

今日话题·消费回暖进行时

政策给京城“烟火气”添薪

餐饮、文娱结伴点亮夜经济

■本报见习记者 杨 洁

一个城市的夜间生活，往往“剔透”其经济发展特点，因为，夜经济不仅展现一个城市的文化与活力，更是衡量城市消费的重要指标。

《证券日报》记者近日走访发现，在政策面持续“添薪”的带动下，京城夜间消费“烟火气”快速恢复，其中餐饮、文娱等行业更是“点亮”夜经济的主力。

政策积极推动

北京市商务局去年印发《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，大力扶持和发展夜间经济，要求到2021年底，形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈，满足消费者需求。

今年夜经济发展虽然一度受到疫情扰动，但是随着疫情防控取得积极成效，大众夜间出行娱乐消费活动也逐渐增多，有关部门积极引导、鼓励包括夜经济在内的消费活动。

9月8日，“2020年全国消费促进月暨北京时尚消费月”在京正式启动，北京市商务局副局长刘梅英表示，在商务部大力指导下，北京消费季自6月6日启动以来，共组织开展促消费活动600余项，已成社会关注度高、企业参与度高、消费者获得感高的促消费活动。同期开展的还有2020年“千品万店美食荟”活动，在符合疫情防控要求的前提下，围绕餐饮老字号、夜经济等开展系统性宣传促销活动，加快推动餐饮等生活服务业恢复到正常水平。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，夜经济对城市发展具有积极意义，通过支持夜经济，可以在很大程度上增加居民的消费时间，进而满足并刺激城市餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游等服务领域的消费需

求，扩大城市内需，推动相关行业的成长。此外，夜经济的发展水平还是衡量城市生活质量、开放活跃程度、投资软环境以及文化底蕴的重要指标，支持夜经济有助于提升城市软实力。

京城夜间“烟火气”恢复

体验夜京城，感受烟火气。记者于9月16日晚先后走访了郎园Park、五棵松华熙LIVE、前门等地。

夜幕降临，华灯初上，不时有人进入郎园Park。园内工作人员向《证券日报》记者介绍，10天前这里曾举办第十八届北京国际图书节“北京书店之夜”活动，“那天有几十家书店到场，人挺多的，可以买书看书，还有很多精彩活动。”该工作人员表示。同时，记者了解到，郎园Park作为石景山区夜间经济打卡地，开展了多项活动助力夜间消费，如举办深夜食堂、露天巨幕电影等多种文娱之夜活动，每周二19时将进行电影展映，以公益形势惠民，用光影为观众造梦。

“五棵松站到了。”19时40分，伴随着地铁提示音，记者跟随人流来到五棵松华熙LIVE，映入眼帘的是一片“灯海”，无数小彩灯点缀满整个拱形通道，“快点儿，快点儿！一会儿没位了。”一对年轻人小跑着从记者身边路过。穿过走廊，彩灯闪烁，人潮涌动，动感十足的音乐声中央杂着大家的笑声。记者尝试在一家网红烤串店前取号，“您前面还有18桌，大概等待1小时。”该店工作人员说道。在一家啤酒店前，一名负责叫号的小哥透露，即使是工作日也需等待，“21时之前是高峰期，22时到24时又会迎来一波高潮，我们能营业到次日2时。”此外，一位顾客告诉记者，这里很多店铺都可使用“北京消费券”，同时还可再叠加商家优惠，“这样算下来，满160元能减免60元，优惠力度非常大，我和家人每次都会领来用。”



记者留意到，周围很多店铺都贴出了招聘服务员的公告。一家书店的负责人告诉记者：“10月份，我计划延长夜间营业时间，但现在人手不够，无法延长。”

针对此现象，付一夫表示，夜经济相当于有效利用了时间的错位，变相延长了经济活动的时间，不仅满足了大众的需求，还为很多潜在的劳动力提供了上岗机会，甚至还可以利用夜晚时分以兼职、副业等形式来拓展收入来源。

当记者来到前门步行街时，已是21时50分，前来闲逛、吃饭、游玩的人依旧不少，在一些小吃店铺门前甚至出现排队现象。“现在是工作日，学生们也都开学了，周末会更热闹。”一位保安小哥对记者说道。在一家清吧内，有几桌客人在畅谈甚欢，顾客李先生饶有兴致地对记者说：“这个酒吧比较安静，适合跟朋友叙叙旧，放松心情。”吧台工作人员说道：“我们正常营业到22时，但只要客人就不会关门，经常到凌晨2时止

3时。”

正如付一夫对《证券日报》记者谈到的，“繁荣的夜经济相当于给繁忙工作之余的人们提供了维系人际关系的场景，可以在相当程度上增进人与人之间的情感交流，使彼此更为亲密，而城市生活也会因此变得更加和谐融洽。”

付一夫还补充道，发展夜经济需要根植于城市特色文化优势，充分挖掘本地夜间休闲资源、场所以及各种项目，加快培育影视、娱乐、旅游、保健、体育等服务产业，营造更加丰富的夜间消费场景，不断扩充夜间消费的“菜单”，并鼓励商家针对不同消费群体提供个性化定制产品。政府部门可以进行科学规划，针对城市夜经济可能出现的治安管理、噪音控制、垃圾处理等一系列问题给出切实可行的解决方案，为城市产业的良好发展与广大消费者的权益保护提供更好的环境。此外，还应致力于改善城市交通运输系统，确保居民夜晚出行的便利与安全。

消费市场进入旺季 “十一”黄金周各地活动不断

■本报见习记者 杨 洁

8月份，随着我国疫情防控形势持续向好，促进消费政策措施持续发力，消费品市场实现今年以来首次正增长。

记者从商务部获悉，自2020年全国消费促进月活动举办以来，已有全国各省市区的179各重点城市、10万余家企业积极参与，涉及实体门店和线上商户200多万家。据初步统计，截至9月16日，全国各地已开展了各具特色的消费促进活动1400多场。

商务部新闻发言人高峰9月17日介绍，中秋、国庆假期期间，各地主要参与企业还将开展1300多场上下游、产供销、内外贸企业广泛参与的促消费活动，让广大消费者切实享受到优惠和实惠。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表

示，当前我国消费呈现复苏向好势头，但生产好于消费，要加快形成以国内循环为主、双循环互促的新发展格局，需要牢牢把握住扩大内需的战略基点。短期方面，要逐步促进消费回补，中长期要加快消费潜力释放，持续扩大消费规模，提振消费需求。为此，商务部利用双节假期积极推动消费回补，激发消费市场活力，引导消费逐步回归正常水平。

当下，消费市场已进入“金九银十”旺季，据《证券日报》记者不完全统计，全国各地已出台多项“十一”黄金周促消费政策，消费回升势头进一步巩固。

9月12日，第31届上海旅游节在上海南京路拉开帷幕，今年的旅游节首次由上海、江苏、浙江、安徽联合举办，期间将推出102条精品线路和产品及156项活动，这将刺激长三角区域内的文旅消费；河南省文化和旅游厅、省财政厅印发

了《河南省旅游市场恢复发展考核奖励办法的通知》，安排2000万元旅游发展专项资金，对市县出台的奖励补助政策，如旅行社奖励、景区门票减免补助、旅游专列国内包机奖励等，根据市县实际投入和政策实施结果给予奖励性补贴；福建省政府于2020年8月份起至明年3月份在全省开展以“全国乐购”福建促消费行动为主题的系列活动。

值得一提的是，各大旅游平台也瞄准十一黄金周，争先推出各类补贴方案，抢占先机。携程启动了“旅游会员日”大促活动；飞猪推出“百亿补贴”计划，助力国庆出游；同程则宣布推出10亿元补贴计划，鼓励十一黄金周境内旅游消费，促进文旅产业复苏。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示，从传统意义上讲，十一黄金周的消费主要集中在旅游出行

方面，但今年的远程出行预计会受到限制，因此要重点抓好短途行的消费，充分利用好黄金周时间段，进行产品的展销、促销活动。同时还应充分利用各大电商平台，积极鼓励各类企业进行线上云端促销活动。

谈及今后如何提振消费需求，刘向东表示，需要从供需两端发力，从需求端要适应消费升级的要求，消除抑制消费的各种障碍因素和体制机制，挖潜中长期的消费潜力。从供给端，要加快促进企业优化提质，提供更加物美价廉的产品和服务，满足消费升级的需要，从而引导市场发挥更大效力，促进经济社会健康发展。

“四季度，首先抓好各方面的科学防控，常态化防控。其次，要围绕消费者意愿方面多做一些促进和改善工作，优化消费环境，提升消费品质。”盘和林补充道。

双节出行高峰将至 民航业恢复展现“中国速度”

■本报记者 李乔宇

十一假期临近，在北京工作的小林正在为返乡行程做准备。她惊讶地发现，疫情期间纷纷降价的机票在十一期间已出现回升。来自去哪儿网的数据亦证实，部分10月1日出行的热门航线仅剩全价经济舱机票。

“由于今年中秋、国庆重合，加之国内疫情防控形势持续向好，预计十一假期国内民航旅客量同比增长10%，将创下十一黄金周设立以来新高”。去哪儿网大数据研究院院长兰翔告诉《证券日报》记者，截至9月14日，十一假期国内机票预订量已经超过去年同期水平。

虽然十一黄金周有望拉动民航业快速增长，但需要注意的是，“国内民航业想要真正实现复苏，还需等待疫情过去，等待国际航线恢复。”某上市航司从业者告诉《证券日报》记者，他表示，国际航空运输协会认为全球航空客运需求恢复到疫前水平的时点是2024年，但随着新冠疫苗的接种逐步推进，全球民航业的恢复时点有望快于预期。

备战出行高峰

上市航司已做好充分准备

兰翔表示，9月10日，国内航线离港旅客量151万人次，已经超过去年同期

水平。按照目前国内民航恢复形势来看，今年十一假期国内民航旅客量有望较去年同期增长10%左右。预计国内民航运送旅客将超过1500万人次，创下十一黄金周设立以来新高。

“其实从此前预订数据来看，我们就能够判断出今年十一期间乘坐飞机出行人数将实现同比增长，因此，部分平台推出民航旅客数量将创新高判断符合我们的预期。”某上市航司从业者告诉记者。

为了这一刻，我国民航业已做好了充分准备。航安办副主任吴世杰日前表示，预计今年长假期间航空运输需求旺盛，航空出行人数将出现一定幅度的增长，特别是国内重点旅游城市、热门航线或将出现旅客大规模集中出行。民航局在确保飞行安全、提升航班正常性、协同联动等方面做了工作部署，各运行单位做好了充分准备。

“我们亦正在全力筹备国庆长假旅客运输任务，吉祥航空正在走出疫情所造成的影响。”吉祥航空副总裁于成吉告诉《证券日报》记者。

具体来看，吉祥航空方面进一步对记者表示，为应对双节期间的客流增长，吉祥航空在热门旅游航点比如三亚、成都航线上投放了波音787宽体机来运行，并根据后期各航线的订座情况来合理调整机型并提前做好飞机各类

维护工作，确保航班执行安全整点。

谈及为应对十一出行高峰所做出的准备，某上市航司从业者对记者指出，从旅客服务方面来看，机上服务已全面恢复正常；从运力投放来看，对于国内热门航线，会调配宽体飞机增加运力投放，部分航线会适当加大航班密度。

政策加速中小机场复苏 民航业复苏体现“中国速度”

更多的积极信号不断显现。

一方面来看，部分航司已经出现载客量同比上升情况。

据春秋航空方面披露的数据显示，2020年8月份，春秋航空运载旅客206.4万人次，同比增0.49%，环比增11.10%；其国内航线旅客同比增37.33%。

吉祥航空亦出现了国内客运量同比上行的情况。据吉祥航空披露的数据显示，吉祥航空8月份旅客吞吐量178.2万人次，同比增长10.63%；国内航线旅客177.1万人次，同比增长4.97%。客座率为78.65%，同比下降10.50%。

“伴随国内疫情防控取得战略性成果，境内航空出行逐渐回暖，尤其是从8月份到现在，客流呈现出快速增长的态势。”吉祥航空相关负责人告诉《证

券日报》记者。

吉祥航空方面进一步对记者表示，从客流逐渐回暖到双节期间的客流同比增长，一方面体现出旅客出行意愿依旧存在，在被压抑后得到快速释放；另一方面体现出我国在疫情防控工作上取得了阶段性成果。“我国民航业的恢复速度体现出的是一种‘中国速度’。”吉祥航空方面如是说。

“我们坚信和期待疫情得到更好控制后，国内民航业一定会有一次大飞跃。”吉祥航空方面强调。

另一方面，民航局表示放宽国内航线航班准入政策。具体来看，主要有两方面措施：一是放开核准航段每周最大航班量限制；二是放宽涉及“北上广”三大机场支线航线准入限制。调整后，2019年旅客吞吐量在100万—200万间的32个机场至北上广航线，将不受通航点数量的准入门槛限制。

“这个政策意在长期鼓励民航业的发展。”在上述某上市航司从业者看来，“国内最为热门的航线京沪线为例，该航线的客运运力是比较充足的，但矛盾在于各个航司所分配到的时刻有限。政策放宽后，热门时刻可能会涌现更多的航班可供选择”。

上述从业者同时表示，政策放宽也在向中小机场倾斜，有助于加速中小机场的市场恢复。

省级法人银行队伍将扩容 中小银行合并热度持续上升

■本报记者 吕 东

随着四川银行获批筹建，又一家省级法人城市银行即将诞生。而面对激烈的市场竞争，愈来愈多的中小银行纷纷合并重组，以期抱团取暖，抵御经营压力和风险。

交通银行金融研究中心高级研究员武雯在接受《证券日报》记者采访时表示，银行业经营环境发生了显著变化，中小银行承受了不小的压力，在此背景下，银行业并购重组的步伐正日益提速。不同于国外的商业银行并购主要是强强联合和优势互补，我国商业银行并购则恰恰相反，是以“强弱”结合为主。中小银行本身抵御风险的能力比较弱，此类银行加大并购重组的力度有利于防范系统性金融风险，同时有助于提升行业经营管理水平和优化行业资源配置。

历经多年准备，组建四川银行的行动终于等到了结果。近日，银保监会已正式批准四川银行筹建申请，作为四川首家省级法人城市商业银行，该行注册资本将高达300亿元。

记者了解到，正在筹建中的四川银行以攀枝花市商业银行和凉山州商业银行两家银行为基础，通过资产重组、充实资本等措施，以新设合并的形式成立。

今年6月份，攀枝花银行、凉山州银行均曾各自在当地媒体发布公告，宣布将通过新设合并方式共同组建一家商业银行。合并完成后，两银行的原有债权、债务、业务、人员全部由新设立的银行承继。值得注意的是，无论是攀枝花银行还是凉山州银行，其各自官网披露的最近一期的业绩报告均是2017年的年报。

资料显示，攀枝花市商业银行成立于1997年11月份，截至2019年9月末，攀枝花银行资产规模为749.09亿元，一般性存款余额530.40亿元，各项贷款余额421.64亿元。《证券日报》记者查阅到该行对外发布的一份业绩报告延期信息显示，其原定于今年4月30日前披露的2019年年报、审

计报告及2020的一季度信息报告，因该行内部流程暂未履行完成，故未能于上述时间内披露，该行将加快推进内部审批流程，尽快完成披露。

凉山州商业银行则于2007年5月31日正式成立，是四川省少数民族地区成立的首家股份制城市商业银行。截至2017年末，该行资产总额299.74亿元，存款余额189.44亿元，贷款余额102.24亿元。

据记者了解，四川省内原有13家城商行，由于正在筹建中的四川银行以攀枝花银行和凉山州银行为基础新设合并而成，因此四川省内的本土城商行总数也将最终减少至12家。

四川银行的获批筹建，使得省级法人银行数量有望持续增加，此前，已有包括湖北银行、江西银行、中原银行在内的多家同类银行相继挂牌开业。

此外，四川银行只是中小银行合并重组的一个缩影。今年以来，面对竞争的压力，中小银行合并的消息频繁传出，特别是近几个月来更是屡屡发生。

7月27日，陕西银保监局批复同意陕西榆林榆阳农商行、陕西横山农商行以新设合并方式，发起设立陕西榆林农商行；当月，江苏银保监局批复同意在徐州铜山农商行、徐州淮海农商行、徐州彭城农商行的基础上新设合并，筹建徐州农商行。上个月，包括晋城银行、晋中银行、阳泉市商业银行和长治银行在内的山西省内的4家城商行相继公告称，将召开临时股东大会，审议关于参与“合并重组”或“新设合并”的议案。

东北证券研究总监付立春对《证券日报》记者表示，激烈的市场竞争让众多规模较小的地方银行压力愈发凸显，中小银行合并重组也是一种趋势。这对于发挥银行规模效益，提升品牌效益都是有力的推动，也有利于风险控制及资金投放力度、方向的把握。“不但能打破省内地域限制、提高竞争力，并对加大信贷投放力度、支持省内经济发展起到重要作用。”

鲁商发展引入工业旅游元素 围绕健康产业转型创新

■本报记者 王 健

“鲁商发展把今年定义为创新年，我们的创新方向不是‘从A到B到C’，而是围绕着健康发展的理念，立足公司基础产业从‘A到A+到A++’去升级、拓展。”9月16日，山东证监局组织中小投资者走进鲁商发展实地参观交流，公司董事长赵衍峰向投资者和《证券日报》记者形象解读公司从“鲁商置业”向“鲁商发展”转型的创新发展路径。

《证券日报》记者还了解到，近两年，公司把握玻尿酸产业优势，推动大健康产业转型。正在建设中的福瑞达健康护理用品产业园欲装进工业旅游、网红直播概念，将打造集智能生产、观光旅游等功能于一体的具有“网红特质”的产业园区。

围绕健康产业谋转型

今年上半年，鲁商发展交出了一份归属于上市公司股东的净利润同比增长135.08%的亮眼成绩单。9月16日，山东证监局“金融知识普及月”活动组织30余位中小投资者和新闻媒体走进鲁商发展，实地参观公司的健康地产和生物医药项目，公司董事长赵衍峰与公司部分高管介绍了这份成绩单背后鲁商发展的创新转型逻辑。

公司在2018年、2019年先后收购山东福瑞达和焦点生物后，转型大健康产业，从玻尿酸原料到产品全产业链打造完成，确立了生物医药和生态健康产业双轮驱动的发展战略，并正式从“鲁商置业”更名为“鲁商发展”。在此基础上，公司制定了“千亿战略”目标。

对于一家以房地产为基础的上市公司、国有企业，如何发展好这一战略，实现“千亿战略”的逻辑又是怎样的，备受投资者和市场关注。赵衍峰到场投资者和《证券日报》记者说，“关键词”就是改革、创新和转型。“转型方向至关重要，鲁商发展的转型，是要立足基础产业，发挥好控股股东鲁商集团的产业链长且多元的优势，做好转型升级。”

在参观公司在建的鲁商金茂国际社区项目时，《证券日报》记者注意到，项目从整体规划到细节设计，围绕健康理念打造。公司在半年报中也提到，疫

情在一定程度上给人们的置业理念带来改变，因此公司结合疫情下产品设计的痛点和敏感点，迭代升级健康住宅产品线，同时，还在探索“产业+”“文旅+”“乡村振兴”等发展模式。

对于实现鲁商发展提出的“千亿战略”目标，赵衍峰认为，未来的房地产行业在现有“房住不炒”的主基调下，必须转变发展方式和逻辑，以“从A到A+再到A++”的方式，换个新的赛道。

抢抓化妆品风口引入新元素

当天，在山东福瑞达生物工程化妆品厂区，投资者们表现出了极大的兴趣，“厂区非常科学规范，生产也很高效，唯一感到‘遗憾’的是不能在这里买化妆品。”投资者周女士对《证券日报》记者说。

而记者随后了解到，这种“遗憾”不仅很快就能弥补，而且还将成为今后鲁商发展化妆品业务板块的一大新亮点。

据鲁商发展董事、福瑞达医药集团总经理贾庆文介绍，公司正抢抓化妆品的风口以及线上流量的机遇，引入新的时尚元素，进行全新布局。其中，福瑞达生物工程“福瑞达健康护理产业园建设项目”目前正在建设中，预计明年建成投用。

《证券日报》记者在现场了解到，该项目是山东省补短板强弱项培育新的经济增长点重点项目，将打造集医疗器械、消毒卫生产品、化妆品等个人健康护理用品的科研、生产、仓储、销售、品牌推广和孵化、工业旅游等为一体的生态产业链。

“园区投入使用后，会在化妆品的科研、生产制造的场景之外，增加旅游场景、护肤体验场景、化妆品销售场景，此外，还将设立若干网红直播场景。”赵衍峰也非常期待它会给鲁商发展化妆品板块带来革新性的转变。

赵衍峰说，这种转变正是公司积极推进的机制和模式改革创新，能够释放出新动能。“鲁商发展将今年定义为改革创新年，我们必须解放思想推动改革创新。”赵衍峰说，公司积极邀请世界知名顾问公司，引进“外脑”引入新的商业模式，同时，公司也在持续实施治理结构改革、企业架构改革、薪酬体系改革、激励方式改革等各种机制改革，提升公司持续发展的内生动力。