证券代码：002181 证券简称：粤传媒 公告编号：2020-043

广东广州日报传媒股份有限公司关于 2020 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

根据深圳证券交易所关于发布《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》(以下简称“《上市公司规范运作指引》”)的通知及相关格式指引的规定，现将 2020 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告如下：

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额及资金到位时间

经中国证券监督管理委员会 2007 年 10 月 18 日证监发行字(2007)361 号文批准，本公司于 2007 年 11 月 5 日向本公司控股股东及本公司代办股份转让系统流通股股东以定向配售、网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式向社会公众公开发行人民币普通股 7,000 万股，每股发行价为 7.49 元，共募集资金 52,430.00 万元，扣除承销费等发行所需费用计 3,350.00 万元后实际募集资金净额为 49,080.00 万元。

该募集资金已于 2007 年 11 月 9 日全部到位。并经立信羊城会计师事务所有限公司验证并出具(2007)羊验字 11854 号《验资报告》。

(二)募集资金使用金额及当前余额

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已使用募集资金 26,630.97 万元，剩余募集资金 32,982.90 万元(含利息收入)，其中：32,900.00 万元闲置募集资金用于购买保本型理财产品及结构性存款，82.90 万元存放于募集资金专户。

二、募集资金的管理情况

(一)募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，本公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)、《中小板规范运作指引》等相关规定和要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金专项存储及使用管理制度》(以下简称“《募集资金管理制度》”)，经 2008 年第三次临时股东大会审议通过。2018 年 10 月 29 日经公司第九届董事会第二十四次会议制定了《募集资金管理制度》，经 2018 年年度股东大会审议通过。

根据《募集资金管理制度》，公司对募集资金实行专户存储，在交通银行广州海珠支行(账号为 441162375018010044323、441162375608510001680)、中国工商银行广州大德路支行（账号为 3602003829200120860）设立了募集资金专用账户，对募集资金的使用实行严格的审批程序，以保证专款专用。

(二)募集资金三方监管协议的签订和履行情况

公司与开户银行(交通银行广州海珠支行、中国工商银行广州大德路支行)、保荐机构(东方花旗证券有限公司)签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。截至 2020 年 6 月 30 日，《募集资金专用账户三方监管协议》均得到了切实有效的履行。

(三)募集资金在各银行账户的存储情况

截至 2020 年 6 月 30 日，募集资金专户存储情况如下表：

户名	开户行	账号	存储方式	截至 2020 年 6 月 30 日余额(元)	截至 2019 年 12 月 31 日余额(元)	备注
广东广州日报传媒股份有限公司	交通银行广州海珠支行	441162375018010044323	活期	156,842.69	85,143.99	
广东广州日报传媒股份有限公司	交通银行广州海珠支行	441162375608510001680	定期	0.00	0.00	
广州广报电子商务有限公司	中国工商银行广州大德路支行	3602003829200120860	活期	672,204.80	671,050.72	原户名为“广州大洋文化连锁店有限公司”
合计				829,047.49	756,194.71	

三、募集资金的实际使用情况

(一)募集资金实际使用情况

公司承诺使用募集资金投资建设 3 个项目，分别是“印报厂扩建技术改造项目”、“商业印刷扩建技术改造项目”和“增加连锁经营网点技术改造项目”。2020 年半年度募集资金使用情况对照表详见本报告附表。

1.印报厂扩建技术改造项目，该项目主要内容是增购印刷设备及配套，引进大型报纸自动化印刷线。项目总投资 15,000 万元，其中固定资产投资 13,000 万元，铺底流动资金 2,000 万元。该项目已在广东省经济贸易委员会备案，备案项目编号为 0601123111001002。

印报厂扩建技术改造项目的设备和相关工程已达到预定可使用状态，从 2008 年 9 月开始投入生产，总产能比项目实施前提升 30%以上，为本公司印报业务的发展提供了保障。但受市场需求的影响业务量不足，产能未得到充分利用。截止至 2013 年 12 月 31 日，印报厂扩建技术改造项目累计投入募集资金 15,000.00 万元。

2.商业印刷扩建技术改造项目，该项目主要内容是增购商业印刷的设备及配套。项目总投资 15,000 万元，其中固定资产投资 13,000 万元，铺底流动资金 2,000 万元。该项目已在广东省经济贸易委员会备案，备案项目编号为 0601123111001002。该项目尚未开始投入。

近年来公司虽然保持了商业印刷业务的市场规模，但却面临商业印刷业务毛利率偏低以及现有商业印刷设备老化、产能不足等问题。针对此情况，公司将依据预计未来市场需求增长趋势以及公司的战略规划，对该项目如何实施进行重新论证。2020 年半年度对商业印刷扩建技术改造项目未进行投入。

3.增加连锁经营网点技术改造项目，该项目主要内容是拟在三年内在广东省珠江三角洲地区开设 100 间面积约 50-100 平方米的连锁经营网点，用于书刊销售、广告代理与发布。项目总投资 7,500 万元。该项目已在广东省经济贸易委员会备案，备案项目编号为 0601046544100097 9。

公司在 2008 年初开始投入增加连锁经营网点技术改造项目，对书报刊销售网点进行了扩张，但书报刊网点经营效果不理想。因此，公司暂停了对该项目的投入，并结束了部分销售网点的经营。截至 2020 年 6 月 30 日止，增加连锁经营网点技术改造项目累计投入募集资金 50.97 万元。

2. 募集资金投资项目先期投入及置换情况

根据公司 2007 年 12 月 25 日第六届董事会第八次会议，决议同意公司用募集资金 9,021.96 万元置换预先投入募集资金投资项目－印报厂扩建技术改造项目建设的自筹资金。本次置换经立信羊城会计师事务所有限公司出具的 2007 年羊专审字第 12013 号《关于广东九州阳光传媒股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项审核报告》审核。

3. 用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况

根据公司 2008 年 1 月 29 日第六届董事会第九次会议，决议通过使用不超过 4,500 万元的闲置募集资金补充流动资金，使用期限不超过 6 个月，从 2008 年 2 月 1 日起到 2008 年 7 月 31 日止。公司已于 2008 年 7 月 18 日，将该项补充流动资金全部归还募集资金专户。

根据本公司 2008 年 7 月 28 日第六届董事会第十八次会议，决议通过将超额募集资金人民币 11,580 万元用于补充本公司生产经营所需要的流动资金，使用期限为永久使用。截止至 2008 年 12 月 31 日，相关流动资金已补充完毕。

4. 募集资金购买理财产品情况

2019 年 8 月 29 日，公司第十届董事会第二次会议及第十届监事会第二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司广州广报电子商务有限公司使用募集资金购买理财产品及结构性存款，具体情况如下：

(一) 投资品种

为控制风险，投资的品种为安全性高、流动性好的银行理财产品及结构性存款，发行主体应当为商业银行且该等产品需有保本约定，该等投资产品不得用于质押。以上产品不包括向银行等金融机构购买以股票、利率、汇率及其衍生品种为投资标的的银行理财产品。

(二) 投资期限

公司将选择 12 个月以内的银行保本理财产品及结构性存款。

(三) 决议有效期

理财产品及结构性存款的购买行为自公司董事会审议通过之日起一年之内有效。有效期内，公司根据募集资金投资计划，按不同限期组合购买理财产品及结构性存款，单个理财产品及结构性存款的投资期限不超过一年。公司在开展实际投资行为时，将根据相关法律法规及时履行披露义务。

(四) 购买额度

总额度不超过人民币 3.8 亿元，在决议有效期内该资金额度可滚动使用。上述银行理财产品及结构性存款不得用于质押，产品专用结算账户不得存放非募集资金或用作其他用途。

(五) 实施方式

在额度范围内公司董事会授权总经理行使该投资决策权并签署相关合同文件，包括但不限于：选择合格专业理财机构作为受托方、明确委托理财金额、期间、选择委托理财产品及结构性存款品种、签署合同及协议等。公司财务总监负责组织实施，公司财务部具体操作。

(六) 信息披露

公司将严格履行披露义务，包括购买理财产品及结构性存款的额度、期限、收益等。

三、投资风险及风险控制措施

(一) 进行短期银行理财产品及结构性存款投资主要面临的风险有：

1. 投资风险：尽管短期银行理财产品及结构性存款属于低风险投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响；

2. 资金存放与使用风险；

3. 相关人员操作和道德风险。

(二) 拟采取的风险控制措施

1. 针对投资风险，拟采取措施如下：

公司将严格遵守审慎投资原则，选择保本型的投资品种。独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

在选择投资时机和投资品种时，财务部负责编制投资分析报告，必要时外聘人员、委托相关专业机构，对投资品种、止盈止亏等进行研究、论证，提出研发报告，提交公司银行理财产品管理委员会批准后方可进行。公司财务部会及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应措施，控制投资风险。

公司持有的保本型理财产品及结构性存款等金融资产，不能用于质押。

2. 针对资金存放与使用风险，拟采取措施如下：

(1) 建立台账管理，对资金运用的经济活动应建立健全完整的会计账目，做好资金使用的财务核算工作；

(2) 财务部于发生投资事项当日及时与银行核对账户余额，确保资金安全；

(3) 资金使用情况由公司审计部进行日常监督。

3. 针对投资相关人员操作和道德风险，拟采取措施如下：

(1) 实行岗位分离操作，投资理财业务的申请人、审核人、审批人、操作人、资金管理人应相互独立；

(2) 公司相关工作人员与金融机构相关工作人员须对理财业务事项保密，未经允许不得泄露本公司的理财方案、交易情况、结算情况、资金状况等与公司理财业务有关的信息；

(3) 公司投资参与人员及其他知情人员不应与公司投资相同的理财产品，否则将承担相应责任。

4. 公司将根据监管部门规定，在定期报告中详细披露报告期内理财产品和结构性存款投资以及相应的损益情况。

四、对公司的影响

(一) 公司本次以使用部分闲置募集资金进行现金管理是在确保不影响募集资金投资计划以及募集资金安全的前提下进行的，履行了必要的法定程序，有助于提高募集资金使用效率，不会影响公司主营业务的正常发展。公司在具体决策时也会考虑产品赎回的灵活度。

(二) 通过进行适度的低风险短期投资，对暂时闲置的募集资金适时进行现金管理，能获得一定的投资收益，为公司和股东谋取更丰厚的投资回报。

五、公告日前十二个月内公司及控股子公司广州广报电子商务有限公司使用募集资金购买银行理财产品的情况

序号	投资主体	理财产品	金额(万元)	产品类型	披露日期	公告名称	是否到期
1	广东广州日报传媒股份有限公司	蓝通财富结构性存款	21200	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	是
2	广州广报电子商务有限公司	工银理财保本型“随心 e”	10300	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	是
3	广州广报电子商务有限公司	工银理财保本型“随心 e”(定向)2017 年第 3 期	10400	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	是
4	广东广州日报传媒股份有限公司	蓝通财富结构性存款定制 188 天理财	21900	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	是
5	广州广报电子商务有限公司	工银理财保本型“随心 e”(定向)2017 年第 3 期	10600	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	否
6	广东广州日报传媒股份有限公司	蓝通财富定期型结构性存款 189 天	22300	保本保收益	2020 年 8 月 27 日	本公告	否

六、独立董事的独立意见

经审核，我们认为：在确保不影响募集资金项目建设和公司正常经营的前提下，公司及控股子公司广州广报电子商务有限公司使用部分闲置募集资金进行现金管理有利于提高公司闲置募集资金的使用效率，增加公司收益；符合中国证监会《上市公司监管指引第 2 号－上市公司募集资金管理和使用的监管要求》的有关规定，不会公司生产经营和募投项目建设造成不利影响，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。

我们一致同意公司及下属子公司在保证日常经营资金需求和风险可控的前提下，使用自有闲置资金总额不超过 22 亿元人民币进行委托理财，该额度自公司股东大会审议通过之日起一年内可以滚动使用，并提请股东大会授权董事会及相关负责人员办理公司使用自有闲置资金进行委托理财的相关事宜。该事项决策程序合法合规，公司已按照相关要求建立了《投资管理制度》《证券市场投资的内控制度》，详细规定了审批流程和权限，能有效控制投资风险，保障公司资金安全。因此，我们同意将该议案提交公司股东大会审议。

五、监事会意见

经审核：监事会认为在确保不影响公司正常经营及资金安全的情况下，公司及下属子公司使用总额不超过 22 亿元的自有闲置资金进行委托理财，有利于提高公司自有闲置资金的使用效率，符合公司发展战略。该事项决策程序符合相关法律、法规以及《公司章程》等规定，不存在损害公司和中小股东利益的情形。

监事会同意董事会《关于公司使用自有闲置资金进行委托理财的议案》，使用自有闲置资金投资于安全性高、流动性好、风险可控的理财产品。公司须按照已建立的《投资管理制度》《证券市场投资的内控制度》等相关要求，有效控制投资风险，保障公司资金安全。因此，我们同意将议案提交公司股东大会审议。

六、备查文件

(一) 《广东广州日报传媒股份有限公司第十届董事会第十次会议决议》；

(二) 《广东广州日报传媒股份有限公司第十届监事会第八次会议决议》；

(三) 《广东广州日报传媒股份有限公司独立董事关于第十届董事会第十次会议相关事项的独立意见》。

特此公告。

广东广州日报传媒股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十七日

证券代码：002181 证券简称：粤传媒 公告编号：2020-046

广东广州日报传媒股份有限公司关于公司控股子公司广州羊城地铁融媒科技有限公司拟处置房产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本次处置房产事项拟委托具有相关资质的产权交易平台，以公开挂牌处置的方式，挂牌价格以不低于评估价值为底价对外出售，交易结果存在一定的不确定性。

若公司之关联方通过产权交易平台公开拍得该房产而导致公司与关联方的关联交易，公司将履行信息披露义务，披露该项关联交易的相关情况。

本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

为进一步盘活现有资产，提高资产运营效率，广东广州日报传媒股份有限公司(简称“公司”)全资子公司广州日报报业经营有限公司(简称“广报经营”)及控股子公司广州羊城地铁融媒科技有限公司(曾用名“广州羊城地铁报报业有限责任公司”，以下简称“地铁报公司”)以评估值为依据通过广东联合产权交易中心公开挂牌出售所拥有的房产及车库，具体内容详见公司于 2019 年 4 月 24 日披露的《关于公司拟处置部分房产的公告》(2019-027)。

截至目前，广州市花都区建设路 2 号华南苑第六栋 121 车库已成交，其余物业的评估报告已于 2019 年 7 月 11 日到期。公司于 2020 年 7 月 20 日召开第十届董事会第九次会议，审议通过了《关于全资子公司广州日报报业经营有限公司拟处置房产的议案》。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 21 日披露的《关于公司全资子公司广州日报报业经营有限公司拟处置房产的公告》(2020-036)。

鉴于此，地铁报公司拟对广州市荔湾区翠琳街 9 号 2901 房(以下简称“翠琳街房产”)、广州市南沙区创景街 7 号 1703 房的房产(以下简称“创景街房产”）予以评估，并委托具有相关资质的产权交易平台，以公开挂牌处置的方式，挂牌价格以不低于评估价值为底价对外出售上述物业。

公司于 2020 年 8 月 25 日召开了第十届董事会第十次会议，以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权的审议结果，通过了《关于公司控股子公司广州羊城地铁融媒科技有限公司拟处置房产的议案》，独立董事就该议案发表了独立意见，具体内容详见公司刊载于指定信息披露媒体的《广东广州日报传媒股份有限公司第十届董事会第十次会议决议公告》及《广东广州日报传媒股份有限公司独立董事关于公司控股子公司广州羊城地铁融媒科技有限公司拟处置房产的独立意见》。

根据《公司章程》等相关规定，此次拟处置房产事项在公司董事会审批权限内，无需提交公司股东大会审议。现就本次交易相关情况公告如下：

一、本次交易事项概述

为进一步盘活现有资产，提高资产运营效率，地铁报公司拟委托具有相关资质的产权交易平台，以公开挂牌处置的方式，挂牌价格以不低于评估价值为底价，对外出售所拥有的如下房产：1.翠琳街房产；2.创景街房产。

二、交易标的基本情况

(一)拟处置房产的基本情况

1.资产名称：翠琳街房产

权属人：地铁报公司

出售方名称：地铁报公司

房屋坐落：广州市荔湾区翠琳街 9 号 2901 房

权证编号：如下表“房产权证号”所示

证载用途：住宅

产权证登记日期：2019 年 4 月 12 日

土地使用期限：2081 年 1 月 26 日

地铁报公司所拥有的翠琳街房产建筑面积合计 142.68 平方米房产概况如下：

序号	权属人	房产权证号	现状	房屋地址	房屋结构	建筑面积(㎡)
1	广州羊城地铁融媒科技有限公司	粤(2019)广州市不动产权第 02005713 号	空置	广州市荔湾区翠琳街 9 号 2901 房	钢混 38 层	142.68
合计						142.68

2.资产名称：创景街房产

权属人：地铁报公司

出售方名称：地铁报公司

房屋坐落：广州市南沙区创景街 7 号 1703 房

权证编号：如下表“房产权证号”所示

证载用途：办公

产权证登记日期：2018 年 8 月 30 日

土地使用期限：2060 年 12 月 14 日

地铁报公司所拥有的创景街房产建筑面积合计 50.16 平方米房产概况如下：

序号	权属人	房产权证号	现状	房屋地址	房屋结构	建筑面积(㎡)
1	广州羊城地铁融媒科技有限公司	粤(2018)广州市不动产权第 11052013 号	空置	广州市南沙区创景街 7 号 1703 房	钢混 20 层	50.16
合计						50.16

(二)估价情况

公司委托具有执行证券、期货相关业务资格的深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司对公司拟处置的部分房产采用市场法、收益法进行评估，并出具了《资产评估报告》(鹏信资估报字【2020】第 YGZ044 号)。拟处置地铁报公司所拥有的房产在评估基准日 2020 年 3 月 31 日的账面净值为 3,423,269.56 元，评估价值为 5,305,100.00 元，较账面净值增值 1,881,830.44 元，增值率为 54.97%。如下表所示：

金额单位：人民币元

序号	房产权证号	房屋地址	账面价值		评估值	增值额
			原值	净值		
1	粤(2019)广州市不动产权第 02005713 号	广州市荔湾区翠琳街 9 号 2901 房	2,843,931.60	2,776,001.93	4,431,600.00	1,655,598.07
2	粤(2018)广州市不动产权第 11052013 号	广州市南沙区创景街 7 号 1703 房	714,710.25	647,267.63	873,500.00	226,232.37
合计			3,558,641.85	3,423,269.56	5,305,100.00	1,881,830.44

(三)权属情况说明

上述拟处置房产其权属清晰、完整，不存在抵押、质押及其他任何限制转让的情况，未涉及诉讼、仲裁事项或查封、冻结等司法措施，无妨碍权属转移的其他情况。拟处置房产均可持续、正常使用。

三、处置方式及相关授权

(一)根据国资相关规定，上述房产将通过产权交易平台以公开挂牌方式处置，挂牌价格以不低于评估价值为底价。

(二)按照国资相关规定，如在规定的披露期限内未征集到意向受让方，公司董事会授权总经理办公会决定，可以采取降低转让底价的方式再次挂牌。新的底价不低于资产评估价值的 90%。

公司将及时履行信息披露义务，披露该事项的后续进展情况。

四、涉及处置房产的其他安排

本次处置房产事项不涉及人员安置等情况。

本次处置房产事项完成后，公司将按照《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，及时披露该项交易的进展情况。

若公司之关联方通过产权交易平台公开拍得该房产而导致公司与关联方的关联交易，公司将履行信息披露义务，披露该项关联交易的相关情况。

五、处置资产的目的和对公司的影响

本次公司拟处置的部分房产事项，有利于盘活现有资产，有效回笼资金，并进一步提升资产运营效率。

本次房产处置事项将对公司的经营成果产生积极影响，出售收益预计占公司 2019 年度归属于上市公司股东净利润的 0.8%，最终以公开挂牌结果确定的交易价格测算为准。

六、备查文件

(一)《广东广州日报传媒股份有限公司第十届董事会第十次会议决议》；

(二)《广东广州日报传媒股份有限公司独立董事关于第十届董事会第十次会议相关事项的独立意见》；

(三)《广州羊城地铁融媒科技有限公司清算组拟处置资产所涉及的广州市荔湾区翠琳街 9 号 2901 房等两处房地产的市场价值资产评估报告》(鹏信资估报字【2020】第 YGZ044 号)。

特此公告。

广东广州日报传媒股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十七日

证券代码：002181 证券简称：粤传媒 公告编号：2020-040

广东广州日报传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱梦伊	朱兆龙	
办公地址	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	
电话	020-83569319	020-83569319	
电子信箱	ycm2181@gdgzrb.com	ycm2181@gdgzrb.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	232,925,570.53	329,733,568.19	-29.36%
归属于上市公司股东的净利润(元)	28,346,295.07	66,266,683.08	-57.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	27,142,324.30	41,209,572.35	-34.14%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-20,844,657.68	-90,136,976.45	76.87%
基本每股收益(元/股)	0.0244	0.0571	-57.27%
稀释每股收益(元/股)	0.0244	0.0571	-57.27%
加权平均净资产收益率	0.71%	1.66%	减少 0.95 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,541,910,931.57	4,549,897,349.46	-0.18%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,969,236,470.90	4,032,606,675.57	-1.57%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0		
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	1.16%	13,427,900	0		
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	冻结(质押)	12,170,674
宋旭东	境内自然人	0.68%	7,850,000	0		
沈佳闻	境内自然人	0.62%	7,192,702	0		
马建华	境内自然人	0.46%	5,366,400	0		
上海埃得伟信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	冻结(质押)	4,679,666
郁波芬	境内自然人	0.33%	3,794,300	0		
叶谋源	境内自然人	0.32%	3,664,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人；2.叶玫、上海埃得伟信投资中心(有限合伙)两者为一致行动人；3.其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前 10 名无限售条件股东中，沈佳闻通过投资者信用账户持有公司股份 6,654,300 股；马建华通过投资者信用账户持有公司股份 5,366,400 股；叶谋源通过投资者信用账户持有公司股份 3,664,900 股；李力华通过投资者信用账户持有公司股份 3,023,640 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一)宏观经济形势

2020 年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，贯彻落实各项决策部署，疫情防控形势持续向好，上半年我国经济先降后升，实现了逐步复苏。根据国家统计局网站消息，初步核算，上半年国内生产总值 456,614 亿元，按可比价格计算，同比下降 1.6%。

(二)文化传媒行业发展情况

随着疫情防控取得显著成效，经济社会秩序有序恢复，文化企业复工复产扎实推进，上半年，规模以上文化及相关产业企业营业收入降幅明显收窄，向好态势逐步显现；特别是“互联网+文化”持续快速增长，彰显出文化新业态的巨大韧劲和发展潜力。上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 40,196 亿元，比上年同期下降 6.2%，降幅比一季度收窄 7.7 个百分点。在文化及相关产业 9 个行业大类中，新闻信息服务增幅超过两位数，达到 13.4%，增速比一季度提高 1.8 个百分点；创意设计服务增速由负转正，由一季度下降 2.5%转为增长 3.3%，其余 7 个行业降幅比一季度收窄 7.2—10.3 个百分点之间，文化企业生产经营逐渐回暖。

媒体广告市场方面。根据央视市场研究(CTR)发布的 2020 年中国广告市场及广告主营销趋势报告，从 CTR 的 1-6 月的监测数据反映，自 1 月 22 日武汉封城开始，广告业出现了较大幅度的下滑。随着疫情的逐步稳定，市场在慢慢出现转机，但整体上依然呈现负增长。根据 CTR《2020 广告主营销调查报告》显示，广告主整体的营销动力不足，计划减少投入的广告主占比在 CTR 对广告主所进行的连续性调研开展 11 年以来，首次超过了计划增加预算的广告主比例。出于谨慎的目的，很多中等体量的广告主，将投放目标集中在一线城市。而超大规模的广告主，则把费用向县域市场转移。

新闻纸市场方面。随着电子媒体盛行，报纸用纸量减少，新闻纸产量不复以往。根据中国造纸协会披露的数据，2010-2019 年，我国新闻纸产量逐年下降。由于下游市场萎靡，我国新闻纸产量下滑，大量产能退出，整体消费量较产量更高，刚性需求仍然存在，新闻纸国内市场整体需求下降但供不应求。

(三)公司经营情况回顾

报告期内，公司以“抓转型、降成本、强管理”为目标，将经营作为第一要务，重点从拓展转型业务、降成本、强管理三方面开展工作，着力推进公司改革发展。2020 年上半年，公司实现营业收入 232,925,570.53 元，同比减少 29.36%；实现归属于上市公司股东净利润 28,346,295.07 元，同比减少 57.22%。主要原因系：2020 年上半年，受新冠疫情和经济形势整体下滑的大环境影响，传统业务下滑，转型尚未见成效，产业结构仍以线下传统业务为主。在公司董事会的科学决策下，公司党委、经营班子带领全体员工迎难而上，化“危”为“机”，变“两难”为“两全”，积极应对疫情考验，调整经营策略、拓展线上业务，强调抓实抓细，部分转型项目初步落地见效。

公司报告期内主要工作回顾：

1.广告营销业务：广告行业形势严峻　转型项目落地实施

受新冠疫情和行业性因素影响，广告行业整体呈现低迷状态，受其影响《广州日报》传统广告版面跌幅严重。广告分公司为恢复客户信心和拉动广告收入，加强了整合营销策划力度，从不同角度推出一系列专题策划刺激客户投放。2020 年上半年，广告分公司推出一系列专题策划，取得了较好成绩。直播、教育等部分转型项目落地实施，取得了一定进展。报告期内，广告分公司利用在城市教育营销领域的优势，开设广报附属传媒高中课程中心，并完成第一场招生会。

2.销售电商业务：紧抓机遇打造销仓配一体化模式

2020 年上半年，销售分公司通过压实零售促销工作，制定零售上量激励措施、稳定长期订户等措施稳定零售实传统主业。面对传统业务不利局面，销售分公司大力发展转型业务，重点打造销仓配一体化项目。围绕“爆品”孵化战略目标，以本地特色产品及国家地标农产品为突破口，建立广报菜篮子地标农产品(水果)基地，同步引入帮扶助农产品促进销售。为进一步形成差异化核心竞争力，销售分公司依托销仓配一体化项目，以日用快消产品为基础，潜心布局自营品牌，目前已打造广报悦泉桶装水、支装水等众多自营产品。通过科学化的仓储量，实现当天订单次日送达，提升客户消费体验感和满意度。

上半年，销售分公司积极响应广州市政府号召，营造全城直播、人人参与的氛围，正式启动直播带货营销模式，鼓励全体员工积极尝试当前流行的销售渠道和方式方法，全员亲自参与直播带货，通过直播增加了客户对产品的直观体验，主动出击，寻找正宗“广货”增加粉丝。充分发掘发行站的客户资源，通过微信建立了社区团购群。

3.印刷业务：积极扩展业务类型　精打细算降成本

2020 年上半年，印刷事业部牢牢抓住“增收入、强管理、提效率、降成本”主线，扎实开展各项经营管理工作，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，沉着应对疫情影响下的市场冲击。面对突发的新冠疫情，印刷事业部密切关注疫情和政策变化，尽早采取各种复工复产和降成本措施，努力减少对上半年预算的影响，同时积极调整业务结构，开拓销售渠道，进一步扩大公司印刷业务市场。印刷事业部坚持问题导向，加强内部管理，进一步提升生产效率，降低生产成本，细化核算单元，优化业务结构，提升利润水平。

4.系列媒体经营业务：保持稳定经营业绩　转型项目成效凸显

(1)老年健康、少儿教育板块

报告期内，大洋传媒整体利润同比上升。一方面抓成本控制，人工成本同比大幅下降；一方面抓转型项目。大洋传媒着力推进健康新媒体，重点发展“健康参考”综合健康科普和“糖尿人”糖尿病垂直领域两个方向，上半年已开通多个互联网平台账号，总阅读数超过 550 万，其中单篇最高阅读数超过 250 万。诚品购项目扩大产品品类，重点推进高零售价和高利润的产品引入和销售。旅游业开放后，专享游项目及时推出省内线路。老年大学项目拓展线上课程，同时外部引入健康产品销售合作。加快青少年教育项目发展速度，结合前期业务开展经验确定未来主要方向，并积极与众多教育机构展开合作。

(2)生活与时尚娱乐板块

2020 年上半年，广粤文化受疫情影响，发行、广告等传统收入均出现了不同程度下滑。针对 2020 年第一季度新冠疫情不利情况，广粤文化及时调整发展战略，布局打造新媒体矩阵，向新媒体业务发力。积极参与广州举办的“首届直播节”，邀请 30 位企业家、主持人、名厨、网红达人，采用到店直播和直播间同时开播的方式，通过美图直播、看点直播、淘宝直播、抖音直播、爱逛直播等直播平台对近 200 种商品进行了直播带货。单场直播总时长 72 小时，观看总人数超过 900 万人。打造“一店一爆品直播带客”电商新模式，通过为餐厅直播引流打造爆品的营销模式，带动电商广告和商城销售收入。发力短视频、直播的新媒体整合营销，专注在微信、快手、抖音、美图平台的短视频发展，整合自前新媒体矩阵。积极探索短视频 + 直播的培训，打通产学研的生态链和培养一批专属广粤文化的主播小 V。

(3)体育科技服务板块

报告期内，先锋报业紧紧围绕“保、稳、进”抓好各项工作，聚力转型任务重点攻坚，抓重点、补短板、强弱项，成功推出足球 + 电子报、政企服务落地变现、大赢家实战版升级等转型工作，通过与今日头条、腾讯看点、百度百家号的合作，打通新媒体内容分发和制作，形成统一指挥、统一引导、统一管理的新媒体内容中台。在全球赛事停摆导致线上与足球篮球赛事相关付费产品陷入困境阶段，化危为机，升级大赢家实战版，鼓励平台专家在现有状况下提供稿件维持公众号更新，保持基本流量的同时维持用户对平台的关注度和粘性，为接下来复赛后的运营做好铺垫。

(4)新媒体板块

大洋网上半年坚持移动优先策略，传播力同比大幅上升。今日头条粉丝量破百万，抖音点击量过千万作品共 30 个，点击量过亿作品 2 个。上半年共有 50 余篇稿件被中央网信办全网推送，60 余篇稿件被广东省网信办指定省内网站重点推送。2020 年，大洋网将政务服务升级作为转型升级重要抓手，进行了相应机构改革，对“政务传播中心”进行优化整合，扩充技术部门研发力量，在政务项目中加大技术服务比重，提升合同含金量，项目收入保持基本平稳。

5. 文创园区运营及文化产业投资业务

公司积极推进转型发展，于去年新成立了文创事业部，发挥自身品牌和资源优势，打造文创业务板块，向“文创产业生态投资运营商”的目标迈进。报告期内，粤传媒大厦建设进展顺利，项目已完成正负零结构封顶，现正进行主体结构施工，目前已完成第十一层结构；启动印务中心现址改造文创园区可研论证；粤传媒 C-PARK(马赛园区)项目全面完成装修施工，5 月正式进入试运营阶段，孵化运营体系初步建立，招商正常推进；广州记者乡村俱乐部完成对外出租。

为配合公司转型发展战略，公司在报告期内制定了新的《投资发展规划纲要》，明确了未来三年内的投资方向、策略和路径，在文化产业相关领域积极寻找团队优秀、发展可期的投资项