公司代码:603877 公司简称:太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王青林(代行)	范盈颖
电话	0574-56706588	0574-56706588
办公地址	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

2.2 公司主要财务数据

单位:万元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	623,767.00	701,501.96	-11.08
归属于上市公司股东的净资产	330,531.74	351,445.48	-5.95
	本报告期(1-6 月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-25,342.34	-29,501.58	不适用
营业收入	321,724.69	312,029.66	3.11
归属于上市公司股东的净利润	12,070.40	13,196.26	-8.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,586.57	2,453.66	127.68
加权平均净资产收益率(%)	3.38	3.91	减少 0.53 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					10,836	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	47.90	229,362,000	0	质押	28,000,000
宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.96	52,500,000	0	质押	52,500,000
陈红朝	境内自然人	10.27	49,195,500	0	无	0
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.81	42,168,000	0	质押	42,168,000
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.45	40,488,000	0	质押	4,160,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.77	8,475,053	0	无	0
翁江宏	境内自然人	1.36	6,491,400	0	无	0
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.15	5,525,822	0	无	0
恒达高投资有限公司	境内非国有法人	0.50	2,414,500	0	无	0
张江平	境内自然人	0.39	1,872,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东,宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)系太平鸟集团有限公司控制的有限合伙企业,宁波泛美投资管理有限公司系太平鸟集团有限公司控制的公司,张江平系太平鸟集团有限公司实控人之一。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

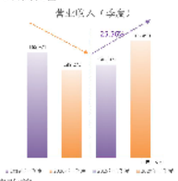
2020 年上半年,面对新冠疫情的冲击,公司展现出逆行、反脆弱的组织活力,积极应对,快速调整。在推动电商零售高速增长的同时,加大新零售业务推进力度,快速恢复线下门店零售业绩,实现营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润双增长。新冠疫情检验了公司变革的初步成效,坚定了公司变革方向的正确性,加速了公司变革的进程。

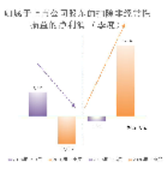
报告期内,公司主要经营情况如下:

(一)财务表现

经营业绩同比增长

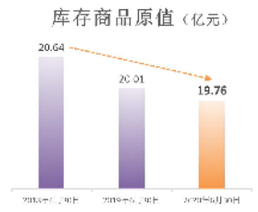
2020 年上半年,公司实现营业收入 32.17 亿元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,586.57 万元,与上年同期相比分别增长 3.11%和 127.68%。其中二季度,公司实现营业收入 18.35 亿元,与上年同期相比增长 25.56%(线下渠道增长 12.32%,线上渠道增长 35.31%);实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,213.98 万元,较上年同期增长 9,906.53 万元,成为公司近 5 年来二季度之最大增长改善。





商品库存持续改善

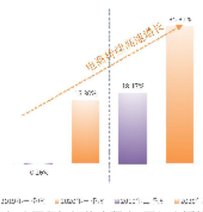
公司在商品管理中持续借助商品数据系统和 AI 智能技术,实现了当年春款的柔性供应,从源头上降低了库存风险;男装将商品 AI 调拨的试点范围进一步扩大,有效提升了商品周转效率。截止 2020 年 6 月 30 日,公司库存商品原值为 19.76 亿元,较上年同期下降 1.25%,较年初下降 4.08%,在公司营业收入增长的同时,商品库存原值持续降低。



(二)经营情况

线上零售业绩增长 25.64%,同时拥抱新零售

疫情期间,线下实体门店无法正常营业,公司电商渠道优势突显,线上零售额快速增长。报告期线上实现营业收入 11.24 亿元,与上年同期相比增长 25.64%,线上营业收入占公司营业收入的 34.95%,较上年同期提升 6.27 个百分比。



在传统电商持续发力的同时,公司积极拥抱小程序、网红直播等社交零售新渠道,门店零售伙伴参与造节营销、门店直播、小程序零售等,快速拉升零售业绩;公司持续与薇娅、李佳琦、刘涛、林依轮等网红明星开展直播带货,在确保财务收益的前提下,提高公司的品牌影响力。

商品开发模式优化变革初见成效

推动公司设计开发模式变革,充分利用数据赋能消费者洞察,提高商品设计开发的事前准确度,事中加大快单补款开发力度,一旦捕捉到最新流行趋势,马上组织设计、打样、生产,及时补充到零售渠道;持续打造快速柔性的生产供应模式,大幅度缩短供货周期,提高爆款的快速生产和补货能力,报告期快单补款量明显提升,快单供应时间较大改善,在有效支持零售业绩增长的同时,进一步降低了商品库存压力。

经营管理模式变革夯实未来发展基础

优化孵化品牌管控模式,明确"优势品牌赋能孵化品牌"经营策略,发挥优势品牌赋能作用,减少孵化品牌初期经营亏损,贝甜划归童装事业部下孵化,重新规划童装业务经营模式和获利模式;MATERIAL GIRL 划归电商事业部下管理,及时关闭线下亏损门店,充分利用电商资源发力线上零售。

对渠道获利模式和经营策略深度论证,兼顾战略价值、品牌价值、财务价值均衡发展,经营重心、方向更加聚焦、明确;提升直营渠道盈利质量,做大加盟渠道市场份额,促进电商渠道强势增长,实现从规模增长到盈利能力可持续提升的经营转变。

欧阳娜娜代言,传达"年轻、多元、时尚"的品牌主张

公司启动新生代明星欧阳娜娜成为太平鸟女装品牌代言人,传递"年轻、多元、时尚"的品牌主张,共同探讨年轻人话题:拥抱变化、敢于挑战、多元可能性。话题发布第二天,# 太平鸟欧阳娜娜代言人 # 话题量便达到了 1.8 亿。

时尚研发创意中心、新总部新启程

2020 年 6 月,太平鸟时尚研发创意中心落成,"鸟人"乔迁进入新家,开启新的征程。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

详见 2020 年半年度报告正文第十节"五、44.重要会计政策和会计估计的变更"所述。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603877 证券简称:太平鸟 公告编号:2020-033

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 第三届董事会第十五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 公司全体董事出席了本次会议

● 本次董事会全部议案均获通过,无反对票

一、董事会会议召开情况

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称"公司")第三届董事会第十五次会议的书面通知于 2020 年 8 月 11 日以电子邮件等方式发出,会议于 2020 年 8 月 21 日在公司会议室以现场与通讯相结合的方式召开。会议应出席董事 9 名,实际出席董事 9 名。会议的召开符合《公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了《2020 年半年度报告全文及摘要》

表决结果:赞成 9 票、反对 0 票、弃权 0 票

报告及其摘要详见 2020 年 8 月 25 日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《2020 年半年度报告》及《2020 年半年度报告摘要》。

2、审议通过了《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的议案》

表决结果:赞成 9 票、反对 0 票、弃权 0 票

具体详见 2020 年 8 月 25 日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的公告》。

3、审议通过了《2020 年半年度内审工作报告》

表决结果:赞成 9 票、反对 0 票、弃权 0 票

三、上网公告附件

公司独立董事对上述议案 2 发表了独立意见,立信会计师事务所(特殊普通合伙)对议案 2 出具了专项意见。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
董事会
2020 年 8 月 25 日

证券代码:603877 证券简称:太平鸟 编号:2020-034

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 第三届监事会第十二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:?公司全体监事出席了本次会议?本次监事会全部议案均获通过,无反对票

一、监事会会议召开情况 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称"公司")第三届监事会第十二次会议的书面通知于 2020 年 8 月 11 日以电子邮件及专人送达等方式发出,会议于 2020 年 8 月 21 日在公司会议室以现场与通讯相结合的方式召开。本次会议应出席监事 3 名,实际出席监事 3 名。会议的召开符合《公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况

1、审议通过了《2020 年半年度报告全文及摘要》

表决结果:赞成 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

监事会认为:公司 2020 年半年度报告及其摘要的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定,报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定;公司 2020 年半年度报告及其摘要所包含的信息能充分反映报告期内公司的财务状况和经营成果等事项,所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏;未发现参与公司 2020 年半年度报告及其摘要编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

报告及其摘要详见 2020 年 8 月 25 日公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《2020 年半年度报告》及《2020 年半年度报告摘要》。

2、审议通过了《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的议案》

表决结果:赞成 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

监事会认为:本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限符合《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》相关规定和公司实际情况,变更后能更加客观真实地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司股东利益的情形;本次会计估计变更的审议程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定。同意公司本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司监事会
2020 年 8 月 25 日

证券代码:603877 证券简称:太平鸟 公告编号:2020-035

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称"公司")原房屋建筑物主要为工厂和仓储物流等生产性用房,其房屋建筑物和装修折旧年限分别为 20 年和 5 年。公司新购建的研发创意中心和朝里中心(以下称"总部办公大楼")在建筑及装修设计标准、施工标准等方面均明显优于原生产性用房。原按生产性用房确定的折旧年限已不能合理反映总部办公大楼的实际使用情况,为使此类固定资产折旧年限与其实际使用情况和经济耐用年限相适应,公司财务信息更为客观,故公司将总部办公大楼的房屋建筑物折旧年限调整确定为 40 年,装修折旧年限调整确定为 10 年。

● 公司原生产性用房(含装修)折旧年限保持不变,对公司已公告披露的财务信息不产生影响。总部办公大楼房屋建筑物及装修按新折旧年限,预计 2020 年 7-12 月产生折旧费用约 2,300 万元,2021 年及以后期间每年预计产生折旧费用约 4,600 万元。

一、概述

公司于 2020 年 8 月 21 日召开的第三届董事会第十五次会议及第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限的议案》。自 2020 年 7 月 1 日开始,将公司总部办公大楼房屋建筑物折旧年限调整确定为 40 年、装修折旧年限调整确定为 10 年。本次会计估计变更无需提交股东大会审议。

二、具体情况及对公司的影响

1、会计估计变更内容和原因

公司目前采用的房屋建筑物折旧年限为 20 年,装修折旧年限为 5 年,上述折旧年限是在公司原房屋建筑物主要为工厂制造和仓储物流等生产性用房的情况下确定的。而公司新购建的总部办公大楼在建筑及装修设计标准、施工技术标准等方面均明显优于公司原生产性用房,原执行的折旧年限已不能合理反映公司此类固定资产的实际使用情况,为使此类固定资产折旧年限与其实际使用情况和经济耐用年限相适应,公司财务信息更为客观,故对此类房屋建筑物和装修折旧年限进行调整,将总部办公大楼的房屋建筑物折旧年限调整确定为 40 年,装修折旧年限调整确定为 10 年。

2、变更对公司的影响

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定,公司对本次会计估计的变更采用未来适用法,因此无需对已披露的财务报告进行追溯调整,不会对公司已披露的财务报表产生影响。总部办公大楼房屋建筑物及装修按新折旧年限,预计 2020 年 7-12 月产生折旧费用约 2,300 万元,2021 年及以后期间每年预计产生折旧费用约 4,600 万元。

三、独立董事、监事会和会计师事务所的结论性意见

1、独立董事、监事会意见

公司独立董事及监事会一致认为:本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限符合《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》相关规定和公司实际情况,变更后能更加客观真实地反映公司的财务状况和经营成果,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形;本次会计估计变更的审议程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定。同意公司本次会计估计变更即调整新购建房屋建筑物和装修折旧年限。

2、会计师事务所意见

立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司会计估计变更的专项说明的审核报告》(信会师报字[2020]第 ZF10742 号),认为:

公司编制的专项说明意见按照上海证券交易所《上市公司日常信息披露工作备忘录第九十三号-会计政策及会计估计变更》的规定编制,在所有重大方面如实反映了贵公司的会计估计变更情况。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
董事会
2020 年 8 月 25 日

证券代码:603877 证券简称:太平鸟 公告编号:2020-036

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 关于股权激励限制性股票回购注销实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 回购注销原因:鉴于宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称"公司")未能完成第三个解除限售期的业绩考核目标,同时马莹等 15 名激励对象因离职已失去本次股权激励资格,公司应根据《宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划》(以下简称《激励计划》),对合计 2,151,360 股尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。

回购股份数量(股)	注销股份数量(股)	注销日期
2,151,360	2,151,360	2020 年 8 月 27 日

● 本次注销股份的有关情况

一、本次限制性股票回购注销的决策与信息披露

公司根据《激励计划》的相关规定,于 2020 年 4 月 17 日召开了第三届董事会第十二次会议及第三届监事会第十次会议,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》;上述议案于 2020 年 5 月 15 日提交 2019 年度股东大会审议通过,同意公司注销股份 2,151,360 股。具体内容详见公司于 2020 年 4 月 21 日披露的《第三届董事会第十二次会议决议公告》、《关于回购注销部分限制性股票的公告》(公告编号:2020-012、2020-020),以及 2020 年 5 月 16 日披露的《2019 年年度股东大会决议公告》(公告编号:2020-025)。

公司已根据法律规定就本次股份回购注销事项履行通知债权人程序,具体内 容详见公司披露的《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》(公告编号:2020-021)。上述公告的公示期已满四十五日,公司未收到任何债权人向公司提出清偿债务或者提供相应担保的要求。

二、本次限制性股票回购注销情况

(一)本次回购注销限制性股票的原因及依据

由于受宏观经济下行及市场环境等因素影响,公司经审计的 2019 年度归属于上市公司股东的净利润为 5.5 亿元,未能达到《激励计划》规定的第三个解锁期"公司层面业绩考核要求"即"2019 年净利润不低于 8.5 亿",公司应对第三期未能解除限售的限制性股票合计 2,069,880 股进行回购注销处理,共涉及 271 名激励对象。由于激励对象中马莹等 15 人因个人原因离职,根据《激励计划》已经失去本次股权激励资格,公司应对其持有的尚未解除限售的限制性股票合计 81,480 股进行回购注销处理。

(二)本次回购注销的相关人员、数量

本次回购注销限制性股票涉及 286 名激励对象,合计拟回购注销限制性股票 2,151,360 股;本次回购注销完成后,剩余股权激励限制性股票 0 股。

(三)回购注销安排

公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(以下简称"中登公司")开设了回购专用证券账户,并向中登公司申请办理对上述激励对象已获授但尚未解锁的 2,151,360 股限制性股票的回购过户手续,预计本次限制性股票于 2020 年 8 月 27 日完成注销。本次注销完成后,公司总股本由 478,879,150 股变更为 476,727,790 股,公司后续将依法办理工商变更登记等相关手续。

三、回购注销限制性股票后公司股份结构变动情况

公司本次回购注销限制性股票后,公司股本结构变动情况如下:

	变动前	变动数	变动后
有限售条件的流通股	2,151,360	-2,151,360	0
无限售条件的流通股	476,727,790	0	476,727,790
股份合计	478,879,150	-2,151,360	476,727,790

四、说明及承诺

公司董事会说明:本次回购注销限制性股票事项涉及的决策程序、信息披露符合法律、法规、《上市公司股权激励管理办法》的规定和公司股权激励计划、限制性股票授予协议的安排,不存在损害激励对象合法权益及债权人利益的情形。

公司承诺:已核实并保证本次回购注销限制性股票涉及的对象、股份数量、注销日期等信息真实、准确、完整,已充分告知相关激励对象本次回购注销事宜,且相关激励对象未就回购注销事宜表示异议。如因本次回购注销与有关激励对象产生纠纷,公司将自行承担由此产生的相关法律责任。

五、法律意见书的结论性意见

上海市锦天城律师事务所律师认为:截至本法律意见书出具日,本次实施回购注销部分限制性股票已经履行了现阶段必要的批准和授权,且进行了信息披露;本次回购注销部分限制性股票符合《激励管理办法》及公司《2017 年限制性股票激励计划》的相关规定;公司尚需依照《公司法》、《激励管理办法》、上海证券交易所的相关规定履行信息披露和办理减少注册资本登记等事项。

六、上网公告附件

律师事务所出具的法律意见书。

特此公告。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
董事会
2020 年 8 月 25 日

证券代码:603683 公司简称:晶华新材

上海晶华胶粘新材料股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年半年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	晶华新材	603683	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘晓婵	
电话	021-31167522	
办公地址	上海市松江区玉树路 1569 号 11 幢 1108 室	
电子信箱	xiaochan.pan@smithcn.com	

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,475,710,950.95	1,511,900,022.15	-2.39
归属于上市公司股东的净资产	790,322,152.97	790,627,737.49	-0.04
	本报告期(1-6 月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	13,334,847.31	20,681,034.72	-35.52
营业收入	402,387,764.43	430,447,442.24	-6.52
归属于上市公司股东的净利润	13,647,725.37	4,244,608.37	221.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,339,155.47	3,761,370.43	174.88
加权平均净资产收益率(%)	1.72	0.53	增加 1.19 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.03	266.67
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.03	266.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					10,476	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周晓南	境内自然人	28.87	36,568,000	36,568,000	无	0
周晓东	境外自然人	28.30	35,848,000	35,848,000	质押	25,000,000
上海淞银财富投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.95	5,000,000	0	无	0
白秋美	境内自然人	2.97	3,768,000	0	无	0
邹婷南	境内自然人	1.98	2,503,300	0	无	0
上海金俊投资管理有限公司	境内非国有法人	1.63	2,064,000	2,064,000	无	0
上海粤鹏投资管理有限公司	境内非国有法人	1.38	1,752,000	1,752,000	无	0
周德标	境内自然人	1.33	1,682,400	0	无	0
李斌	境内自然人	0.35	449,200	0	无	0
潘永锐?	境内自然人	0.33	418,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	周晓南与周晓东系兄弟关系,周晓东持有上海金俊投资管理有限公司 3.46%股份,周晓南持有上海粤鹏投资管理有限公司 14.75%股份,金俊投资和粤鹏投资均为公司的员工持股公司。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,国际国内经济形势严峻,突如其来的新冠疫情给经济带来了诸多不利。公司全体上下积极抗疫,贡献一份心力。另外,中美贸易战持续升级,带来了不确定性。公司面对国内外不确定的经济环境,促生产,稳发展,加强计划和目标管理,加快新产品和新客户的拓展脚步,精益生产,降本增效,保持企业开工率稳定,积极面对经济较为不利的大环境。 报告期内,公司实现了利润增长,其主要原因是:1、公司积极应对疫情,推动复工复产,保证订单的顺利交付,实现业绩的稳定增长;2、张家港产能的逐步释放,生产效率的提升,加强成本管控与分析,梳理流程,调整产品结构,精减人员,提高工作效率,给公司带来了一定的经济利益;3、新产品逐步实现量产,加大对中高端客户的导入,新客户的不断开发,给企业发展注入了活力;4、原材料价格的下跌,企业的生产成本有所下降,进一步释放了利润空间。

报告期内,公司实现营业总收入 4.02 亿元;归属于上市公司股东的净利润 1364.77 万元,比上年同期增长 221.53%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1033.92 万元,比上年同期增长 174.88%;实现每股收益 0.11 元,比上年同期增长 266.67%。

1、释放产能,优化产品结构,聚焦高附加值的产品

随着搬迁和江苏晶华的建成投产,目前公司拥有 12 条工业胶粘材料生产线,8 条电子胶粘材料生产线,4 个化工材料反应釜、江苏晶华已经顺利实施 6 亿平方米的胶粘材料以及 5 万吨胶粘剂的产能(包含募投项目),年产 8400 万平方米功能性胶带和 3600 万平方米功能性膜材料扩建项目,60 万平方米高导热石墨膜项目,产品涵盖了中高温美纹纸、布基热熔胶粘材料、石墨散热材料、OCA 光学膜、保护膜、导电材料等产品。充足的产能优势以及丰富的产品线,提升了公司竞争力和市场占有率,为客户提供了全方面多样化的产品方案。

2、加大产品立项,集中优势创新技术

公司坚持立足主业,稳步实施差异化、高品质的发展战略,以公司主营业务为基础,加大优势产品和差异化产品的研发、生产、销售力度,进一步发挥公司产业链的优势,使公司产品在技术和产品质量上处于行业领先地位。公司在无溶剂产品、监膜胶带、超薄 PET 胶带、保护膜、中高温美纹胶带、橡胶和纸、水胶合成优化与改良等方面,取得了一定的成果,并根据市场实际情况培育企业的拳头产品。目前在新产品研发方面,产销研通过人才外聘、项目攻关小组、团队研发、联合产业研发方式,透析市场需求,加快开发进度,推动公司快速发展。

公司将继续利用技术创新,继续发展高端、新颖、科技含量高的绿色环保的新材料产业。

3、加大终端客户的导入,提升公司产品竞争力和品牌影响力

公司积极应对疫情,克服了在疫情期间无法现场沟通的困难,充分利用了网络,微信等通讯手段与客户保持良好的沟通,积极跟踪客户的订单,确保订单的顺利推进。加强终端客户开发全面深度的合作,根据市场实际需求,以提供技术支持与服务整合资源的方式与知名终端厂商建立互通有无的合作伙伴关系,通过产业链布局、战略合作等多种方式,丰富产品项目,推进合作;与经销商建立一区一点的销售点和标准化生产分支形象店,组建强有力的市场力量,全方位布局,精准市场定位,适度利用自媒体推广宣传,区域同统一、联动,提升服务水平与效率,逐步建立起了"品牌+渠道(服务)+价值"的品牌文化,向市场要效益、向新产品要效益、向服务要效益、向管理要效益推动业绩稳健成长。

4、优化组织机构,精简流程,提升管理效率

公司根据企业发展战略,综合当前企业面临的内外部环境,对各部门、分子公司进行综合评估,认真查找影响生产经营效率的因素和环节,对运转不顺畅、劳动重复率高、投入产出低、职责搭接或空白的组织机构进行整合优化和流程再造,建立精干、高效的劳动组织;积极推行扁平化管理,尽可能减少管理层级,按照"因事设岗、工作满负荷、职责无缝对接"的原则进行机构重塑、资源重组和流程再造,确保各职能模块之间有效衔接、高效运转,同时保证生产一线力量充实,精简无产出的保障性岗位及人员。各职能部门要按照"职责清晰、支撑有力"的原则,认真开展岗位分析和职位说明,合并相似岗位,缩减任务不饱满、可替代性强的岗位,最大限度缩减管理岗位,最大程度的提升公司效率。

5、加大一线客户的跟踪,提升对市场需求的反应速度

公司管理层跟踪走访终端客户,加大与终端客户的沟通交流,确保及时获取市场第一手信息。保持与客户持续的沟通与交流,以突破大客户、大项目,拓展市场,不断提高响应速度,提升服务质量。同时公司也建立起完善的电商销售渠道,能准确、及时辐射市场,服务客户,提升服务的速度和质量。

同时公司通过技术、业务经验、客户资源、市场品牌等方面的积累已在行业中建立起了领先的市场地位,进一步完善的新材料研发、生产、销售、品牌体系,充分利用公司现有的优势,进一步拓展公司发展空间和未来盈利能力。公司也积极开拓外部发展空间,在逐步完善内部发展的基础上,横向纵向发展产业链,积极寻找适合企业发展,利于企业可持续发展的项目。

综上所述,2020 年上半年面对内忧外患的宏观经济,行业竞争日趋激烈,公司上下全力以赴,攻坚克难:从产业整合方面,公司抓紧生产转移,产能整合,技术更新,助推企业发展;从管理方面,精细化管理,精益求精,在保证产品质量的基础上,不断降低美纹纸等工业材料的生产成本,提升电子材料的产品技术和产品迭代升级,打造化工材料事业部,为可持续发展奠定基础。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

根据财会[2017]22 号《关于修订印发《企业会计准则第 14 号——收入》的通知),财政部对《企业会计准则第 14 号——收入》进行了修订,本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行前述新收入准则。

(2)会计估计变更:报告期内,本公司无会计估计变更。

(3)2020 年起执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况:

合并报表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	45,814,760.04		-45,814,760.04
合同负债		45,179,807.17	45,179,807.17
其他流动负债		634,952.87	634,952.87

母公司报表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	40,540,792.77		-40,540,792.77
合同负债		40,512,579.49	40,512,579.49
其他流动负债		28,213.28	28,213.28

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603683 证券简称:晶华新材 公告编号:2020-034

上海晶华胶粘新材料股份有限公司 2020 年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的要求,现将上海晶华胶粘新材料股份有限公司(以下简称"公司")2020 年第二季度主要经营数据披露如下(均不含税):

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	2020 年 4-6 月产量(万平方米)	2020 年 4-6 月销量(万平方米)	2020 年 4-6 月销售收入(万元)
布基胶带	425.42	413.01	1,595.46
电子胶带	377.76	633.06	4,265.06
美纹胶带	7,988.50	7,978.01	13,844.73

二、主要产品价格变动情况

| 主要产品 | 2019 年 4-6 月销售单价(元/平方米) | 2020 年 4-6 月销售单价(元/平方米