持“稳中求进”工作总基调,坚持新发展理念,围绕深化供给侧结构性改革,打好三大攻坚战和“六稳”“六保”工作部署,不断增强科技金融和保银协同两大发展动能,守正创新、攻坚克难,进一步推动广发银行高质量发展,为推进重振国寿攻坚突破贡献广发力量,为确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务、全面建成小康社会当好先行。

(CIS)