

## 脱贫攻坚战,也是产业和金融升级的“协奏曲”

——专访国务院扶贫办党组书记、主任刘永富

■本报记者 董少鹏 闫立良

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚纳入“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,作为实现第一个百年奋斗目标的底线任务和标志性指标,作出了一系列重大部署。脱贫攻坚力度之大、规模之广、影响之深前所未有,取得了举世瞩目的决定性成就。7年多来,全党上下精准施策,合力攻坚,目前脱贫攻坚目标任务接近完成。面对新冠肺炎疫情带来的巨大压力,各级干部和贫困地区群众齐心协力,统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作,驰而不息向决胜目标挺进。

如何做好当前和下一步工作,全面完成剩余脱贫攻坚任务,巩固已经取得的脱贫成果?脱贫攻坚对于我国产业结构调整、经济高质量发展具有怎样的战略意义?近日,国务院扶贫办党组书记、主任刘永富接受了《证券日报》记者独家专访。

### 较真碰硬“督” 凝心聚力“战”

《证券日报》记者:2020年,脱贫攻坚到了决胜时刻,您认为还有哪些要攻克的难题?

刘永富:党的十八大以来,历时7年多,我国贫困人口从2012年底的9899万人减到2019年底的551万人,贫困发生率由10.2%降至0.6%,连续7年每年减贫1000万人以上。目前,全国832个贫困县中已有780个宣布摘帽,未摘帽县还有52个;全国12.8万个贫困村,还有2707个没有脱贫。总体上来说,我国的绝对贫困和区域性整体贫困基本得到解决,脱贫攻坚任务接近完成。

目前,没有脱贫的贫困人口和贫困村、没有摘帽的贫困县,数量上看不是很大,但都是贫中之贫、困中之困,是最难啃的硬骨头。“三保障”问题基本解决了,但稳得住、巩固好还不是一件容易的事情。

为确保剩余建档立卡贫困人口如期脱贫,今年以来,我们对尚未摘帽的52个县和脱贫任务重的1113个贫困村实行挂牌督战。在今年3月6日召开的决战决胜脱贫攻坚座谈会上,习近平总书记强调,国务院扶贫开发领导小组要较真碰硬“督”,各省市要凝心聚力“战”,啃下最后的硬骨头。国家层面,从多个方面加大督战力度,同时加大资金投入和扶持力度,为这52个县安排了中央和省级财政专项扶贫资金308亿元。各地也持续加大督战力度,比如,新疆南疆地区有16万贫困人口,目前5万多名各级机关干部和国有企业干部职工,奋战在脱贫攻坚一线。四川凉山也有5万多名干部参加帮扶。云南怒江贫困户



郑凯鹏/摄影

搬迁的任务比较重,帮扶人员就组成“背包队”,帮助老百姓从山上往山下搬,目前已经基本完成搬迁任务。我们相信,只要全国上下绷紧弦、加把劲,坚定不移把党中央决策部署落实好,我们完全能够如期完成脱贫攻坚目标任务。

《证券日报》记者:新冠肺炎疫情给脱贫攻坚带来不小压力,如何克服这些困难,确保脱贫攻坚任务如期完成?

刘永富:疫情对脱贫攻坚的影响是很大的。疫情之初,突出表现在四个方面,一是贫困劳动力外出务工受阻,全年务工时间相比往年少了1个月到2个月;二是贫困户生产经营受损,如种子、化肥等农资不能及时到货,生产出来的产品出现了滞销;三是驻村帮扶工作受限,帮扶干部下不去;四是扶贫龙头企业、扶贫车间、扶贫项目复工复产延迟。

针对这样的情况,国务院扶贫开发领导小组出台应对疫情影响政策措施,扶贫办会同多个部门及时研究制定涉及资金、产业、就业、兜底保障、消费扶贫、驻村帮扶、干部培训等多方面的具体措施。我们建立疫情对脱贫攻坚影响分析应对机制,按照分区分级精准施策的要求,指导各地做好工作。重点是做好组织贫困劳动力外出务工工作,实施优先支持贫困劳动力务工就业的政策措施。在企业复工复产、重大项目建设和方面优先组织和组织使用贫困劳动力,鼓励企业更多招用贫困地区特别是建档立卡贫困家庭人员,通过东西部扶贫协作“点对点”帮助贫困劳动力尽快有序返岗,开发新的公益岗位,促进外出务工困难的贫困群众就地就近就业。同时,积极推动消费扶贫行动,开展扶贫产品认定,采取单位购买、建立扶贫交易市场、市场主体销售、有关互联网平台销售等多种方式,多渠道解决农产品卖难的问题。加强统筹协调,督促各地加快扶贫项目开工和扶贫龙头企业、扶贫车间复工复产,落实应对疫情的各项支持政策。

随着疫情形势的发展和相关举

措落实到位,疫情对脱贫攻坚的影响逐步克服。截至6月30日,25个省份已外出务工贫困劳动力2830.91万人,是去年外出务工总数的103.73%。中西部22个省份安排扶贫项目42.91万个,已开工项目40.86万个,开工率95.24%;有扶贫龙头企业28661个,已复工28057个,复工率98%;有扶贫车间30247个,已复工30119个,复工率99.6%;共认定63278个扶贫产品,销售金额784.61亿元。接下来,要把疫情对脱贫攻坚的影响降到最低,重点是要做好稳得住、卖得出、兜得牢这三个方面的工作。稳得住,主要是做好贫困劳动力稳岗工作,把已经输出的人员稳定在企业,稳定在输入地。卖得出,主要是持续加大消费扶贫行动的力度,落实好消费扶贫各项措施,促进贫困地区扶贫产品销售。兜得牢,主要是对特殊困难的贫困群众,采取低保、特困供养、临时救助等多种措施,确保兜底保障措施落实到位,确保这部分群众的生活不出现问题。

### 形成大扶贫格局 凝聚起强大合力

《证券日报》记者:脱贫攻坚是以人民为中心发展理念的伟大实践。您认为,在脱贫攻坚战中,是如何体现我国集中力量办大事这一制度优势的?

刘永富:坚持党的领导,发挥社会主义制度集中力量办大事的优势,这是我们打赢脱贫攻坚战的政治保证。脱贫攻坚之所以取得决定性成就,从根本上说,是由于有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导,习近平总书记亲力亲为、高位推进,得益于我们集中力量办大事的政治优势和制度优势。

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级各部门坚持“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的工作体制,坚持落实脱贫攻坚一把手负责制,五级书记抓扶贫、各方合力促攻坚,全党全国全社

会各方面力量广泛参与脱贫攻坚,形成了大扶贫格局,凝聚起了强大合力,脱贫攻坚只有参与者,没有局外人。脱贫攻坚过程中,许多方面体现了我国集中力量办大事的制度优势,体现了中国共产党领导和社会主义制度的优越性。

集中力量办大事最典型的体现就是实施大规模的易地扶贫搬迁。为了解决“一方水土养不好一方人”的问题,我国决定在“十三五”期间对居住在生存条件恶劣、生态环境脆弱、自然灾害频发等地区的农村贫困人口,通过易地扶贫搬迁,挪穷窝、换穷业、拔穷根,实现搬得出、稳得住、能致富。工程实施过程中,中央各相关部门和各地齐心协力,统筹解决人往哪里搬、钱从哪里来、地在哪里划、房屋如何建、收入如何增、生态如何护、新村(区)如何管等具体问题,中央预算内投资和地方政府债、贴息贷款、专项建设基金等各类资金总额超过6000亿元。截至目前,全国共搬迁贫困人口950多万人,搬迁入住率达到99.5%,还同步搬迁了500万非贫困人口。在4年多时间内,相当于搬迁了一个中等人口规模的国家,这是了不起的成就。在群众搬迁入住后,各级党委和政府坚持把搬迁安置和脱贫攻坚相结合,持续加大搬迁后续扶持工作,下功夫解决搬迁后群众的就业、产业问题,配套解决安置点公共服务、社区管理和搬迁群众融入等问题。在这个过程中,我们集中力量办大事的制度优势,为易地扶贫搬迁工作提供有力保障。

脱贫攻坚过程中,我们深入开展东西部扶贫协作和对口支援,中央单位定点扶贫和军队扶贫,各类民营企业、社会组织、个人也积极参与脱贫攻坚,作出了积极贡献,贡献了智慧力量,取得了显著成效。东部9省市帮扶中西部14个省区市,全国支援西藏和新疆,东部343个经济发达县市区与中西部573个贫困县开展携手奔小康行动。308家中央单位定点扶贫592个国家重点县,全军队帮扶4100个贫困村。9.9万家民营企业结对帮扶6.56万个贫困村。我们广泛动员全社会力量,合力推进脱贫攻坚,可以说是全



郑凯鹏/摄影

### 各路扶贫资金 一分一厘都要用好用好

《证券日报》记者:脱贫攻坚以来,财政资金、金融资金等各方面的投入力度很大,请问在完善资金管理方面,取得了哪些经验?还有哪些体制机制上的不足?

刘永富:脱贫攻坚,资金投入是保障。深入推进脱贫攻坚,我国始终支持政府在扶贫工作中的主体和主导作用,同时增加金融资金对脱贫攻坚的投放,发挥资本市场作用,吸引社会资金广泛参与,形成了多渠道、多样化的投入格局,有效确保了脱贫攻坚的工作需要。在投入方面,既包括各级财政专项扶贫资金,整合涉农资金,还有政府债、土地增减挂钩跨省交易资金、扶贫小额信贷等资金,再加上东西部扶贫协作和对口支援、定点扶贫、民营企业万企帮万村、社会扶贫等投入,各方的投入力度是非常大的。

从脱贫攻坚一开始,我们就强调强化扶贫资金监管,坚持“阳光扶贫”“廉洁扶贫”的原则。一方面严格规范管理各类扶贫资金,另一方面强化资金使用的监督,依靠审计监督、行业监督、群众监督、媒体监督等,确保扶贫资金严格管理,防止滋生腐败。

(下转A3版)

Cambricon 寒武纪  
中科寒武纪科技股份有限公司  
首次公开发行A股股票  
并在科创板上市  
今日网上申购

申购简称:寒武申购 申购代码:787256  
申购价格:64.39元/股  
单一证券账户最高申购数量:6,000股  
网上申购时间:2020年7月8日  
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(联席主承销商):  
中信证券股份有限公司  
联席主承销商:  
中信建投证券股份有限公司  
投资者关系顾问:  
国信证券股份有限公司

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2020年7月7日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及《证券时报》

今日导读

离岸人民币汇率  
昨日盘中收复“7”  
A2版

19只新股分布四大市场  
资本市场新生态呼之欲出  
A2版

银行客户经理每天销售基金  
二三百万元属于常态  
A3版

多家险企“踩雷”信保业务  
监管部门出台措施“补漏”  
B1版

带量采购常态化  
仿制药销售额占比或降低  
B2版

特斯拉股价  
“一天涨出一个福特”  
B2版

本版主编:于德良 责编:杨萌 美编:王琳  
制作:王敬涛 电话:010-83251808

MIRACL 美瑞新材  
美瑞新材料股份有限公司  
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称:美瑞新材 申购代码:300848  
申购价格:28.18元/股  
网上初始发行数量:1,667万股  
单一账号最高申购数量:16,500股  
申购时间:2020年7月8日(T日)

保荐机构(主承销商):  
中信证券股份有限公司  
《发行公告》详见7月7日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

kutesmart 酷特智能  
青岛酷特智能股份有限公司  
首次公开发行股票  
今日在深圳证券交易所  
隆重上市

股票简称:酷特智能 股票代码:300840  
发行价格:5.94元/股  
发行数量:6,000.00万股

保荐机构(主承销商):  
中信证券股份有限公司  
《上市公告书提示性公告》详见2020年7月7日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

国源科技  
Grand Tech  
北京世纪国源科技股份有限公司  
向不特定合格投资者公开发行股票  
并在精选层挂牌今日网上申购

股票简称:国源科技 申购代码:889666  
申购价格:11.88元/股  
单一证券账户最高申购数量:66.90万股  
网上申购时间:2020年7月8日  
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  
国元证券股份有限公司  
《发行公告》详见2020年7月7日《证券日报》、《中国证券报》及《证券时报》

十堰市泰祥实业股份有限公司  
股票向不特定合格投资者  
公开发行并在精选层挂牌  
今日网上申购

申购简称:泰祥股份  
申购代码:889988  
申购价格:16.42元  
网上初始发行数量:382万股  
网上申购时间:7月8日 9:15-11:30  
13:00-15:00

保荐机构(主承销商):  
长江证券承销保荐有限公司

GEOVIS 中科星图  
中科星图股份有限公司  
首次公开发行A股  
今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称:中科星图 股票代码:688568  
发行价格:16.21元/股 发行数量:5,500万股

保荐机构(主承销商):  
中信建投证券股份有限公司  
财经资讯机构:  
Ever Bloom 九鼎投资

《上市公告书》详见2020年7月7日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》。