



主持人孙华：日前召开的中央财经委员会第八次会议，研究畅通国民经济循环和现代流通体系建设问题。而内外联通的中欧班列8月份成绩亮眼。今日本报围绕中欧班列开行数量逆势增长的原因、流通企业如何借助资本市场力量发展壮大以及今年以来出台的有利于流通企业营商环境改善的政策等方面予以解读。

中欧班列挑起陆路运输“大梁” 逆势增长筑起“生命通道”

■本报记者 苏诗钰

今年以来，新冠肺炎疫情席卷全球，国际运输受到严重影响。中欧班列挑起了陆路运输的“大梁”，成为各国携手抗疫的“生命通道”和“命运纽带”。外交部发言人赵立坚在9月10日的外交部例行新闻发布会上表示，值得关注的是，9月9日召开的中央财经委员会第八次会议强调要统筹推进现代流通体系建设。会议指出，要建设现代综合运输体系，形成统一开放、竞争有序、衔接顺畅、安全高效的物流网络。

中欧班列积极“走出去” 保障国际物流供应链畅通

在各项政策的推进下，中欧班列的成绩是亮眼的。有的地区借助国外对防疫物资的需求，开行了首趟中欧班列；有的地区中欧班列开行数量遥遥领先领跑全国；有的地区发运总量甚至已超去年全年。

记者梳理发现，打造运输国内国际“双循环”的“义乌样板”“义新欧”中欧班列，发运量创新高。据义乌市场发展委提供的数据显示，今年1月1日至9月2日，“义新欧”班列共开行529列，共发运43802标箱，同比增长186.5%，超过去年528列。截至目前，来自上海、江苏、安徽、广东、山东、河北等15省市10万件中国制造商品搭乘“义新欧”中欧班列积极“走出去”。

义乌市场发展委相关负责人对记者表示，今年以来，班列主动融入全市发展大局，经营模式和业态也有了新的突破和创新。服务长三角四省市，全国首个中国邮政班列，今年发运439个集装箱890万件跨境电商包；与全球领先一体化国际物流服务公司DB辛克合作，启动东方日升企业物流外



包模式测试，拓展班列增量货源，实现日韩过境货物和国际中转集拼业务突破，开展运输汽车整车出口业务，累计运输出口汽车整车61辆。

除此之外，今年在新冠肺炎疫情全球蔓延的影响下，中欧班列（成都）也持续保持逆势增长的发展。成都市发改委发布的数据显示，今年前7个月成都外贸进出口实现同比增长24.9%，其中“一带一路”外贸同比增长47.1%；前8个月中欧班列（成都）开行数量逆势增长59.1%，累计开行数量在全国率先突破6000列。

对于中欧班列的下一步发展形势，商务部驻成都特派员办事处发布消息称，接下来，成都将继续坚持“以国内大循环为主体”，打通堵点、畅通循环，发挥超大规模市场优势，充分挖掘内需潜力；推动“国内国际双循环相互促进”，利用好国际国内两个市场、两种资源，持续推进更高水平对外开放，推动“强枢纽、畅通道、促贸易、聚产业、优环境”，促进开放型经济稳定发展。

海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长梁海明在接

受《证券日报》记者采访时表示，疫情发生以来，国际海运、空运航线广受影响，尤其是欧亚地区大面积停航断航，导致全球经济和供应链遭受严重影响。作为“生命之路”的中欧班列，以其安全快捷、绿色环保、成本较低、受自然环境影响小等优势，日益广受青睐，成为中欧企业、班列沿线“一带一路”国家承接空运、海运转移货源的重要载体，货物运输、防疫物资保障的大通道，从而推进国际产业链供应链多元化，全力保障了国际物流供应链畅通。

值得关注的是，除了中欧班列，我国在布局内外联通的物流网络市场方面，还应加大哪些建设力度？梁海明表示，一方面，要积极推进我国自贸港、自贸区的物流智能系统建设，物流基础设施建设，推进以智能仓储及工厂等新一代技术为支撑的智慧物流蓬勃发展，以进一步提高物流行业的服务水平，为智慧物流发展营造良好的市场环境。另一方面，未来也可组建适合国内国际双循环新发展格局的区域物流联盟合作平台，加强区域间的合作，建立区域连接机制，推动海南自贸港和粤港澳大湾区组建超级物流发展联盟。

赵立坚表示，中欧班列的逆势增长再次说明，经济全球化是不可逆转的时代潮流，各国经济彼此依存，利益交融前所未有。中方愿同各方共同努力，进一步提升中欧班列的运力和效益，拓展中欧及沿线国家物流合作，为各国深化抗疫合作、高质量共建“一带一路”作出新的贡献。

梁海明表示，中国政府进一步推进新一轮高水平对外开放的步伐，通过中欧班列这一“钢铁驼队”，加大与欧洲国家、中欧班列沿线的“一带一路”国家经贸往来，尤其是中欧、中亚班列及其多种方式联运体系，正成为欧亚非大陆贸易的大通道。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，与海运和空运等渠道相比，陆路交通为畅通物流提供了新的渠道选择，破除各地疫情防控带来的物流阻塞，特别在疫情期间中运送紧急的防疫物资，相对便捷快速的中欧班列发挥了重要的作用，有效地推动中欧沿线国家开展抗疫合作，助力经贸流通和国际经济交流。今后，作为参与国际物流配送的重要渠道，中欧班列仍然会发挥相应运输渠道作用，朝着更加数字化、智能化绿色化方向发展，在提高物流运输效率的同时，满足沿线国家企业物资运送效率和安全的双重需要。

值得关注的是，除了中欧班列，我国在布局内外联通的物流网络市场方面，还应加大哪些建设力度？梁海明表示，一方面，要积极推进我国自贸港、自贸区的物流智能系统建设，物流基础设施建设，推进以智能仓储及工厂等新一代技术为支撑的智慧物流蓬勃发展，以进一步提高物流行业的服务水平，为智慧物流发展营造良好的市场环境。另一方面，未来也可组建适合国内国际双循环新发展格局的区域物流联盟合作平台，加强区域间的合作，建立区域连接机制，推动海南自贸港和粤港澳大湾区组建超级物流发展联盟。

中欧班列继续保持 强劲增长态势

驼铃声声渐远，汽笛声声轰鸣。在时代的大背景下，中欧班列谱写着华丽的篇章。

今年8月份，中欧班列继续保持强劲增长态势，累计开行1247列、发运货物11万标箱，同比分别增长62%、66%，综合重箱率98.5%，再创历史新高。

赵立坚表示，中欧班列的逆势增

流通企业借助资本市场做大做强 年内36家交通运输企业发布46单并购重组计划

■本报记者 吴晓璐

9月9日，中央财经委员会第八次会议指出，建设现代流通体系对构建新发展格局具有重要意义。要完善现代商贸流通体系，培育一批具有全球竞争力的现代流通企业，推进数字化、智能化改造和跨界融合。

“我国物流企业最大的问题是小、散、乱，其核心是因为行业集中度低。目前，我国资本市场经过多轮改革后，资源配置越来越有效率。物流企业可以通过资本市场的融资支持，以及借助并购重组功能，有效地提升行业集中度，净化行业环境，实现行业整体的降本增效、转型升级。”清华大学互联网产业研究院副院长兼物流产业中心主任刘大成对《证券日报》记者表示。

《证券日报》记者据同花顺iFinD数据库统计，以首次公告日统计，截至9月10日，今年以来36家交通运输企业

发布了46单并购重组计划，其中12单已完成，34单正在进行中。另外，截至目前，A股市场共118家交通运输企业，首发募集资金合计1697.13亿元。

具有全球竞争力的现代流通企业应该是什么样的？物流行业专家杨达对《证券日报》记者表示，具有全球竞争力的现代流通企业，不仅要市场占有率有领先，也要盈利能力领先；不仅在硬件基础设施方面领先，也要在人才建设和创新能力等软实力上领先；不仅有完善的国内流通服务网络，也要具备一定规模的先进的国际网络。

在刘大成看来，具有全球竞争力的现代流通企业，首先是要在全球的物流市场中具有竞争优势。随着电商发展，国内物流能力越来越强，物流服务更加快速、便捷、高效，特别是仓储自动化能力也越来越强。“但是面向国际市场，我们的服务力还有缺陷。特别是在全球物流市场当中，我们主要

以海运、空运为主，但我国的海运和空运在全球中占比均在10%左右，和我国在全球物流市场的需求是不相称的。”

刘大成表示，从全球来看，我国的快递业占据了最大的市场份额，但核心的问题是，这些企业较多受益于我国劳动力红利。但面向国际市场，没有劳动力红利优势的情况下，如果未来能在少人化、无人化、自动化装备上进行有效的拓展，而且控制成本、提升效率，与客户的个性化需求衔接，才能具备更强的市场竞争力。

据记者了解，目前国内快递公司也在积极使用智能物流推动行业转型升级。如百世集团，公司相关负责人对《证券日报》记者表示，百世通过持续加大投入自动化应用、数字化流程管理以及智能路由规划，积极利用大数据、人工智能、5G、区块链等技术，全力推动智慧物流发展，为新一轮经

济数字化转型和产业提质增效发挥重要作用。

杨达表示，面对外部环境的变化，中国如果仅占据生产这一环节的优势，不足以改变被动局面。现代流通体系的打造，能为制造企业提供更通畅的流通保障，降低流通成本，提高流通效率，也利于出口加工型企业出口转内销，快速开拓国内市场。

面对国内流通企业的现状，在杨达看来，金融是百业之王，流通企业的竞争离不开金融加持。“物流服务企业一方面需要借力资本市场，通过并购整合做大做强自身，另一方面需要强化产融合作，建立产融协同的生态护城河。”

杨达表示，现代流通企业竞争的本质是供应链竞争，供应链竞争要把商流、物流、信息流、资金流四流合一，供应链金融服务正在成为大型流通企业的标配服务。

专家称改善流通企业营商环境还需添加三“招式”

■本报记者 昌校宇

9月9日召开的中央财经委员会第八次会议强调，流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。

会议指出，要加快完善国内统一大市场，形成供需互促、产销并进的良性循环，塑造市场化、法治化、国际化营商环境，强化竞争政策作用。

就会释放出的重磅信号，苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受《证券日报》记者采访时称，“第一，强调流通体系在国民经济中的基础性作用，以及鼓励现代物流企业的发展，能够更加充分发挥包括物流业在内的流通体系的规模经济效应。第二，今后物流业将加快对市场化、法治化、国际化营商环境的建设，并强化竞争政策作用。第三，交通运输、流通体系的基

础设施建设还会继续加强，尤其是与民生高度相关的商贸物流设施改造升级，以提高流通体系的总体效率。”

万博新经济研究院副院长张海波在接受《证券日报》记者采访时补充道，流通包括批发、零售、仓储、物流、配送等多个环节，对流通体系的理解应把握四大方面：首先，流通体系本身的大发展实际上在很大程度上属于新建范畴，如物流、仓储、冷链、支付等流通业基础设施的建设，本身就是有效投资，能够带动相关产业的发展；其次，流通业发展本身就是对商品市场的拓展和深化，随着物流向欠发达地区、农村普及，让农村有了更多的消费机会；第三，新零售等新型流通环节，将通过提升流量、提升体验，以软价值的方式创造出更多的社会财富；第四，目前运输、仓储、配送等环节都存在规模小而分散

的问题，未来流通业的发展方向是运用资本、技术等手段，发展更大的网络式、平台式的运营模式，这方面有很大的发展空间。

据《证券日报》记者不完全统计，今年以来，从中央到地方出台了多个利于流通企业营商环境改善的利好政策。6月份，国家发展改革委、财政部、交通运输部等12部门联合发布《关于进一步优化发展环境促进生鲜农产品流通的实施意见》提出，着力破除政策障碍，着力补齐流通短板，着力优化营商环境，进一步激发流通领域市场主体发展活力，促进包括民营企业在内的各类企业提质壮大升级；7月份，国务院办公厅发布《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》明确，精简优化工业产品生产流通等环节管理措施。此外，天津市相继出台“惠企21条”和“27条措施”等扶持政策让商贸流通

企业既感受到了温暖又树立了信心。张海冰认为，“从营商环境来看，目前流通企业仍面临两大问题，一是行政性费用还很高，燃料、路桥等费用有待进一步降低；二是各地区之间的分割、地方保护还比较严重，需要政府通过改革予以破除。”

谈及接下来在改善流通企业营商环境方面还需出台哪些举措时，陶金建议，首先，面对流通体系现代化程度不高的问题，需要积极鼓励商贸物流领域的科技创新，对新技术在物流领域中的应用给予便利和标准的放宽。其次，针对流通体系的堵点，需要进一步打通从物流到商贸领域的联系，继续推进两大领域的产业融合。最后，在规范化监管、健全物流商标准、制度和法律的前提下，进一步限制政策对市场的干预，如此，规模经济充分发挥，自然会促进流通效率的改善和大型优质企业的成长。

热点城市楼市调控上演“接力赛” 专家预判“金九银十”以稳为主

■本报记者 杜雨萌

一般情况下，每年9月份、10月份都是房地产市场较为重要的时间窗口期。随着近期恒大七折购房优惠政策自9月7日开始生效，这也意味着房企正式打响楼市“金九银十”抢夺战。

58安居客房产研究院分院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示，从以往经验来看，每逢楼市“金九银十”传统销售旺季，房企多会采取以价换量的方式来拉动销售。虽然下半年以来多个热点城市相继收紧楼市调控政策，但从8月份楼市整体情况来看，热度尚在，总的来说，今年楼市“金九银十”量升价平将是主要特征。

贝壳研究院高级分析师潘浩在接受《证券日报》记者采访时也表示，预计今年楼市“金九银十”将分为两类市场，一类是疫情影响后仍在恢复过程中的城市有望在此期间得以加速修复，而另一类则是已经达到或超出去年同期交易量水平的城市，预计将在政策指导下平稳发展。

事实上，若预判9月份的楼市成交量如何，8月份无疑是重要“先行指标”。据克而瑞研究中心数据显示，8月份楼市成交持续放量，同比环比齐增。

在张波看来，虽然8月份房地产市场整体表现出“淡季不淡”趋势，但从8月份二手房成交面积的环比下降来看，一定程度上与下半年住建部两次召开带有警示作用的房地产业会议有关，叠加

7月份以来多个热点城市收紧楼市调控政策，致使部分城市的房地产市场热度有所下降。不过若从新房市场来看，随着房企在近期明显加快供应节奏，预计“金九银十”期间，新房市场的整体热度将好于二手房市场。

《证券日报》记者梳理发现，住建部在7月24日、8月26日分别召开的两次房地产会议上，共有北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、沈阳、成都、宁波、长沙、长春、银川、唐山、常州14地参会，其中成都和沈阳更是二次赴会。

而从下半年出台楼市调控政策的城市来看，杭州、深圳、沈阳、宁波、南京更是位列其中。从政策内容上看，基本围绕收紧购房资格、限制资金违规进入房地产、抑制投机炒房等方面。

而在效果上，深圳无疑最为严苛，尤其是提出的“深户居民家庭、成年单身人士连续缴满3年及以上个税或社保，方可购买商品住房”这一内容，更是因力度之大被瞬间推上热搜；而对于沈阳来说，也于9月6日正式出台楼市调控升级政策，从供应端和需求端双管齐下稳定市场。不仅如此，杭州、东莞更是在下半年出台的“新政”基础上，为楼市调控政策“打补丁”。

克而瑞研究中心研究员柏品慧对《证券日报》记者表示，预计各城市房地产市场仍将持续分化，具体表现为核心一线、二线城市的市场需求依旧坚挺，且有强劲购买力支撑，故而带动成交量及成交均价有望保持在高位水平。但对于人口长期净流出的弱三线、四线城市来说，后续或持续承压。

税收政策助力新型消费扩容提质

■本报记者 包兴安 见习记者 杨洁

新型消费将迎来税收政策支持。国务院总理李克强9月9日主持召开国务院常务会议表示，要制定促进新业态新模式带动新型消费的税收政策，鼓励金融机构创新措施降低移动支付费用成本。

今年以来，随着直播带货、无接触配送、在线教育、在线医疗等新业态新模式不断涌现，新型消费持续加快，为经济增长带来持续动力。国家税务总局8月14日公布的数据显示，今年以来，生鲜电商、门店到家等在线零售业态迅速壮大，网络购物保持快速增长。前7个月，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为25.0%，比上年同期提高5.6个百分点。

苏宁金融研究院高级研究员黄大智对《证券日报》记者表示，今年直播电商等新消费业态逆势增长，这些新消费业态和新消费模式，成为消费增长的新动能。因此，要通过制定税收政策，鼓励这类新型消费的增长和发展，引导培育新的消费业态，积极为新型消费降成本、提质效，为促进新型消费奠定良好基础。

“我国新业态新模式不断涌现，网

络化、数字化、智能化消费手段呈现快速发展势头，已经成为人们工作生活消费的重要组成部分，特别是疫情期间其对消费发挥了重大的拉动作用，也提升了线上线下服务有效对接，模式创新，让更多消费者体会到了新消费、新商品、新服务所带来的方便和巨大魅力及吸引力，同时也带动了社会就业。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，可以用

税收政策来鼓励新型商户和商业模式发展，减轻消费者的消费负担。

近期，多地纷纷出台政策培育壮大新型消费。其中有的地方提出了用税收政策鼓励新消费。例如，江苏省出台《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费的若干政策措施》提出，符合条件的软件企业所得税可享受“两免三减半”政策，制造企业发生符合条件的信息化建设费用可享受研发费用加计扣除政策，新型信息基础设施新增项目放宽用地纳统条件。

谈及如何制定促进新业态新模式带动新型消费的税收政策时，中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者建议，可以从改善消费市场环境，降成本、提质效入手。税收政策要有针对性、结构性地发力，对于提供智能化、个性化、品质化等优质服务新业态的相关企业，可进行有针对性的减税降费。这不仅可以帮助企业在外围经济环境不确定性的情况下，有效应对市场风险和成本上抬压力，也能在一定程度上降低企业转嫁给消费者的税负，提升民众可支配收入，提振市场消费热情和消费活力，进而畅通消费循环、激发消费潜力。

张依群表示，利用税收政策可以推动新型消费扩容提质，建议税负要轻、纳税要便捷、要鼓励创新，既要发挥新业态新模式对新型消费的带动作用，激发消费潜能，释放居民消费活力，又要促进传统消费向新型消费转型，提升传统消费的市场适应能力，让消费真正成为推动我国经济发展的最重要引擎。

人民币升值海外购物“打折” 同一商品百天内差价近千元

■本报记者 刘琪

在商品定价没有调整的情况下，消费者在近期购买同一件商品却能在3个月之前购买节省近千元，这是可能的吗？这个看似矛盾的问题，答案却是肯定的。因为价格优势的吸引力，不少消费者都会在出国旅行时或者通过代购购买海外奢侈品。

以LOUIS VUITTON(LV)今年“一包难求”的款式“达芙妮”(DAUPHINE)为例，国内售价为25700元，而在美国的售价为3250美元，以9月10日中国外汇交易中心公布的人民币对美元中间价6.8331计算，折合人民币的价格约22207元。而在5月29日，人民币对美元中间价为7.1316元，若是彼时购买该款包则需要23177元。前后相差不过百天时间，却相差出970元。

自去年5月底以来，人民币对美元汇率持续上涨。9月3日，人民币对美元中间价为6.8319，创下年内新高。在此期间，离岸、在岸人民币也双双走高。

对于近期人民币对美元汇率上涨的支撑因素，中国银行研究院研究员赵雪倩在接受《证券日报》记者采访时认为，近期人民币汇率持续上涨是内外部因素共同作用的结果。从内部因素来看，人民币资产是全球低利率乃至负利

率环境下相对优质与安全的资产，在全球疫情蔓延下运输、旅游、留学等服务贸易逆差与外汇需求收窄，支撑人民币汇率走强。从外部因素来看，美元持续贬值是驱动人民币升值的最主要原因之一。

在人民币汇率上涨的行情下，储户有何反应？近两日，《证券日报》记者走访了多家银行，但是在与大堂经理交流的过程中，没有遇到一个前来换汇的储户。而多位大堂经理也表示，与前几个月相比，近一段时间进行美元换汇的储户数量并没有明显的变化。招商银行的一位理财经理对记者表示，近期换汇的基本都是刚需，比如留学或是企业需求。同时，她表示，如果有刚需可以趁美元低点换汇，但如果没有刚需只想借由美元投资还是需要谨慎。

虽然储户对人民币汇率上涨表现极为淡定，但是境外资金对人民币资产却表示出极大的热情。央行副行长陈雨露在近期举行的中国国际服务贸易交易会2020中国国际金融年度论坛上表示，人民币已是全球第五大支付货币和官方外汇储备货币，全球70多家央行已将人民币纳入官方储备，同时人民币金融资产的吸引力也越来越强，截止7月末境外机构和个人持有境内的人民币金融资产余额已经增长到7.74万亿元，同比增长37%。