

华工科技和天喻信息同时公告,控股股东拟通过公开征集转让方式协议转让所持股份

“华科系”旗下两公司拟易主 校企改革驶入“快车道”

■本报记者 李万晨

华工科技和天喻信息于7月8日晚间同时发布公告称,公司控股股东拟通过公开征集转让方式协议转让所持股份。两家公司均在公告中表示,若此次公开征集转让获得批准并得以实施,可能导致公司控股股东和实际控制人发生变更。

资料显示,华工科技和天喻信息的控股股东均为武汉华中科技大产业集团有限公司(下称“产业集团”),该产业集团成立于2001年1月份,注册资本2.041亿元。华工科技以光通信、激光加工设备为两大主业;天喻信息则为我国数据安全领域产品和解决方案的提供商、我国智能卡行业的龙头企业。

据相关公告显示,此次产业集团拟通过公开征集转让方式协议转让其持有的华工科技1.91亿股股份,占公司总股本的19%。产业集团持有华工

科技23.91%的股份,若此次公开征集转让获得批准并得以实施,产业集团的持股比例将下降至4.91%,这将导致华工科技的控股股东和实际控制人发生变更。

产业集团和天喻信息拟通过公开征集受让方的方式协议转让其持有的天喻信息2.69%、21.89%的股份。华中科技大学通过产业集团和天喻信息持有天喻信息29.57%的股份,为公司的实际控制人。

记者了解到,华中科技大学旗下另一家上市公司——华中数控早前已完成控制权易主。早在2019年1月份,阎志及卓尔智能便通过二级市场买入华中数控股票,随后通过举牌及增持的方式,于2019年7月份持股比例达到20%,成为华中数控第一大股东,超过了产业集团19.06%的持股比例。2019年11月份,华中数控控股股东由武汉华中科技大产业集团变更为阎志及其一致行动人卓尔智能制造(武汉)有限

公司,实际控制人由华中科技大学变更为阎志。

事实上,华中数控上市后的业绩表现不尽如人意,公司于2011年初登陆创业板,据《证券日报》记者梳理,2012年至2019年,公司扣非净利润连续八年亏损。卓尔智能入主后的2020年,华中数控有了一些积极变化。近期公司拟非公开发行股票,募资不超过8.57亿元,用于高性能数控系统技术升级及扩产项目、红外产品产业化项目以及补充流动资金,发行对象为卓尔智能(占比50%)、国家制造业转型升级基金(占比45%)等。

有业内人士向《证券日报》记者表示,从华中数控可以看出,社会资本的人主,让公司的体制更加灵活,公司治理不断优化。

华中科技大学是除清华、北大外,坐拥A股上市公司最多的高校。2018年5月份,《高等学校所属企业体制改革的指导意见》获审议通过,高等学校所

属企业体制改革加速推进,校企改革明确了坚持国有资产管理体制改革方向,尊重教育规律和市场经济规律,对高校所属企业进行全面清理规范,理清产权和责任关系,分类实施改革工作等改革内容。

2018年至今,在多场武汉高校校办产业协会年会或理事会上,校企改革成为焦点议题。

“湖北教育资源丰富,在丰富的技术资源、人才资源集聚的背景下,探索更有效的机制把科研成果转化,有利于类似华工科技、天喻信息这些科技型企业的创新驱动。校企改革是现代大学治理及公司治理甚至国家治理能力和体系现代化的重要组成部分,将企业交给社会,让高校回归教育,也有利于专业人做专业事,有利于在市场化竞争下,让更多高科技产品高效地进行产业转化,进而服务社会。”中南财经政法大学金融学院黄孝武教授在接受《证券日报》记者采访时表示。

“2020对话科创领军者” 系列报道

嘉必优:二十年写好每一罐奶粉背后的故事

■本报记者 李万晨

配方奶粉是婴幼儿的主要口粮,关系着亿万家庭的幸福和未来。作为配方奶粉背后的上游营养生产企业,嘉必优二十年如一日,逐步实现高端奶粉营养素的进口替代,担负起国内奶粉升级换代的重任。2019年12月份,嘉必优凭借核心技术优势,成为湖北省首家成功上市的科创企业。

“科创板的设立,对企业来说是历史性的机遇,从1999年创业到现在,我们一直在做科技成果转化工作,从实验室技术到工业化产品再到市场应用,经历千辛万苦,登陆科创板意味着有了资本市场的支持,为企业的发展赋能,给我们带来了很大动力。”时值科创板上市一周之际,嘉必优董事长易德伟在接受《证券日报》记者采访时表示。

初见易德伟,《证券日报》记者便被他和蔼的笑容所感染,谈话间,他的睿智、平和以及强烈的使命感与责任感,让记者记忆深刻。

奶粉营养添加剂 实现进口替代

嘉必优是国内首家生产婴幼儿配方奶粉重要营养素之一——ARA的企业。

ARA即二十碳四烯酸,又叫花生四烯酸,作为人体生长和发育所必需的脂肪酸之一,对婴幼儿大脑和神经系统的发育至关重要。由于婴幼儿合成ARA的能力较低,全球市场上已在婴幼儿食品中广泛添加ARA。上世纪90年代,国内高端营养产品完全依赖进口。1999年,易德伟回到武汉,创办了中国第一家ARA研发生产企业——武汉嘉必优生物工程有限公司。

回忆起创业的经历,易德伟说:“从实验室技术到工业化是非常重要的节点,技术产品化中间有一个‘达尔文死海’,是对公司创新能力的考验。”

易德伟认为,创新是基于技术逻辑、产品逻辑和市场逻辑来的,而不是基于科学家、工程师的想象来的,里面既有科学的理性,也有市场的需求、商业的理性判断。

1999年我国卫生部正式批准了ARA在婴幼儿配方食品中的添加。经过研发,公司通过离子束生物工程技术创新获得的高山被孢霉菌株为基础,开发了微生物发酵生产ARA的产业化技术,自此打破了国外技术垄断,填补了国内空白。该产品技术被科技部认定为“国际领先,国内首创”。

虽然实现了ARA量产,但培育市场却面临着巨大挑战。2000年至2003年,公司每年投入的成本有七八百万元之多,销售额却仅有几十万元。

“产品市场化是一个重要节点,很多企业在市场化过程中,产品升级能力弱,满足不了市场的需求,走不下去了。我们的客户都是乳制品领域的大客户,要跟客户一起满足终端消费者的需求,为了实现这个目标,需要的不仅是管理,更重要的是面向市场,要解决生产中的技术问题。”易德伟说。

2004年,美国嘉吉有限公司主动

寻求合作,双方成立嘉吉瑞王生物工程(武汉)有限公司(即“嘉必优”)。第二年,全球最大制药和保健品公司之一的惠氏制药推出了添加ARA的惠氏S6奶粉进入中国市场,ARA成为高端奶粉的标配,而国产奶粉还没有添加该类营养素。

“ARA有特定的气味,怎么解决感官指标,是个问题。婴幼儿奶粉要求很高,不允许用香料去掩盖特定产品气味,这是技术问题,也是应用问题。对于嘉必优来说,要拿出实实在在的学术研究,还要有系统的解决方案,背后都是靠大量的科技投入,如果这个坎迈不过去,公司的生存会面临考验。”易德伟说。

通过十余年的探索和积累,在国家高技术研究发展计划(863计划)、省技术创新专项重大项目以及其他省市区科技项目的支持下,嘉必优逐渐形成了以工业菌种定向选育、发酵精细调控、高效分离纯化制备等生物制造技术为基础的领先性平台化技术。基于这些核心技术,嘉必优从前端研发、工程化、产业化三个层面不断创新,提升生物合成制造能力,孕育出DHA、SA、天然β-胡萝卜素等多个具有显著生物活性的产品,为全球婴幼儿配方食品、健康食品及膳食营养补充剂等领域的客户提供了高品质的营养产品与创新解决方案。

目前,国内80%以上的婴幼儿配方奶粉已添加了ARA和DHA。公司作为国内ARA产业的重要开拓者和市场推动者,实现了ARA、DHA相关婴幼儿配方奶粉原辅料的自主研发生产。蒙牛、伊利、贝因美、飞鹤、雅士利、完达山等国产婴幼儿奶粉企业为公司长期业务合作伙伴。

把住创新“命脉” 守好食品安全“命门”

进入嘉必优办公区,“每一罐奶粉背后都有一个婴儿”的标语非常醒

目。“这是我20年前就提出的,如果说创新是嘉必优的‘命脉’,那么食品安全就是我们的‘命门’,嘉必优和我们客户一起服务于婴幼儿,做工业化产品最重要的就是食品安全。”易德伟说。

事实上,2008年“三聚氰胺”事件使国产婴幼儿奶粉遭受重创,波及整个行业。

“三聚氰胺事件影响很大,我认为我们这个行业宁可不要钱,也不能突破食品安全底线,提出这个口号一是更好地树立食品安全的理念,二是让员工每天能看到这句话,加强大家的责任感和食品安全理念。”易德伟表示。

凭借领先的技术水平,嘉必优主导起草了《食品安全国家标准食品添加剂花生四烯酸油脂(发酵法)》(GB26401-2011)、参与起草了《食品安全国家标准食品添加剂二十二碳六烯酸油脂(发酵法)》(GB26400-2011)国家标准。

“国家标准是我们的基础,嘉必优从创立开始就不断学习,按照最高的标准选择管理体系和管理方法,长期以来按照EHS体系(环境管理和职业健康安全),参照欧盟、美国同行长期积累的先进的管理体系来管理。”易德伟说。

由于产品生产工艺复杂,为保障产品质量,提高生产效率,公司采用自动化控制系统对全工艺流程的关键参数进行在线实时、自动化控制,如发酵过程中的发酵温度、培养液浓度、投料时间、搅拌速度等参数,生产过程中的压力、温度、反应时间等参数,目前微胶囊剂生产的配料及喷雾干燥等生产工艺环节已实现全自动化控制,实时调节各工艺参数,形成了ARA及DHA等产品的精细调控技术。

“基于自己的产品特性、技术特性及食品安全要求、质量要求、员工健康要求,落实到员工行为中,牢牢控质量成为企业文化的DNA。”易

德伟说。

科创板赋能企业发展 助力国际化进程加速

嘉必优上市募资5.45亿元,分别投向微生物油脂扩建二期工程项目、多不饱和脂肪酸油脂微胶囊生产线扩建项目以及研发中心项目建设。

“我们实验室储备了很多产品,基于市场应用和技术成熟度的周期来逐步推进,以工业4.0的理念做产能扩产,不仅仅是量上的扩产,更是质量的提升。”易德伟说。

易德伟认为,上市的更大意义在于,资金背后带来很多资源,将助力嘉必优国际化。而登陆科创板,也带来了团队理念的变化。核心团队会将公司发展和个人发展关联,整个团队更有自豪感。

“下一步,国际化战略加速,挖深护城河,升高天花板,优化供应链。”易德伟介绍。在国际市场拓展方面,公司产品已出口至30多个国家和地区,并积极开发国际知名乳制品企业客户,国际化程度不断提升,海外市场规模总体保持增长态势。

公司将进一步完善现有的国际供应链与客户服务体系,充分整合国际市场的战略合作资源,通过更丰富的产品线 and 解决方案,积极推动对全球食品领域主要跨国公司客户的开发,在未来三年内争取全球ARA和藻油DHA市场的更大份额,成为全球ARA市场的领导品牌和国际运营平台,积极寻找在生物技术、营养与健康产业的合作与并购机会,通过国际化运营实现公司的跨越式增长。

“只有技术、产品、质量、食品安全、运营标准等都符合国际标准,通过全球供应链体系认证才能真正进入奶粉行业的全球产业链,在国际才有竞争力。希望嘉必优能成为行业的领导品牌,客户心目中的优秀供应商,能服务好客户,进而服务好消费者,这就是最大的成功。”易德伟说。

聚焦上半年业绩

长高集团上半年净利预增超七成 投身新基建加速业绩增长

■本报记者 何文英

随着新基建如火如荼的开展,相关产业链上市公司的业绩也水涨船高。

7月9日,为新基建特高压工程项目提供关键设备的电力设备制造龙头企业长高集团发布了2020年半年度业绩预告。上半年,公司预计实现净利润1.02亿元至1.35亿元,同比增长约78.63%至136.42%。

“公司业绩上涨的主要原因是主营业务收入增加、盈利能力持续提升。”长高集团董事长张钰对《证券日报》记者表示,目前公司订单充足,生产忙而有序。

长高集团总经理马晓对《证券日报》记者表示:“公司近年来通过将物联网、大数据、云计算等新技术运用在产品中,产品的智慧化、智能化水平不断提高,市场占有率也节节攀升。”

据介绍,2018年、2019年在国网集中招标中,公司的传统优势产品隔离开关中标率连续两年荣膺全国第一。近日,长高集团再传捷报,公司输变电设备板块在国家电网公司的两次招标中,合计中标5.67亿元,其中,长高电气公司中标3.29亿元,中标金额在同行竞标企业中位列全国第五位;长高开关中标9169.88万元,中标金额在同行竞标企业中位列全国第三位;长高森源中标1.01亿元,中标金额在同行竞标企业中位列全国第三位;长高成套中标4554.6万元,中标金额在同行竞标企业中位列全国第十二位。

马晓说:“这些成绩的取得,充分体现了公司输变电设备板块的产品在市场上的客户认可度和竞争力,公司也将继续保持稳定、强劲的发展态势,持续为新基建建设添砖加瓦。”

今年以来,新基建成为市场关注的关键词。新基建是指新型基础设施建设,主要包括5G基站建设、特高

压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域。其中,特高压作为新基建的排头兵,市场政策利好不断。

国家电网明确表示,2020年特高压建设项目投资规模1128亿元,可带动社会投资2235亿元,整体规模近5000亿元。同时,国家电网公司研究编制了《2020年特高压和跨省500千伏及以上交流流项目前期工作计划》(以下简称《计划》),明确指出要加速“5交5直”特高压工程相关工作。

中关村发展高级专家董晓宇博士在接受《证券日报》记者采访时表示:“在今年我国推出的七大新基建领域中,特高压成为经济社会发展和产业提质增效的主攻方向之一。随着特高压投资建设的进程推动,将有效降低疫情对中国经济的冲击和影响,为经济社会发展注入强劲动力。”

董晓宇认为:“特高压具有产业链长、带动力强、经济社会效益显著等优势。从产业链来看,可直接带动包括电源、电工装备、用能设备、原材料等环节,涵盖电力发、输、变、配、用、调度、通信等各领域,还可以拉动技术服务、建设安装等辅助服务市场。”

特高压产业链相关个股亮眼的中报预期印证了上述观点。除长高集团上半年净利预增超七成外,同日,思源电气也发布了2020年业绩快报,数据显示,思源电气报告期内净利润为4.61亿元,同比增幅139.79%。

对于特高压的市场容量,董晓宇也给予了较高的期待。他认为:“特高压作为新型基础设施建设,将迎来更广阔的发展空间,未来特高压发展不仅将在国内呈现出加大建设规模的趋势,而且将继续走向国门、扩大在全球的应用,由特高压带动的相关产业将持续发力,预计会形成万亿美元的建设市场。”

蔚来汽车获6家银行104亿元授信 二季度首次实现单季交付破万辆

■本报记者 龚梦泽

近年来,得益于政府的大力支持,我国新能源汽车产业实现了跨越式发展。如今,在汽车消费市场整体走势不容乐观的背景下,新能源汽车的发展被寄予了更多厚望。

在经过了这几年的野蛮生长之后,部分优秀的国内新能源车凭借产品竞争力和品牌价值,已提前步入从补贴激励到市场驱动下的发展阶段,并赢得了市场和消费者的认可。

7月10日上午,蔚来中国与中国建设银行安徽省分行等6家银行举行了蔚来中国银企战略合作签约仪式。

根据战略合作协议,此次签约的6家银行将向蔚来中国提供104亿元人民币综合授信,以支持蔚来中国业务的运营与发展。据《证券日报》记者了解,本次与蔚来中国签署战略合作协议的银行包括:中国建设银行安徽省分行、中国工商银行安徽省分行、中国银行安徽省分行、中国农业银行安徽省分行、兴业银行合肥分行和招商银行合肥分行。

记者了解到,此次授信成功是蔚来宣布中国总部落户合肥之后的又一重要融资事项。公开资料显示,2020年以来,蔚来累计融资已超100亿元人民币,包括三笔共计4.35亿美元的可转债、蔚来中国70亿元人民币的战略投资以及近期约5亿美元的增发。

对此,乘联会秘书长崔东树对《证券日报》记者表示,当前电动车行业高端化趋势明显,马太效应显著。A级及以下电动车销量同比下降56%,B级及以上电动车销量同比增长8倍。

在林霖看来,在政策培育期,企业的战略重点在于下线产品,扩大产能、扩大市占率。而随着补贴的退坡,外资车企的侵入,我国新能源汽车产业洗牌和重构的态势将持续深化和深入。国内新能源汽车品牌将直面来自全球技术和消费市场的正面挑战。

“下一步,蔚来将增加合肥团队规模,深化与本地供应链的合作,打造经济社会发展新的增长极,为长三角区域更高质量一体化发展注入新的动力,成为我国汽车产业

提质增效、转型升级的样板。”李斌表示。

受此利好消息刺激,截至7月10日,蔚来美股股价上涨13.12%,报收14.57美元/股。在过去一个月时间内,蔚来股价从5.91美元/股上涨至14.57美元/股,涨幅高达146%。

“面对以特斯拉为首的外资与合资企业的陆续入场,我国本土新能源车企先建立起来的技术和品牌优势显得十分脆弱。而仍未实现产品下线及规模量产的车企更是几无优势可言。”新浪汽车财经专栏作家林霖对记者表示,蔚来汽车频频获得资本支持,实际上是与其基本面转好相辅相成的。

数据显示,蔚来汽车6月份共交付3740辆汽车,逆势增长179.1%,并刷新历史最高纪录。自3月份以来,其交付量连续4个月实现环比上涨。二季度,蔚来交付10331辆汽车,同比增长190.8%,首次实现单季交付量破万。

有人欢喜有人忧,与蔚来汽车销量向好、广受资本青睐形成鲜明对比的是,日前,造车新势力拜腾汽车、拜腾汽车和赛麟汽车均被曝出遭遇经营困境、拖欠员工工资的传闻。

据最新数据显示,6月份,新能源乘用车批发销量8.56万辆,同比下降34.9%。纯电动车型的批发销量6.7万辆,同比下降40%。

蔚来创始人、董事长、CEO李斌在接受《证券日报》记者采访时表示,此次授信协议对于加强银企合作、推进重点项目进展,实现银企互利共赢意义重大。蔚来中国将与各银行在企业账户体系搭建、供应链金融、汽车金融等业务领域展开广泛合作。

“下一步,蔚来将增加合肥团队规模,深化与本地供应链的合作,打造经济社会发展新的增长极,为长三角区域更高质量一体化发展注入新的动力,成为我国汽车产业



图为车间内工人正在进行正常生产巡查