

西安国资改革再落子 标准集团100%股权划转给陕鼓集团

■本报记者 殷高峰

西安市国资改革近日再落一子。为优化国有资本布局结构,西安市国资委决定将西安工业投资集团有限公司持有的中国标准工业集团有限公司(以下简称“标准集团”)100%股权无偿划转至陕西鼓风机(集团)有限公司(以下简称“陕鼓集团”)。

标准集团为上市公司标准股份的控股股东。对于此次股权划转,标准股份称,此次无偿划转完成后,陕鼓集团成为间接控股股东,公司的控股股东不变,仍为标准集团,实际控制人仍为西安市国资委。

“此次将标准集团划转给陕鼓集团,对西安的国资改革具有积极意义。”西安朝华管理科学学院院长单元庄在接受《证券日报》记者采访时表示,西安市通过对国有企业的组织结构进行调整,提升发展活力,对推动西安国有企业高质量发展具有

重要意义。

双方协同互动 共促产业升级

西安市国资的此次动作,在单元庄看来,有点“先进”带“后进”的意图。“陕鼓集团是西安市的明星企业,形成了高质量发展的‘陕鼓模式’,而标准集团这几年经营一直处于疲软状态。”

数据显示,尽管受疫情影响,但陕鼓集团聚焦市场,通过新模式、新业态、新技术等系列创新,实现了逆势高速增长。1月份至6月份,总订货同比增长149%,创下新记录,人均净利润超过德国西门子和美国GE,连续16年行业利润第一。

陕鼓集团控股的上市公司陕鼓动力半年报显示,今年上半年其营业收入39.2亿元,同比增长7.77%;归属于上市公司股东的净利润3.76亿元,同比增长8.57%。

而反观标准集团旗下的标准股份,从2012年至2019年,扣非净利润连续8年为负,主营业务经营持续乏力。

“此次划转之后,可以发挥陕鼓的技术创新优势,帮助标准集团提升创新能力,标准集团提供创新的市场和空间,起到协同创新的作用。”西安工程大学管理学院副教授王铁山在接受《证券日报》记者采访时表示,在当前产业结构调整、供给侧改革的大背景下,在控制产能规模的同时,提高生产效率,提高产品质量,提升产品功能,走内涵式发展道路。“两家企业通过产业协同和互动,共同促进产业升级。”

但在单元庄看来,通过陕鼓集团的“先进”带动标准集团的“后进”,“任重而道远。”“陕鼓集团和标准集团虽然都属于机械制造行业,但并不属于同一产业链,此次通过组织创新之后,如何在资本创新、产品创新、技术创新、市场创新等方面有所作为,是未来要关注的重点。同时,还要关注经济

发展和产业调整的大趋势,在此背景下,再通过上述几个方面的创新,推动高质量发展。”

标准股份有望扭转8年连亏局面

近两年来,西安的国资国企改革在不断提速。2018年10月份,西安国资委出台国资国企改革目标路线:到2020年底前,全面完成国有企业公司制改革、健全完善国资监管制度、提高国有资本配置效率、全面加强党的建设目标任务,市属国资国企综合实力在副省级城市排名中进入前五。

去年12月份,西安市国企改革领导小组印发《市属经营性国有资产集中统一监管改革方案》,其中提出,今后,西安市国资委将构建形成以5个国有资本投资公司为依托、11个国有资本运营公司和产业集团为支撑的“5+11”国有资本布局结构,国有资本布局结构将更加合理。

而此次标准集团股权划转给陕鼓集团,就是此次优化布局的举措之一。据《证券日报》记者了解,在去年12月份,陕鼓集团董事长李宏安已经开始兼任标准集团董事长。而值得注意的是,在8月份召开西安市国有经济运行情况发布会上,西安市国资委副主任王立安介绍称,标准集团上半年实现利润1477万元,同比增长154.07%,标准股份有望扭转连续8年经营性亏损局面。

“要继续做好混合所有制改革,处理好相关产权关系,优化企业治理结构,合理引进各方面资金,不断改善企业管理现代化体系。”王铁山建议,在当前形成国内国际双循环新格局过程中,注意保持国内国际两个市场的均衡。既要积极利用两个企业的渠道和市场,进一步扩大国内市场消费能力,促进消费能力升级,又要积极响应“一带一路”倡议,发挥自由贸易试验区的示范作用,引领开拓国际市场空间。

先导智能拟定增募资不超过25亿元 宁德时代欲独家包揽成为二股东

■本报记者 李亚男

9月15日,先导智能发布公告称,公司撤回此前向特定对象发行股票申请文件并重新申报。最新的定增预案显示,公司拟向宁德时代定增募资不超过25亿元,宁德时代将作为战略投资者“上位”成公司二股东。

此前,宁德时代曾公告称,公司拟围绕主业,以证券投资方式对境内外产业链上下游优质上市企业进行投资,投资总额不超过190.67亿元人民币或等值币种。在市场上看来,此次入股先导智能,百亿投资首单“花落”设备厂商。

盘古智库高级研究员江瀚告诉《证券日报》记者:“宁德时代作为非常重要的新能源领域供应商,以二股东的身份进入上游设备供应商,对整个上游设备企业来说,意味着宁德时代已经开始进行产业整合。双方通过股权来进行合作的意愿,实际上是非常巨大的,在这种情况下,对于相关企业来说,未来业务合

作前景向好。”

百亿元投资首单落定

先导智能于2015年在深圳创业板上市,专业从事高端自动化成套装备的研发设计、生产销售,为锂电池、光伏电池/组件、3C、薄膜电容器等节能环保及新能源产品的生产制造提供高端全自动智能装备及整体解决方案。作为宁德时代上游设备供应商,2018年、2019年和2020年1月份至6月份,先导智能向宁德时代销售金额分别为17.44亿元、18.1亿元和4.37亿元,约占当期营业收入的比例分别为44.83%、38.64%、23.44%。

定增预案显示,先导智能拟募资不超过25亿元,发行价格为36.05元/股,发行股票数量不超过6934.8万股,宁德时代拟认购此次发行的全部股份。本次发行股份完成后,宁德时代持有上市公司7.29%股份,先导智能控股股东持股比例则由26.92%降至24.95%,宁德时代将成为先导智能第二大股东。

此次募集的资金将全部用于投资先导智能装备华南总部制造基地项目、自动化设备生产基地能级提升项目、先导工业互联网协同制造体系建设项目、锂电智能制造数字化整体解决方案研发及产业化项目以及补充流动资金。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授在接受《证券日报》记者采访时表示:“作为锂电池设备制造商,先导智能接受宁德时代作为二股东,强化了先导智能在锂电池设备方面的行业地位,强化了合作和技术协同。2019年,宁德时代占据全球市场份额的27.87%。对于先导智能来说,这绝对是一个稳定的大客户。”

在发布定增预案的同时,先导智能还公告称已与宁德时代签订了《战略合作协议》,战略合作期限自先导智能本次发行股份登记于宁德时代名下之日起五年。合作期限届满后,经双方协商一致可另行签署《战略合作协议》,约定后续战略合作事宜。

协议显示,宁德时代在对战略投资先导智能、与先导智能战略合作发展锂电设备产业等,具有长期战略意愿。

强强联合或造就新业态

记者注意到,本次募投项目中,投入资金最高的是先导智能装备华南总部制造基地项目,总投资金额8.9亿元,拟投入募资金额7.4亿元。

该项目拟由泰坦新动力的全资子公司珠海先导新动力电子有限公司在珠海新建生产基地及研发中心,通过配套投入加工设备和检测设备,实现年产智能化锂离子电池生产线后处理系统50条。

在盘和林看来,汽车动力电池如今依然是扩产期,新能源汽车代替内燃发动机汽车的时代正在到来。此时动力电池需求逐步放大,锂电池行业前景很好,在现阶段,新能源汽车领域还没有另一种储能电池能够代替锂电池,锂电池依然是新能源汽车方面最理想的方案。

江瀚也认为,当前,动力电池依然是新能源市场的主旋律,市场需求良好。在这样的背景下,各种新能源电池市场发展前景向好,未来多元化电池体系一定是新能源的一个方向。

太平洋证券研报认为,未来三年将会是行业订单的大年。近几个月以来,随着国内外新能源汽车销量回暖,电池装机数据持续回升,2020年8月中国新能源汽车搭载动力电池装机量约5.12 GWh,同比增长48.7%,环比增长2.7%,随着下游市场的变化,设备订单有望逐步释放。

盘和林告诉《证券日报》记者:“宁德时代和先导智能合作可以更好地发展锂电池产业,形成纵向一体化产业的协同效应,可以为宁德时代定制电池需求。先导智能是中国锂电池卷绕机市占率的第一名,超过六成市场,而宁德时代也是全球锂电池解决方案的主导者。强强联合有可能造就新业态,除了给传统企业提供电池解决方案,也可以给传统汽车企业配套定制化锂电池的生产能力。”

熊猫绿能更名为北京能源国际 打造清洁能源生态投资运营商

■本报记者 李春莲

9月15日晚间,熊猫绿能发布公告称,公司正式改名为北京能源国际控股有限公司,股份简称将更改为“北京能源国际”。这是自今年2月份京能集团入主后,公司加速转型、展现全新市场形象的进一步动作。

根据新的定位,北京能源国际将作为京能集团清洁能源产业生态体系投资重要载体、市场化体制机制创新的先行者和国有企业资本投资公司改革落地的试验田,努力打造国际一流的清洁能源生态投资运营商。

“我国能源供给侧优化不断深入,煤炭、石油等传统能源消费比重逐年下滑,清洁能源需求稳步增加。”中宇资讯分析师胡雪向《证券日报》记者表示,这几年清洁能源领域从政策、技术、环保等方面来看,受到财政金融大力支持,作为我国绿色发展的重要组

成部分,清洁能源行业大有可为。

有望发挥核心优势

今年2月18日,京能集团通过境外投融资平台公司——京能香港,成功认购熊猫绿能能源集团有限公司增发的71.77亿股股份,持股32%成为熊猫绿能第一大股东。

熊猫绿能董事会主席张平表示,京能集团入主公司是北京市推动国有企业改革、建立混合所有制的实质性举动,是京能集团获批国有资本投资公司试点企业之后,进行体制机制创新的主要着力点,是京能集团清洁能源中长期战略规划的一个重要布局。

京能集团战略入股后,公司将进一步聚焦清洁能源主业,以安全稳定生产为基础,以高质量发展为核心,以提升效益为目标,发挥市场化机制优

势,完善企业治理体系,实现持续稳健发展。

按照“聚焦主业、全国布局、全球发展”的战略定位,熊猫绿能将以高质量发展为核心,充分发挥中国香港上市公司市场化机制和境外融资优势,加快光伏发电等新能源规模化 and 集约化发展,大力拓展境外清洁能源市场,探索氢能、储能和可再生能源融合发展,打造核心竞争力,为京能集团打造国际一流的首都综合能源服务集团提供有力支撑。

分析人士认为,熊猫绿能更名后,多元化、国际化业务的目标和价值将更加清晰,有望进一步发挥原有核心优势,在清洁能源领域不断进阶。

发展清洁能源势在必行

根据熊猫绿能规划目标,到2025年底,在实现装机规模的同时,将同步

构筑“绿色为主、多能互补、智慧协同”的清洁能源生态体系。

熊猫绿能有关人士向《证券日报》记者表示,按照其京能集团境外可再生能源平台的定位,根据规划,熊猫绿能还将充分发挥境外融资低成本优势,在既有海外项目开发基础上,于澳大利亚、欧洲、“一带一路”沿线国家新能源市场重点布局,进一步巩固和深化“抱团出海”合作模式,有效实施走出去战略。

从全球范围来看,发展清洁能源势在必行。9月8日,摩根士丹利发布报告指出,中国或将上调“十四五”可再生能源规划,预计非化石能源将设定为2020年达到15%,2030年将达到20%。此外,面对新冠疫情对于各国经济的冲击,5月27日,欧盟率先推出5000亿欧元刺激经济的“绿色复苏”概念,新能源发电将作为刺激经济的重要手段。光伏发电等绿色清洁能源投

资收益固定且明确,度电成本不断降低,未来全球各国或将效仿欧盟实行类绿色新政战略。

分析人士认为,未来一段时期,清洁能源将成为各国投资热点领域,尤其是在中国更是新基建的重要支柱,方向清晰,前景广阔。

对于未来发展,上述熊猫绿能有关人士还表示,公司近期正依据中长期规划纲要,细化编制“十四五”发展规划图,确保完成“十四五”各项既定目标。长远来看,公司将充分把握清洁能源行业进入平价时代、行业结构调整和快速发展的窗口期,一方面进一步加大新能源市场开发力度,加快境外清洁能源市场拓展,优化资产结构,注重资产质量和现金流;另一方面注重科技创新,加大新型发电技术、大数据等先进能源技术应用转化力度,打造自身的核心竞争力,提升公司价值,确保中长期各项任务全面落实。

打造“原Store”生态 东原集团举行首次全国开发者大会

2020年,所有的房地产企业都在寻求变革,在大环境的变化中找到异军突围的路径,是每家企业的领导人都在摸索的问题,而今天,东原集团给出了属于自己的一份答卷。

用科技思维 打造社区生态闭环

9月15日晚,“东原集团2020开发者大会”在杭州拱墅区的运河文化发布中心举行。这是东原自成立以来所召开的第一次全国性的集团战略发布会,大会从集团的战略发展层面,向大众展示了东原的战略布局与发展潜力、社群IP运营、产品的流程化打造等等。

而之所以用“开发者大会”命名,是因为东原集团发布了一个名为“原

Store”的社区生态闭环概念,向外界展示东原正在以科技公司的思维,研究应对当下客户对社区生活的全新需求。

在这次的发布会上,迪马股份兼东原集团董事长、原Store发起人罗韶颖发表了名为《仍是少年》的演讲,阐述了成立16年以来,东原始终保持着一份“少年感”的纯真与无畏,满怀勇气和希望面对这个世界,并以此为原点,用爱发现问题,用善意解决问题,逐渐形成了“原Store”这一独特的生态搭建能力。

罗韶颖介绍,“原Store”随时代的变化而不断更新版本,持续不断地为客户提出更优质的生活解决方案,这些解决方案犹如一个个“APP”,都将在未来成为一个独立的商业个体,增加客户使用社区的坪效,填充大家的

社区生活,继而赋能社会,在城市里开发服务场景和空间。

“原Store” 激活三大应用系统

“原Store”的出现,将带领地产专注于造房子,向激活社区、激活街区甚至是激活城市转变。

“原Store”的聚合效应,使得东原物业逐渐建立起业内差异化明显的领跑势头,其下形成了多个独具特色的原创运营品牌,比如“原·聚场、童梦童享、超级工厂”等应用系统。

“原·聚场”是国内首个社区社群实体空间品牌。它以社群之名,让业主与社区、城市和社区产生无限连接,共建、共创、共享生活的热爱。“童梦童享”是全国首个以儿童

为服务对象的社群空间,它和“原·聚场”一样,是“原Store”首批社区应用APP,都是开发早、发展成熟、对客户生活有影响和帮助的服务系统,也并随着时代的变化一直迭代和完善,不断优化社区、城市的生活。

“超级工厂”则是东原于今年提出的关于产品质量保障与管控的全新生态应用。过去的16年,东原在产品力的打造上,获得了行业内和客户的诸多认可。现在,东原将工业化的标准打造在房地产行业上,通过“全透明、全标准、全档案”,与业主之间建立可靠的信任机制,切实保障业主的未来生活。

这三个应用系统都是东原基于对客户需求的研究和思考,经过多年的发展和不断的迭代,最终应用于城市的服务。其中,凭借“原·聚场”等

标杆产品及其效应,东原物业目前位列社区运营TOP1。

锐意变革 背后的业绩高速发展

此次开发者大会除了概念以外,在形式上也有别于传统的地产发布会形式,而是通过故事型短片、极具创新的概念视频、娓娓道来的TED式演讲,用紧凑的节奏和满满的干货,让来会者更加关注和聚焦于内容本身,开创了行业知识分享型发布会的先河。

东原集团锐意进取、大胆革新的背后,是母公司迪马股份出色的业绩表现——2019年,迪马股份实现营业收入196.97亿元,同比增加48.71%;净利润21.85亿元,同比增加

海伦钢琴的三个传承 ——专访新任总经理陈朝峰

9月15日,海伦钢琴股份有限公司在宁波公司总部召开了第五届董事会第一次会议,审议并通过了《关于聘任公司总经理的议案》等议案。陈朝峰先生表示,海伦钢琴从生产零配件到核心部件再到整琴制造,从OEM贴牌到打造自有品牌,产品从一个系列到多个系列,海伦钢琴一路走来,销售业绩不断增长。在资本市场磨练了8年,想要把海伦钢琴办好,就要先把历史传承、品牌传承和价值传承做好。公司上市以来也备受一些资方的关注,但公司创始人陈海伦及总经理陈朝峰始终坚持走“树百年海伦,创国际品牌”道路。

新冠疫情影响以来,对公司的钢琴销售与艺术教育业务影响较大,公司积极贯彻落实各级政府疫情防控工作的要求,合理安排业务活动,多渠道组织销售工作,提高资金使用效率,减少疫情影响,做好企业持续发展经营。对于股价波动,陈朝峰还表示,扎实开展好主业,不管股价高低,还会继续扩大企业规模,进一步拓展业务,做好自己的事情。

海伦钢琴从一开始就坚持高标准高起点,目标直指世界顶级水平。将日本的高科技数控加工模式与欧洲百年经典加工工艺相结合,进行全程数据化管理,其结果也没让人失望:参加欧洲主流市场钢琴音乐家盲弹评选,在乐器质量、音质音色、弹奏触感、音乐表现力等六项指标上获得国际六星评价金音叉奖。

2012年至2018年,连续在北美斩获MMR奖,并于2015年荣获终身成就奖。2017年,海伦钢琴产品再次力克众多知名钢琴品牌,获得美国MMR年度声学钢琴大奖。这些之前属于日本钢琴品牌的奖项,后来花落海伦钢琴。随着在国际上获奖无数,海伦钢琴在国内市场的销量也不断增长。2018年,我国钢琴销量约为45万架,海伦钢琴的销量就达到43100架,占比接近10%,市场占有率跃居国内第二。

海伦钢琴于2014年8月份成立了“海伦艺术教育投资有限公司”,于2014年12月份成立了“北京海伦信息网络有限公司”,主要承担拓展公司智能钢琴与线上线下艺术教育培训市场,加快推进公司在文化艺术培训产业领域做大做强步伐,增强持续盈利能力。前后整合6家公司,参股15家公司,打造综合性艺术教育培训。

此外,随着现代互联网科技及智能化制造的飞速发展,海伦钢琴也紧跟时代潮流,做出企业定位转型,将传统制造业向智能化制造转换,紧跟智能化艺术教育带来的整体品质提升,从而实现产业全面升级。

陈朝峰表示,与中央音乐学院合作,聘请专家,对接互联网科技公司,携手研发智能钢琴教材及App软件,强强联合,这个市场一定会非常之大。在智能钢琴和艺术教育方面,公司计划持续加大投入的力度。

海伦钢琴根据不同的市场需求,进行技术性能改进,大力推广自有品牌“海伦”、“文德隆”,并结合市场多元化属性,与其他优质钢琴品牌合作,发展共赢,如百年捷克钢琴品牌“佩卓夫”、“罗瑟”品牌,老牌德国钢琴制造商贝希斯坦的“齐默曼”品牌,德国的“弗尔里希”品牌等。另外,公司还和迪士尼公司合作,率先开创钢琴和动漫联手,通过迪士尼动漫形象米奇、米妮、大白等素材的引入,丰富产品外观设计,让产品造型更加鲜活。在智能钢琴项目上,公司研发制造了“6+1”智能钢琴教室,它以智能化的教育模式、多样化的教学方法、丰富趣味的教学教材互动平台为依托,受到市场的青睐。(CIS)

本版主编于德良 责编杨萌 电话张玉萍 E-mail:zmxz@zqrb.net 电话010-83251785

107.28%,在行业之中十分亮眼,而东原集团本身也先后荣获“2020中国新社区文化运营TOP1”、“2020中国最具创新力房企”等殊荣。

据悉,东原之所以选择在杭州举办这次发布会,是因为杭州在其全国布局中的重点战略地位。2020年,东原集团在杭州的9个项目销售140亿元,并在上半年进入了杭州房企排名前十。

未来,东原表示将继续坚持长期主义的发展战略和人人都是产品经理的理念,发现业主生活中的痛点和问题,以创新为路径,以客户需求为核心,协同各方资源,为客户及行业不断带来更优质、更新颖的生活解决方案,持续满足客户的生活需求,最终助力城市的人居美好生活。(CIS)