

深圳市力合微电子股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告 保荐机构(主承销商):兴业证券股份有限公司

深圳市力合微电子股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票发行上市委员会审议通过,并已经中国证监会注册(证监许可[2020]1272号)...

发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

本次发行采用战略配售与网下询价相结合的方式,网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售B股股份的社会公众投资者定价发行(以下简称“网下发行”)相结合的方式发行。网下发行数量为1,350万股,占扣除战略配售数量后发行总量的70%...

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

网下发行对象包括:发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除最高部分报价后,综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、整体融资需求及承销商等因素,共同确定本次发行价格为179元/股,发行数量为2,700万股,全部为新发行,无老股转让。

Table with 6 columns: 序号, 投资者名称, 配售对象名称, 配售对象数量(股), 最终配售数量(股), 限售期(月). Lists investors and their allocations.

Table with 6 columns: 序号, 投资者名称, 配售对象名称, 配售对象数量(股), 最终配售数量(股), 限售期(月). Lists investors and their allocations.

Table with 6 columns: 序号, 投资者名称, 配售对象名称, 配售对象数量(股), 最终配售数量(股), 限售期(月). Lists investors and their allocations.

Table with 6 columns: 序号, 投资者名称, 配售对象名称, 配售对象数量(股), 最终配售数量(股), 限售期(月). Lists investors and their allocations.