

保险巨头定调下半年工作：纵有大挑战也依旧力保全年目标

■本报记者 冷翠华

近期，各大险企陆续召开年中工作会议，定调下半年的重点工作。7月23日，中国人寿集团召开的年中工作会议提出，要坚持年初既定的目标任务不动摇，全力以赴确保高质量完成全年各项目标任务。

《证券日报》记者发现，尽管各家公司上半年的“成绩单”有优有良，但无一例外，在一季度受到新冠疫情冲击且外部因素复杂多变的情况下，保险巨头一致不改全年工作目标，提出对这一目标要“全力推动”“奋力实现”“全力以赴”……

上半年保费实现增长

回顾上半年保险业的发展，一场突如其来的疫情打乱了诸多既定计划，尤其是人身险的线下代理业务一度掉入冰窖。不过，整体来看，保险巨头保费收入还是取得了较好的成绩。

具体来看，上半年，五大上市险企共实现原保费收入约1.52万亿元，同比增长6.3%，较一季度4.07%的同比增幅明显改善。同时，从全行业来看，根据银保监会新闻发言人介绍，上半年实现保费收入2.7万亿元，同比增长6.4%。由此可见，尽管受到疫情冲击，但保险行业上半年的业务保持住了增长势头，同时，二季度以来，险企正在逐渐摆脱疫情影响，加快自身发展步伐，下半年的业务发展与上半年相比将进一步复苏。

不过，从上半年的净利润来看，分析人士的预测就不那么乐观。目前，多家券商发布研报对上市险企上半年的净利润进行前瞻性预测，尽管各券商对具体险企净利润的预测数值相差较大，但整体都持

同比下降的观点。其中，中金公司认为，预计上市险企上半年净利润同比下降22%；申万宏源的预测值为同比下降24.7%；海通证券的预测值为同比下降25%。

净利润的同比下滑有其特殊原因。2019年5月份财政部和税务总局发布《关于保险企业手续费及佣金支出税前扣除政策的公告》，并追溯2018年。申万宏源解读认为，2019年二季度所得税体现了2018年一季度到2019年二季度连续6个季度的实际税率降低效应，体现在当期的非经常性损益中，因此，今年上半年险企扣除非经常性损益后的净利润同比增速更具有参考意义，从这个角度来看，上市险企的净利润同比情况要好得多。

多举措力保年度目标

下半年已经开始，保险巨头将重点抓好哪些工作？年度目标是否要调整？记者从近期召开年中工作会议的险企得知，尽管受疫情影响，下半年市场面临诸多不确定性，但险企皆不改年度目标，将多举措去奋力实现既定目标。

在昨日召开的年中工作会议上，中国人寿集团副董事长、总裁、党委副书记王廷科强调，下半年，要坚持年初既定的目标任务不动摇，坚持稳中求进的总基调不动摇，坚持向高质量发展转型的“3411工程”不动摇，同时，在发展方式上谋新机、开新局、推创新、促转型，全力以赴确保高质量完成全年各项目标任务。重点工作包括攻坚克难，确保全力达成年度各项任务；聚焦重点项目，推动“3411工程”落地见效；坚持效益优先，着力推进降本增效和精细化管理；守住风险底线，扎实抓好重大风险的防范和化解工作等。

老干妈萝卜章不该只是一个“梗” 蚂蚁链欲重构数字经济信任体系

■本报记者 李乔宇

不久前，老干妈萝卜章事件沸沸扬扬。彼时，支付宝方面发布微博，称“希望天下无假章”，并转发警方通报老干妈萝卜章事件截图以及支付宝用区块链解决萝卜章问题的报道截图。此举被网友解读为支付宝对于友商的调侃。

但老干妈萝卜章事件不该只是一个“梗”。“希望天下无假章”这件事，蚂蚁集团是认真的。“上个礼拜，我们跟杭州推出了杭州统一的区块链电子印章平台，彻底解决了萝卜章的问题。”日前，蚂蚁集团副总裁、智能科技事业群总裁蒋国飞告诉《证券日报》记者，“今天，各个行业都在数字化、资产化，这个过程中一定需要新的基础设施来支撑他们更好的发展。”

如今，蚂蚁集团对于数字经济时代的基础设施重构更进一步。7月23日，蚂蚁集团董事长井贤栋在杭州宣布，蚂蚁区块链正式升级为“蚂蚁链”，“蚂蚁链”将继承蚂蚁集团16年以来以科技解决信任问题的基因，重构数字经济信任体系，让区块链像移动支付一样改变生产和生活。

“这个名字是马老师起的，蚂蚁链不仅仅是区块链，我们更是解决产业的问题。”谈及更名，蒋国飞表示。

在他看来，“区块”只是技术的基础，而其真正的价值在于“链”接产业，“所以今天

我们的名字缩短了，但其实我们的梦想更大了。”蒋国飞说。

重构信任体系

谈及老干妈萝卜章事件，蒋国飞表示，传统印章本来就存在风险。蒋国飞告诉记者，制造萝卜章成本低，造假或许仅在数十元，但辨识成本高，第三方辨别真伪难度大。此外，传统印章在使用方面仍存在效率风险，盖章所需时长动辄达到几个月。

“今天我们看到，各个行业都在步入数字化、资产化阶段，那么在数字经济背景下，也需要有新的基础设施来支撑这些行业的发展。”蒋国飞告诉《证券日报》记者，以印章为例，我们有统一的电子印章平台。电子印章平台能够解决辨识度问题，此外数字化印章也能够一定程度上缓解部分机构盖章流程长、效率低的问题。

电子印章解决方案的推出或许仅为蚂蚁链技术的冰山一角。如果说“希望天下无假章”是“让天下没有难做的生意”的精神延伸，那么蚂蚁链或许也是支付宝实践领域的升级。

“支付宝本质上解决的是担保交易，保障的是核心的信任问题。”蒋国飞说道，“今天从数字化协作层面来看也是一样的，从资产生成、流转到资产的拆分基本上是断



在7月21日召开的年中工作会议上，中国人寿集团董事长王滨强调依靠改革创新育新机开新局。他指出，当前，“重振国寿”面临复杂性增加、变化性增强的大环境，必须依靠改革创新应对变局、开拓新局，重点按照“全面推进三大转型、全面提升管理效能、全面加快科技化创新、全面深化综合化经营改革”这四个方面推进下半年工作。三大转型指的是“向销售服务并重转型、向人力科技双轮驱动转型、向价值规模有机统一转型”。王滨表示，这是重振国寿的根本之举，是后疫情时代推进该公司高质量发展的必由之路，核心轴是价值创造。

同时，中国人寿集团总裁袁长清对下半年的工作提出“四个统筹”：统筹抓好疫情防控与业务发展，统筹兼顾业务规模与业务价值，统筹推进战略落地与管理变革，统筹处理业务经营与风险防范。“奋力实现全年经营目标。”袁长清指出。

在近日召开的年中工作会议上，新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全提出，要“坚定航向、乘风破浪”；要看清市场形势，找准优势，突破格局，建立规模优势；打造特色，建立竞争优势；寻找突破口，建立新兴优势。同时，要看清脚下原点，找准目标，建立护城河，“高筑墙，广积粮”，为实现长期目标、发起战略决战构建基础。他还明确了严守投资风险，把握后疫情时期投资机遇；提升产品竞争力，推进产业协同等八方面重点工作。“全力推动年度目标达成。”李全指出。

此外，中国太平保险集团近日在年中工作会上坚定表示，要全力以赴完成全年经营目标任务，要跑赢大市、争先进位、稳定增长、提升价值。太平人寿在7月22日召开的年中工作会议明确了“三个必须”，即目标必须达成、变革必须深刻、方位必须精确。

上链量将是衡量数字经济繁荣程度的重要指标。

蚂蚁链此次的正式亮相或意味着蚂蚁集团在解决商业信任问题上走到了全新的发展阶段。

事实上，早在2004年，蚂蚁集团就在有意建立信任关系。在上述发布会上，井贤栋指出，16年来，蚂蚁最重要的产品就是建立信任，从2004年支付宝诞生伊始，就致力于解决信任这个制约数字经济快速发展的关键痛点问题；2010年，随着蚂蚁小贷、花呗、芝麻信用等产品诞生，蚂蚁开始探索利用数据技术，让信用成为一种财富，推动每个小企业 and 每个消费者无差别获得普惠金融服务；2015年，蚂蚁集团投身区块链，相信区块链可以重构数字时代的信任体系，希望区块链能像移动支付一样去改变数字时代人们的生活和生活。即便在外界风云变幻的环境中，蚂蚁始终坚持解决真实问题的信念不动摇。

“今天是蚂蚁链启航的出发点，蚂蚁链的愿景是致力于构建全球最大的价值网络。”蒋国飞在发布会上谈道，蚂蚁链的全新启航，将加速推动区块链从前沿技术发展成科技产业，通过蚂蚁链对商业的理解，技术的沉淀和生态的构建，推动区块链技术平民化，给消费者、小微企业、整个互联网产业创造真实的价值。

链的。”

蒋国飞举例指出，以买房为例，消费者需要通过中介、银行等多个机构完成买房这个动作，但各个机构之间的信任机制是断链的，在这个过程中，需要人在中间检查征信、完成各个流程。而蚂蚁链则能够通过将整个数字化协作的链路转移至线上，并通过产业链技术“打穿”这些机构的信任机制。以买房为例，蚂蚁链能够通过让多个相关方达成一致的信任关系来完成资产交易。

已实现“日活”超1亿

如今，蚂蚁链已经越来越深入地改变着生产和生活。

7月23日，蚂蚁链同时宣布与民盛租赁、戴尔、惠普、联想达成战略合作。“客户对我们的价值是认可的。”蒋国飞如是说。

据井贤栋在发布会上透露的数据显示，在商业上，蚂蚁链目前“日上链量”超过1亿次；在技术上，蚂蚁链过去四年每年全球专利申请数始终保持第1名；在应用上，蚂蚁链已经助力解决了50多个场景的信任问题。

这是蚂蚁链首次披露“日上链量”数据。据蚂蚁链方面介绍，这一数据相当于在区块链领域的“日活”。2019年，蚂蚁集团副总裁、蚂蚁链负责人蒋国飞曾经指出，

51只科创主题基金二季报亮相 重仓17只科创板个股

■本报记者 王思文

纵观2020年公募基金发行市场，科创板概念基金仍是市场关注度颇高的产品之一。日前，科创板运行年满一岁，公募市场上的科创主题基金数量已增至62只。随着科创板主题基金二季度报告落幕，其最新持仓情况也随之曝光。

据《证券日报》记者统计，除刚刚获批的主投科创板基金及次新基金外，共有51只科创主题基金发布二季报，其前十大重仓中共出现17只科创板个股的影，所持科创板股票市值合计25.7亿元。

另外，科创板基金产品还在陆续推出。据记者统计，今年以来，已有6只主投科创板封闭运作基金正式拿到批文，还有135只科创主题基金排队待审。另外，随着近日科创板50成份指数正式发布，挂钩该指数的首批4只科创板基金50ETF基金已上报并获证监会接收材料。

二季度6只科创板个股最受青睐

去年7月22日，首批25只科创板新股正式上市交易，至今上市公司数量已扩充至130多家，总市值超过2.79万亿元。目前，具备科创板交易权限的投资者已由一年前的300万人增加至527万人。而根据中国结算最新数据显示，已开立A股账户

的投资者约为1.67亿人。这也意味着，绝大多数普通投资者难以直接参与科创板，公募基金成为普通投资者参与科创板、共享科创板企业发展成果的重要通道。

一年来，公募基金积极发行科创板主题基金并参与科创板投资，目前获批发行的科创主题基金已扩容至62只。

据《证券日报》记者统计，除刚刚获批的主投科创板基金及次新基金外，已有51只科创主题基金(A、C份额分开计算)发布二季报并公布持仓情况。上述基金二季报中，有17只科创板个股现身前十大股东之列，所持股票对应持股市值合计25.7亿元。

回溯2019年年末，彼时已发行的科创主题基金仅有13只，其中仅有9只科创板个股在8只基金的2019年四季报前十大重仓股中现身。不难看出，随着公募基金对科创板上市公司的深入研究，科创主题基金投资的股票不断向科创板倾斜。

具体来看，今年二季度，在上述51只科创主题基金重仓的名单中，有不少科创板个股被多只科创主题基金同时重仓持有。《证券日报》记者梳理二季度报告发现，最受科创主题基金欢迎的科创板个股有金山办公、传音控股、安恒信息、南微医学、华润微、中微公司，分别获13只、6只、5只、4只、3只、3只科创主题基金重仓持有，对应持股市值分别达到7.23亿元、1.43亿元、1.7亿元、1.79亿元、0.73亿元、0.76亿元，成

为今年二季度科创主题基金最青睐的科创板个股。

金山办公是科创主题基金最爱重仓持有的科创板个股，富国科创主题3年、中金科创主题3年封闭运作、海富通科技创新等基金均砸重金持有，上述基金所持股票对应市值分别达到1.34亿元、1.18亿元和1.1亿元。此外，科创主题基金还重仓布局了嘉元科技、道通科技、山石网科、奥福环保、石头科技、金宏气体、中国通号、天合光能等个股。

另外，从持仓行业结构方面，公募基金对于科创板中电子行业、计算机行业、医药生物行业、机械设备行业的持股比例最高，分别达到21%、19%、19%和19%。

有业内人士对《证券日报》记者表示：“科创板主题基金有望为市场提供更多长期资金，从而起到稳定投资者预期、熨平股价过度波动风险等作用，为科创板市场长期稳定发展贡献力量。”

135只科创主题基金排队待批

事实上，公募市场中除了“新生儿”科创主题基金布局科创板投资外，公募产品也通过其他途径参与科创板投资。据开源证券统计，截至2019年年底，公募产品持有科创公司总市值为250亿元，占科创板流通市值的2.9%，与其他板块相比较小，



高端对话

新华资产总裁张弛：金融科技能有效解决信息造假等行业痛点

■本报记者 苏向昊

今年以来，疫情让科技赋能保险资管持续受到资本市场及保险行业关注，并成为保险资管行业讨论的热点话题。近期，就金融科技为保险资管业带来的机遇及挑战，以及新华资产在金融科技创新领域的最新实践进展，新华资产总裁张弛接受了《证券日报》记者采访。

张弛是位资管行业老将，于2011年3月份加入新华资产担任副总裁，2016年12月份起兼任公司执行董事，2019年10月份起担任公司总裁。其加入新华资产前，曾任中国人寿资管公司基金投资部总经理，更早曾在大通证券、国信证券、华夏证券等有过任职经历。

在证券业和保险资管多年的从业经验，使张弛对资管行业最前沿技术拥有敏锐的嗅觉，尤其对以“ABCD”(人工智能、区块链、云计算、大数据)为首的关键技术有独到的见解。

在张弛看来，金融科技的发展给保险资管行业带来了新机遇。他认为，在投研平台方面，金融科技可有效地提高投研效率；在风险管控方面，金融科技的应用能够有效解决行业中风险信息不共享、数据实效性低等痛点；在运营管理方面，金融科技可以起到提升业务运营效率的作用。

《证券日报》记者：如何看待保险资管行业目前对金融科技应用的深度与广度？

张弛：随着全球科技日新月异的发展，以“ABCD”为首的关键技术不断应用到金融领域，加速了金融与科技的深度融合，推动了金融市场的业务模式、技术手段以及服务产品等创新实践。根据国际证监会组织的定义，当前金融科技已逐步进入到3.0时代。

国外资管机构一直在积极布局数字化、智能化，不断拓展新兴技术的应用领域和场景。我国保险资管行业相对国外机构发展较晚，抓住金融科技的发展将给国内保险资管行业带来新的发展机遇。

首先，保险资管公司有望通过大数据、人工智能等方法优化投研体系，利用金融科技手段争取更高的投资收益；其次，随着法规和监管措施不断完善，保险资管公司的风险控制工作越来越严格，金融科技的应用有望提供相关解决方案，提升公司风险与合规的管理效率；再次，随着资管公司管理的资金规模不断扩大，其对后台运营管理的要求也在逐渐提高，金融科技的应用有望提高运营效率、降低运营成本，提升公司盈利水平；最后，随着保险资产管理公司逐渐向财富管理转型，数字化客户服务有望提供更加精准的服务，助力公司获得更高市场份额。

《证券日报》记者：目前在保险资管的各主要环节，金融科技有哪些具体应用？

张弛：当前国内外资管行业科技创新实践，主要集中在投研平台、风险管控、运营管理、客户服务等方面。

在投研平台方面，金融科技可以有效地提高投研效率。通过金融科技构建金融知识图谱，进行市场数据及基本面分析，将投研全过程系统化，将传统线下方式沉淀的成果固化到系统中，从而完成知识的积累和传承。通过大数据分析 and 人工智能应用，构建更广泛的投资模型，避免投资策略中非理性因素干扰，驱动投资指令自动生成，实现智能投资。

在风险管控方面，金融科技技术的应用能够有效解决行业中风险信息不共享、数据实效性低等痛点。以大数据技术为支撑，风险管控方案融合了传统金融数据和新闻舆情、社交数据、法律诉讼、行政处罚等

其他海量数据，挖掘潜在风险，识别风险传播链条，实现风险早发现早预防。

在运营管理方面，金融科技可以起到提升业务运营效率的作用。利用RPA等科技技术，降低产品份额登记、资金清算、估值核算等大量数据集成和核对工作的资源投入，以虚拟劳动力代替人力资源，降低出错概率，实现流程的自动化和精准化，提高日常工作效率。

在客户服务方面，金融科技可以做到更加精准地服务客户。大数据技术可以帮助获取客户的动态数据，从而描绘出用户画像，通过现代投资组合理论等投资分析方法，结合客户的个性化特点，为客户提供特定时刻资金需求的组合配置建议。

《证券日报》记者：疫情对保险资管行业带来哪些改变？

张弛：突如其来的疫情凸显了保险资管行业的数字化、智能化转型的重要性。由于疫情的暴发，保险资管公司都需要阶段性采取移动办公的形式工作，资管公司线上技术平台很好地保障了投资管理、交易操作、后台运营等工作的顺利开展，金融科技应用为资管公司应对突发事件提供了良好的信息化支持。在疫情期间，部分投资项目不能直接到现场进行面对面的尽调，资管公司通过建立企业大数据库，根据企业特征，利用金融科技各项技术对企业进行“精准画像”，准确把握项目风险，并与线上尽调结果相互配合佐证，提供更加准确的风险评估结果，金融科技在风控流程上为保险资管公司提供了智能化支持。

《证券日报》记者：新华资产在保险科技领域有哪些应用与尝试？

张弛：新华保险已将“科技赋能”纳入公司战略。在集团公司的战略背景下，新华资产全面推进科技赋能资产管理业务，推动数字化与智能化转型的落地。

首先，在投资研究方面，公司自主研发的投资分析系统(IA)，完善了包括资产配置、投资组合管理、绩效归因、智能指标计算、智能研究等众多模块，是公司的投资数据中心、投资分析中心、风险管控中心、指标计算中心和报表服务中心。

其次，在风险管控方面，公司建立了风控舆情监测系统，为信用评级、合规风控、投资研究、量化因子库建立健全等工作提供数据支持与辅助。该系统通过大数据、网络爬虫等技术，实时主动搜集新闻舆情、工商变更以及诚信数据，与传统结构化数据进行整合，对风险事件进行类别、情感 and 级别等的甄别，实现风险监控预警，对预警等级进行区分并可以根据设置进行精准推送风险预警。

最后，在智能化运营方面，公司建立了机器人流程自动化(RPA)平台，应用人工智能、智能机器人等金融科技手段，标准化投资运营业务。如为运营管理部提供自动估值、基金账号数据同步、新股中签自动识别等服务；为集中交易部提供新股资讯；为信息管理部提供开市自动初始化等服务。

《证券日报》记者：面向未来，新华资产在保险科技领域有哪些发展规划？

张弛：未来，新华资产将在金融科技方面持续深入探究，在资产配置、投研平台、风险管控、基础架构建设等方面加大投入。随着公司在金融科技方面更多地投入，“科技赋能”将在智能投研、智能预警风控、智能运营等业务领域取得更大进步，为公司转型升级以及新华保险“二次腾飞”注入更多动力和科技支撑。