



主持人于南:保护市场主体,既是“留得青山”,也要“赢在未来”。而这决定了在扎实做好减税降费工作的基础上,还必须多措并举为市场主体减负、降成本,才能强信心。因此,国资委携央企为租客减免房租的做法值得点赞,鼓励新技术与物流业等融合,则更是“赢在未来、志在长远”的前瞻性布局。

减税降费助市场主体增活力 出口退税惠及近2.5万户出口企业

■本报记者 包兴安

今年以来,为助力企业渡过难关,降成本成为政策重要发力点,其中,减免增值税、提高出口退税率等减税降费政策让企业享受到实实在在的政策红利,助市场主体“乘风破浪”。

减税降费增强企业活力

近日,国家发展改革委等四部门联合发布《关于做好2020年降成本重点工作的通知》,其中在“落实好既定减税降费政策”方面表示,将减免小规模纳税人增值税,免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税政策实施期限延长至今年年底。允许小微企业、个体工商户所得税缓至明年缴纳。对除“两高一资”外所有未交企业所得税的出口产品全部实现全额退税。

对上述政策,财税部门此前已发文明确,将前期出台6月份到期的减税降费政策执行期限,全部延长到了今年年底。同时也完善了出口退税等稳外贸税费支持政策。

“降成本是经济主体复工复产的助推器,减税降费政策可直接促进受疫情影响较大的特定行业和市场主体的复苏,是经济回暖的“强心剂”。”北京国家会计学院教授崔志娟对《证券日报》记者表示,特别是对耐不住市场压力的中小微企业,受疫情影响严重的交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等行业,可通过降成本来推动企业发展,增强企业活力。而在减税降费政策下,有助于企业调整结构,固本强基。

疫情期间,财政部、税务总局发布的《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策》明确规定,自2020年1月1日起,对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务,以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得



曾梦/制图

的收入,免征增值税。

旅游业作为生活服务的一项内容,享受到了此优惠政策。携程旅游网络技术(上海)有限公司财务经理吕江涛对《证券日报》记者表示,受疫情影响,今年2月份,绝大部分消费者取消了原本出行计划,携程旅游度假人次同比去年下滑99.35%,携程已受理的数千万元订单被取消,交易金额超过310亿元。幸亏国家及时出台了税收优惠政策,携程度假旅游板块今年上半年享受免征增值税优惠约1000万元,这很大程度上缓解了携程的资金流压力。

据吕江涛介绍,近日,跨省游开放后,携程快速响应,联合全国1万多家旅行社供应商,通过线上平台和线下门店,为旅游者提供各类一站式服务。目前,已有超过15万人预订了各类旅游产品。

“旅游业经历半年寒冬之后,在减税降费政策的大力扶持下,我们有信心推动旅游行业的恢复。”吕江涛说。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文

化体育等行业都属于第三产业,都是具有吸纳就业能力的重点行业,为这些行业减负降成本有助于实现正传导效应,从而达到维护企业利益、保障就业民生的多重政策效应。

出口退税提速增效

值得一提的是,今年财税部门提高了部分产品出口退税率。自2020年3月20日起,将瓷制卫生器具等1084项产品出口退税率提高至13%,将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提高至9%。财政部曾表示,实施上述政策后,除“高耗能、高污染和资源性”产品外,所有未按名义税率退税的出口产品,全部实现足额退税。

7月29日,国家税务总局公布数据显示,截至6月底,全国已有近2.5万户出口企业享受到了此项政策红利,为外贸企业提供了强大的支撑力量。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,今年受疫情影响,外贸企业面临较大的市场萎缩压力,为此国家采取有力

的稳外贸举措,在稳出口方面,出台出口退税等政策措施,提高出口退税率既可以缓解企业生产经营的成本压力,也有助于提升企业出口竞争力,稳住出口市场。

国家税务总局有关负责人介绍,今年上半年,税务部门帮助企业用足用好出口退税政策,从增进出口退税便利化、加快出口退税速度等方面推出一系列举措,促进出口退税提速增效,上半年全国累计办理出口退(免)税8128亿元,有效缓解出口企业资金压力,降低出口企业资金成本。

数据还显示,上半年,全国共有约1.1万户新办出口企业享受到了“容缺”办理的服务红利,取得退(免)税近100亿元,切实降低了办税成本,将资金及时“盘活”到企业手中。

中国税务学会副会长李万甫表示,税务部门持续优化税收营商环境,在企业的涉税负担上做“减法”,在涉税红利上做“加法”,努力让沉睡资金在企业中“活”起来,撬动外贸企业的竞争力和市场活力,为海外市场的开拓发展提供助力。

四部门联合“点名”:鼓励新技术与物流业融合

■本报记者 昌校宇

7月28日,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行联合发布《关于做好2020年降成本重点工作的通知》明确,积极推进运输结构调整。鼓励5G、物联网、大数据等新技术在物流领域应用,促进物流业和制造、金融、旅游、商务等产业融合发展。

对于当前新技术在物流领域的应用情况,苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,随着5G技术的全面商用,基于人工智能、大数据、云计算、物联网及区块链的产品将逐步落地。其中,物联网技术已经在现代物流体系中无处不在,RFID、WSN、GPS、车载系统、PDA及NB-IoT等技术应用均已十分成熟;基于人工智能的车货匹配、无人驾驶持续降低运营成本和提升运输效率,智能分拣在仓储领域被深度应用;大数据、云计算通过

强大的预测能力,已在物流配送中心的选址等物流投资决策中发挥起越来越重要的作用;相较于上述其他技术在物流领域中的应用,区块链技术应用尚处起步阶段,不过也已初步在快递报价场景、公益快递事业和黑名单共享平台等方面开启了应用尝试。

百世集团正在杭州试点上线物流存证平台,将区块链技术应用于物流场景中。百世集团方面告诉《证券日报》记者,“该项目主要面向物流平台提供第三方的物流配送信息的存证服务,即在物流配送过程中,将发货、签收、收款等关键环节的业务行为记录、业务单据等数据,安全、可靠地保存在第三方的物流存证平台中,这些数据可用于后续的账务审计与司法取证。杭州试点成功后,将陆续在全国20多个城市复制推广。”

早在3月6日,国家发展改革委副秘书长高杲就在国新办举行的新闻发

布会上表示,下一步,将继续会同有关部门加强对智慧物流发展的监测分析和前瞻性研究,着力创造良好的政策条件和环境,促进物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新一代信息技术智能化设施与物流活动的深度融合,充分发挥智慧物流在提高应急物流保障能力等方面的重要作用,为深入推进物流业降本增效和高质量发展提供有力支撑。

今年以来,新技术和物流业多次以“组合”出现并被官方“点名”。对此,德邦基金股票投资二部执行总经理夏理曼在接受《证券日报》记者采访时表示,利用5G、物联网等新技术与物流活动深度融合,可实现物流业及相关行业降本增效,对推动物流产业高质量发展也有着至关重要的作用。

夏理曼举例道,“通过大数据分析建模,有助于生成更科学有效的路由决策、运力规划及末端派送方案,以信息

互联、设施互联带动物流互联,可帮助物流企业提升仓储自动化系统建设水平,进行更有效的实时场景决策等。”

当记者问及“新技术在物流领域应用究竟有何降本增效的作用”时,陶金从三方面分析道。第一,提高了运营效率并节省了运营成本,人工智能、大数据和物联网等新技术在不同领域、不同程度上都提高了物流效率,尤其是缩短、优化了传统物流链条、多环节等特征,并提高了容错率。例如,人工智能和物联网提升了仓储物流的操作效率,节省了大量操作时间;而大数据则提高了网点选址和运输路线的准确性。第二,提高了决策效率,人工智能和区块链等新技术取代了传统的依靠经验进行决策的体系,从而提高了整体决策的效率和准确性。第三,降低潜在风险和损失,决策准确性和容错率的提高,减少了运营操作错误和决策过程中方向性的错误,降低风险事件的发生。

上半年央企累计为中小企业减免租金超40亿元

■本报记者 杜雨萌

为进一步缓解企业经营困难,降低实体经济企业成本,7月28日四部门联合发布《关于做好2020年降成本重点工作的通知》(下称《通知》)提出,要缓解房租租金压力。减免国有房产租金,鼓励各类业主减免或缓收房租。

昆仑资产管理中心首席宏观研究员张伟在接受《证券日报》记者采访时表示,房租无疑是大部分中小企业经营的重要成本,故直接减免中小企业房租确实能进一步帮助企业降低经营成本。事实上,不仅是中央和地方相继出台减免房租政策,上半年央企、国企更是带头为中小企业减免租金。

如上半年中国石化累计为中小微企业和个体工商户减免租金约1.39亿元;中国移动共减免渠道合作伙伴房租租金1.13亿元;华润集团所属华润置地减免全国各商业项目商户租金约10.2亿元,惠及全国约14000个租户,华润万家对全国商超商户累计减免租金1.3

亿元;招商蛇口上半年拟减租金约2.28亿元等。结合国资委披露的最新数据来看,上半年央企主动为中小微企业累计减免租金超过40亿元。

值得关注的是,为进一步推动中央企业做好房租减免工作,国资委于6月3日发布《关于进一步做好服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》提出,央企要严格执行房屋所在地对经营出现困难的服务业小微企业和个体工商户的房租减免政策,对承租本企业房屋用于经营、出现困难的服务业小微企业和个体工商户至少免除上半年3个月房屋租金。与此同时,对符合减免条件的小微企业和个体工商户,不得以任何理由拖延减免。上半年减免期限不足的,根据房屋所在地要求在下半年进行补足或顺延。对于转租、分租中央企业房屋的,各中央企业要通过与中间承租人加强沟通,签订合同等方式,积极协调减免租金惠及最终承租人。

若从区域角度来看,这一金额将更

为可观。据北京市发展和改革委员会副主任李素芳7月18日介绍,为持续加强援企稳岗政策的落实,北京市两级国有企业累计为中小微企业减免房租40亿元,其他各类主体减免房租24.8亿元,也就是说,北京已累计为中小微企业减免房租约64.8亿元;山东省有关负责人也表示,上半年山东省属企业累计为中小微企业减免房租7.18亿元。

一位不愿透露姓名的国企改革人士在接受《证券日报》记者采访时表示,相对来说,与大中型企业相比,中小微企业和个体工商户的抗风险能力较弱,更需要外部力量的帮扶,且从数量上看,中小微企业和个体工商户更是在市场主体中占据绝对多数,可以说,其是构成完整产业链与生态圈必不可少的组成部分。只有关心与帮助中小微企业和个体工商户,才能切实畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。所以,鼓励央企、国企为中小微企业和个体工商户减免房租,实质上就是为了畅通经济大循环,实现经济稳增长。

值得关注的是,虽然包括央企、国企在内的各类社会主体充分发挥责任担当精神,积极为中小企业减负,但作为社会生产中的主体单位之一,房屋出租人本身也要面临相应地经营发展。在此背景下,《通知》称,对实际减免租金的出租人,鼓励金融机构视需要给予适当信贷支持。

在张伟看来,为了保证房屋出租人的经营压力不被进一步增大,确实也要对房屋出租人给予一定的信贷支持。而这里所说的信贷支持不仅限于银行贷款支持,还包括企业债券、短期融资等多种资金支持。

在上述国企改革人士看来,除了减免房租,从地方政府角度来看,还可以从以下方面为中小企业发展提供扶持:一是有效增加中小企业融资供给,适当缓解中小企业融资难融资贵压力;二是扩大有效需求,可以鼓励有条件的地方发放针对中小企业的消费券;三是加强对中小企业技术创新的帮扶,逐步增强中小企业创新能力。

上市国企资本运作频频 年内13家“官宣”股权激励

■本报记者 杜雨萌

近年来,上市国企在探索建立健全长效激励机制的过程中,越来越多地选择了股权激励。如7月28日厦门国贸发布公告称,公司将向高管、中层干部及部分核心骨干员工授予限制性股票总计2220万股,占公司总股本的1.20%。至此,该公司也有望成为第一家推出股权激励计划的厦门国有控股上市公司。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示,上市国企在资本市场推出股权激励计划,可以说是对国有企业关于深化激励机制、薪酬制度改革部署的进一步落地。结合此前的一些案例来看,随着国有企业股权激励制度的实施,其确实在很大程度上激发了国有企业管理层的积极性与创造力,激发了国有企业的发展活力,进而促进国有企业整体财务绩效的改善。

据怡安翰威特咨询公司提供的数据显示,近三年,国有控股上市公司股权激励普及率已从10%逐步上升到2019年末的18%,并且从业绩表现上看,股权激励机制给企业的经营发展亦带来了较为积极的推动力。如果从央企层面来看,数据显示,2019年A股实施股权激励的央企归母净利润增长率为15.2%,显著高于未实施的A股央企的3.5%。

在怡安翰威特咨询全球合伙人、高管薪酬和公司治理咨询中国区业务负责人倪柏箭看来,随着国企改革进一步深化,国有企业正逐步完善现代企业制度以及市场化经营机制,同时也进一步适应公开开放透明的市场规则,故而股权激励愈发成为国有上市公司在激励机制市场化路径下的主要探索路径之一。对于国有企业而言,通过健全激励约束机制,调动核心骨干的积极性、主动性和创造性,有利于推动企业变革并实现持续高效的成长。

《证券日报》记者据东方财富Choice数据整理,今年以来截至7月28日,剔除已停止实施的,A股共有513家上市公司发布与股权激励有关的公告。从方案进度上看,461家已实施,2家获国资委批准,17家获

股东大会通过,33家通过董事会预案。如果仅从今年新增数据来看,有52家上市公司“官宣”实施股权激励计划。

从上述52家上市企业的企业性质来看,13家为上市国企(包括4家央企国资控股、4家省属国资控股、5家地市国资控股),涉及资金规模达26.73亿元,36家为民营企业,3家为中外合资企业。

值得关注的是,结合整个过往数据来看,相较于省属国资控股和地市国资控股而言,央企国资控股实施股权激励的数量还有待进一步提升。据国资委5月30日披露的数据显示,党的十九大以来,共有53家央企控股的119家上市公司有效实施了股权激励,虽然较之前取得明显进展,但总体上中央企业控股境内外上市公司中,只有不到30%实施了股权激励,覆盖面还有待进一步扩大。

究其原因,刘兴国向《证券日报》记者分析称,对央企来说,其既要落实改革内容,更要确保改革的稳妥推进。从央企的地位与重要性上看,其实施股权激励势必要比其他类型的企业有着更为严格的要求和控制,以此避免国有资产的流失。

事实上,近年来国资委也在持续完善央企股权激励计划的制定和实施程序。如5月30日国资委发布《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》(下称《指引》),根据中央企业控股上市公司实施股权激励的各方面政策规定,从股权激励计划的内容要点、考核体系、管理办法和实施程序等方面,对上市公司股权激励实践规范逐一明确阐释。

刘兴国认为,《指引》的发布,将会使得央企实施股权激励的行为为更加规范化且更加有据可依。虽然从实施速度上看,未来会有所加快,但短期内肯定不会明显加快。毕竟股权激励制度的实施涉及内容较多,尤其是还会涉及到激励有效性、国有资产安全性等复杂问题,所以,从这一角度来看,无论是央企上市公司或是其他类别的上市国企,其股权激励方案的推出,必将是一个审慎与长期的过程,需要遵循“成熟一个,推进一个”的基本原则。

注册制下189只公司债注册成功 拟募资合计超1.5万亿元

■本报记者 吴晓璐

今年以来,公司债迎来多重利好。3月1日新证券法实施以来,公开发行公司债实施注册制。在注册制下,公司债发行条件优化,审核效率提升。另外,随着交易所启动公募短期公司债券试点,以及央行、证监会同意银行间与交易所债券市场互联互通,公司债品种进一步丰富,发行成本趋于降低,交易也将更加活跃,将进一步助力实体经济发展。

《证券日报》记者据沪深交易所官网数据整理,3月1日至7月29日,沪深交易所公开发行的公司债中,已经注册生效的有189只,拟募资合计1.5172万亿元。

两行业拟募资额较高

从两个交易所分别来看,深交所公开发行公司债注册生效的有58只,计划募资金额合计3872亿元;上交所公开发行公司债注册生效的有131只,计划募资金额合计1.13万亿元。

从发行人所处行业(申万二级)上来看,上述189只公司债中,证券和电力两个行业公司拟募资金额较高,分别为3535亿元和2255亿元。

另外,记者据沪深交易所官网数据梳理,还有68只公司债处于“提交注册”状态,拟募资金额合计3125.74亿元。其中深交所15只,拟募资金额合计661亿元,上交所53只,拟募资金额合计2464.74亿元。

对于募资金额用途,大多企业表示将用于偿还公司及下属子公司债务、补充流动资金、补充运营资本等,部分疫情防控还用于支持本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控。

财达证券债券融资部副总经理付海洋对《证券日报》记者表示,注册制下,交易所公募公司债申报速度和注册效率有明显的提升,也一定程度上带动了总量的提升。另外,新证券法优化了公司债的发行条件,以及债券市场融资成本降低,

也加大了对发行人的吸引力。

多重利好提升公司债活跃度

除了迎来注册制,今年以来,公司债还迎来多项利好。

5月21日,沪深交易所发布开展公开发行短期公司债券试点有关事项的通知,允许符合条件的发行人在试点期内,面向专业投资者公开发行期限在1年以内的短期公司债券。进一步拓宽企业融资渠道。

据记者梳理,5月21日至7月29日,已有13只期限在1年及以内的短期公司债券完成发行,合计募资88亿元。如7月27日,远东国际融资租赁有限公司发行的“20远东D1”,期限为1年,发行规模15亿元,为上述13只债券中发行规模最大的。公司表示,募集资金在扣除发行费用后,用于补充公司流动资金。

付海洋表示,公募短债产品的推出,更多是补充完善公司债券品种,对标银行间债券市场的短期产品。对于发行人来讲,公募短债产品融资又多了新的品种选择,匹配注册制下交易所高效的审核效率,具有较大的吸引力。另外,公募短债的推出,也有益于进一步活跃债券市场,更加有利于发行人合理调整债务结构,控制整体融资成本,对实体经济也有一定的利好作用。

7月19日,央行、证监会联合发布《中国人民银行中国证券监督管理委员会公告(2020第7号)》,同意银行间与交易所债券市场相关基础设施机构开展互联互通合作。银行间与交易所债券市场的合格投资者,通过两个市场相关基础设施机构连接,可以买卖两个市场交易流通债券。

付海洋表示,银行间与交易所债券市场的互联互通,有利于推进国内债券市场的融合统一,能够有效提升债券市场的效率。对公司债发行来讲,将有效增加在交易所参与公司债券投资的机构投资者数量。投资者的扩容有利于降低公司债券的发行成本,同时有利于提升公司债券交易活跃程度,进而提升公司债服务实体经济的能力。