

2020 创业报告：用数据还原真实的“创业江湖”

自2014年“大众创业万众创新”首次提出至今，“双创”已成为经济社会发展的主题词之一。鼓励“双创”不但有利于解决更多人的就业问题，保障民生；也有利于推动产业结构调整，带动大数据、互联网等技术的发展和运用，为创新企业提供良好土壤。

在历年《政府工作报告》中，关于“企业”的论述都至关重要。今年的政府工作报告全文中提及“企业”一词频率降低，共出现36次。然而“小微企业、中小企业”等词出现多达14次，在企业一词总数远远低于往年的情况下，中小企业被提及的次数与去年持平，足以可见对中小企业的重视。

据天眼查专业版数据显示，目前全国小微企业数量已达到8000万家，数量大约占到全国企业总数的70%左右。2019年，全国新增小微企业数量达到近1500万家。2017年-2019年，每年小微企业新增注册数量都超过了1000万家。

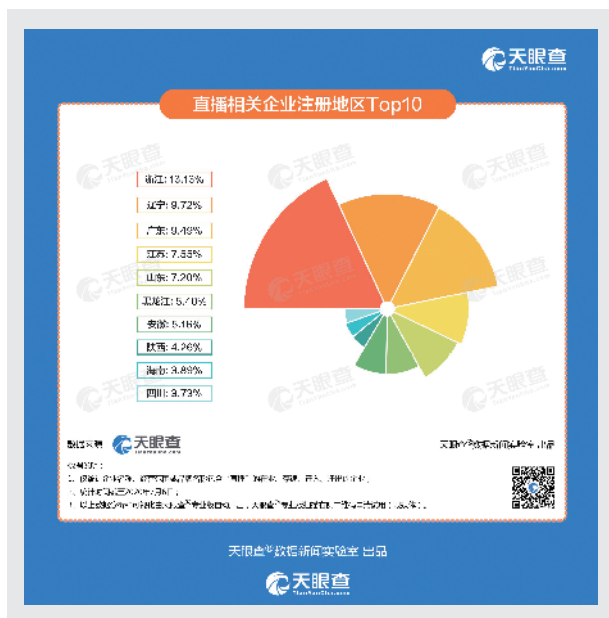
2020年注定是不平凡的一年。但仍有不少行业迎来了新的发展机遇，比如“直播电商”、“医疗健康”、“新式茶饮”“企业服务”等。近日，天眼查发布的《创业报告2020》，用数据还原了一个真实的“创业江湖”。

新增直播相关企业9284家
已经超过2019年全年

过去十年，电商因为便捷、性价比高等因素，很好地补充了线下购物体验，深深改变了大家的生活方式。天眼查专业版数据显示，我国目前共有超过296万家电商相关企业。从地域分布来看，广东省的电商企业最多，超过63万家，占总数的22%，其余的电商企业也较多集中在沿海地区，如浙江、上海、福建、山东、江苏等。

据前瞻产业研究院发布的《2020年中国直播电商研究报告》，2016年，国内接连出现了300多家网络直播平台，直播用户数量快速增长。经过4年多的发展，越来越多的电商平台、视频直播平台、MCN机构和品牌厂商参与到直播电商行业中来，直播电商产业链基本成型，行业进入高速发展期。

天眼查专业版数据显示，我国目前有1.7万余家直播相关企业。从地域分布来看，浙江省的直播相关企业数量排名第一，辽宁、广东、江苏紧随其后。



此外，我国2019年新增直播相关企业5265家（全部企业状态），环比增长167%。截至2020年7月6日，以工商登记的资料来看，我国今年共新增直播相关企业9284家，已经超过了2019年全年新增的相关企业数量。

5月11日，中国就业培训技术指导中心曾发布《关于对拟发布新职业信息进行公示的公告》，新增了“互联网营销师”这一职业，指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的人员。

天眼查专业版数据显示，据不完全统计，我国目前从事网红相关业务的企业有千余家。其中，成立于2017年之后的相关企业占比约50.42%。

从地域分布来看，网红相关企业较多集中在广东省、浙江省和北京市，几乎占据了网红江湖的“半壁江山”。其中，广州市就有过百家企业从事相关的业务。

可以看到的是，随着越来越多的人加入直播行业，直播电商极强的爆发性正在创造一个万亿级的新市场。

新增注册治疗型医疗器械相关企业超1804家
较去年同比增长241.67%

改革开放以来，我国健康领域改革发展成就显著，医疗卫生服务体系日益健全。随着全国各地陆续开展全面且深入地健康知识普及行动，越来越多的人意识到了健康的重要性。

《2019国民健康洞察报告》中提及，对公众健康影响最大的疾病排名第一和第二名的分别为：颈椎病和腰痛。数据统计，目前我国颈椎病患者已突破2亿人，颈椎病患者也有1.5亿人。

有专家提醒，颈肩腰腿痛作为慢性病，不好治愈，因此选择科学的方法趁早调养是关键。例如，一个好的腰靠，能平均分布受力点，有效减少腰背疼痛和坐骨神经痛的发生。

天眼查专业版数据显示，我国有超过3600家“腰颈护理相关企业”。地域分布上，浙江省的腰颈护理相关企业数量最多，达到635家，占全国相关企业总数的17.56%。北京市次之，拥有573家相关企业，是相关企业数量前十名中唯一的直辖市。

天眼查专业版的专利数据显示，据不完全统计，我国共有超2000件与腰颈护理相关的专利。具体来看，护颈相关的专利主要为各类护颈仪和护颈枕，而护腰相关的专利主要包括电加热磁性远红外护腰、可脱卸护腰的服装、石墨烯护腰等。

据CBNDATA消费大数据显示，线上市场中治疗型医疗器械占比最高。比如说，家用呼吸机不仅可以对治疗呼吸衰弱等心肺疾病起到重要作用，也可以省去患者前往医院治疗的麻烦，缓解更普遍的日常睡眠问题，因此越来越受到消费者的欢迎。

天眼查 中小企业发展基金旗下 官方备案企业征信机构

全部服务分类

- 工商注册 > 公司注册 | 银行开户
- 财税代办 > 代理记账 | 报税代办
- 资质许可 > ICP许可证 | 食品经营许可证
- 商标服务 > 商标注册 | 商标变更
- 版权登记 > 软件著作权登记
- 法律服务 > 电话咨询律师 | 见面咨询律师

找服务，就上天眼查

一站式企业服务平台 天眼查自营

招募服务商 0元佣金 限时0元入驻

首页 公司注册 代理记账 商标服务 智能工具

天眼查 形象代言人 吴刚

天眼查专业版数据显示，截至7月6日，以工商登记为准，我国今年共新增注册治疗型医疗器械相关企业超过1804家（全部企业状态），较去年同比增长241.67%。

除腰颈护理等各类家用健康产品的加持外，越来越多的消费者开始注重自身健康与身材的管理。2019年6月份国务院发布《健康中国行动(2019-2030年)》建议，每周进行3次以上、每次30分钟以上中等强度运动，或者累计150分钟中等强度或75分钟高强度身体活动。日常生活中要尽量多动，至少达到每天6000步-10000步的身体活动量。

天眼查专业版数据显示，我国目前有9.8万家健身相关企业，从地域分布来看，江苏省的相关企业数量最多，超过9000家，占全国相关企业的9.28%。

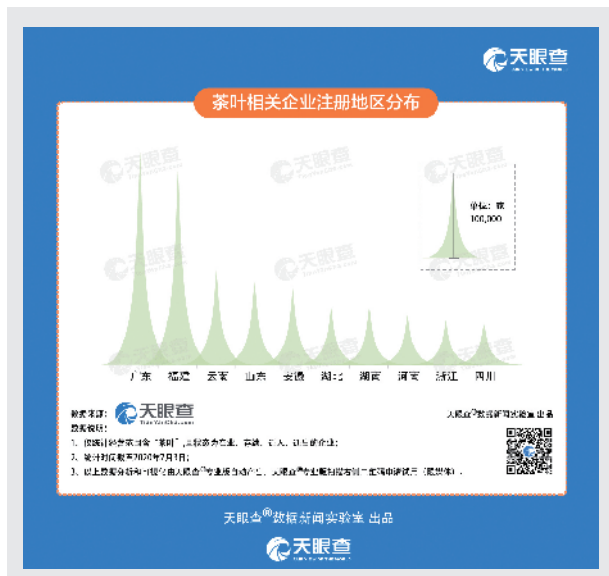
另外，因为人们养生意识和消费观念的改变，主打高颜值、低热量、低卡的轻食日益成为人们追求健康生活方式的“新食尚”。据美团点评数据报告显示，2017年底轻食类门店数量仅有600多家，2018年增长至3500多家，全国轻食类消费订单量同比增长75%。

天眼查专业版数据显示，我国目前有超过5700家轻食相关企业，从地域分布来看，广东省的相关企业数量最多，有658家，占全国相关企业的11.58%。值得注意的是，我国超78%的轻食相关企业（全部企业状态）新增成立于2018年之后。

新式茶饮品牌势不可挡
近5年来上亿元融资事件达8起

中国是茶叶与茶文化的发源地。2019年12月份，联合国大会宣布将每年5月21日确定为“国际茶日”，以赞颂茶叶的经济、社会和文化价值，促进全球农业的可持续发展。

天眼查专业版数据显示，我国目前有超过111万家茶叶相关企业。从地域分布来看，广东省以近20万家茶叶相关企业数量位居第一，福建省数量次之，也拥有超过18万家相关企业，云南省、山东省和安徽省则位居第三、第四、第五位。其中，福建省以“秀甲东南”的武夷山茶产区闻名于世；云南省的滇红、普洱与花茶都极富盛名。



值得注意的是，天眼查专业版数据显示，近十年来，我国茶叶相关企业的年度注册数量（全部企业状态）持续上升。2015年以来，伴随着前所未有的社会及技术发展机遇，中国茶饮连锁行业进入“新式茶饮”时期，这些机遇也是资本方看好新式茶饮行业未来发展的原因。

品牌化是近几年茶叶消费市场的主要发展趋势和升

级方向，众多新式茶饮品牌出现在大众视野中并逐步走红，例如茶颜悦色、Coco、奈雪的茶、喜茶、乐乐茶、喜茶、1点点等。

天眼查专业版数据显示，据不完全统计，自2015年12月份以来，新式茶饮品牌涉及的亿元级融资事件达到8起。有分析师认为，我国消费市场在养生、健康等方面意识的增强，将带动全球茶叶市场规模进一步提高。

近十年咖啡企业总量增4倍
人均咖啡消费量7.2杯

近年来，我国消费者的咖啡消费趋于成熟，需求量日益提升。据前瞻产业研究院数据统计，2013年-2019年，我国人均咖啡消费量逐年上升，到2019年，人均咖啡消费量为7.2杯。



天眼查专业版数据显示，我国共有超14万家咖啡相关企业。从地域分布来看，广东省的咖啡相关企业数量最多，达到3.3万家，占全国相关企业总数的23.52%，其次是全球重要咖啡原产地之一的云南省，拥有超1万家相关企业。

近年来，我国咖啡消费模式也在改变，2010年起飞速变革，随着便利店咖啡、互联网咖啡的兴起，摆脱了早期咖啡的固有模式，开拓了更多的咖啡消费场景。天眼查专业版数据显示，我国咖啡相关企业的注册总量（全部企业状态）自2010年的6万家，增长至2019年的24万家，增长近4倍。

截至目前，据不完全统计，咖啡相关企业融资事件累计超过128次，轮次较多集中在天使轮和A轮，约占融资总次数的70%。从2015年开始，咖啡相关企业获融资频率显著提高，2017年的融资次数为历年最高，当年产生融资达30次。

有趣的是，随着咖啡消费场景的不断拓宽，我国咖啡消费也更加多元化。其中，始终占据中国咖啡消费最大体量(超过80%)的速溶咖啡，在今年迎来全面爆发。

如今，茶饮、咖啡行业之间的界限正变得越来越模糊，未来，线下茶饮或者咖啡店将持续互联网化，线下体验品鉴、线上直播带货，线下与线上相结合，势必会推动行业的变革。

上半年企业服务领域累计融资超140起
金额高达上百亿元

据《2019全球独角兽企业500强发展报告》显示，中国全球独角兽企业500强有217家，占比43.4%，数量和

估值均居世界第一。其中，企业服务公司“全球独角兽”集中爆发的领域，数量达31家，占比14.3%。

2020年，是极不平凡的一年，我们的生产生活方式发生了改变，最明显的表现就是居家时间大幅延长，一批远程办公等服务于居家生活的产品或服务因此崭露头角。

天眼查专业版数据显示，据不完全统计，2020年上半年企业服务领域累计发生融资超过140起，金额高达上百亿元。其中包括中国电子收购软件外包服务提供商文思海辉，交易金额达52.5亿元；明略科技收获由淡马锡、腾讯领投，快手跟投，融资总额达21亿元的E轮融资等。

在业内人士看来，随着经济的发展，企业注册量逐年攀升，企业服务的市场前景极大。但由于行业门槛低、缺少行业标准化，从业者服务质量和意识普遍较低，获客难且成本高等供给端痛点，一直制约着行业发展。

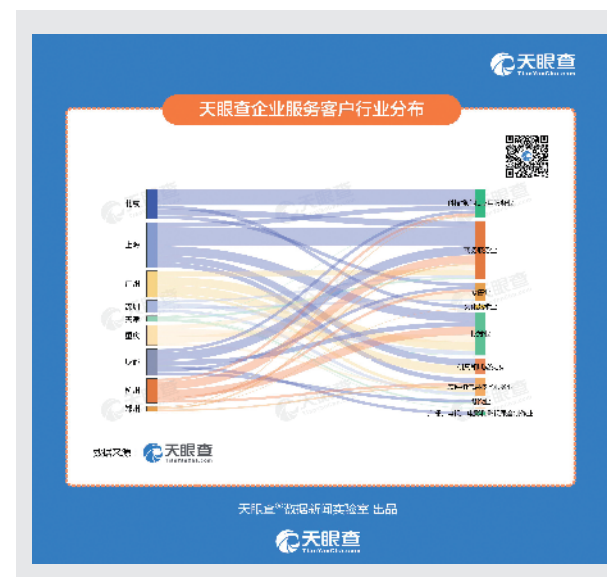
为了让企业能专注于主营业务的发展，天眼查在“查公司”之外也提供了“开公司”的全套服务，这一服务在短短半年时间内已获得市场认可。

从服务内容来看，天眼查服务囊括了企业从注册到发展的全流程。无论是工商注册、财税代办、资质申请、商标注册、知识产权保护等，在天眼查都能找到解决方案。足不出户，在线服务，便捷高效。

从业务模式来看，半年时间内，天眼查打造了自营+严选的企业服务模式，服务质量有保障且全流程质检，售后无忧。

从业务类型来看，天眼查既推出了单品服务，也根据企业不同发展阶段的特点，推出了多个套餐服务。企业主可以根据自身需要，自主选择，多元化搭配。

数据显示，天眼查企业服务客户已涵盖173个行业，覆盖全国500多个市县。从企业发展阶段来看，初创公司居多，也有至今已有15年历史的成熟公司。



与此同时，天眼查宣布正式启动全国企业社群建设，不断完善天眼查生态建设，为身处不同地域、不同行业的小微企业创造一个互惠、互利、互促的良好环境和氛围。

作为国家中小企业发展基金旗下知名企业，此举不仅有利于天眼查自身商业布局的纵横发展，更有利于千万小微企业复产复苏、促活国民经济微循环，也是天眼查作为国家中小企业发展基金旗下的领军企业、央行认证的企业征信机构长期持续承担企业社会责任的表现。