

科创板公司上半年净利增长逾四成 研发投入创新高

▶▶ 详见A3版

PMI三大指数连续6个月保持在临界点以上

■本报记者 苏诗钰

8月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。数据显示,8月份制造业采购经理指数为51.0%,比7月份略降0.1个百分点,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为55.2%和54.5%,分别高于7月份1.0个和0.4个百分点,三大指数均连续6个月保持在临界点以上。

对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,8月份,各地积极贯彻落实党中央决策部署,坚持新发展理念和稳中求进工作总基调,统筹疫情防控和经济社会发展成效显著,我国经济景气持续恢复向好。

值得关注的是,8月份,制造业PMI为51.0%,在调查的21个行业中,有15个行业PMI位于景气区间。主要特点:一是需求继续恢复,供需循环逐步改善。新订单指数为52.0%,高于7月份0.3个百分点,连续4个月回升。二是稳外贸政策发力,出口总体向好。一系列稳外贸稳外资政策效应持续释放,制造业出口进一步改善,8月份新出口订单指数为49.1%,高于7月份0.7个百分点,其中非金属制品、有色、金属制品等7个行业位于临界点以上。三是新动能发展加快,转型升级持续推进。从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI为52.8%和52.7%,分别高于7月份1.5和0.9个百分点,高于制造业PMI 1.8和1.7个百分点,新动能对制造业复苏

注入了活力。四是市场逐步好转,价格指数上升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为58.3%和53.2%,分别高于7月份0.2和1.0个百分点。五是经营预期改善,企业信心增强。8月份企业生产经营活动预期指数为58.6%,高于7月份0.8个百分点。从行业情况看,农副食品加工、食品及饮料精制茶、医药、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等制造业生产经营活动预期指数均高于60.0%。

中信证券固定收益首席分析师明明在接受《证券日报》记者采访时表示,8月份PMI小幅回落0.1个百分点至51.0%,说明制造业依然处在平稳扩张的区间。尽管生产指数有所放缓,但需求回升、库存下降以及就

业指数边际改善都是积极信号。8月份洪涝灾情边际缓解,因天气原因延误的需求可能在近月回补,预计8月份工业增加值或将小幅回升。

非制造业PMI方面,服务业复苏有所加快。8月份服务业商务活动指数为54.3%,比前一个月上升1.2个百分点。建筑业高位小幅回落。建筑业商务活动指数为60.2%,低于7月份0.3个百分点。从市场需求和预期看,新订单指数为56.4%,高于7月份1.8个百分点;业务活动预期指数为66.6%,连续4个月保持在66.0%以上,随着基础设施建设的稳步推进以及高温降雨天气的减少,近期建筑业有望继续保持较快发展。

综合来看,明明表示,8月份制造业呈量价走强、库存回落、产需分化

的组合,非制造业中服务业延续回升,建筑业有所回落,整体看基本面继续往积极方向修复。

中国民生银行首席研究员温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,我国经济保持向好的复苏态势,经济景气整体改善,但PMI指标也反映出小型企业还存在较为突出的困难。下阶段,宏观政策要继续加大对市场主体、就业和基本民生的支持保障力度。特别是要继续发挥结构性政策的作用,加大对关键领域和薄弱环节的支持力度,对小微企业提供更加精准和普惠的支持,稳定工业生产,促进企业减负、为居民增收,提升消费能力和意愿,有效提振内部需求,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

铁路股份制改造更进一步 国铁科创板第一股 铁科轨道成功上市

■本报记者 李乔宇

继1月16日“中国高铁第一股”京沪高铁在A股上市后,8月31日,又一家“国铁系”公司——铁科轨道作为“国铁科创板第一股”上市。当日,铁科轨道开盘股价涨逾60%,盘中触及39.96元,截至收盘,上涨52.89%,报收34.34元,总市值达72.32亿元。

“铁科轨道主要以科技研发为主,所以我们要在科创板上市。”铁科轨道董事长韩自力在鸣锣开市现场告诉《证券日报》记者。“这预示着铁科轨道将借力资本市场,迈向新的发展阶段。”

韩自力表示,铁科轨道在继续深耕国内市场的基础上,将积极参与一带一路建设和高铁走出去战略,拓展国际业务,提升国际市场份额,助力中国高铁走向世界。

“此次铁科轨道科创板上市,标志着铁科在深化企业改革,推进资产经营方面又迈出了新的一步。”中国铁道科学研究院集团有限公司党委书记、董事长周黎在鸣锣现场发布致辞时提到。

中信建投证券股份有限公司监事长李世华亦在现场表示,铁科轨道挂牌上市,标志着作为中国铁路战略科技力量的铁科集团公司成功迈入资本市场,也充分体现了科创板对铁路前沿科技创新的大力支持。

《证券日报》记者,铁科轨道上市是国铁集团贯彻落实党中央深化国企改革决策部署,加快推进铁路股份制改造取得的又一重要成果,将有利于通过资本市场优化资源配置,做强做优做大国铁科技型企业,继续巩固发展我国高铁技术世界领先优势。

前海开源基金首席经济学家杨德龙告诉《证券日报》记者,铁道股份制改革是国企改革的一部分,股份制改革能够提高公司效率,上市有助于实现资本的增值。“国铁集团旗下有些单位能够实现稳定盈利,具备上市条件。”杨德龙表示,这些单位上市有利于国有资产保值增值,成为上市公司也有利于实现公众对于公司的监督,使相关公司得以更好地发展。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授对记者谈道:“这类上市公司,有很好的科技底子,资金充裕,但还需要资本市场来提升其效率。”

“其实从京沪高铁上市开始,铁路类资产的资产化就已经大规模推进了。”盘和林告诉《证券日报》记者,铁路资产的资产化,是为了促进高铁轨道交通行业整体从初期投入阶段,进步到效率提升阶段。现阶段高铁行业整体,从投资到运营需要市场去推动全行业提质增效。

在盘和林看来,未来会有更多“国铁”系公司上市,“提质增效是行业共识”。

今日视点

怎么看创业板注册制开局之“稳”

■张 歆

创业板实行注册制并推行配套规则,可以说是创业板市场的再次“创业”。

经过了五个交易日无涨跌停板的“充分发挥”,昨日,创业板注册制首批18家公司迎来了首个常态化交易日,从当日个股涨跌幅、换手率、成交量等指标来看,整体表现似乎有些四平八稳,有投资者担心“激情退却”,但笔者认为,无论是对830家存量公司,还是对18家注册制新公司而言,“稳”才是其目前最恰当的“表情”——这个“稳”包含了“稳中求进”的耐心与策略,也表达了“行稳致远”的决心和能力。

首先,资本市场对创业板注册制的欢迎有多维度的呈现方式,“涨停”只是其中一种,更稳健的表达是“市场人气”。

在资本市场,用“涨停”替代“掌声”表达期许与欢迎,确实是最常见的方式。创业板注册制落地6个交易日,18只新股最新收盘价较发行价涨幅超过100%的共有10家公司,其中最高为766%;其余公司也全部实现上涨。但对于创业板改革并试点注册制而言,股价“涨停”不是唯一的表达。

与短期涨跌相比,交易的活跃度显然更能够反映投资者参与市场的主观能动性。数据显示,注册制提振了创业板交投的活跃度。创业板上周成交额接近1.3万亿元,今年第一次超过中小板成为深市最活跃的板块。事实上,今年6月中下旬创

业板注册制启动发行审核工作以来,创业板的成交活跃度已经逐步提升:7月份和8月份的月度成交额分别为5.56万亿元、4.57万亿元,明显高于上半年的月度平均成交额(3.08万亿元)。

此外,投资者对于创业板注册制新股申购保持热情。笔者注意到,尽管中签率仅为“万里挑一”,但近期参与创业板新股申购的投资者热情不减,持续超过1300万户,这也可以理解为投资者对于创业板注册制发行询价制度的默默点赞。

其次,面对交易制度的变化,创业板存量公司整体表现平稳;个别公司出现异动,也被监管高管注册制配套规则及时警示。

虽然涨跌幅放宽,但8月24日以来6个交易日内,创业板830家存量公司的市场表现整体可谓十分稳健,累计涨幅超过40%的仅8家公司;累计跌幅超过20%的仅1家。此外,对于个别公司的股价异动,监管、规则也早有准备且立刻应对。

近日,天山生物披露,该公司8月26日、8月27日连续2个交易日股票收盘价涨幅偏离度累计超过30%,依据《深圳证券交易所创业板交易特别规定》,属于股票交易异常波动情形。同时,因股票交易价格连续10个交易日日内收盘价涨幅偏离度累计达到100%,属于严重异常波动情形,根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2020年修订)》,公司股票自8月28日起停牌核查。

此外,8月24日至8月28日,深

交所共对60起证券异常交易行为采取自律监管措施,涉及盘中拉抬打压、虚假申报等异常交易情形;对连续多日涨幅异常的公司业持续进行重点监控,及时采取监管措施。

第三,创业板“这届投资者”投资情绪稳定,创业板注册制估值锚定稳步推进。

由于创业板注册制新股目前仍属于市场中的稀缺资源,也尚未形成常态化发行,因此相关公司二级市场的估值受到了供求等多方面外部因素影响。不过,从估值变动幅度、方向来看,参与二级市场交易的投资者比较理性,新股也在快速寻找估值的稳定重心。

截至昨日收盘,18家新股中多数公司的收盘价与发行价的差距逐步缩小,其中收盘价相对于发行价涨幅最低为13.3%,一级市场和二级市场的共识得到增强。

当然,对于创业板注册制新股而言,发行价并不一定是其最恰当估值,但是从科创板经验来看,随着供求关系转换,一二级市场的价差缩小是大势所趋,投资者对此也要有充分认知和准备。只有如此,创业板公司才能真正拥抱自己的“专业铁粉”。

笔者认为,在我国经济由高速增长转向高质量增长的此刻,创业板服务业转型升级重任下的再次“创业”肩负了更多时代使命。虽然目前开局平稳,但创业板注册制仍需各方更多的理解和呵护,与瞬间的绚烂相比,“稳”正是其“创业初期”的市场最佳表情。

本版主编:姜楠 责编:杨萌 美编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808

天元
TENGREN
广东天元实业集团股份有限公司
首次公开发行4,420万股人民币普通股A股
股票简称:天元股份
股票代码:003003
发行方式:本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价日期:2020年9月3日
网上路演日期:2020年9月8日
网上、网下申购日期:2020年9月9日
网上、网下缴款日期:2020年9月11日
保荐机构(主承销商):国泰君安证券股份有限公司
投资者关系顾问:彭得投顾

品渥
PINWU 品渥食品股份有限公司
首次公开发行
不超过2,500.00万股
人民币普通股(A股)
股票简称:品渥食品 股票代码:300892
发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价日期:2020年9月3日
网上路演:2020年9月8日
网上、网下申购日期:2020年9月9日
网上、网下缴款日期:2020年9月11日
保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司
《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

3PEAK
思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司
首次公开发行2,000万股A股
并在科创板上市
股票简称:思瑞浦 股票代码:688536
发行方式:采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价时间:2020年9月4日(9:30-15:00)
网上路演日期:2020年9月8日
网上申购时间:2020年9月9日(9:30-15:00)
网上申购日期:2020年9月9日(9:30-11:30,13:00-15:00)
网上、网下缴款日期:2020年9月11日
保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司
投资者关系顾问:九富投资 Ever Bloom
《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

FRIEND
福然德股份有限公司
首次公开发行
不超过7,500万股A股
股票简称:福然德 股票代码:605050
发行方式:采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价日期:2020年9月3日
网上路演日期:2020年9月8日
网上、网下申购日期:2020年9月9日
网上、网下缴款日期:2020年9月11日
保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问:海通证券股份有限公司
《发行安排及初步询价公告》及《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》

盛德鑫泰
SHENDEXIN TAI
盛德鑫泰新材料股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
创业板隆重上市
股票简称:盛德鑫泰 股票代码:300881
发行价格:14.17元/股
发行数量:2,500万股
保荐机构(主承销商):东方财富证券股份有限公司
投资者关系顾问:海通证券股份有限公司
《上市公告书提示性公告》详见2020年8月31日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》