

“六稳”“六保”新观察

新农民创业有新突破
直播带货打造就业新业态

■本报见习记者 杨 洁

受新冠肺炎疫情影响,今年的就业形势面临较大压力。其中,农民工返乡就业创业备受关注。据农业农村部消息,目前,已有1700多万返乡留乡农民工实现就地就近就业。

9月24日,第五届新农民新业态创业创新大会在江苏省南京市召开,中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出:农村创业创新是增加农民就业和收入、繁荣乡村产业的重要途径。强调进一步优化农村创业创新环境,加快培育农村发展新动能,持续拓展农民就业空间和增收渠道。

农民工就业政策有保障
各项补贴强支撑

就业是民生之本,发展之源。在党中央“六稳”“六保”工作要求中,就业更是居于首位。突发的疫情给农民工外出务工造成不小冲击,留乡返乡农民工的就业增收问题尤为重要。

据《证券日报》记者梳理,在今年的《政府工作报告》中,“就业”被提及共计39次,其中指出“拓展农民就业增收渠道。支持农民就近就业创业,促进一二三产业融合发展,扩大以工代赈规模,让返乡农民工能打工、有收入。”

人力资源和社会保障部副部长李忠在8月7日国务院政策例行吹风会上表示,国务院办公厅近期出台的《关于支持多渠道灵活就业的意见》和经国务院同意由人社部等15个部门联合印发的《关于做好当前农民工就业创业工作的意见》都和就业有关。农民工一直是就业工作的重点群体,党中央、国务院对此高度重视,要求支持多渠道灵活就业、返乡创业,拓宽外出就业渠道,促进就地就近就业,支持农民工通过直播销售、网约配送等新就业形态增加收入。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,一直以来,进城务工都是农民工谋求收入和发展的重要途径。今年因疫情缘

故,各行各业普遍受到不小的冲击,当前虽然整体形势持续向好,但距离疫情之前仍有距离,一线用工需求减少,广大农民工的就业情况存在不确定性,需要高度重视。

特别关注的是,农业农村部与人力资源社会保障部制定的《扩大返乡留乡农民工就地就近就业规模实施方案》提出落实农民工就业扶持政策,落实吸纳农民工就业的财政、税收、信贷等援企稳岗政策。与此同时,各地也相继推出相应的返乡创业者扶持政策。其中包括:个人涉农创业担保贷款财政贴息政策、定向减税降费、社会保障补贴、返乡创业金融服务、创业培训服务等。

付一夫认为,鼓励农民工返乡创业,就业规模和空间都较大,实践起来也更为灵活,是稳就业的重要抓手。不过,返乡农民工在就业创业方面还存在着不少现实问题,包括就业信息不对称、技能跟不上、对市场认知不足、缺乏经营管理经验、自身资金实力弱等。此时,这些就业政策的出台可谓恰逢其时,切实针对农民工返乡创业的种种痛点给出具体方案,帮助农民工解决创业过程中遇到的困难,对于扩大农民工就业、增加收入促进民生、稳定经济形势来说都意义重大。

农民工直播带货创业
打造就业“新引擎”

记者从农业部获悉,2020年全国新农民新业态创业创新大会与往届相比,更加突出新业态展示、新媒体运用和新创意比拼,让新农民特别是返乡创业农民工唱主角,形成以创新促创业,以创业促就业,以就业促增收的良好氛围。

随着新媒体和电商的不断发展普及,通过短视频、线上平台直播带货这种新的销售方式逐渐被大家认可。

张丁川,河北省保定市满城区西部山区的一位贫困村民,父母生病几乎花掉家中所有积蓄。而他作为家中唯一劳动力,为照顾家人,2年内未外出务工。在2019年接触互联网电商后,开始



曾梦/制图

创业,并尝到了甜头。

“我是去年偶然接触到一个扶贫达人训练营的活动,本来想被扶贫救助下,结果报名参加后,才发现是通过学习新媒体帮助其他贫困地区售卖农产品。”张丁川告诉《证券日报》记者,这种新颖的方式让他惊讶不已,也让他看到了新的希望,开始在村里谋划创业。

“我也想通过互联网电商把我们乡里的农特产水果像南方那样销售出去,让更多人能品尝到我们保定山区新鲜的优质果品。”张丁川说,他申请了自己的果品商标,但正在他信心满满的时候,又遇到了阻碍,“我积累的4万多粉丝的头条账号因为不熟悉平台规则被封号了。”

于是,张丁川又注册了新的账号,开通了头条小店,带着之前处处碰壁积累下的经验,再次开启新的电商创业试探之旅。“命运多坎坷,但是我没有认输,一直想通过学习改变命运。今年8月份,我通过人社部教培中心与头条学院联合组织的新媒体精英训练营,拿到了职业培训证书;满城区委网信办的领导也多次组织培训活动,为我们提供帮助;同时,税收目前享受小微企业优惠政策,家里的经济条件也得到了改善。感谢党和政府的好政策,我们农民的生活会越来越好。”张丁川说。

保定市满城区委网信办的一名工作人员对《证券日报》记者表示,满城区委网信办在统计正能量网络大V时,注意到张丁川的粉丝数较多,随后了解到他在创业过程中曾遇到被封号情况,由此考虑到很多像张丁川一样的村民对法律问题

和相关的互联网制度不了解,满城区委网信办决定就此问题对村民开展一系列直播培训,旨在提升村民的用网技能和法律素养,帮助村民依托互联网转变销售思路,拓宽销售渠道,促进农民增收。

“后来我们又联合区委、区政府开展直播带货活动,帮助村民解决水果滞销问题,取得了很好的社会反响。下一步我们将探讨此类活动能否形成长效机制,用‘互联网+’做好民生服务,全力保障民生。”

记者了解到,张丁川所在的村里,农产品以传统销售渠道为主,依靠村里的果品市场和外地客商收购。但今年疫情原因,传统销售受到冲击,外地客商商过不去,果品只能靠本地水果商自销,供大于求,导致满城区有些村里果品滞销。而通过电商、直播等渠道销售后,扩大了果品的外销渠道。张丁川说:“9月我把自己的线上小店更名为‘保定特产馆’,同时准备线下在村里也开一家农特产展销实体店,深耕保定的农特产,让更多人了解保定的农特产,为耕者谋利,为食者谋福。”

在付一夫看来,直播直销等新模式的出现,较好地解决了农产品市场中长期存在的供需错配、产销矛盾突出,信息不对称、销售渠道不畅等痛点,有助于广大农民更直接地对接全国大市场,拉近与各地消费者之间的距离。在拓展农产品销路、助力农民增收致富的同时,还能基于消费者的真实需求来改进农产品品种植加工,带动农业的转型升级,并且还能唤醒城市人群对于大自然和农村生活的向往,促进乡村旅游、田园采摘的发展。



主持人于南:随着北京、安徽、湖南的加入和浙江自贸区的扩展,中国自贸区已扩充至21个,并基本形成由沿海到内陆,再到中西部全面推进的格局。自2013年上海自贸区挂牌至今,我国自贸区发展多点开花,逐渐形成点线面结合、遍地深化发展的开放新局面。未来自贸区进一步的发力点在哪里。就此,本报特采访相关专家学者。

自贸区发展“多点开花”
专家建议加强数字经济等新领域新业态探索

■本报记者 包兴安

9月24日,北京、湖南、安徽自贸区及浙江自贸区扩展区域正式揭牌。至此,我国自贸区数量增至21个。专家表示,“十四五”时期,自贸区可以在数字经济等新领域新业态方面探索形成新发展格局。

自2013年上海自贸区挂牌至今,在先行先试、总结经验、复制推广的基础上,我国自贸区发展多点开花,逐渐形成点线面结合、遍地深化发展的开放新局面。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,自贸区是制度创新的高地,以先行者的身份,主动打破不适应实践发展要求的体制机制束缚,与时俱进地开拓创新,并通过相应的实践,创建一批可复制、可推广的

经验,为其他地区提供示范效应,进而带动区域经济的高质量发展。

近日,福建省商务厅(自贸办)自贸政策研究处处长陈羲在“行走自贸区”网络主题活动福建自贸区云座谈会上表示,自贸区已经成为区域经济发展的重要载体,是推动高质量发展的重要引擎。经过五年发展,福建自贸区内累计新增企业9.8万户,注册资本2.1万亿元,税收年均增长45.4%,进出口年均增长12.8%,均较大幅度高于福建省全省水平。

值得一提的是,在促进金融服务实体经济方面,自贸区深入推进金融领域改革创新,助力市场主体降本增效。例如,海南自贸区探索“知识产权证券化”,帮助企业利用版权等无形资产融资。天津自贸区试点“绿色债务融资工具创新”,搭建银政企合作桥梁,有效引

导资金流向绿色产业。

付一夫表示,自贸区还是物流、资金、信息、人才自由有序流动的载体,而这些都是有助于经济韧性增强、关键生产要素,为我国经济的转型升级不断注入动力。此外,自贸区还是构建我国同其他国家合作发展的新平台,可以不断拓展经济增长的新空间,为经济更高质量发展提供新动能。

展望“十四五”时期,巨丰投顾投资顾问总监单一鸣对《证券日报》记者表示,北京、湖南和安徽自贸区总体方案均提到深化金融领域开放创新,扩大金融领域对外开放。由此可以看出,未来自贸区的发展,金融深度开放是一个方向,比如打造更加国际化的金融市场环境,对于外资金融机构设立和股权限制将会逐步取消,自贸区资金自由流动以

及自由兑换更加便利等,进一步便利外资进入国内资本市场。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,未来自贸区将在服务贸易和先进制造业、数字经济等新领域新业态方面探索形成新发展格局。首先要从制度创新探索,实际上这些新领域面临很多制度瓶颈,在自贸区以外的地区难以突破,比方说数字经济所带来的传统法律关系的改变。其次要在应用场景进行探索。服务贸易、数字经济等与传统产业不同,有着完全不同的全新应用场景,且对应用场景有高度依赖性,自贸区要在应用场景等方面进行探索。第三,技术创新及其创新环境的探索。先进制造业离不开技术进步,而如何让技术进步成为内生动力,自贸区也应该进行探索。

中国自贸试验区在4个直辖市均有“落子”

■本报记者 昌校宇

我国按下了自贸试验区扩容“快进键”。9月21日,北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案发布。紧接着,9月24日,北京、湖南、安徽3个自贸试验区正式揭牌,至此,我国自贸试验区数量已增至21个;同日,浙江自贸试验区扩展区域正式挂牌。

“自贸试验区作为我国改革开放的试验田,实施7年来,坚持以制度创新为核心,锐意进取、大胆探索,累计到今天已经形成了260项制度创新成果,面向全国复制推广,工作取得的成效是显著的。此次新增、扩区的4个自贸试验区所在省市去年利用外资占全国21.4%,进出口额占全国的21.7%。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文9月21日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,随着新一轮3个自贸试验区的设立,我国自贸试验区不仅覆盖了沿海、沿江和沿边,而且在4个直辖市都有了“落子”。

肖本华进一步介绍,“具体而言,21个自贸试验区主要分布在我国三大经济增长极:长三角、珠三角和京津冀。此外,21个自贸试验区和而不同,都有各自不同的定位,都鼓励进行差异化制度创新,进行差异化发展。之前的18个自贸试验区就已在差异化发展方面取得了一定成效,如在金融方面,上海自贸试验区的国际金融交易平台发展、天津自贸试验区的融资租赁、广东自贸试验区的跨境金融等都已取得很大进展。通过差异化发展,可以避免自贸试验区之间的政策优惠竞赛,形成良性的互动与合作。”

自贸试验区是新时代改革开放的

新高地,也是中国吸收外资的重要平台。据公开数据显示,今年前7个月,先前设立的18个自贸试验区新设外资企业3300多家,实际利用外资900亿元以上,进出口额达到了2.7万亿元,外资占到全国的16.8%,外贸占到全国的13.5%,自贸试验区在稳定外贸外资基本盘方面发挥了很重要的作用。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,新一轮地方自贸试验区建设提速,预示着我国自贸试验区向纵深发展,并已由沿海地区转向中西部等内陆地区,而开放场景也由边境区域转向边境后的腹地,建设方向由货物贸易、投资等领域拓展到服务贸易、数字经济等新兴领域。总体来看,我国自贸试验区扩容升级,不仅实现地理上的广泛覆盖,而且在建设方向上由浅入深,实现更高水平更宽领域的探索。

“由于自贸试验区本身就是试验的

窗口,各地都抓住自身的比较优势,开展因地制宜的先行先试和积极探索。例如,此次北京自贸试验区重要建设方向在科技创新、服务贸易和数字经济领域;湖南自贸试验区更依托长江经济带探索产业转移、加工贸易转型升级和中非经贸深度合作等;安徽自贸试验区则依托长三角一体化战略,突出科创、产业升级等方面建设方向;而浙江自贸试验区扩区后将聚焦五大功能定位,即打造以油气为核心的大宗商品资源配置基地、新型国际贸易中心、国际航运与物流枢纽、数字经济展示示范区及先进制造业集聚区。”刘向东进一步介绍。

谈及接下来各地自贸试验区建设还需从哪些地方发力,刘向东建议,需要对标国际规则,打造世界一流营商环境,继续在深化贸易投资自由化便利化、金融开放创新以及产业升级等领域,形成可复制可推广的经验,并向全国特别是中西部地区推广应用。

科创板上市公司自律监管规则适用指引发布
上交所:从严监管“蹭热点”
和滥用自愿信息披露等行为

■本报记者 徐一鸣

为了鼓励和规范科创板上市公司开展自愿信息披露,提高自愿信息披露的有效性。9月25日,上海证券交易所正式发布《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第2号——自愿信息披露》(以下简称《指引》)。

对于此次出台《指引》的背景和目的,上交所负责人表示,自愿信息披露是上市公司履行持续信息披露义务的重要内容,也是法定信息披露必要和有益的补充。从境内外资本市场实践看,上市公司自愿披露的战略规划、盈利预测、内部治理、环境保护、社会责任、人力资源等信息,已经成为投资者判断公司价值、做出投资决策的重要参考。

记者通过梳理发现,截至9月25日,科创板上市公司数量达186家,一大批代表新经济发展的科技创新型企业成为市场关注的焦点,信息披露作为注册制下的核心要点,此次《指引》从四方面规范自愿信息披露行为。

一是准确把握自愿信息披露的范围。自愿披露不是随意披露,需要把握好披露的范围。目标上,应当服务于投资者决策需要,不宜披露与投资者决策没有关联的信息;内容上,应当基于一定的客观事实,或者具备实施的基础条件;类型上,包括战略信息、财务信息、预测信息、研发信息、业务信息、行业信息、社会责任信息等常见类型。

二是遵循自愿信息披露的基本要求。总的要求是不得与依法披露的信息相冲突,不得误导投资者。具体而言,首要的是保证所披露信息真实、准确、完整,不能有虚假记载和误导性陈述。其次是尽可能简明友好,力求用平实易懂的语言替代专业术语,必要时可以采用图表辅助表达。此外,还应当注意保持必要的一致性与持续性,同一类事项原则上应当持续披露,同一事件的重要进展也应当及时披露,不应进行选择性地信息披露,不能“报喜不报忧”。

三是关注常见自愿披露的公告要点。为方便科创板公司编制自愿信息披露公告,《指引》专门列出了常见信息披露事项和公告要点。这些事项,既涵盖战略规划、盈利预测、社会责任等传统上比较常见的类型,也涉及行业信息、研发进展、运营数据、会计准则下的财务数据、董事长致投资者的沟通信函等符合科创板公司特点的内容。科创板公司可以根据需要,在披露年报和编制临时公告时参照使用。

四是明确标识“自愿披露”公告类型。《指引》要求科创板公司采用临时公告方式自愿披露信息时,应当在所披露的公告标题中标注“自愿披露”字样,以便投资者识别、理解科创板公司自愿披露性质。

《指引》除了规定自愿信息披露的要求和内容外,还专门对科创板公司自愿信息披露的内部决策程序作出规定。

一是强调落实关键人责任。《指引》合理配置责任归属,将自愿信息披露的责任落实到人,重点强调了科创板董

事长作为第一责任人的决策责任,以及董事会秘书作为具体负责人的执行责任。同时,明确其他高管人员应当各自职责范围内承担相应的职责。

二是强调建立统一的标准。科创板公司商业模式、治理结构、核心技术、产品特征差异较大,自愿披露信息的内容和类型也不尽相同。据此,《指引》要求公司结合自身特点,明确自愿信息披露的事项范围及标准,保证遵循统一的披露标准。例如,生物医药类企业,可以将药品研发的阶段性进展,列入自愿披露信息的范围;实施股权激励的企业,可以明确在年报中披露非会计准则核算的财务信息等。

三是强调必要的保密要求。自愿披露的信息,可能影响股票交易。为确保投资者公平获取信息,《指引》特别要求科创板公司设置必要的保密性措施,并依法履行相应的信息管理义务。值得注意的是,近年来,上市公司信息披露中,出现了一些利用自愿信息披露“蹭热点”的不当行为,证监会、交易所也进行了及时的处置,防范自愿披露中的不当行为,是出台此次《指引》的一个重要考虑。为此,《指引》辟出专门一部分,提出明确要求。

需要特别指出的是,对于主动迎合市场热点的“蹭热点”行为,特别是滥用自愿信息披露实施信息型市场操纵的违法违规行,上交所将继续从严监管,露头就打,坚决维护好科创板信息披露市场秩序。

除了法定信息披露和自愿信息披露以外,上市公司通过其他渠道发布信息,《指引》也集中明确了相关要求。

关于上证e互动平台。一是《指引》鼓励科创板公司通过上证e互动平台与投资者沟通交流,但不应通过平台发布依法应当披露的信息,也不得通过上证e互动开展自愿信息披露。二是科创公司通过平台回复投资者提问或主动发布信息,应当参照《指引》关于自愿信息披露的基本要求,尤其要注意所发布信息的真实性和完整性,避免误导投资者。三是建议科创公司在非交易时段回复投资者提问,避免因盘中误读误传信息引发股票交易异常波动。

关于接受分析师和机构调研。科创板公司可以按照投资者关系管理的总体规划,定期接受分析师和机构调研。《指引》特别强调,为了确保信息披露的公平性,公司应当避免向分析师和调研机构提供未披露的重大信息。如果在调研过程中,分析师和调研机构知悉了相关重大信息,公司应当立即披露。

关于自行发布信息。《指引》明确,科创板公司可以通过公司网站或者其他媒体自行发布不属于持续信息披露范围的宣传类、广告类信息,但应当避免误导投资者。此外,根据《科创板股票上市规则》相关规定,科创板公司确有需要,可以在非交易时段通过新闻发布会、媒体专访、公司网站、网络自媒体等方式对外发布应披露的信息,但应当于下一交易时段开始前披露相关信息。

《2020年证券市场主体电话畅通情况专项调查报告》发布
四类主体电话接通率平均79.78%
基金公司接听率最高

■本报见习记者 刘伟杰

9月25日,中国证券投资者保护基金公司(下称“投保基金公司”)发布《2020年证券市场主体电话畅通情况专项调查报告》(下称“《调查报告》”)。而这也是投保基金公司连续第五年对全部证券公司、基金公司、期货公司和上市公司四类市场主体开展电话调查。

本次电话畅通情况专项调查通过各行业协会、公司网站以及上市公司年报、公告等渠道查询确认电话号码,在工作时间围绕“电话是否有人接听”、“接听人员是否有效回答问题”以及“接听人员态度是否友好”三个方面对四类主体共4129个调查对象进行了三轮电话调查。

《调查报告》主要结论显示,经过三轮调查,证券公司、基金公司、期货公司和上市公司四类市场主体的电话接通率平均为79.78%,占线及接听异常率平均为7.32%。其中,基金公司平均接听率最高,达到94.71%;期货公司和证券公司平均接通率分别为93.51%和89.84%;上市公司平均接通率最低,为78.54%。

另外,上市公司中被ST的公司接通情况较差,三轮调查汇总接听次数平均为2.05次(总共3次),而A股上市公司汇总接听次数平均为2.36次;被ST的公司3次调查均有人接听的占比47.01%,比A股平均水平(63.62%)低16.61%。

三轮调查中,接听后能够有效回答问题的公司分别为3244家、3102家

和3168家,平均有效回答率为96.17%;而在电话中回答“不清楚、不知道、不负责”或者转接别处后无人接听、占线、自动挂断等不能有效回答率为3.83%。在有人接听电话时,电话接听人员的态度普遍较好,其中平均态度友好率为86.38%,态度一般率为12.77%,态度较差率为0.85%。

与去年相比,四类市场主体电话平均接听率为79.86%,较去年82.72%小幅下滑。四类主体中,证券公司、基金公司和期货公司的电话接听率较去年相比均有小幅上升,持续维持较高的占比;而上市公司的电话接听率则较去年下降了3.5个百分点,根据调查过程中上市公司接线人员的回答情况,疫情对上市公司的电话畅通情况产生了一定影响。

根据调查情况,投保基金公司提出三点建议:一是各市场主体加大对投资者的尊重和重视程度,将投资者关系管理提升到战略高度,保持与投资者的沟通渠道畅通有效;二是各市场主体公开专门的投资者服务电话而非总机电话或录音电话,同时合理安排投资者服务电话接听人员,避免董秘和证券事务代表不在时无人接听;三是监管部门和行业自律组织加强对各类市场主体投资者关系管理工作的引导和监督,建立对电话畅通情况以及各类投资者沟通渠道监督检查的长效机制。

投保基金公司表示,将及时把调查结果反馈给监管部门及自律组织。监管部门和自律组织正在积极构建确保投资者电话畅通的工作机制。