证券代码：002352　　证券简称：顺丰控股　　公告编号：2020-096

顺丰控股股份有限公司关于变更注册资本并修订《公司章程》的公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

顺丰控股股份有限公司（以下简称“公司”、“顺丰控股”）第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于变更注册资本并修订＜公司章程＞的议案》。公司根据实际经营需要，拟对注册资本进行变更，详情如下：

一、公司注册资本变更情况　　公司因实施 2018 年度股权激励计划分别于 2020 年 3 月 17 日、2020 年 6 月 19 日完成回购注销部分已不符合激励条件的激励对象所持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票 274,346 股及 2,182,222 股。此外，公司于 2019 年 11 月 18 日公开发行了可转换公司债券“顺丰转债”。顺丰转债在转股起始日 2020 年 5 月 22 日至赎回登记日 2020 年 8 月 3 日期间，累计转股数量为 144,311,758 股。综上公司总股本由 4,414,585,265 股变更为 4,556,440,455 股。

董事会提请股东大会授权管理层办理工商变更注册资本有关事宜。

二、修改《公司章程》部分条款内容

公司拟将《公司章程》中有关注册资本及股本信息作相应修改。具体如下：

原章程条款	修订后章程条款
第六条公司注册资本为人民币 441,458,5265 万元。	第六条公司注册资本为人民币 455,644.0455 万元。
第十七条公司的股份总数为 441,458.5265 万股，均为普通股。	第十七条公司的股份总数为 455,644.0455 万股，均为普通股。

三、其他说明

本次变更公司注册资本并修订《公司章程》的议案尚需提交公司股东大会审议。修订后的《公司章程》内容详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的公告。

四、备查文件

1、第五届董事会第八次会议决议。

特此公告。

顺丰控股股份有限公司董事会
二〇二〇年八月二十六日

证券代码：002352　　证券简称：顺丰控股　　公告编号：2020-093

顺丰控股股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦 B 座	中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦 B 座	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

✓ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	71,129,007,738.21	50,074,704,033.85	50,074,704,033.85	42.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,761,593,296.43	3,101,111,638.63	3,099,808,006.37	21.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,444,761,400.75	2,330,310,116.43	2,330,310,116.43	47.82%
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
经营活动产生的现金流量净额（元）	6,931,712,320.10	4,816,886,549.68	4,820,813,616.56	43.79%
基本每股收益（元/股）	0.85	0.70	0.70	21.43%
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.70	0.70	21.43%
加权平均净资产收益率	8.51%	8.23%	8.20%	上升 0.31 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	102,045,830,669.00	92,535,386,807.84	92,535,386,807.84	10.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	46,854,381,588.06	42,419,713,739.80	42,419,713,739.80	10.45%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,990	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	60.74%	2,701,927,139		质押	990,000,000	
深圳市招广投资有限公司	国有法人	5.99 %	266,637,546				
宁波顺达丰润创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.96 %	220,715,478		质押	144,648,802	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.65 %	117,671,581				
苏州工业园区天禾顺风股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.44 %	108,609,055				
刘宽鲁	境内自然人	1.62 %	71,995,048	65,617,221			
挪威中央银行-自有资金	境外法人	0.53%	23,621,963				
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）-高毅邻山1号远望基金	其他	0.52 %	23,000,000				
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.51%	22,512,013				
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.46%	20,319,012				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

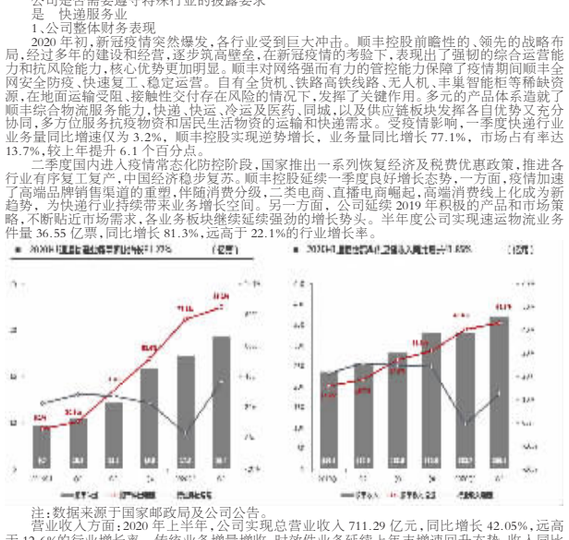
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是　快递服务业

1、公营基体财务表现

2020 年初，新冠疫情突然爆发，各行业受到巨大冲击。顺丰控股前瞻性的、领先的战略布局，经过多年的建设和经营，逐步筑高壁垒，在新冠疫情的考验下，表现出了强韧的综合运营能力和抗风险能力，核心优势更加明显。顺丰对网络强而有力的管控能力保障了疫情期间顺丰全网安全防疫、快速复工、稳定运营。自有全货机、铁路高铁线路、无人机、丰巢智能柜等稀缺资源，在地面运输受阻、接触性交付存在风险的情况下，发挥了关键作用。多元的产品体系造就了顺丰综合物流服务能力，快递、快运、冷运及医药、同城，以及供应链板块发挥各自优势又充分协同，多方位服务抗疫物资和居民生活物资的运输和快递需求。受疫情影响，一季度快递行业业务量同比增速仅为 3.2%，顺丰控股实现逆势增长，业务量同比增长 77.1%，市场占有率达 13.7%，较上年提升 6.1 个百分点。

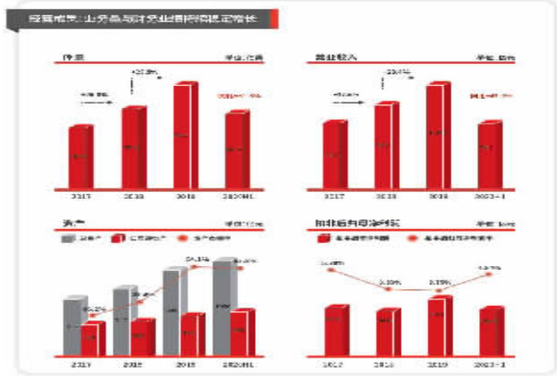
二季度国内进入疫情常态化防控阶段，国家推出一系列恢复经济及税费优惠政策，推进各行业有序复工复产，中国经济稳步复苏。顺丰控股延续一季度良好增长态势，一方面，疫情加速了高端品牌销售渠道的重塑，伴随消费分级，二类电商、直播电商崛起，高端消费线上化成为新趋势，为快递行业持续带来业务增长空间。另一方面，公司延续 2019 年积极的产品和市场策略，不断贴近市场需求，各业务板块继续强劲的增长势头。半年度公司实现速运物流业务件量 36.55 亿票，同比增长 81.3%，远高于 22.1%的行业增长率。



注：数据来源于国家邮政局及公司公告。

营业收入方面：2020 年上半年，公司实现总营业收入 711.29 亿元，同比增长 42.05%，远高于 12.6%的行业增长率。传统业务增量增收，时效件业务延续上年未增速回升态势，收入同比增长 19.42%；经济件业务收入同比增长 76.12%，贡献了超过 40%的整体收入增量。此外，各新业务板块持续保持高速增长，占总营业收入比例进一步提升至 26.69%，同比提升 3.03 个百分点。各业务板块发展更加均衡、健康，综合物流能力继续加强。

财务状况：截至报告期末，公司实现总资产 1,020.46 亿元，较 2019 年末增长 10.28%。归属于上市公司股东的净资产 468.54 亿元，较 2019 年末增长 10.45%。公司报告期末的资产负债率略有下降，由 2019 年 12 月 31 日时点的 54.08%下降至 2020 年 6 月 30 日时点的 53.81%，保持健康的负债水平，财务状况稳健、乐观。于 2020 年 8 月上旬，公司公开发行的可转换公司债券完成转股，假设其他条件不变，按照公司 2020 年 6 月 30 日的资产负债情况测算，资产负债率预计可进一步下降至 50%左右，稳定在健康的杠杆水平。



2、传统业务迎来新的增长动能，贡献持续、健康的收入和利润

（1）积极主动的市场策略，深耕与拓展并举，持续提升客户体验与客户粘性

2020 年上半年，公司继续聚焦行业特性及业务聚类，围绕着场景化、数字化、精细化方向，深挖客户需求。同时，不断迭代数字化智能工具及产品体系，依托科技手段精准投入和精准营销，持续提升服务客户能力和客户体验，提升客户粘性，保障客户及收入有质量的、稳定健康的增长。截至报告期末，月结活跃客户达 147 万，2020 年上半年，月结客户收入同比增长超过 50%，月销售额万元以上客户增长迅猛，月销售额百万级客户占比逐步扩大，电商领域客户占比进一步提升，客户结构继续优化。个人会员规模达 2.8 亿，线上月活跃用户近 1 亿。2020 年上半年，个人客户寄件收入同比增长 23.7%；寄件人数突破 1.55 亿人次，同比增长 9.0%；其中，线上单量同比去年上半年提升 55%。

（2）持续夯实营运底盘，优化运营模式，巩固核心优势，降本增效

公司基于不同产品服务标准与市场竞争，进行精准资源投放；不断优化网络和路由规划，优化各环节运营模式，实现不同产品的最优时效；通过端到端全环节时效和质量管控，精准定位运营异常环节，实现运营效率、时效和质量同步提升。上半年，公司逐步构建快慢产品不同场景下的协同与分网模式，进一步提高资源利用效率，释放规模效益。2020 年上半年，收派效能同比提升超过 30%，仓管效能同比提升超过 40%，专机装载率、干支线装载率及其环节效能均有不同程度提升。时效达成率及客户满意度同比提升。

（3）时效件业务增速回升，提质提效，迎来新的增长空间

时效件业务是快递行业中高端细分市场，顺丰凭借“快、准、稳”的高服务标准，在时效件业务市场占据绝对竞争优势。2020 年上半年，公司继续加强底盘能力，通过空地网络衔接，提升集散两端运营能力，优化航空网络布局及运力结构，扩大干线直发，以及优化快慢产品的协同和分网运作等措施，不断强化时效产品的竞争壁垒。同时通过细化和完善产品及服务标准，利用科学定价模型实现产品合理差异化定价，满足不同客户细分需求，牵引运营模式优化。6 月时效件票均生命周期同比缩减 0.1 小时。

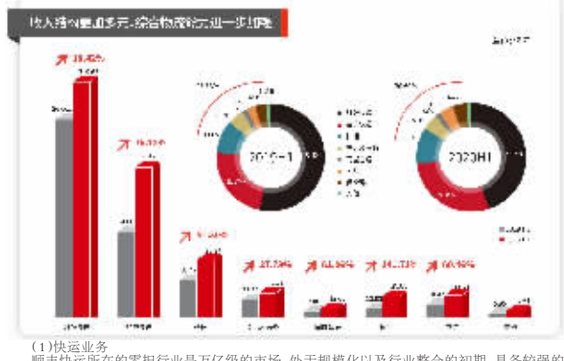
2020 年上半年，公司时效件业务增速延续上年底企稳回升的态势，实现不含税营业收入 319.62 亿元，同比增长 19.42%。顺丰春节坚持不打烊，疫情期间快速复工，在快递行业整体复工难的情况下，防疫物资需求及网购带动时效件业务高速增长。随着各行业有序复工复产，商务件增速回升，同时口罩等常规防疫物资需求仍持续，贡献时效件增量。此外，消费分级继续为时效件业务提供增长空间，同时疫情加速电商渗透，高端消费线上化趋势开始显现，顺丰高端电商客群使用时效件业务量大幅增长，成为时效件业务增长的重要驱动因素。

（4）经济件业务继续放量，提升市场占有率，释放规模效益

2019 年 5 月针对电商市场及客户推出特惠专配产品，是公司调整经济件业务策略关键举措。特惠专配产品高速发展，带动经济产品收入规模及市场占有率的迅速提升。2020 年上半年，顺丰控股发挥自身网络优势，借助品牌与服务壁垒，继续深耕电商件市场、提升市场份额，逐步形成新的竞争优势。经济件业务实现不含税营业收入为 201.83 亿元，同比增长 76.12%，业务量同比增长 240.86%，带动公司市场占有率大幅提升。

2020 年上半年，公司继续优化升级经济件业务，精准匹配目标电商客户的诉求，在平衡性价比和服务质量的基础之上，进一步提升资源利用效率、降本增效。一方面，通过差异化客户引入策略，错定高质量中小电商客户，针对电商或行业大客户各个击破，不断扩大陆运网络件量规模；另一方面，通过灵活的销售策略，以及内部资源牵引，重点引入单票 1kg 以内轻小件，不断优化网络货量结构，为运营模式变革、成本精益化管理提供优质货量基础，并基于货量规模和结构的变化，推广收端集收建包、按包中转、干线直发等模式优化，提升各环节效能。在货量达到要求规模的环节和区域，有节奏地推进快慢产品分网，兼顾时效和质量的同时，最大程度释放规模效益。

3、新业务继续保持高速发展，构筑综合物流服务能力



（1）快运业务

顺丰快运所在的零担行业是万亿级的市场，处于规模化以及行业整合的初期，具备较强的增速推动力。进入 2020 年，零担行业在资本市场热度不减，快运市场竞争格局逐步进入巨头竞合时代。公司快运业务以顺丰快运和顺心捷达双品牌运作，顺丰快运定位高时效、高质量及高服务体验的中高端市场，顺心捷达专注全网型中端快运市场，双品牌在产品定位上互相补充，在运营模式及运营资源方面融通提效。

顺丰快运定位中高端零担市场，拥有 57 个快运中转场，约 1,400 个快运网点，场地面积超过 209 万㎡，日承载能力 11 万吨，较 2019 年 12 月提升 29%；拥有 1.9 万余台快运收派车辆，1,439 条快运干线，9,100 条支线，业务覆盖全国 31 个省、362 个主要城市及地区。2020 年上半年，顺丰快运升级和丰富末端入户延伸服务，构建 C 端服务竞争壁垒。同时，持续加强场线资源投入，夯实运营底盘，时效继续提升；通过投入自主研发分拣二代设备，显著提升分拨效率；同时强化科技应用，场站数字化管理工具，打造智慧物流网络。2020 年上半年，收入突破 70 亿元，其中，零担货量同比增长 74%，日峰值零担货量达 2.8 万吨，业务增速在中高端市场保持绝对领先，市场占有率持续提升。

顺心捷达是顺丰快运在加盟领域的独立品牌，定位零担行业腰部及基础客户群体，拥有加盟网点 9,300 多个，较上年末增长 55%，直营场站 117 个，面积 47 万㎡，网络覆盖全国 303 个城市，2207 个区县，初步完成了建网到成网的转变。疫情期间，顺心捷达围绕维稳定、扩规模、提增速的经营基调，在行业首推 0 元加盟促全民创业，引领行业网点难入规则变革，迅速完成网络扩张，市场占有率逐步提升，收入规模在全网型加盟平台中由第六上升至第五。2020 年上半年，顺心捷达零担货量同比增长 57%，同比增速在主流玩家中位列第一，日峰值零担货量达 1.6 万吨。

顺丰快运与顺心捷达在运营底盘的融合上，双网融通，中台一体，通过科技应用，实现资金流、信息流、业务流三流互通，全面支撑双网共用、场站一体化操作、线路混装混跑、盟商就近交货、派送优势互补等全环节多场景应用，促进资源协同，与加盟商互利共赢、共同降本增收。

2020 年上半年，公司快运业务整体实现不含税营业收入 76.74 亿元，同比增长 51.30%，业务增速领先于其他快运同行。

（2）冷运及医药业务

据中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会专家预测，2020 年我国冷链物流市场总规模预计为 3,730 亿元，同比增长 10%，国内冷链市场需求进一步增长，但国内冷链市场分散，冷链企业多为众多区域性或地方性企业，冷链技术不成熟、执行标准和质量参差不齐。顺丰已经建立全国性食品冷链网络，具备网络覆盖绝对优势，冷链技术及执行标准行业领先。2020 年上半年，顺丰继续加强全国性冷链干线网络的资源投入，进一步提升网络覆盖度及时效水平。截至报告期末，顺丰拥有 24 座集多温区管理和配送一体的综合性高标准冷库，运营面积 15 万平方米；同时拥有冷藏车 261 台，通过先进的车辆 GPS 全球定位及车载温控实时监测系统进行全程温控。2019 年国际认证机构 BSI 正式向顺丰冷运颁发了国内首家物流企业 ISO22000 食品安全管理体系国际标准认证证书，2020 年 5 月，顺丰参与起草的两项行业标准荣获深圳标准领域专项资金奖励。

顺丰冷运依托于强大的运输网络、领先的仓储服务、智能的分仓解决方案、专业的温控技术和先进的系统管理，为客户提供专业、安全、定制、高效的全程可控冷链服务，业务覆盖食品行业生产、电商、经销、零售等多个领域。2020 年上半年受新冠疫情影响，带动非接触式线上消费放量增长，冷运 B2C 产品业务持续向好。同时，公司持续拓展 B2B 市场，整体冷运业务保持高速增长。此外，通过持续的模式优化和资源协同，经营效率和服务质量得到了进一步提升。

顺丰控股针对中国农产品在上行中遇到的“时效、安全、售后”等核心痛点，利用自身物流网络、时效、包装及保鲜技术等优势，助力农特产品走出大山、走向全国。顺丰在持续聚焦产业链 B2C 的基础上，进一步扩大到 B2B 服务市场，巩固顺丰在生鲜板块的市场地位。通过分仓、B2B2C 一单到底等模式创新，实现降本增效、紧贴市场定价，提升各种业务场景下的市场竞争力。顺丰秉承“开放共赢”的理念，2020 年上半年，顺丰联合政府、产地协会等以物流或产销对接为主题，共举办 10 场推介活动，新闻传播稿件共发布 578 次，覆盖 1.97 亿＋人次。在烟台樱桃、岭南荔枝、仙居杨梅等传统农特产品上，顺丰保持绝对领先的市场份额，并继续开拓无锡水蜜桃、内蒙牛羊肉等项目，业务增长态势良好。

随着国家医药改革不断加深，医药资源向基层医疗组织延伸，药品流通渠道向扁平化、纵深化发展，对医药物流配送企业的网络广度和深度，以及品质与安全提出更高要求。医药物流市场仍然呈现散、小、乱的局势，玩家多规模小，运营质量参差不齐。顺丰依托自身物流网络、科技底盘和资源集约化管理先进经验，持续健全更深更广的医药服务网络，为客户提供专业、安全、全程可控的一站式医药物流供应链解决方案及服务，覆盖医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域。截至报告期末，顺丰医药网络覆盖 237 个地级市，2,046 个区县，拥有 6 个医药仓（4 个 GSP 认证医药，2 个定制仓），总面积 3 万平方米，46 条医药运输干线贯通全国核心城市，自有 GSP 认证冷藏车 228 台，并配备领先的物流信息系统以及自主研发的 TCEMS 全程可视化监控平台。

2020 年上半年，公司持续深耕医药客户，医药业务保持高速增长，收入同比翻倍，服务时效、服务质量及成本控制方面均取得良好的效果。顺丰医药也逐步从单一药品运输转向多元化，引导医疗资源链条继续打通，全面深化开发医药品厂家、流通企业、疫苗厂家、各级疾控中心、医院、连锁药店等医药产业链上各类企业合作。新冠疫情激活了互联网医疗市场，C 端送药上门需求充分爆发，慢病服务的广阔市场得到空前发展。疫情期间顺丰和国内主要领先的互联网医院，以及超过 1,000 家等级医院合作，为患者提供常温药品和冷链药品配送到家、及综合咨询服务。在生物样本等临床检验冷链运输、疫苗供应链及智能医药物流方面，不断取得突破，为疫苗厂家和疾控中心提供优质的仓储、运输和全程质量追溯等医药冷链供应链服务。

2020 年上半年，公司冷运及医药业务整体实现不含税营业收入 32.41 亿元，同比增长 37.78%，业务保持快速增长。

（3）顺丰同城急送

伴随消费需求的不断升级，和本地生活的逐渐普及，消费者对购物“即时性”提出更高要求，助力“即时消费到即时物流”的产业链优化升级，推动着万物到家时代的加速到来。即时物流，作为新零售供应链的基础建设，已发展成千亿级市场规模，并保持高速增长趋势，未来市场前景巨大。

顺丰同城急送，秉承“专业，让配送更有温度”的理念，致力于打造“优质、高效、全场景”的第三方即时物流平台，为品牌商户、中小商户和个人用户提供涵盖餐饮、商超、生鲜、服装、医药等不同行业的多种配送服务，客户数量同比增长超 100%。

顺丰同城持续构筑开放式即时物流网络，聚焦“全产品、全场景、全时段”客户需求，打造全面覆盖 B 端的全链路解决方案的同城定制产品、品牌产品、时效产品、经济产品和 C 端的帮送、帮取、帮买、帮办的产品矩阵，有助商圈内多品类、多时段、多距离订单合理分布，综合提升配送效能，并积极探索与末端配送、城市供应链等物流业态的融合，布局多元健康的业务结构。尤其在商务场景，增加会签服务，通过更规范的发票提供及结算服务、更放心的售后保证、更专业的末端交付，成为商务客户首选；同时，加速拓展网络覆盖，着力于疫情催生的大量生鲜到家、外卖线上化、跑腿帮办等需求。疫情减轻后，顺丰同城业务拓展快速恢复，大幅提升网络覆盖。此外，顺丰同城不断推动科技升级，构建极致高效物流服务闭环，以自有的智能融合调度系统为核心，以客户体验和骑士感知为导向，打造智能化、全局化的订单调度系统，进行精细化、弹性化的多元运力融合，助力降本增效，并实现时效达成率、客户满意度、骑士归属感持续提升，为客户提供始终如一的高质量稳定交付。

2020 年上半年，顺丰同城业务实现不含税营业收入 12.65 亿元，同比增长 61.06%，远高行业增速。

（4）国际业务

顺丰国际致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递、国际货代、电商包裹、国际仓储、集货转运服务，根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送、仓储、系统在内的一体化的进出口供应链解决方案。

顺丰国际快递业务覆盖海外 71 个国家，较 2019 年新增阿根廷等 8 个南美国家及埃塞俄比亚 1 个非洲国家，国际小包业务覆盖全球 225 个国家及地区。2020 年上半年，顺丰国际大力发展国际货运业务。为了响应外部市场上急迫的防疫物资和其他货物的国际航空运输需求，顺丰国际快速开通包括中国至美洲、欧洲、以及南亚东南亚等地区在内的国际全货机航线 18 条。上半年全货机国际航线总计运量超 4 万吨。

顺丰国际继续积极拓展与各大跨境电商平台的合作，继续深化与俄罗斯电商平台 J 的合作，除俄罗斯流向外，上半年陆续开拓意大利等 7 个国家的业务合作。此外，顺丰还成为全球电商平台 A 官方认可跨境直发物流服务商并中核该平台物流子公司的直发分段项目（头程和二程），计划下半年正式上线。

顺丰国际为客户提供全场景、一体化、自主可控的国际供应链解决方案，助力中资企业完成海外布局，协助海外品牌进行国内外拓展。2020 年 3 月，顺丰国际与国内某高科技通讯制造领军企业达成美国本地仓配合作，实现中资企业海外仓配业务的首次强强联合；6 月，顺丰国际为海外某保健品客户制定保税区供应链端到端解决方案，通过提供海外原材料引入、生产包装、保税仓储、清关及配送等多个物流环节服务，为客户提供定制化的全球中心仓服务。

此外，顺丰逐步形成了具有顺丰特色的物流基础建设能力，并通过海外邮政合作项目，迈出了将顺丰经验和技术向全球输出的重要一步。

2020 年上半年，顺丰国际业务实现不含税营业收入 29.05 亿元，同比增长 141.71%，成为增速最快的业务板块。

（5）供应链业务

2020 年上半年，顺丰继续科技赋能并购业务，并通过顺丰大网资源的协同，带动新夏晖及顺丰 DHL 数字化转型升级及新业务增长。另一方面，顺丰速利用新夏晖及顺丰 DHL 的供应链解决方案及管理能力，结合顺丰大数据、人工智能等数字技术优势，继续提升为客户提供科技解决方案能力，高效的资源整合和协同，保障了公司供应链业务持续高速增长。

新夏晖与顺丰集团的融通继续深化。在信息系统方面，迭代升级与创新开发并举，新的物流和供应链管理系统已在多数业务投入使用。新夏晖与顺丰各板块已形成长效互通机制，如与速运、冷运、快运实现了业务导流，与顺丰产业园开展仓库资源的合作。通过融通与整合，新夏晖已在全国 23 个核心城市拥有 38 个高效周转的物流中心和干余条运输线路。

面对新冠疫情，新夏晖成功地化挑战为机遇，一方面凭借完善和快速响应的危机管理机制和应急预案，确保了整个供应链条的人员、食品和运营安全，为客户提供安全、稳定的食品冷链服务，获得了客户的高度认可；在保持高水准服务和稳定运营的基础上，全面推行降本增效措施，同时加快海内外业务拓展。二季度开始，在市场增长乏力的情况下，新夏晖快速扭转了不利影响，各项经营指标正在恢复，客户数量持续增长。

新冠疫情给许多企业客户带来了挑战和不确定性，顺丰 DHL 利用顺丰大网及合作伙伴的网络资源为客户提供了稳定可靠的供应链支持。随着复工复产的进行，顺丰 DHL 继续立足定制化，补足标准化，加速将供应链管理经验沉淀为模组化和数字化产品，使其迅速在现有和新项目中推广落地，打造规模化效应。在重点行业，顺丰 DHL 已探讨并着手建立具有行业特点的专业供应链网络及产品，根据不同业务需求场景，形成灵活、高效、可快速响应的供应链解决方案，在配合客户供应链发展的同时，也在供应链行业面临不确定性的时期增强客户供应链的柔性和韧性。

尽管供应链行业受到新冠疫情冲击，但随着与客户合作的深度和广度的增加，顺丰 DHL 上半年新业务和收入均仍取得同比两位数的增速，领先行业水平，客户满意度持续提升。

2020 年上半年，公司整体供应链业务实现不含税营业收入 29.57 亿元，同比增长 60.46%。顺丰 DHL 自 2019 年 3 月起纳入上市公司合并范围，2020 年 3 月至 6 月，公司供应链业务收入累计同比增长 25.34%，营收增速领先行业。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

财政部于 2017 年修订了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），本公司按照准则规定自 2020 年 1 月 1 日开始采用新收入准则，本次会计政策的变更对公司的影响如下：

修订后的收入准则将现行的收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新收入准则中衔接规定相关要求，公司不对比较财务报表进行追溯调整，新旧准则转换产生的累计影响，调整期初留存收益或其他综合收益。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

公司 2020 年新设合并范围内子公司详见公司 2020 年半年度报告全文“第十一节 财务报告”之“五、合并范围的变更”。

证券代码：002352　　证券简称：顺丰控股　　公告编号：2020-095

顺丰控股股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、变更募集资金投资项目的概述

1、可转债募集资金及拟投资项目基本情况

根据中国证券监督管理委员会于 2019 年 10 月签发的证监许可[2019]1903 号文《关于核准顺丰控股股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》，本公司于 2019 年 11 月公开发行 5,800 万张可转换公司债券，每张面值人民币 100 元，募集资金总额为人民币 580,000.00 万元。扣除含税承销及保荐费用人民币 1,950.40 万元后，实际收到募集资金共计人民币 578,049.60 万元，上述资金于 2019 年 11 月 22 日到位，业经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具普华永道中天验字（2019）第 0597 号验资报告。此外，本公司发生了与发行可转换公司债券相关的除承销及保荐费用以外的其他发行费用（含税）人民币 332.23 万元，实际募集资金净额为人民币 577,717.37 万元（以下简称“可转债募集资金”）。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户管理。上述募集资金原计划投资项目的基本情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	原计划以募投资金投入金额	以募投资金净额投入金额
一	飞机购置及航材购置维修项目	204,828.25	152,000.00	152,000.00
1.1	飞机购置项目	53,822.21	4,000.00	4,000.00
1.2	航材购置及维修项目	151,006.04	148,000.00	148,000.00
二	智慧物流信息系统建设项目	149,478.16	149,000.00	146,717.37
2.1	硬件采购	141,726.66	141,500.00	139,217.37
2.2	软件采购	7,751.50	7,500.00	7,500.00
三	速运设备自动化升级项目	115,921.78	100,000.00	100,000.00
四	陆路运力提升项目	66,464.12	59,000.00	59,000.00
五	偿还银行贷款	160,000.00	120,000.00	120,000.00
合　计		696,692.31	580,000.00	577,717.37

注明：募集资金相对于项目拟投资金额不足部分，本公司将通过自有资金或其他融资方式解决。

2、本次拟变更募集资金投资项目情况

为提高募集资金使用效率，公司拟减少“飞机购置及航材购置维修项目”、“智慧物流信息系统建设项目”募集资金投入，并将上述减少的募集资金投入 175,000.00 万元，以及募集资金理财收益、利息收入等累计 6,136.67 万元，共计 181,136.67 万元，用于增加原募投项目“速运设备自动化升级项目”、“陆路运力提升项目”，以及新增的“偿还公司有息负债”的投资。本次变更部分募集资金投资项目事项不构成关联交易。

3、变更部分募集资金投资项目的决策程序

2020 年 8 月 25 日，公司分别召开第五届董事会第八次会议、第五届监事会第八次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目用途的议案》，根据《公司章程》、公司《募集资金管理制度》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的规定，本次变更部分募集资金投资项目用途事项尚需提交公司 2020 年第一次临时股东大会审议。

二、变更募集资金投资项目的原因

（一）原募投项目计划、实际投资情况及变更情况

1、飞机购置及航材购置维修项目

本次飞机购置及航材购置维修项目将募集资金用于飞机购置，扩充公司自有货运机队规模，巩固与提升公司自有航空运输能力，同时，本项目将投入航材购置与维修，以满足现有货运飞机及未来拟购置货运飞机的运营需求。本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高公司的航空运输能力和运营效率，增强空运运输网络的稳定性及安全性，从而提升公司在综合物流服务领域的核心竞争力。项目实施主体为顺丰航空有限公司，预计建设期为三年。

本项目投资总额共 204,828.25 万元，拟以募集资金投入 152,000.00 万元，其中飞机购置拟投入募集资金 4,000.00 万元，航材购置及维修拟投入募集资金 148,000.00 万元。截至 2020 年 7 月 31 日，该项目实际已投入募集资金 77,302.76 万元，其中飞机购置投入 4,000.00 万元，航材购置及维修投入 73,302.76 万元，剩余未使用募集资金 74,697.24 万元，募集资金投资进度为 50.86%。考虑到项目投入进度，为提高募集资金使用效率，在保持项目投资总额不变的情况下，公司计划减少该项目募集资金投入 45,000.00 万元，增加该项目自有资金投入 45,000.00 万元。

2、智慧物流信息系统建设项目

本次智慧物流信息系统建设项目拟通过软硬件购置，对现有的信息系统进行全面升级改造，扩容增效，同时，加大对智慧物流技术的投入，提升公司先进物流技术的应用水平和核心能力，增强公司综合解决方案服务能力，进一步巩固公司市场领先优势。本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将有力提升实现公司信息系统的扩容增效，实现对智慧物流信息化技术的布局，以科技推动业务升级，从而提升公司在现代物流和供应链一体化方案和服务领域的核心竞争力。本项目实施主体为顺丰科技有限公司，预计建设期为三年，

本项目投资总额共 149,478.16 万元，拟以募集资金投入 146,717.37 万元，其中，硬件采购拟投入募集资金 139,217.37 万元，软件采购拟投入募集资金 7,500.00 万元。截至 2020 年 7 月 31 日，该项目实际已投入募集资金 14,321.83 万元，其中硬件采购投入 14,182.85 万元，软件采购投入 138.98 万元，剩余未使用募集资金 132,395.54 万元，募集资金投资进度为 9.76%。因公司战略调整，智慧物流信息系统建设项目的硬件采购、软件采购项目投入进度未及预期，为提高募集资金的使用效率，在保持项目投资总额不变的情况下，公司计划减少该项目募集资金投入 130,000.00 万元，增加该项目自有资金投入 130,000.00 万元。

综上所述，公司募集资金项目“飞机购置及航材购置维修项目”、“智慧物流信息系统建设项目”拟合计减少 175,000.00 万元募集资金投入，调整至其他募投项目使用。本次变更募集资金金额占募集资金净额比例为 30.29%。

（二）变更原因

本次调整后，公司拟将“飞机购置及航材购置维修项目”、“智慧物流信息系统建设项目”减少投入的募集资金 175,000.00 万元，以及募集资金理财收益、利息收入等累计 6,136.67 万元，共计 181,136.67 万元，用于增加原募投项目“速运设备自动化升级项目”、“陆路运力提升项目”，以及新增的“偿还公司有息负债”的投资。

“速运设备自动化升级项目”是公司转债募集资金的募投项目之一，该项目原计划投资总额为 115,921.78 万元，其中募集资金投资金额为 100,000.00 万元。截至 2020 年 7 月 31 日，项目已投入募集资金 35,862.34 万元。为了进一步实行快慢网分离、优化路由、降低中转次数，提高中转作业效率，发挥规模效应，降低中转成本，公司拟对该项目增加 90,000.00 万元募集资金投资以购买自动化分拣设备、输送设备及仓储设备，并投入进业务量较大的核心中转场及仓库。增加投资后本项目投资总额为 205,921.78 万元，其中募集资金投资金额为 190,000.00 万元。

“陆路运力提升项目”是公司转债募集资金的募投项目之一，该项目原计划投资总额为 66,464.12 万元，其中募集资金投资金额为 59,000.00 万元。截至 2020 年 7 月 31 日，项目已投入募集资金 49,004.61 万元。为优化现有陆路运输网络，深化最后一公里服务优势，公司拟加大本项目募集资金投入 41,136.67 万元，购置干支