



下半年以来57家公司登陆科创板 硬科技独角兽联袂亮相

■本报记者 吴晓璐

近日,京东数科、蚂蚁集团等独角兽企业申请科创板上市引发关注。据东方财富Choice数据统计,截至9月14日,科创板上市企业达173家,合计首发募资2606.6亿元,总市值达3.18万亿元。

市场人士表示,科创板开市以来运行平稳,且各项制度逐步完善,有力地支持了企业持续创新升级,对硬科技企业的吸引力进一步增强,预计未来会有更多独角兽企业登陆科创板。

科创板IPO“供需两旺”

今年以来,科创板审核进入2.0时代,效率和质量不断提升。仅今年下半年以来截至9月14日,已有57家公司登陆科创板,其中,7月份和8月份分别有27家和122家,9月份以来已有8家公司登陆科创板。

记者据上交所官网统计,截至发稿,除已上市企业和终止申报企业外,共有204家企业正在申请科创板IPO,计划首发募资合计2773亿元,其中27家提交注

册申请,8家通过上市委员会,153家已向问询,13家已受理,3家处于中止状态。此外,另有14家企业科创板IPO注册生效正在招股发行中(其中6家已完成募资但未挂牌,合计首发募资71.61亿元)。

国海证券研究所宏观研究负责人樊磊对《证券日报》记者表示,科创板上市公司的迅速增加说明了两个问题,首先,我国的投资端和融资端,对于股权投资一直存在着大量的需求;其次,科创板注册制推进平稳,各项制度不断完善,能够满足投融资的需求,实现了上市“供需两旺”的局面,注册制改革在市场化方面取得了较大进展。

不仅数量增长迅速,科创板上市公司的整体盈利能力也较强。据上交所数据,上半年科创板公司实现净利润同比增长42.29%,远超其他板块,其中,六成公司实现净利润增长,四分之一的公司净利润增幅在50%以上。从细分行业来看,生物医药、集成电路行业表现尤为亮眼,上半年净利润分别增长2757.65%、97.11%。从研发方面来看,上半年,科创板研发强度(研发投入占

营业收入比例的平均值)为18.53%,比去年全年提高6个百分点。

“整体来看,在不断加强、加大研发投入的背景下,科创板上市公司整体业绩保持了较快增速。”中山证券首席经济学家李湛对《证券日报》记者表示,开市一年多,科创板整体运行平稳,不仅为科创型企业提供了全新融资渠道,也为创投基金打开新的退出渠道,更好的完善了私募投资和创业投资退出机制,以市场化的方式,为科技创新型企业定价。

独角兽企业“集结中”

据《证券日报》记者梳理,上述173家科创板上市公司中,属于新一代信息技术产业、生物产业和高端装备制造产业的公司数量较多,分别有66家、37家和29家,占比分别为38.15%、21.39%和16.76%。

科创板上市公司大多属于细分行业龙头企业,估值较高。截至9月14日,科创板上述173家企业总市值达3.18万亿元,其中,72家总市值超过百亿元,中芯国际、金山办公总市值超过千亿元,

分别为4223.22亿元和1497.79亿元。

近日,国内新经济领域的独角兽企业加快了科创板上市步伐,蚂蚁集团、京东数科先后提交了科创板上市申请,其中,蚂蚁集团将于9月18日首发会上。“首先,从定位来看,京东数科、蚂蚁金服都是有技术含量的科创型企业,其次,科创板体量已经达到一定规模,注册制下审核流程较快,两家企业选择科创板上市顺理成章。”樊磊表示。

从科创板战略新兴产业分类来看,京东数科和蚂蚁集团均属于新一代信息技术产业。据招股说明书,蚂蚁集团为金融科技企业,京东数科为数字科技公司,均符合科创板定位。

李湛表示,科创板主要服务于符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的硬科技企业,与新经济独角兽企业定位契合。随着中芯国际等独角兽企业回归科创板,以及科创板上市企业进一步增加,叠加科创板注册制的进一步完善,未来将有更多独角兽企业通过科创板平台获得更好的融资机会,使得市场资源配置效率进一步提高。

今日话题·旅游业强势回归

政策组合力推 乡村游“双节”前强势反弹

■本报记者 昌校宇

“近两个月,我和家人周末出游首选京郊乡村游。一方面,在疫情特殊时期,为安全起见尽量避免出远门。另一方面,夏秋两季最宜选择乡村游。”家住北京市朝阳区的姜壮壮(化名)9月14日告诉《证券日报》记者,她近期带着家人分别去了延庆石峡村、怀柔芦庄村、密云水库等多个地方游玩。

文化和旅游部9月12日公布的统计数据显示,今年7月份到8月份,乡村旅游有序复工复产,乡村旅游总人数、总收入均已恢复至往年同期的九成多,近郊乡村游已成为新形势下群众外出游玩的首选方式。

文化和旅游部部长胡和平日前在全国乡村旅游与民宿工作现场会上介绍,“今年一季度乡村旅游收入同比下降77.1%。到第二季度,乡村旅游形势大为好转,环比增长达148.8%;7月份至8月份,乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显,从业人数基本达到去年同期水平”。

据统计,今年1月份到8月份,全国乡村旅游总人数为12.07亿人次,总收入5925亿元,开工率达94.5%,乡村旅游从业人数达1061万人。据悉,2019

年,全国乡村旅游总人次为30.9亿次,占全国旅游总人次的一半以上,乡村旅游总收入1.81万亿元。

乡村游缘何受追捧?德邦基金股票研究部高级经理揭诗琪在接受《证券日报》记者采访时表示,第一,从政策层面看,政府对乡村旅游的支持力度明显加大。因为乡村旅游能拓宽乡村居民收入渠道,吸收农村剩余劳动力、提升农业附加值,并最终改善“三农”问题。第二,随着民宿经济的兴起,乡村旅游因其独有的旅游形式和特点深受广大消费者的追捧和喜爱。乡村旅游大多经济实惠,且往返时间短,尤其适合周末或小长假。第三,长线游、出境游等受到疫情影响,消费者更倾向于选择相对安全的近郊乡村游。

据《证券日报》记者不完全统计,今年以来,从中央到地方都打出政策“组合拳”,力推乡村旅游复苏。7月17日,文化和旅游部官网发布《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》,明确在乡村旅游领域全面贯彻“外防输入、内防反弹”的总体防控策略,在此基础上,加快推进市场复苏。8月18日,北京消费季重要板块



王琳/制图

——“畅游京郊·北京乡村旅游季”拉开帷幕,此次活动以精品民宿为核心,以新线路、新玩法、新体验为突破,包含五大板块,将贯穿全年。

谈及即将到来的“双节”假期居民出行意愿如何,苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时

表示,随着国内疫情防控形势持续向好,各行各业复工复产都在稳步推进,影院、酒店、景区等受疫情影响较大的领域都已呈现明显的回暖之势。而“双节”假期在时间上更加充裕,非常适合那些“压

抑”许久的居民来一次“说走就走的旅行”。加之海外疫情依然严峻,出境游仍然受阻,预计国内旅游市场将迎来一波强势反弹。当然,这一切都要建立在疫情防控措施落实到位的基础上。

“中国旅游研究院调查数据显示,三季度中国居民出游意愿为80.22%,同比恢复九成左右;此外,‘双节’假期部分热门线路的火车票、机票等票源紧张。综合上述因素,预计‘双节’期间,居民出行消费意愿将明显回升。”揭诗琪表示。

马云打卡网红城市长沙 大谈数字科技和夜经济

■本报记者 何文英

9月13日,长沙人的朋友圈被马云刷屏。“欠了他一点小钱,马云从杭州追到了长沙”,“吓得我赶紧把花呗还了,都追到我家门口了”……满屏的网友调侃难掩长沙人民对这位互联网大咖的喜悦。

据了解,马云此次长沙行打卡了岳麓书院、太平街、贾谊故居、文和友等网红景点,所到之处无不受长沙人民的热烈欢迎。不过,马云此次到长沙不仅仅是来打卡的,更多的是为促进湖南数字经济发展而来。

9月12日下午,湖南省委书记杜家毫,省委副书记、省长许达哲在长沙与马云公益基金会创始人马云一行座谈,就进一步加强湖南与阿里巴巴集团、马云公益基金会的深度合作,推动湖南数字经济发展等深入交换意见,达成共识。

座谈会上,马云表示:“期待与湖南、

长沙一道,加强在大数据、云计算、智能制造、新兴消费等领域的合作,共同推进传统企业数字化转型,大力发展现代服务业,不断增强内需消费新动能,同时一如既往在湖南做好乡村教育、企业家培训、女性发展成长、医疗环保等公益事业。”

对于湖南如何抢抓数字时代发展机遇,马云也给出了一系列建议。马云表示,“面向未来十年,要在数字时代取得成功,衡量的标准不在于湖南新出现了多少传统互联网公司,而是政府、企事业单位、服务行业有没有真正使用互联网。当前,中国社会正在全面数字化,政府、企事业单位和服务行业必须抓住这一次战略机遇,实现数字化,否则,我们将会失去一个时代”。

值得一提的是,在此次长沙行中,马云对御家汇以年轻人的方式融入数字时代中予以充分肯定。资料显示,御家汇是A股首家IPO电商上市公司,旗下品牌“御泥坊”在消费群体中具

有较高知名度。近年来,具备电商母胎基因的御家汇不断发挥互联网优势,积极拥抱新媒体、新营销,通过短视频植入、网红直播、开发IP周边衍生品、影视植入等方式加强品牌推广,频频打造销售爆款,收获了一大批年轻粉丝。

据了解,此次御家汇董事长戴跃峰陪同马云打卡了长沙多个网红景点,双方进行了深入交谈。御家汇相关负责人对《证券日报》记者表示,戴跃峰在数字经济以及互联网推广方面向马云虚心请教。

此外,在打卡文和友、太平街等网红景点时,马云表现出了对长沙“夜经济”的极大兴趣。马云表示,“夜经济”代表了经济的活跃度,是扩大消费和内需的重要途径,反映出年轻人的追求。而年轻人愿意去的地方,一定有其独特魅力所在。“长沙是年轻人眼中的网红城市,‘夜经济’的火爆程度在全国排第一。我早有耳闻,这次是亲身感受的。”

在打卡文和友的过程中,创始人文

宾以一身背心短裤人字拖的接地气装扮为马云介绍了长沙“夜经济”特色。值得一提的是,在今年长沙公布的2020年拟上市(挂牌)企业名单中,文和友赫然在列。天眼查APP显示,文和友在今年2月份还获得了加华资本近亿元的战略投资。对于双方是否有进一步的合作,文和友宣传部相关人士对《证券日报》记者表示:“未来如果有进一步的动作,我们会主动告诉大家。”

受长沙“夜经济”启发,马云认为,稳定就业在于发展现代服务业。“我们可以从长沙‘夜经济’所呈现出的丰富多彩的服务形态中,在湖南探索出一条扩大消费、推动服务业现代化、数字化的合作道路。”

马云表示,期待未来与长沙共绘合作蓝图、共创示范样本,以数字科技释放消费活力、拉动内需增长、激活资源效能。“我们想要打造中国的‘10大数字创新根据地,长沙应该是其中之一。”

银保监会4位官员谈乱象整治 加快弥补公司治理监管短板

■本报记者 张 歆

“经过近几年银行业市场乱象整治后,银行业经营管理乱象得到有效遏制:一是行业性重大违法违规问题基本杜绝,‘萝卜章’、理财‘飞单’、同业私出保函和违规兜底等严重扰乱市场的问题目前几乎绝迹;二是一些苗头性问题得到及早揭示处置,三是金融市场秩序整体向好”,9月14日,银保监会银行检查局副局长朱彤在新闻通气会上作出上述表示。

整治金融市场乱象既是银保监会坚决贯彻党中央国务院关于金融工作的决策部署、打赢防范化解金融风险攻坚战的重大举措,也是当前落实“六稳”“六保”要求、畅通资金直达实体经济和市场主体渠道的重要抓手。9月14日,围绕银保监会整治金融市场乱象,多位相关部门负责人介绍了三年以来的工作要点和成果。

重点领域风险化解取得突破

朱彤表示,经过持续深入的乱象整治,银行业生态得到积极净化,重点领域风险化解取得突破,银行业审慎合规运行的氛围进一步稳固,乱象整治工作达到预期目标,提升了金融支持经济社会发展的能力和水平。

第一,银行经营管理乱象得到有效遏制。一是行业性重大违法违规问题基本杜绝。“萝卜章”、理财“飞单”、同业私出保函和违规兜底等严重扰乱市场的问题目前几乎绝迹。二是一些苗头性问题得到及早揭示处置。地方中小法人机构回归属地、回归小微、回归本源效果明显。三是金融市场秩序整体向好。2019年银行机构乱象整治监管检查发现问题数量和金额均较上年减少了四成。

第二,重点领域风险由发散转向收敛。一是高风险影子银行持续拆解,初步呈现根本性好转势头。2017年以来,通过压缩资金空转和通道业务,三年累计压缩交叉金融类高风险资产约16万亿元。今年上半年同业理财较年初压降13.6%,资金脱实向虚问题得到坚决纠正。二是不良贷款风险持续化解。3年时间银行业共处置不良贷款5.8万亿元,超过之前8年处置额的总和。2020年上半年处置不良贷款1.06万亿元,同比增加1689亿元。商业贷款逾期90天以上贷款与不良贷款之比已由高峰期的128%降至2019年末的82%。三是严厉惩治金融违法犯罪行为。

第三,服务实体经济质效不断提升。一是全力以赴支持社会经济增长恢复发展。二是推动普惠金融增量扩面降本,向实体经济合理让利。三是金融供给持续优化。银行机构新增各项贷款稳步增长,重点投向制造业、基础设施、科技创新、小微三农等重点领域和薄弱环节。

第四,银行机构合规文化持续厚植。“合规创造价值”、“合规从高层做起”的理念开始深入人心,银行机构自我建设的自觉性有所增强,合规制度建设取得明显进展。

朱彤强调,今年将继续开展银行保险机构市场乱象整治“回头看”工作,防止乱象反弹回潮。一方面,对中小机构公司治理薄弱、信贷领域问题多发、资管转型发展不规范、各类“伪创新”层出不穷等问题进行持续深入整治;另一方面,结合当前市场流动性较为充裕的环境,对资金空转、脱实向虚等乱象反弹苗头严查严处,消除问题隐患,确保金融纾解民营企业小微企业困难、支持企业有序复工复产等各项政策落到实处。

加快补齐公司治理制度短板

公司治理监管方面,银保监会持续完善公司治理规划,不断强化公司治理意识,深入开展股权和关联交易乱象专项整治工作。

据银保监会公司治理部一级巡视员邓玉梅介绍,银保监会通过采取有效监管措施,在专项整治方面取得积极成效,主要工作措施包括:一是补齐制度短板。近年来相继出台了《商业银行股权管理暂行办法》《保险机构关联交易管理办法》等一系列规范性文件,推动银行业保险业完善公司治理机制,加强内控合规体系建设,优化股权结构。目前银行业保险业公司治理监管规划已达50余项。二是提升公司治理监管有效性。近期

发布了《健全银行业保险业公司治理三年行动方案(2020-2022年)》,对银保监会全系统未来三年公司治理监管工作进行统筹安排,提升我国银行业保险业公司治理的科学性、稳健性和有效性。三是开展股东股权和关联交易重点领域专项整治。2020年为巩固前期专项整治成果,开展专项整治“回头看”,进一步排查“资本不实、股东不实”的违法违规行。

专项整治工作开展以来,银保监会陆续清退、从严处罚和公开通报了一批严重违法违规股东,监管震慑效应初步显现。下一步,银保监会将持续开展对银行保险机构公司治理的全面评估和专项整治工作,严格问责处罚,加强公开披露,推动问题整改。同时,加快弥补公司治理监管制度短板,将制定或修订银行保险机构公司治理指引、大股东行为监管指引、董事监事履职评价办法等重要公司治理监管规划,努力构建中国特色银行业保险业公司治理机制。

网贷三大指标连续26个月下降

网络借贷风险专项整治是打赢防范化解金融风险攻坚战的首战,已经历时4年,也是各界关注的焦点。

银保监会普惠金融部副主任冯海燕表示,截至2020年8月末,全国在运营网贷机构15家,比2019年初下降99%;借贷余额下降84%;出借人下降88%;借款人下降73%。机构数量、借贷规模及参与人数已连续26个月下降。网络借贷领域风险持续收敛,专项整治取得了实质性成效。

冯海燕坦言,网贷整治虽然取得了决定性进展,但依然要充分重视整治工作的复杂性、严峻性,后续工作时间紧、任务重、难度更大。剩余在营机构“三降”工作进展缓慢,后续处置困难很大。停业机构处置任务仍然艰巨,“退而不清”“退而难清”问题突出,风险化解仍需要做大量艰苦细致的工作;一是各地区各部门要将存量风险作为后续较长一段时间的核心工作来抓。二是各地要持续完善停业机构的资产处置程序,在坚持市场化法治化原则的前提下,因地制宜、多措并举,提高资金清偿率和返还款率,最大限度保护投资人合法权益。三是各地要加快推进落实机构转型试点工作。目前,部分地方已批设网贷机构转型为区域内小贷公司。四是加大借款人恶意逃废债行为的惩戒力度。五是研究建立互联网金融监管长效机制。

承诺保本高收益 是金融诈骗

对于涉及面较广的银行保险机构侵害消费者权益乱象,银保监会更是重拳出击。2019年度督促银行保险机构真金白银清退、赔付消费者40.92亿元,其中通过整治消保乱象清退、赔付23.97亿元,通过现场检查清退、赔付10.7亿元,通过投诉督查整治漠视群众利益清退、赔付6.25亿元。

据介绍,2019年10月份-12月份在全国范围内开展的银行保险机构侵害消费者权益乱象整治,通过对产品设计、销售、内部管理等与第三方机构合作、理赔、互联网保险等多个领域的51类问题开展排查整治,主要发现了6个方面的突出问题:一是银行理财和信用卡乱象较多,理财承诺保本高收益,信用卡过度营销分期业务;二是银行与第三方机构合作问题凸显,特别是第三方科技平台引流及收费,加大客户融资成本,有些还存在暴力催收的问题;三是信托产品嵌套复杂,未严格认定合格投资者,信息披露不充分;四是个别消费金融公司息费率过高,个别银行贷款强制搭售保证保险,均致使其部分客户资金综合成本超过24%,接近30%;五是保险误导销售仍是顽疾,销售人员夸大保险责任或收益,隐瞒保险合同重要内容;六是部分产品过于复杂使消费者无法理解,及过度收集个人信息等问题。

银保监会消保局局长郭武平表示,“针对这些乱象,我们加大了查处力度,机构越来越重视,通过逐一建档,严格自查自纠,取得了显著成效。同时,我们也开展消费者教育宣传,目的是要广大人民群众知道,从来没有高收益低风险的产品,也没有稳赚不赔的理财项目,保本高收益就是金融诈骗。”

加码国内旅游业务 凯撒旅业拟增持活力天汇股份

■本报记者 殷高峰

9月13日晚间,凯撒旅业发布公告称,公司拟受让凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司、宁波凯撒世嘉资产管理合伙企业(有限合伙)持有的活力天汇1679.35万股及848.76万股股份,受让价格为5.99元/股。本次股份转让完成后,凯撒旅业将合计持有活力天汇6681.36万股股份,占其总股本的16.96%。

凯撒旅业表示,本次加码增持活力天汇,并成为活力天汇单一第一大股东,是凯撒旅业布局国内旅游的一项重要举措,有利于凯撒旅业提升B端销售能力、增强资源端议价地位,进一步发挥双方资源和专业优势。

公司,主营业务是以“航班管家”和“高铁管家”为核心的出行服务,主要包括机票及车票等票务预订、住宿预订、销售旅行保险和在线订车服务。此外,活力天汇还提供自营电商服务以及面向商家的数据解决方案。

凯撒旅业称,公司和活力天汇在差旅业务、业务资源共享等方面的协同合作已经全面展开,本次投资具备战略价值,有利于公司在强化主业发展的同时,增加优质资产储备,培育新的利润增长点,提升凯撒旅业经营业绩及利润水平。

“当前,由于国外疫情的不确定因素,出境游等相关业务受影响很大,现在基本处于停滞状态,而且接下来也存在较大未知数。对于旅游企业来说,鉴于目前国内疫情得到有效防控,境内游

将是今后一段时期内旅游业发展的主要方向。”陕西社科院文化旅游研究中心主任张燕在接受《证券日报》记者采访时表示,本次凯撒旅业利用自身优势加大国内旅游业务的布局,在当前的环境下,无疑是一个正确的战略布局。张燕称,凯撒旅业的旅游产业要素是比较完善的,涵盖交通、住宿、餐饮、景区、购物等,“公司可以通过自身资源的整合,形成整体优势,提升自己的竞争力。”

据了解,疫情发生以来,凯撒旅业及时对产品结构、旅游服务、销售方案等做出调整,加大对国内旅游业务,尤其是周边游及本地休闲文化产品的投入。配套业务方面,在保障原有航空配餐业务的基础上,也逐步开展了社会化餐饮服务探索,将航空餐饮服务延伸至地面餐饮服务。

“目前公司国内各项业务都在逐步恢复。”凯撒旅业相关人士对《证券日报》记者表示。

另外,今年以来,海南离岛免税政策进一步放宽,持续利好免税市场。继入股天津国际邮轮母港进境免税店,江苏南京市内国人免税店后,上半年,凯撒旅业参股的北京市内国人免税店项目落地。与此同时,凯撒旅业在海口设立了免税业务管理平台海南同盛世免税集团有限公司,为其引入文远(三亚)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海理成资产管理股份有限公司等战略合作伙伴。凯撒旅业表示,未来将与合作伙伴一同抓住政策机遇,深化在免税领域的多维度合作,共同推进免税与旅游产业的多渠道融合。