

南京迪威尔高端制造股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司

特别提示

南京迪威尔高端制造股份有限公司(以下简称“迪威尔”、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证...

最终战略配售部分后本次公开发行股票数量的10%(向上取整至500股的整数倍,即4,623,500股)股票由网下回拨至网上。网上网下回拨机制启动后,网下最终发行数量为27,740,150股,占扣除战略配售数量后发行数量的60.00%,网上最终发行数量为18,493,500股,占扣除战略配售数量后发行数量的40.00%。

3、网下新股认购情况 (1)网下投资者缴款认购的股份数量(股):27,740,150 (2)网下投资者缴款认购的金额(元):455,493,263.00 (3)网下投资者缴款认购的新股配售佣金(元):2,277,469.11 (4)网下投资者放弃认购数量(股):0 (5)网下投资者放弃认购金额(元):0

附表:迪威尔网下投资者配售明细

Table with 6 columns: 序号, 网下投资者名称, 配售对象名称, 配售对象账户, 获配数量(股), 限售期限. Lists 68 investors and their allocations.

Table with 6 columns: 序号, 网下投资者名称, 配售对象名称, 配售对象账户, 获配数量(股), 限售期限. Lists 68 investors and their allocations.

Table with 6 columns: 序号, 网下投资者名称, 配售对象名称, 配售对象账户, 获配数量(股), 限售期限. Lists 68 investors and their allocations.

码。本次发行参与网下配售的共有2646个账户,10%的最终获配账户(向上取整计算)对应的账户数量为265个。根据摇号结果,所有中签的账户获得本次配售的股票限售期为6个月。这部分账户对应的股份数量为1,946,764股,占网下发行总量的7.02%,占扣除战略配售数量后本次公开发行股票总数的4.21%。本次网下摇号中签的配售对象具体情况请详见“附表:迪威尔网下摇号中签配售明细”。

Table with 6 columns: 序号, 网下投资者名称, 配售对象名称, 配售对象账户, 获配数量(股), 限售期限. Lists 68 investors and their allocations.