公司代码：600702　　公司简称：舍得酒业

舍得酒业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司 2020 年半年度财务报告（未经审计），公司 2020 年 1-6 月份实现归属于上市公司股东的净利润为 164,192,299.85 元，截止 2020 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的利润为 2,025,671,028.99 元。公司拟以扣除公司回购库存股份 3,543,359 股后的股份总数 333,100,641.00 股为基数，按每 10 股派发现金 2.00 元（含税）向全体股东分配股利 66,620,128.20 元（含税），公司不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	舍得酒业	600702	沱牌舍得

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李强	周建
电话	0825-6618269	0825-6618269
办公地址	四川省射洪市沱牌镇沱牌大道 999 号	四川省射洪市沱牌镇沱牌大道 999 号
电子信箱	tpzqb@tuopai.biz	tzgl@tuopai.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,836,553,609.30	5,776,505,460.06	1.04
归属于上市公司股东的净资产	3,217,231,024.88	3,038,055,646.48	5.90

	本报告期（1-6 月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-61,450,295.63	-139,245,807.07	55.87
营业收入	1,025,899,267.79	1,220,533,393.03	-15.95
归属于上市公司股东的净利润	164,192,299.85	185,427,895.65	-11.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,229,911.14	181,006,379.72	-18.66
加权平均净资产收益率(%)	5.24	7.12	减少 1.88 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4929	0.5556	-11.29
稀释每股收益(元/股)	0.4929	0.5556	-11.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					51,868		
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
四川沱牌舍得集团有限公司	境内非国有法人	29.91	100,695,768	0	无	0	
四川省射洪广厦房地产开发公司	国有法人	3.49	11,736,751	0	无	0	
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	2.94	9,905,349	0	无	0	
云南卓晖投资管理有限公司-卓晖 1 号基金	其他	2.67	9,000,000	0	无	0	
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.88	6,344,276	0	无	0	
四川省射洪顺发贸易公司	国有法人	1.19	4,018,291	0	无	0	
舍得酒业股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.05	3,543,359	0	无	0	
中信证券股份有限公司	其他	0.90	3,034,784	0	无	0	
曹立新	境内自然人	0.85	2,852,214	0	无	0	
深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司-珞珈方圆镇独一期私募基金	其他	0.65	2,177,000	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名大股东和前 10 名无限售条件股东中控股股东沱牌舍得集团与其他股东之间不存在关联关系和一致行动人情况，公司未知其他股东之间的关联关系和一致行动人情况。						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用　√不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用　√不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司 2020 年上半年经营情况回顾

2020 年上半年白酒行业一方面面临着中高端白酒阶段性去库存及竞争更加激烈的问题，另外一方面，由于新冠肺炎疫情持续影响，宴席、商务应酬等消费场景减少，导致中高端白酒的终端动销减弱。在报告期内，公司努力克服疫情带来的不利影响，通过降低社会库存、加强宴席促销、拉动终端消费，取得良好效果。具体工作包括：

1、坚定产品定位，不断完善产品线

坚持沱牌舍得双品牌战略，明确公司产品的定位，以消费者需求为基础，持续对公司的产品体系进行梳理和完善，聚焦打造品味舍得、智慧舍得、沱牌特级 T68、沱牌天特优等战略单品，持续推广藏品舍得、藏品沱牌等高端老酒。

积极研发新产品，推出致敬中法联名款舍得、大笑沱牌等创新型产品，通过艺术及跨界的方式，丰富品牌内涵，加速品牌年轻化步伐。

2、加强品牌建设，打造一流品牌

依托"老酒战略、国际化战略、年轻化战略"的指引，创新品牌传播模式，在创意与美学方面实现突破，以高品质内容加强媒体及渠道曝光。

(1)公司继续加大品牌建设力度，"舍得"在央视核心频道及黄金时段持续投放，再度荣获 CCTV 中国智慧高端白酒品牌；

(2)与英国皇室品牌御用导演合作，创作突破传统白酒的 TVC 大片，赞誉度显著；

(3)与流量人物合作，塑造"地表最美酒厂直播"新概念，通过全网直播平台等新媒体传播矩阵打造爆点营销；

(4)践行老酒战略，多视角、全方位整合资源及 IP 合作打造。坚持高端圈层营销策略，联袂凤凰网全方位升级打造自主 IP《舍得智慧人物》，深化老酒战略合作；同时对话国际烈酒，参与 2020ITI 国际顶级美味助章评选，并荣获诺多大奖。

3、做好第四代品味舍得上市工作

公司加快主导产品品味舍得酒的升级换代工作，推出第四代品味舍得酒，通过双年份标识及包装、酒体升级，有效提升了产品形象及产品内在竞争力。

4、实施聚焦战略，打造核心、重点市场

公司继续按照"聚焦川冀鲁豫、提升东北西北、突破华东华南"的策略，加快品牌的全国化布局。

5、加强价格管控，聚焦终端动销，降低社会库存

公司通过控量保价，持续降低社会库存；通过管控市场费用、加大督导力度、取消批发市场供货等方式，加强货源及价格管理，主导产品终端售价明显回升。

6、导入阿米巴模式，激发组织活力

为培养人才，最大限度激发组织活力。公司自 2020 年起全面推行阿米巴模式，建立了营销公司、大区、办事处的三级阿米巴体系。

7、加强市场调研，构建新型厂商关系

公司高管团队在疫情期间深入 20 余个主要城市，与 300 余家经销商座谈，收集市场信息，宣贯公司战略，提升经销商信心。

8、实施一地一策，提升费用投入产出率

公司针对不同市场的发展周期及区域特色，在价格体系全国统一、监督体系已经基本完善的前提下，充分授权一线团队实施一地一策，确保公司的各项投入政策更加适应市场，提升费用投入产出率。

9、掌控核心渠道，培养忠实用户

加强消费者培育，通过宴席推广、名酒进名企、品鉴会、赠酒等方式，培育忠实用户；聚焦烟酒店及团购渠道，拓展餐饮及现代零售渠道、电商渠道；优化烟酒店联盟体模式，维护终端价格。公司积极拓展电商、KA、新零售等渠道，新渠道布局取得突破性进展。

10、加快信息化建设，以大数据为营销赋能

加速营销数字化转型升级步伐。消费者会员系统全新上线，渠道进货扫码及消费者扫码的 BC 联动方式基本形成。通过网络云店、C2M 终端扫码购买业务模式的导入，为上万家终端"门店赋能。公司初步完成了中长期数字化建设监图规划。

（二）公司 2020 年下半年经营计划

2020 年公司将按照"打造老酒品类第一品牌"的战略目标，大力发展优质经销商，不断加强市场基础建设、消费者培育与品牌提升，不断加强生产系统自动化改造、智能制造与品质提升，确保企业实现持续、健康与快速发展。主要做好以下几方面的工作：

1、实施舍得、沱牌双品牌运作。按照经典老酒、藏品老酒、艺术老酒三大老酒产品线实施老酒战略。将"舍得"打造为次高端价位龙头品牌和老酒品类第一品牌，聚焦打造品味舍得和智慧舍得等战略单品；进一步加强沱牌天特优、沱牌特级 T68 的运作，恢复沱牌大众白酒的市场规模，做好天子呼、吞之呼、舍不得在超高端市场的布局。

2、进一步加强质量管理，提升产品品质。加快实施立体仓库及酿酒车间、包装车间、储酒车间的技术改造，通过引进先进的技术与设备，优化公司现有酿酒和成品酒生产配套设施设备，提高生产效率，推行智能化生产，降低能源消耗。通过绿色原粮基地，完善生态酿酒产业链。

3、加强品牌建设工作。通过舍得智慧人物、舍得艺术中心、大国芬芳、舍得坛酒节、舍得老酒论坛等品牌 IP 的建设，以及央视、各大网络平台、高铁、户外、头条、抖音等传媒手段，提升品牌影响力。

4、贯彻老酒战略。以打造老酒品类第一品牌为目标，将老酒战略贯彻到营销的每个环节，通过老酒品鉴、老酒培训、老酒传播、老酒展览、老酒论坛、老酒拍卖等系列活动，以"老酒"占领消费者心智。

5、加强产品研发工作。按照成为生活美学领导品牌的愿景，整合全球资源，加强产品及配套物料的研发，形成使用一代、储备一代的产品研发体系。下半年重点做好高端产品舍不得、建厂 80 周年纪念酒的研发。

6、提升客户服务水平，构建新型厂商关系。全面转变思想，持续改进各项工作，提升对经销商及消费者的服务水平。通过全国化的仓库前置、营销战略顾问委员会、经销商表彰活动、经销商联谊会、经销商关爱行动、经销商盈利提升行动等一系列举措，激励经销商，构建新型厂商关系。

7、加强市场的全国化布局。通过招商恳谈会、名商进名企、参加秋季糖酒会等方式，加快大商优商的发展，积极推动舍得的全国化战略，尤其是加强高端白酒大容量市场的布局，力争湖南、环太湖等市场形成有效突破；通过艺术老酒全面拓宽电商及新零售渠道，让年轻消费者爱上中国白酒。进一步拓宽终端渠道，在坚持做好传统烟酒店渠道的基础上，积极拓展企业团购，高度重视线上及新零售渠道、餐饮渠道的开发，以免税店渠道的导入为突破口，布局国际市场。

8、推行阿米巴模式，打造优秀团队。通过优化架构、强化培训、深入推进绩效考评，实行"能者上、庸者下、劣者汰"的优化激励和选人、用人机制；加强培训，通过"内部注智、外部引智"，着力提升员工技能水平。通过推行阿米巴体系、内部晋升体系、人才梯队化建设、员工关爱体系，打造优秀团队，提升团队战斗力。

9、加快数字化转型升级步伐。计划下半年完成业务中台建设，按照全渠道、全链条的方式加速营销数字化转型，提升服务水平、加强货源管理、实施精准营销。

10、加强督察督办工作，对腐败现象、乱价现象、窜货现象零容忍，为公司市场拓展工作保驾护航。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用　□不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部 2017 年 7 月 5 日发布《企业会计准则第 14 号-收入》(财会〔2017〕22 号)，在境内外同时上市的企业自 2018 年 1 月 1 日起执行新金融工具系列准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行，本公司拟难自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，对会计政策相关内容进行了调整。	第九届董事会第四十次会议	追溯调整年初合并报表数据： 调减预收款项：253,446,633.62 元 调增合同负债：253,446,633.62 元

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用　√不适用

董事长：刘力

舍得酒业股份有限公司

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 28 日

证券代码：600702　　证券简称：舍得酒业　　公告编号：2020-054

舍得酒业股份有限公司 第九届董事会第四十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

舍得酒业股份有限公司（以下简称"公司"）于 2020 年 8 月 28 日以现场结合通讯方式召开第九届董事会第四十次会议，有关本次会议的通知，已于 2020 年 8 月 18 日通过书面和电子邮件方式送达全体董事。会议应出席董事 9 人，实出席董事 9 人，符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议由董事长刘力先生主持，经与会董事认真讨论，以记名投票表决，通过了以下议案：

一、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过《关于会计政策变更的议案》。

根据财政部《关于修订印发＜企业会计准则第 14 号—收入＞的通知》（财会〔2017〕22 号）的要求，董事会同意此次会计政策变更。

公司独立董事对该事项发表了独立意见，认为：公司本次会计政策变更是根据财政部相关文件要求进行的合理变更，有助于提高会计信息质量，能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。相关的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及全体股东的权益的情形。同意公司本次会计政策变更事项。

具体内容详见公司同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《舍得酒业关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-056）。

二、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过《公司 2020 年半年度报告及其摘要》。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《舍得酒业 2020 年半年度报告摘要》、《舍得酒业 2020 年半年度报告》。

三、会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《公司 2020 年半年度利润分配方案》。

根据公司 2020 年半年度财务报告（未经审计），公司 2020 年 1-6 月份实现归属于上市公司股东的净利润为 164,192,299.85 元，截止 2020 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的利润为 2,025,671,028.99 元。公司拟以扣除公司回购库存股份 3,543,359 股后的股份总数 333,100,641.00 股为基数，按每 10 股派发现金 2.00 元（含税）向全体股东分配股利 66,620,128.20 元（含税），公司不进行资本公积金转增股本。

公司独立董事对利润分配方案发表了独立意见，认为：公司本次利润分配方案综合考虑了公司当前经营情况和长期可持续发展的实际要求，体现了对投资者的合理诉求和回报，符合有关法律法规和《公司章程》中关于利润分配的相关规定，不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。同意公司本次利润分配方案。

本议案尚需提交公司 2020 年第三次临时股东大会审议。

具体内容详见公司同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《舍得酒业 2020 年半年度利润分配方案的公告》（公告编号：2020-057）。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020 年 8 月 29 日

证券代码：600702　　证券简称：舍得酒业　　公告编号：2020-055

舍得酒业股份有限公司 第九届监事会第三十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

舍得酒业股份有限公司（以下简称"公司"）于 2020 年 8 月 28 日以现场结合通讯方式召开了第九届监事会第三十次会议。有关本次会议的通知，公司已于 2020 年 8 月 18 日通过书面和电子邮件方式送达全体监事。会议应出席监事 5 人，实出席监事 5 人，符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议由监事会主席汪浩女士主持，经与会监事认真讨论，以记名投票表决，通过了以下议案：

一、会议以 5 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过《关于会计政策变更的议案》。

经审查，本次会计政策变更符合财务部的相关规定及公司实际情况，其决策程序符合相关法律法规和《公司章程》的规定，本次变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及中小股东利益的情形。同意公司本次会计政策变更事项。

具体内容详见公司同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《舍得酒业关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-056）。

二、会议以 5 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过《公司 2020 年半年度报告及其摘要》。

经审核，公司 2020 年半年度报告及其摘要所载资料真实、全面、完整地反映了公司 2020 年半年度的财务状况和经营成果，其编制的内容与格式符合中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 3 号—半年度报告的内容与格式（2017 年修订）》和上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2020 年半年度报告披露工作的通知》及其他相关规定的要求，未发现参与 2020 年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

三、会议以 5 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过《公司 2020 年半年度利润分配方案》。

根据公司 2020 年半年度财务报告（未经审计），公司 2020 年 1-6 月份实现归属于上市公司股东的净利润为 164,192,299.85 元，截止 2020 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的利润为 2,025,671,028.99 元。公司拟以扣除公司回购库存股份 3,543,359 股后的股份总数 333,100,641.00 股为基数，按每 10 股派发现金 2.00 元（含税）向全体股东分配股利 66,620,128.20 元（含税），公司不进行资本公积金转增股本。

2020 年半年度利润分配方案符合《公司章程》关于利润分配政策的相关规定，符合公司实际情况，董事会就本议案的决策程序合法有效，并兼顾了公司和全体股东的当前利益和长远利益。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司监事会

2020 年 8 月 29 日

证券代码：600702　　证券简称：舍得酒业　　公告编号：2020-056

舍得酒业股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布《关于修订印发＜企业会计准则第 14 号—收入＞的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称"新收入准则"），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行。其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。

按照上述要求，舍得酒业股份有限公司（以下简称"公司"）于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

2020 年 8 月 28 日，公司召开第九届董事会第四十次会议和第九届监事会第三十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本议案无需提交公司股东大会审议。

二、本次会计政策变更的主要内容

本次会计政策变更前，公司执行财政部 2006 年发布的《企业会计准则第 14 号——收入》及其相关规定，以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；变更后，公司执行财政部 2017 年发布的新收入准则，主要变更内容如下：

（1）将现行的收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；（2）以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；（3）对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；（4）对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

三、本次会计政策变更对公司的影响

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据衔接规定，首次执行新收入准则的累积影响数仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。执行新收入准则不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。公司将按照新收入准则进行列报和披露，资产负债表增加合同资产和合同负债项目。

四、独立董事、监事会关于会计政策变更的意见

（一）公司独立董事认为：公司本次会计政策变更是根据财政部相关文件要求进行的合理变更，有助于提高会计信息质量，能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。相关的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及全体股东的权益的情形。我们同意公司本次会计政策变更事项。

（二）公司监事会认为：经审查，本次会计政策变更符合财务部的相关规定及公司实际情况，其决策程序符合相关法律法规和《公司章程》的规定，本次变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及中小股东利益的情形。因此，同意公司本次会计政策变更。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020 年 8 月 29 日

证券代码：600702　　证券简称：舍得酒业　　公告编号：2020-057

舍得酒业股份有限公司 2020 年半年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。

本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

公司 2020 年 1-6 月份实现归属于上市公司股东的净利润为 164,192,299.85 元，截止 2020 年 6 月 30 日，公司可供股东分配的利润为 2,025,671,028.99 元。

为积极回报投资者，在保证公司健康持续发展的前提下，经董事会决议，公司 2020 半年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟以扣除公司回购库存股份 3,543,359 股后的股份总数 333,100,641.00 股为基数，按每 10 股派发现金 2.00 元（含税）向全体股东分配股利 66,620,128.20 元（含税），公司不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

2020 年 8 月 28 日，公司召开第九届董事会第四十次会议，审议通过了《2020 半年年度利润分配方案》，同意本次利润分配方案，同意将本方案形成的议案提交公司 2020 年第三次临时股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司 2020 年半年度利润分配预案综合考虑了公司的盈利状况、经营发展需要、合理回报股东等情况，符合相关法律法规及《公司章程》规定的利润分配政策，有利于公司的持续稳定发展，不存在损害公司及股东利益的情形。同意公司《2020 年半年度利润分配预案》，同意将该议案提交股东大会审议。

（三）监事会意见

公司 2020 年半年度利润分配方案符合《公司章程》关于利润分配政策的相关规定，符合公司实际情况，董事会就本议案的决策程序合法有效，并兼顾了公司和全体股东的当前利益和长远利益。

三、相关风险提示

本次利润分配方案综合考虑了公司的盈利状况、经营发展需要、合理回报股东等情况，不会对公司经营现金流产生重大影响不、会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案需提交公司 2020 年第三次临时股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020 年 8 月 29 日

证券代码：600702　　证券简称：舍得酒业　　公告编号：2020-058

舍得酒业股份有限公司 2020 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2020 年半年度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元　币种：人民币

产品名称	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动幅度(%)
中高档酒	75,389.47	100,146.29	-24.72
低档酒	9,433.18	2,744.70	243.69
合计	84,822.65	102,890.99	-17.56

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元　币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动幅度(%)
批发代理	79,449.03	100,011.06	-20.56
电商销售	5,373.62	2,879.93	86.59
合计	84,822.65	102,890.99	-17.56

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元　币种：人民币

区域名称	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	21,015.25	27,052.10	-22.32
省外	58,424.38	72,958.96	-19.92
电商	5,373.62	2,879.93	86.59
境外	9.40		100.00
合计	84,822.65	102,890.99	-17.56

二、公司 2020 年半年度经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商 157 家，退出经销商 98 家，报告期末共有经销商 1835 家，较 2020 年第一季度增加 79 家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020 年 8 月 29 日

证券代码：603612　　证券简称：索通发展　　公告编号：2020-078

债券代码：113547　　债券简称：索发转债

转股代码：191547　　转股简称：索发转股

索通发展股份有限公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44 号）、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》（以下简称"《募集资金管理办法》"）以及索通发展股份有限公司（以下简称"公司"）《募集资金使用管理制度》等有关规定，公司董事会现将公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

（一）扣除发行费用后的实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会于 2019 年 8 月 27 日出具的《关于核准索通发展股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]1553 号）核准，公司向社会公开发行可转换公司债券 9,450,000 张，每张面值人民币 100 元，按面值发行，发行总额为人民币 945,000,000 元，期限 6 年，扣除本次发行费用后，实际募集资金净额为人民币 930,607,246.07 元（以下简称"募集资金"），上述募集资金于 2019 年 10 月 30 日到位，已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具大信专审字[2019] 第 4-00122 号《索通发展股份有限公司公开发行可转换公司债券募集资金实收情况的验证报告》。

（二）以前年度已使用金额、本报告期使用金额及当前余额

截至 2019 年 12 月 31 日，公司共使用募集资金人民币 34,113.07 万元，募集资金余额为 59,323.80 万元（含利息）。

本报告期公司共使用募集资金人民币 16,110.40 万元，募集资金余额为 43,708.25 万元（含利息）。

二、募集资金管理情况

为规范募集资金管理和使用，保护投资者的权益，为公司依照中国证监会《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等文件的有关规定，结合公司实际情况，制定了《索通发展股份有限公司募集资金使用与管理制度》，该制度于 2015 年 10 月 8 日经公司第二届董事会第十二次会议审议通过。

根据相关法律法规和部门规章的规定，公司分别在中国工商银行股份有限公司临邑支行、中国建设银行股份有限公司临邑支行、华夏银行股份有限公司德州分行、德州银行股份有限公司滨州无棣支行开设募集资金专用账户，2019 年 11 月 25 日公司和华泰联合证券有限责任公司（以下简称"华泰联合"）与上述专户存储银行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》（以下简称"《三方监管协议》"）。公司控股子公司云南索通云铝炭材料有限公司在中国建设银行股份有限公司沾益支行开设募集资金专用账户，重庆锦旗碳素有限公司在中国银行股份有限公司重庆市分行开设募集资金专用账户，嘉峪关索通预焙阳极有限公司在中国建设银行股份有限公司嘉峪关分行开设募集资金专用账户，各子公司于 2020 年 1 月 15 日与华泰联合及上述募集资金专户存储银行签署了《三方监管协议》。

《三方监管协议》的内容与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。《三方监管协议》明确了各方的权利和义务，公司在使用募集资金时已严格遵照执行。

截至 2020 年 6 月 30 日，募集资金在各银行账户的存储情况如下：

开户行	账号	募投项目	金额(人民币元)
中国工商银行股份有限公司临邑支行	1612005529200308045	云南索通云铝炭材料有限公司 600kt/a(900kt/a 项目一期)高电流密度节能型炭材料及余热发电项目	359,860,833.20
中国建设银行股份有限公司临邑支行	37050184770100001061	收购重庆锦旗碳素有限公司部分股权及扩建项目	53,635.56
华夏银行德州分行	18030000000012366	嘉峪关索通预焙阳极有限公司 54 室焙烧炉节能改造项目	74,346.49
德州银行股份有限公司滨州无棣支行	809020401014210044 22	补充流动资金	2,558,145.80
中国建设银行股份有限公司沾益支行	53050164513800000437	云南索通云铝炭材料有限公司 600kt/a(900kt/a 项目一期)高电流密度节能型炭材料及余热发电项目	4,494,214.12
中国银行股份有限公司重庆市分行	108868653321	收购重庆锦旗碳素有限公司部分股权及扩建项目	67,466.12
中国建设银行股份有限公司嘉峪关分行	62050160010400000191	嘉峪关索通预焙阳极有限公司 54 室焙烧炉节能改造项目	69,973,875.49
合计			437,082,516.78

公司第四届董事会第一次会议及第四届监事会第一次会议审议通过《关于使用暂时闲置募集资金购买保本型理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 46,001.84 万元的闲置募集资金购买理财产品；公司第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议审议通过《关于使用暂时闲置募集资金购买保本型理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 36,100 万元购买保本型理财产品。公司独立董事出具了同意的独立意见；公司保荐机构对使用暂时闲置募集资金购买保本型理财产品事项出具了无异议的核查意见。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司累计取得理财收益 453.29 万元。除前述用于购买理财产品以外，其他尚未使用的募集资金存放于公司开立的募集资金专户，将用于募投项目后续资金支付。

三、报告期募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目使用情况

募集资金使用情况表详见本报告附表。

（二）募投项目先期投入及置换情况

不适用

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

不适用

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

公司于 2019 年 12 月 4 日召开的公司第四届董事会第一次会议及第四届监事会第一次会议审议通过《关于使用暂时闲置募集资金购买保本型理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 46,001.84 万元的闲置募集资金购买理财产品；公司第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议审议通过《关于使用暂时闲置募集资金购买保本型理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币 36,100 万元购买保本型银行理财产品，委托期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效，单个理财产品的投资期限不超过 12 个月。在上述额度及决议有效期内，资金可滚动使用。截至 2020 年 6 月 30 日，公司累计取得理财收益 453.29 万元。详细情况如下：

单位：万元

序号	产品名称	实际投入金额	起息日	到期日	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金额
1	工银理财保本型"随心 E"（定向）2017 年第 3 期	46,000	2019-12-9	2020-1-7	46,000	105.86	-
2		36,100	2020-2-6	2020-3-23	36,100	130.16	-
3		10,000	2020-4-8	2020-6-1	10,000	42.19	-
4		26,100	2020-4-8	2020-6-29	26,100	175.08	-
合计		118,200	-	-	118,200	453.29	-

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

不适用

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况

不适用

（七）节余募集资金使用情况

不适用

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

（一）变更募集资金投资项目情况

报告期内公司未发生变更募集资金投资项目的情况。

（二）募集资金投资项目已对外转让或置换情况

本年度公司未发生对外转让或置换募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

附表：募集资金使用情况对照表

索通发展股份有限公司董事会

2020 年 8 月 29 日

附表：

募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额			93,060.72			报告期投入募集资金总额		16,054.87		
报告期内变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额		50,128.66		
累计变更用途的募集资金总额										
累计变更用途的募集资金总额比例										
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生大变化
云南索通云铝炭材料有限公司 600kt/a(900kt/a 项目一期)高电流密度节能型炭材料及余热发电项目	否	46,800.00	46,800.00	10,070.22	10,868.38	23.22	尚在建设期	不适用	不适用	否
收购重庆锦旗碳素有限公司部分股权及扩建项目	否	13,900.00	13,900.00	4,712.83	13,896.17	99.97	尚在建设期	不适用	不适用	否
嘉峪关索通预焙阳极有限公司