

国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军：

消费扶贫魅力大 9000亿元扶贫产品还不够

■本报记者 闫立良

“目前认定的扶贫产品有多少？9万多个，价值9000多亿元，但这还远远不够。”国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军在9月12日召开的“2020丹寨论坛”上表示，消费扶贫就是消费来自贫困地区的产品，是社会力量参与扶贫的一个主要方式。

曲天军表示，在消费扶贫方面，北京、上海、广东、深圳做得好。今年8月10日，国务院扶贫办在广州召开全国消费扶贫行动现场推进会，授予广东省东西部扶贫协作产品交易市场、北京市消费扶贫双创中心、上海西郊国际农产品交易中心和深圳海吉星消费

扶贫中心“全国消费扶贫示范单位”称号。东部卖西部的产品，这个模式可圈可点。

消费扶贫的魅力在哪里呢？曲天军举例说，陇南市是国务院扶贫办授牌的电商扶贫示范市，这几年通过消费扶贫把产品都卖出去了，不存在滞销的问题了，华润在这方面也是颇有心得。碧桂园在消费扶贫方面也有创新，它们发起的“社区的力量”活动就可圈可点。万达的经验告诉我们，在一个贫困的地方，只要抓住优势资源，就能够把“无中生有”的事做出来，这是一个很成功的典范。而且万达打造的文旅扶贫模式是更高层次的消费扶贫，可以带动整个县经济社会的发展。

曲天军表示，在消费扶贫中企业的

作用是举足轻重的。比如央企华润。华润在贯彻易地搬迁的过程中总结出几条经验，不能就搬迁而搬迁，而是要搬得出、稳得住、能融入、可致富。要实现这个目标就要一产、二产、三产综合起来做，产品生产出来后，就是销售的问题了，华润在这方面也是颇有心得。碧桂园在消费扶贫方面也有创新，它们发起的“社区的力量”活动就可圈可点。万达的经验告诉我们，在一个贫困的地方，只要抓住优势资源，就能够把“无中生有”的事做出来，这是一个很成功的典范。而且万达打造的文旅扶贫模式是更高层次的消费扶贫，可以带动整个县经济社会的发展。

说，在扶贫履行社会责任方面，国企、央企自不必说，但民企现在没有考核要求，但它们在做着同样的事情，听党话、跟党走。

曲天军表示，另外一个要讲的是美团。美团的消费扶贫包括两方面，一方面是消费贫困地区的产品，另外一方面是消费贫困地区的劳务。“经过对比以后，美团大约有400万骑手，其中25.7万是卡户的劳动力，这样的话，一人就业全家脱贫，这是我们非常欣赏的。”曲天军强调。

“电商主播是最具有扶贫情怀的，社会上这么多志愿者做扶贫的事，卖我们的扶贫产品不就是帮我们的国家、贫困户、人民吗？”对于热心扶贫事业的志愿者，曲天军对他们给予了充分肯定。



主持人杨萌：9月15日，国家统计局新闻发言人付凌晖介绍了2020年8月份国民经济运行情况。当月，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，较上月加快0.8个百分点，增速已接近上年平均水平；同期，社会消费品零售总额达33571亿元，同比增长0.5%，今年以来增速首次由负转正。这些数据显示，国民经济克服了疫情和汛情的不利影响，保持了稳定复苏态势。

前8个月规模以上工业增加值累计增速年内首次转正

专家预计9月份工业生产将继续向好

■本报记者 苏诗钰

9月15日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人付凌晖介绍了2020年8月份国民经济运行情况。付凌晖表示，8月份国民经济克服了疫情和汛情的不利影响，保持了稳定复苏态势。

从主要数据来看，规模以上工业增加值累计增速实现了年内的首次转正。具体来看，8月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，较7月份加快0.8个百分点，增速已接近上年平均水平。分三大门类看，采矿业增长1.6%，7月份为下降2.6%，生产明显好转；制造业增长6.0%，增速与7月份持平，继续保持平稳增长态势；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.8%，增速加快4.1个百分点。1月份至8月份，工业增加值同比增长0.4%，而1月份至7月份为下降0.4%，累计增速实现由负转正。

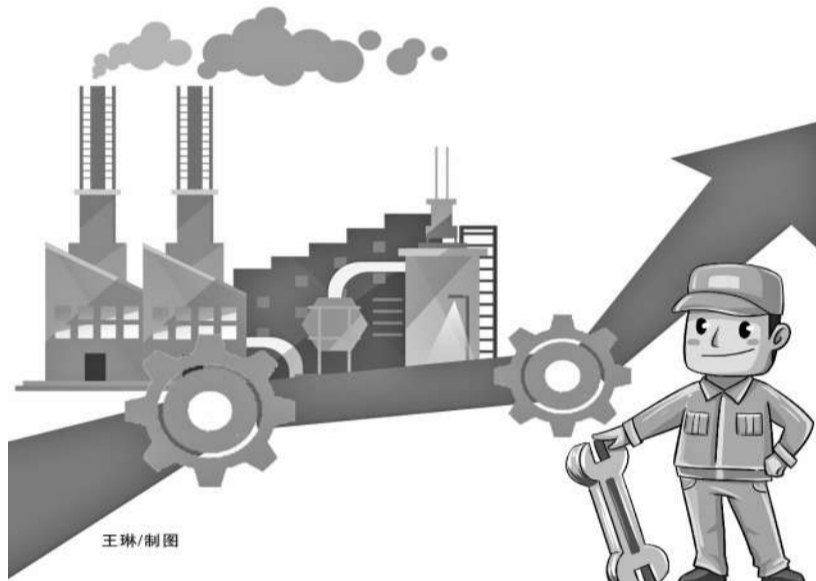
国家统计局工业司副司长江源对此表示，8月份，我国统筹疫情防控和经济社会发展各项政策措施成效持续显现，工业生产继续向好，多

数产品和行业持续回升，能源和原材料行业明显改善，消费品行业有所恢复，装备制造业较快增长，行业增长趋于均衡，工业生产复苏态势持续巩固。

8月份，分行业看，41个工业大类行业中，29个行业实现增长，较7月份增加4个，增长率为70.7%。1月份至8月份，16个行业实现增长，较1月份至7月份增加4个，增长面均持续扩大。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示，8月份工业生产增速超出预期，主要原因是随着强降雨和洪灾影响减退，7月份超预期放缓的采矿业、电力燃气及水的生产和供应业生产明显恢复。8月份制造业生产平稳扩张，反映了在国内国际“双循环”互相促进的格局下，内需回升、出口保持韧性对制造业生产的拉动。

浙商证券首席经济学家李超对《证券日报》记者表示，预计9月份工业生产将继续向好。第一，海外疫情尚未得到控制，海外供需缺口依然需要我国供给支撑。第二，9月份国内汛情逐渐结束，灾后重建回补、基建施工等前期受



拖延的项目进度将提速。第三，旅游、影院等服务行业继续修复将带动相关工业产品需求，激发产业链上游的工业生产动力。

江源表示，当前，国内外经济环境仍然复杂严峻，工业生产持续平稳向好仍面临一定压力。下一阶段，应扎实做好“六

稳”工作，全面落实“六保”任务，保持宏观经济政策连续性，积极构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，稳定产业链供应链，不断激发市场主体活力，充分发挥国内超大规模市场优势，促进新型消费，巩固工业经济向好态势向纵深发展。

促消费政策效果显现

8月份社会消费品零售总额增速实现同比正增长

■本报记者 杜雨萌

“消费的恢复是有基础、有条件的。随着居民就业保持稳定，居民收入增加，国内消费环境改善，特别是疫情得到有效控制，预计后续消费有望继续恢复。”9月15日，国家统计局新闻发言人付凌晖在国新办举行的8月份国民经济运行情况新闻发布会上如是说。

不可否认的是，随着我国疫情防控取得阶段性成果，居民生活和市场活力加快恢复，消费潜力亦持续释放。

国家统计局9月15日发布的数据显示，8月份，社会消费品零售总额达33571亿元，同比增长0.5%，增速年内首次由负转正；环比增长1.25%。前8个月，社会消费品零售总额达238029亿元，同比下降8.6%，降幅比前7个月收窄1.3个百分点。

英大证券研究所所长郑后成在接受《证券日报》记者采访时表示，8月份社会消费品零售总额当月同比转正，表明居民消费需求较为旺盛。

中国社会科学院工业经济研究所秦宇博士在接受《证券日报》记者采访时表示，我国社会消费品零售总额增速年内首次转正，意味着中国经济正逐步摆脱疫情影响，加快恢复，整体国民收入水平及消费水平得到一定程度提升。这既得益于国家对于疫情的有效防控与应对，也得益于今年以来国家出台的一系列推动复工复产、促进消费等政策。

例如，为稳定国内汽车消费市场，今年以来，多地一方面出台购车购置税补贴政策，另一方面，汽车限购城市也在积极增加号牌指标。比如5月21日，天津发布《天津市促进汽车消费的若干措

施》，明确2020年新增3.5万个个人摇号指标。此外，记者还注意到，为使得内需市场加快回暖，截至5月初，已有28个省市、170多个地市通过发放消费券的方式来拉动消费增长。不仅如此，为有效利用“金九银十”这一传统消费旺季，近期由商务部牵头的“百城万企促消费”全国消费促进月活动也已启动。

据商务部消费促进司副司长王斌介绍，截至目前，全国179个重点城市、10万余家企业积极参加上述“百城万企促消费”活动，涉及实体店和线上商户200多万个。组织好本次活动，将进一步激发消费市场人气，促进商业秩序全面恢复，为增强市场主体活力、稳定产业链、供应链提供新机遇；为加速消费回补和潜力释放注入新动力；为保障基本民生，满足多元化、个性化需求

创造新供给。

在郑后成看来，消费是宏观经济的“稳定器”，具有较强顺周期性。消费增速的回升，在很大程度上是受到宏观经济向好预期的拉动。结合目前的国内外形势来看，预计下半年我国贸易顺差大概率维持在较高位置，这对于我国宏观经济、人民币汇率以及就业等方面都会带来正向积极影响。总的来说，随着下半年我国宏观经济复苏向好趋势的相对确定，在国内疫情防控趋稳背景下，预计下半年消费增速大概率将继续向好，并进一步发挥宏观经济“稳定器”作用。

秦宇认为，消费对于推动国内国际“双循环”的意义更加重要，预计下一阶段消费有望成为我国经济增长中的新动能，成为推动企业创新以及拉动市场需求的重要支撑点。

房地产多项指标改善 专家认为需求释放好于预期

■本报记者 苏诗钰

9月15日，国家统计局发布的1月份至8月份全国房地产开发投资和销售情况数据显示，房地产开发投资平稳增长。

具体来看，1月份至8月份，房地产开发投资同比增长4.6%，增速比1月份至7月份加快1.2个百分点。其中，住宅投资增长5.3%，增速加快1.2个百分点。房地产开发企业到位资金增长3.0%，增速加快2.2个百分点。房地产开发企业房屋新开工面积下降3.6%，降幅收窄0.9个百分点。商品房销售额96943亿元，增长1.6%，1月份至7月

份为下降2.1%。

中国民生银行首席研究员温彬在接受《证券日报》记者采访时表示，房屋新开工面积、商品房销售面积等指标均有改善，前8个月房地产开发资金来源累计同比增长3%，创下年内新高，而来源于个人按揭贷款的资金累计同比增长8.6%，说明居民购房行为较为旺盛。

诸葛找房数据研究中心分析师王小楠在接受《证券日报》记者采访时表示，传统销售旺季“金九银十”即将到来，房企加速推盘，部分房企降价跑量，预计9月份商品房销售面积同比将会回升，销售额同比进一步增长。

国家统计局新闻发言人付凌晖表

示，今年以来，在疫情冲击下，一季度房地产无论是投资、还是销售等方面都出现大幅度下降。随着经济的恢复，房地产出现了回暖态势，前8个月商品房销售额已经转正，销售面积降幅也在收窄。今年以来，面对疫情的冲击，我国没有将房地产作为短期刺激经济的手段，仍然坚持房住不炒的定位，持续落实城市的主体责任，保持房地产市场的总体稳定。近期房地产的回暖，有前期疫情中一些压抑性需求释放的因素，也有金融加大对实体经济支持力度的原因，引导了市场利率下行，中长期利率有所降低，客观上也降低了一些购房者负担，这也有利于

整个房地产市场的恢复。

总的来看，付凌晖表示，房地产市场无论投资还是销售状况仍然处于较低的水平，并没有恢复到正常状态。未来，中国的房地产市场随着多主体供应、多渠道保障等住房制度不断完善，保持总体稳定有基础。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对记者表示，总结1月份至8月份全国房地产市场的总体数据，可以概括为“走出低谷，逐渐复苏，欣欣向荣，好于预期”，这也说明楼市有韧劲。后续来看，需求释放好于预期，购买力逐渐释放，而从价格方面看，价格风险可控，但要防范违规资金介入。

聚焦民营银行

民营银行积极探索数字化转型 新网银行表示“信息科技投入不设限”

■本报记者 刘琪

近期，银保监会披露，已同意三六零安全科技股份有限公司（下称“360公司”）持有天津金城银行9亿股股份，持股比例为30%。同时，银保监会在批复中指出，天津金城银行应加强股权管理，进一步优化股权结构，严格控制股东关联交易，完善公司治理与内部控制机制，防范和化解风险。

至此，360公司成为天津金城银行第一大股东，这是国内首例民营银行大股东变更交易。而且，金城银行还是第三家由互联网公司任大股东的民营银行，其他两家分别为阿里系蚂蚁集团入股的网商银行和腾讯入股

的微粒银行。自2014年开闸以来，民营银行的设立工作稳步推进。“原银监会推动民营银行试点，其目的是通过提升银行业对内开放水平，引导民间资本进入银行业，错位竞争，提升银行业创新能力和活力，从而为中小微企业、‘三农’和社区等实体经济服务。”零壹研究院院长于百程在接受《证券日报》记者采访时表示，经过5年多时间，已有19家民营银行开业。作为后来者，民营银行多数以互联网和科技作为业务基因，立足小微和普惠人群，以线上或线上+线下融合的开放银行作为业务选择，服务了大量的小微和普惠人群，民营银行是传统银行的补充，对于银行数字化转型做出了积极探索。

以微粒银行为例，自开业以来，该行始终以科技作为驱动业务发展

的核心引擎，在人工智能、区块链、云计算和大数据等金融科技四大领域大力开展技术攻关，确保核心技术的自主可控和信息安全。

新网银行有关负责人对《证券日报》记者表示：“技术立行将作为新网银行的一个基本的战略，我们会深化加强，在整体战略上会更加稳健，也会更加注重新网银行在信息科技投入上不设限，我们会在技术上进一步加大人才和资金的投入。”

麻袋研究院高级研究员苏筱芮对《证券日报》记者表示，根据不同定位，民营银行大致可划分为主打线上的互联网银行，以及具有线下特色的产业银行。作为我国金融体系的重要“毛细血管”，民营银行在支持实体经济、支持小微企业服务方面发挥了积极作用。

不过，民营银行在发展过程中也暴露出一些短板及问题。苏筱芮表示，一是贷款端产品，某些头部互联网银行在消费贷业务上取得长足进展后，部分产业银行也开始有偏离定位的倾向；另一个是揽储问题，民营银行由于网点等制约因素，其负债端多依赖于同业。

于百程认为，民营银行相比传统银行有一些业务限制，所以必须发挥技术的优势，持续进行业务创新才有更好的发展机会。目前看，在消费贷和产业数字化的背景下，民营银行提升业务数字化能力，深入消费和产业场景，把自身打造成开放平台，作场景、传统银行等参与者之间的连接器模式，是一条比较值得期待的发展路径。

多家民营银行“智慧存款”下架

■本报见习记者 杨洁

曾以“起存点低、利息高、收益好、靠档计息、支取灵活”等特点吸引大众眼球的“智慧存款”，终究难逃“退隐江湖”的命运。

《证券日报》记者发现，近期，多家民营银行的“智慧存款”产品已下架或售罄，例如，振兴银行的“振兴智慧存款”、众邦银行的“众邦多利系列”等，取而代之的主要是与传统银行计息方式类似、利率相对略高的产品。

以某民营银行较早推出的一款“智慧存款”产品为例，该产品50元起存，存满1个月，支取利率可达4.0%。该行客服人员在接受记者咨询时表示：“产品已下线，如果您是在该产品下钱前购买，目前仍可享受相应的利率，靠档计息。”

那么，智慧存款集体被下架的原因究竟为何？央行早前下发的《中国人民银行关于加强存款利率管理的通知》提出，各存款类金融机构应严格执行中国人民银行存款利率和计息管理有关规定，按规定要求整改定期存款提前支取靠档计算等不规范存款“创新”产品。

购买了该类型存款产品的张女士对记者表示：“之前智慧存款产品

期限短、利率高，我将大多数现金类资产投向了智慧存款。目前产品下架，存量资金还能够继续根据周期滚动。对于新增资金，我将会进行更多类型的资产配置，如购买基金或股票来提高自己的投资收益率。”

苏宁金融研究院高级研究员黄大智在接受《证券日报》记者采访时表示，揽储是所有银行面临的问题，民营银行受制于网点少、成立时间短、品牌知名度低等原因，面临的困难可能会更大。但随着这两年民营银行的发展，该问题已经逐渐得到改善，大家对互联网存款的接受度越来越高，民营银行的负债结构也在逐渐优化。

黄大智认为，目前民营银行的短期存款利率虽不及之前“智慧存款”利率，但相对于其他大行在便捷和收益方面仍具有一定优势，其中长期存款的收益率较高。从这方面看，储户在选择时，民营银行还是具备优越性。

以5年期储蓄存款利率来看，振兴银行现在主打的“振兴存”产品、华通银行“华通福e存s”产品、中关村银行储蓄存款利率均为4.875%，富民银行和新安银行利率为4.8%，可以说不仅高于多数传统银行同期限产品，甚至能够与优惠后的首套房贷款利率“比肩”。

招聘

记者、编辑
简历投递邮箱地址：
zqrbzp@zqrb.net

岗位职责：
1.财经新闻的策划、采写和编辑
2.全媒体平台的财经新闻制作和发布
3.报社安排的其他工作

任职要求：
1.具有中文、经济、财务、金融、新闻类专业背景，本科及以上学历者优先；
2.熟悉家电、消费电子、通信等行业，两年以上相关领域工作经验者优先；
3.熟悉资本市场，两年以上金融机构、上市公司工作经验者优先；
4.了解重大财经新闻事件及背景，两年以上国内知名财经媒体工作经验者优先；
5.具有证券从业资格、律师、资产评估师、会计师资格者优先。

本版主编 姜楠 责编 杨萌 制作 张玉萍
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785