

聚焦·影院复工

影院复工首日票房破300万元 10月份或恢复常态

■本报记者 谢若琳

7月20日是影院复工首日，影迷们热情高涨。灯塔数据显示，截至7月20日20时，票房收入突破300万元，总出票12.91万张，观影场次1.03万场，场均人次9人，平均票价23.2元。与此同时，7月20日上午8时，第23届上海国际电影节(以下简称“上影节”)正式线上开票，这也意味着中国电影市场重启进程再迈一步。在上影节官方指定售票平台淘票票上，开票5分钟内出票近10万张。不过对比来看，去年7月20日的单日票房收入为2.48亿元。“复工首日的票房表现在预期之内，目前主要是打情怀牌。”影视行业资深观察员师焯东在接受《证券日报》记者采访时表示：“观影人群以铁杆影迷和电影从业人士为主，影迷的力量不可小觑。但就目前的上座率和票房情况来看，影院面临‘开门亏损、不开门也亏损’的尴尬处境，因此很多影院选择暂不开业，时刻保持观望。等整体回暖后，才会吸引更多影院开业，单日票房收入才能有质的提升。”

票房恢复尚需时日

据《证券日报》记者不完全统计，目前已有43部电影定档，主要是老片重映，包括《月光宝盒》《捉妖

记》《美人鱼》《夏洛特烦恼》等，同时还有小部分新片首映，包括《第一次离别》《搏击者》《璀璨薪火》等。从数据来看，截至记者截稿，7月20日影院复工首日票房排名前五位的电影分别为《第一次离别》《误杀》《寻梦环游记》《战狼2》《哪吒之魔童降世》。其中，除《第一次离别》是新片上映外，其余影片均为老片重映。全国范围内，当日收入额度排名前三位的电影院分别是南京新街口国际影城、深圳百老汇电影中心、UME影城(成都成华店)。“从收入比例来看，观影主力仍以一线、二线城市为主，大部分观影人群更在乎上映的电影是什么，而不是为了去电影院看电影，这是有本质区别的。目前新片供给不足，老片在网络上都能看到，因此观众去电影院的观影动力不强。”某数据平台分析师在接受《证券日报》记者采访时称。华安证券研报指出，国内电影院的开放附带了防疫措施到位的前提条件，参考“非典”后影院采取隔行入座的措施。预计在电影院开放的初期(8月份-9月份)，受到电影院上座率的限制，以及优质影片的缺席，国内整体票房将为历史同期的20%-30%左右。10月份，随着国庆档的开启，以及电影院的常态化防控措施得到逐步的验证，上座率预计将恢复到



往年同期水平，届时上半年积压的优质电影将扎堆上映，电影板块有望迎来迟到的“报复性消费”。

上影节一票难求

电影行业复工首日，上影节也正式开票。这也是新冠肺炎疫情发生以来，我国举办的首个重大国际性影视节庆活动。据了解，本届上影节影展将于7月25日至8月2日进行，除了线下开展，还将在优酷平台进行线上展映。今年上影节延续以往的“抢票”特点，仍然一票难求。统计数据

显示，本届上影节开票5分钟，售出9.8万张，售罄率达75%；开票10分钟，售出近10.8万张；开票一小时，出票12.8万张，售罄率达97%。根据疫情防控工作要求，本届影展每场上座率不超过30%，在此背景下，这样的开票数据体现出观众高涨的观影热情。本届影展，有多部热门影片在开票后即“秒空”。最快售罄的影片包括《八部半(4K)》《白发魔女传(4K)》《千年女优(4K)》《红辣椒》

《大都会》《行骗天下JP:公主篇》《甜蜜的生活(4K)》《1917》，以及《哈利波特》系列。其中，即将于今年登陆国内院线的《1917》也将首次亮相上影节展映。这部由中影引进并发行、阿里影业联合出品的影片，此前摘得了奥斯卡最佳摄影、最佳视觉效果与最佳音响效果3项桂冠。上述分析师对《证券日报》记者表示，作为中国电影产业最重要的国际性影视节，上影节的举办有利于提振电影行业信心。

北京影院已备好爆米花待“开张” 业内期盼更多支持政策

■本报记者 李正

有序推进电影院恢复营业的消息，给停摆了近半年之久的电影行业点燃了新的希望，但后面的路仍然充满挑战。

7月20日，《证券日报》记者通过票务软件了解到，全国范围内，包括上海、广州、杭州等在内的多个疫情低风险城市，已经有部分影院开始售票。按照要求，在疫情防控常态化条件下，影院座位实行交叉隔座售票，每场电影上座率不超过30%。

记者从票务软件搜索订票情况发现，观众观影热情可观。以杭州

百老汇影城7月20日的售票情况来看，影片《当幸福来敲门》在当日下午17时以后的排片共有3场，分别为17时50分、20时20分、20时50分。而截至17时记者截稿，这3个场次均显示为“满座”。

“随着各地影院的逐步开放，产生报复性消费的概率较大，但估计不会持续太久。”金睿天甲影业副董事长莫争在接受《证券日报》记者采访时表示，如果没有好的电影上映，影院的现金流依旧堪忧。“成都地区甚至有影院电影票只卖一分钱，他们卖的不是票，而是希望”。

据记者了解，部分地区可以开

业的影院数量仍较少，比如西安地区仅有一家影院在7月20日开业，而北京、海口等地区仍未有影院开业。7月20日，《证券日报》记者前往北京地区多家影院进行探访发现，其均未开始售票营业。现场有打算线下买票观影的顾客对记者表示，看到全国各地很多影院复工的消息，本以为北京地区影院也会在7月20日恢复营业，没想到扑了个空。

“现在很多影院，开门一天损失1.5万元，但还是要开下去，只有开业才有希望，才能陆续恢复到正常轨道上。”莫争表示。

天眼查专业版提供的数据显

示，以工商登记为准，我国今年上半年共有约1.2万家影视相关企业注销或吊销。为了熬过寒冬，不少影院积极探索新的收入来源。据莫争介绍，他的一位朋友是杭州金象影业的老总，在疫情期间为应对影院停摆，主动去卖农产品和轻奢品，甚至开展直播带货，想尽一切办法就是为了能熬下去。对此，国海证券传媒分析师朱珠对《证券日报》记者表示，院线公司对多元化经营模式的摸索始终都没有停止过。“总体来看，院线公司在今年下半年的经营将会有所改善。活下来的企业也会抢走已出局公司的市场份额，比如资源、资本、

客流量等。”

在目前的市场环境下，很多影院面临的高房租问题是直接决定其能否生存的主要因素，莫争表示，“希望政府出台力度更大的扶持政策，如补贴房租、发放电影券等，让影院能继续经营下去。”

当天，《证券日报》记者随机走访了位于北三环附近的某小型影院，其大门紧锁，仅有一名保安人员守在门口，禁止一切外来人员进入影院。该保安人员对记者表示：“最近影院内部已经有员工陆续回上班了，做了保洁工作，还进了不少零食饮料爆米花之类的，看样子离恢复营业应该不会太远了。”

抗洪抢险湘企各逞英豪 高科技装备一展好身手

■本报见习记者 肖伟

连日来，国内多地普降暴雨，水位上涨逼近警戒线。7月17日，水利部召开专题会议指出，应加强长江中下游干流、重要支流及洞庭湖、鄱阳湖、太湖等湖泊重要堤防和薄弱环节巡查防守，做到险情早发现、早处置。

《证券日报》记者了解到，以三一重工、山河智能、湖南达诺智能机器人科技有限公司(以下简称：达诺智能)等为代表的湖南企业各自推出具备自主知识产权的核心装备，涵盖砂石装袋机模块车、水陆两用挖掘机、全地形快速架桥车、智能巡查无人机、水下作业机器人等尖端产品，发挥其缩短作业时间、降低劳动强度、提升工作效率、降低人员风险等优势，在一线抢险救灾中一显身手。

三一铁军 救灾一线显身手

7月13日，针对江西省境内鄱阳湖严峻汛情，应急管理部紧急调派湖南、湖北等五省消防救援总队。7月13日晚，接到紧急调集命令后，三一重工工程技术人员迅速集结，驾驶三一重工砂石装袋机模块车昼夜兼程前往九江市彭泽县。

三一重工相关人士向《证券日报》记者介绍道：“接到上级命令后，我们的砂石装袋机模块车跨越1000多公里，在7月14日清晨抵达指定地点。砂石装袋机模块车以每小时400袋至600袋的速度全力输出装袋土料，每袋重量约40公斤。一台砂石装袋机模块车的作业能力相当于60多个青壮劳动力，为筑堤固堤增添一支永不疲倦的‘铁军’。砂石装袋机模块车是我们的全新产品，拥有全套自主知识产权，专攻救灾救援领域。”

除了砂石装袋机模块车之外，三一重工旗下的多款挖掘机、全地形快速架桥车等产品也在一线抢险中发挥重要作用。其中，水陆两用挖掘机装备有浮箱底盘，可在深度为1.5米至6米的沼泽、淤泥、河面等工况下工作，目前在救灾一线发挥作用。全地形快速架桥车则在保障救灾车辆通行、救灾物资运输和人员转移安置等方面起到作用。

三一重工相关人士对《证券日报》记者表示，“水陆两用挖掘机是我们完全自主研发的产品之一，可在复杂地形中开展作业。该产品平时在湖泊、河流分布广泛的地区应用较多，为水利工程、河道清淤、鱼类养殖等提供服务。在本次救灾当

中，部分受制于交通条件、施工环境的受灾地区使用水陆两用挖掘机，施工效果较好。”

近日皖江大地暴雨频发，合肥日降雨量已突破历史极值。合肥湘元抗洪抢险突击队接到安徽肥东县领导指令，迅速调集20台三一重工挖掘机，集合超过100名操作手参加巢湖古镇长临河筑堤保卫战。

无人机云端巡查 确保安全度汛

在本次抗洪过程中，无人机成为沿江地区巡查、重点水库勘察、城区交通疏导的“空中好手”，大大降低作业强度，提升巡查效率。

湖南省水文中心相关人士向《证券日报》记者表示：“这些年来，湖南省水文中心应用了无人机、5G网络、大数据、云计算等先进技术，搭建起了以智慧水文信息集采网、传输网、数据中心、业务系统、对外服务平台为基础的智慧水文新框架。科技力量让我们应对洪水时心里更有底，增强我们防汛减灾斗争的信心。无人机的应用，不仅为水文预测提供即时数据，对比人工巡线和人工采集数据等更具效率，为跑赢洪水增加‘脚力’，确保安全度汛。在关键时刻，湖南水文要当好全省水库调度参谋和侦察先锋。”

7月14日至15日，中国联通长沙分公司调派搭载5G通信模块的无人机，参与长沙市防汛救灾工作。在两天时间内，无人机全程飞行200余公里，对洋湖附近的靳江河流域、浏阳河流域防洪设施及潇湘北路尽头的沩水闸门、黄桥大道下的湘江航电枢纽、蔡家水电站、洪州全岛进行巡查。通过无人机现场传回的高清画面，防汛工作人员及时掌握了各河段实时状况，大大提升防汛工作效率，降低劳动强度。

山河智能董秘王剑向《证券日报》记者介绍：“利用无人机进行巡

线检查相比传统人工巡查有优势。即便在湖泊、泥潭等传统人工巡堤时难以排查的复杂地形处，无人机也可以清晰观察情况，一旦发现陡坡、裂缝、渗水、崩塌等险情，可迅速报告给防汛专家进行研判，果断做出处置意见。同时，无人机巡堤还具有劳动强度低、费用开销少、作业时间短、画面回传速度快、可全天候作业等优点。山河智能布局无人机领域已有多年，在我们的智慧物联网平台中，无人机既是采集多维度数据的‘千里眼’，也是能执行不同任务的‘八臂罗汉’。我们的无人机除了参加巡线检查之外，还参与救灾演练。公司旗下的‘飞鸿’100KG级油动多功能无人直升机参与湖南省2020年抗洪抢险应急演练。按要求执行超视距人员搜索定位、应急救援精准抛投、空中喊话等应急救援任务。”

水下机器人 “上工治未病”

达诺智能致力于提供水下运动平台的解决方案，公司研发制造的水下机器人平台产品，已经成功应用于海洋科学调查、海洋测绘、水下搜救、水产养殖、桥梁大坝检测、水下考古、海底管道和线路检查与维护、海洋资源勘探等诸多领域。2017年，达诺智能成为湖南省首家拥有水下机器人、管道机器人等高端装备产品的军民融合重点扶持企业。

达诺智能相关人士王磊向《证券日报》记者介绍道，“今年以来，应急保障物资的种类有明显变化。各地政府除了储备草袋、编织袋、麻袋、土工布、石料块石、铁线、桩木等常规救援物资之外，也陆续引入无人机、水下机器人、卫星通信车、5G+VR、物联网等高科技防汛装备。通过水、路、空全方位结合，信息共享，可以大幅提高汛期巡查工作效率。”

在王磊看来，水下机器人具有

多方面的特点及优势：“水下机器人在防灾减灾领域的工作可以归纳为‘上工治未病’。在洪水来袭之前，责任单位就要落实铁路桥、公路桥、水下隧道、河堤内侧、水库、闸道等关键点的检查工作。如果采取‘潜水员水底肉眼观测’的方式，不仅作业效率低，巡查范围小，遇到江底涡流、设备故障时容易产生人身危险。水下机器人可以及时发现水泥脱落、钢筋腐蚀、结构损坏、老化裂缝、盗采崩塌、动物筑巢等隐患。从我们的经验来看，在水利工程领域中，如果多投入1元在事前检查上，就可减少1000元的事后损失。”

6月11日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，水利部副部长叶建春表示，中国水库现在一共有98000多座，其中有94000多座是小型水库，其中有一部分还存在病险，病险水库不能按照原来的设计能力来防洪和挡水，起到原来应有的作用。

王磊向记者表示：“我们的水下机器人有丰富的产品体系，下潜深度从70米至300米不等，可应用在全国主要水体当中。我们希望帮助交通部门、水利部门、地方政府及时发现隐患，科学评估风险，制定经济合理的养护方案，避免在洪水来袭时产生事故和损失。”

7月13日，在国务院政策例行吹风会上，国家发改委副秘书长苏伟表示，截至目前，国家发改委已累计下达2020年度重大水利工程中央预算内投资528亿元，支持各地加快推进水利工程建设。今年及后续150项重大水利工程建设匡算总投资约1.29万亿元，能够带动直接和间接投资约6.6万亿元，年均新增就业岗位约80万个。

安信证券分析师邵琳琳指出：“国家推动万亿元级别水利工程建设，不仅对水泥、玻璃等建材行业构成利好，也将对工程机械等相关行业构成利好。特别是海绵城市、棚户改造、地下管网、水体防治等领域将迎来巨大商机。”

末端派送收费引网点冲突 中通快递管理难题待解

■本报记者 刘斯会

近日，河南周口鹿邑县中通快递9名基层网点负责人联名举报一级网管用假人充当安检员数月，并强烈要求基层网点违规二次收费的消息登上了热搜。举报信表示，中通快递鹿邑县一级网点不给乡镇网点派费，纵容乡镇网点二次收费派件，严重损害客户利益。

对此，中通快递相关负责人回应《证券日报》记者称，上述事件正在调查，目前中通在河南鹿邑县的运营和快递收派服务正常。

快递业加盟模式与直营模式之争由来已久，“三通一达”通过加盟模式拓展市场实现上市，不过，加盟模式存在的问题也一直是行业内公开的秘密。贯铎资本CEO、物流专家赵小敏在接受《证券日报》记者采访时表示，营业网点之间的纠纷在加盟模式中并不复杂，也是长期存在的问题。

加盟营业网点起冲突

作为世界上发展最快、最具活力的寄递市场，中国快递包裹量在以每年超过100亿件的速度增加，而在成本和包裹流量的限制下，任何单独的快递公司都很难搭建完整的末端物流网络。有快递业内人士表示，下沉市场前景巨大，快递企业未来大部分新的增量将来源于此，因而各大快递企业不遗余力提高网络覆盖率，加快“快递下乡”。

事实上，快递下乡已经多年，但配送环节存在的问题却一直未得到解决，加上加盟商派费较少，偏远乡镇快递点生存环境堪忧。

一位来自中部省份的刘姓消费者告诉《证券日报》记者，自己所在乡镇除了中国邮政外，所有快递公司都要去快递点取件。而从记者了解到的情况来看，乡镇快递不配送已成常态，中通快递此次爆发的冲突也牵扯到派送问题。

一位曾经经营中通快递乡镇营业网点的负责人对《证券日报》记者表示，成为一个乡镇快递营业点需要交加盟费、购置一辆运输车、租门店以及招聘网点员工等，而收入主要来自快件派费和收件费用，以前乡镇派费有补贴，现在补贴越来越少，如果县级网点不给乡镇网点派费，光靠收件费用已经支撑不起一个营业网点的正常运营，除非通过客户取件收费的模式。

而根据举报材料，鹿邑县营业网点成立的鹿邑县便利服务有限公司定于4月13日开始代收派件服务费，每票2元，相当于县级营业点通过统一收费模式派件，试图通过有偿派费来增加收入。

对此，赵小敏表示，县级营业点的这种模式打破了原来的格局，“这种形式从目前来看，营业网点各方面还没有准备好。”

加盟模式存管理难题

快递服务的痛点与难点一直在末端。此次鹿邑县9名中通快递基层网点负责人称，周口市鹿邑县的一处快递网点从今年春节到5月底，使用假人充当安检员对快递包裹进行安检。从举报者提供的视频画面可以看到，有一个假人坐在电脑座椅上，身上穿着紫色衣服，手上还戴着防晒手套，头戴黑色帽子。

对此，不少乡镇快递网点负责人表示，按照邮管局和快递公司总部的要求，每个一级快递网点应该要配置安检员的岗位，该人员需要经过培训上岗。

但在实际执行过程中，由于不同地区、不同快递公司的监管力度不一样，而大多数网点受基层员工流动大、节省人力成本等因素影响，并不会单独设置一个安检员岗位。即使设置安检员，往往也是一人身兼前台、财务等多个职务。

作为民营快递业中起步最晚的中通快递，通过加盟商持股模式，于2016年在纽约证券交易所挂牌上市。最近有消息称，中通快递有意赴港二次上市，计划筹资10亿美元-20亿美元(约78亿港元-156亿港元)。目前正在与投行接触，预计在2020年底启动IPO。不过，对于上市消息，中通快递方面并未确认。

业界认为，目前中通快递最重要的是，处理好与加盟网点间的利益分配以及加强对加盟网络的管控力度。

中国证券监督管理委员会 行政处罚事先告知书

田文革先生：

因你涉嫌操纵仁东控股股份有限公司(证券代码:002647,以下简称仁东控股)股票价格、超过比例持有北讯集团股份有限公司(证券代码:002359,以下简称*ST北讯)股票未按规定披露信息及限制期交易,违反了2005年修订的《中华人民共和国证券法》(以下简称2005年《证券法》)第七十七条第一款第一项、第八十六条第一款和第三十八条的规定,构成2005年《证券法》第二百零三条、第一百九十三条第一款和第二百零四条所述违法行为。依据2005年《证券法》第二百零三条、第一百九十三条第一款和第二百零四条的有关规定,我会拟决定:对你操纵“仁东控股”价格的行为,处以200万元罚款;对你未按规定披露信息的行为,责令改正,给予警告,并处以30万元罚款;对你违反法律规定,在限制转让期限内买卖*ST北讯的行为,责令改正,给予警告,并处以50万元罚款。以上合计对你处以280万元罚款。

因其他方式无法送达,现依法向你公告送达《中国证券监督管理委员会行政处罚事先告知书》(2020)48号。限你在本公告发出之日起60日内,到我会领取前述告知书(联系电话:010-88060374/88061562)。逾期即视为送达。

如你对我会拟给予的行政处罚不服,可在告知书送达之日起3日内向我会申请陈述和申辩,也可申请举行听证。逾期即视为放弃陈述、申辩和听证的权利,我会将按照前述告知书认定的事实、理由和依据对你作出正式的行政处罚决定。

中国证券监督管理委员会
2020年7月21日



三一重工20台挖掘机驰援合肥救灾一线