

高管访谈

扎根凉城 京能电力打响扶贫攻坚战

■本报记者 彭春来 向炎涛

“‘支持京能、发展凉城、实现共赢’已经成为当地社会的普遍认同,这是当地老百姓们对‘京能’品牌认可的心声。”近日,京能电力旗下内蒙古岱海发电有限责任公司(以下简称“岱海电厂”)党委书记、董事长范昕在接受《证券日报》记者专访时表示。

据他介绍,岱海电厂在内蒙古乌兰察布市凉城县建成10多年来,扎根内蒙、反哺内蒙,走出了一条双方合作共赢的发展之路。凉城县也摘掉了国家级贫困县的帽子,连续多年进入西部百强县之列。

扎根凉城 解决当地农民就业

岱海电厂由北京京能电力股份有限公司和内蒙古蒙电华能热电股份有限公司共同投资建设,是国家实施“西部大开发”和“西电东送”战略的重点工程,同时也是内蒙古自治区与北京市合作办电的重点项目,承担着首都北京电源保障的重任。

2003年,岱海电厂在距离凉城县城30多公里的岱海湖南岸开始建设。范昕告诉记者回忆道,那时,岱海电厂所在的位置是岱海湖边的一片荒滩,没有任何基础设施。电厂建设过程中,工人们就挤在一个狭窄的铁皮房子里,吃住都在一起,冬天冷、夏天热。

范昕告诉记者,岱海电厂进驻之前,凉城县是国家级贫困县,全县没有一家工业企业。当地居民以务农为主,打渔、种地,或做点短工,有的家庭全年收入都不到1万元。而电厂的建成投产运营给当地带来了巨大变化,原本种地的村民进入电厂务工,从事后期服务、保洁等相关工作。



岱海电厂 王焱辉/摄

“岱海电厂每年可解决1000名左右的周边村庄农民就业,有的农民工夫妻二人一块儿在厂工作已达8、9年了。一对农民工在家务农种地,一年收入也就是1万来块钱;在厂里上班每年能挣5万至6万元,生活水平显著提高。据我了解,在厂里工作多年的农民工,大部分都为子女在呼和浩特、包头等城市买上了房。”范昕满意地说道。

由于电厂远离县城,周边配套基础设施不够完善,为了调动员工工作积极性,岱海电厂想了很多办法。在岱海

电厂,有丰富多彩的文化生活,体育馆、健身房、图书室等一应俱全,足球赛、文艺晚会等文体活动也应有尽有。“公司从党支部到工会,对员工的生活环境、娱乐环境、文化环境,以及吃、住、行等方面都提供了便利条件,尽可能让员工有一种归属感,让他们感受到现代化的企业文化。”范昕告诉记者,岱海电厂招工员工时,优先招聘凉城县周边的人才。公司自身保持良好效益的同时,也为员工提供安心的环境,牢牢地留住了人才,岱海电厂也成为当地村民向往的企业。

辐射周边 促进当地产业结构调整

岱海电厂建成投产后,成为凉城县的经济龙头。“公司作为点对点直供北京的电源项目,从2003年投产运营至今,对保障首都用电安全、促进当地经济和社会进步都留下了坚实的足迹。”范昕告诉记者,短短十几年,岱海电厂已累计输送电量超过1500万千瓦时,利润突破70亿元,累计上缴税金57亿元,对保护周边环境、促进地方经济建设、带动当地人口就业都做出了很大贡献。

作为当地首家大型工业企业,岱海电厂的建设也带动了周边地区建材、运输、餐饮、农副产品等产业的共同发展。

“比如,电厂职工餐厅的每日食材都是从当地采购,直接带动了鱼、肉、菜等农产品和农副产品的其他经营产业。为了对煤灰进行回收利用,后勤部门建设了一个砖厂,还有一个以电厂粉煤灰、副产品石膏为综合利用对象的循环经济工业园正在形成。”范昕对记者表示。

环境的保护,靓丽了凉城。如今,岱海湖已成为乌兰察布市一张靓丽的旅游名片。在距北京400公里的范围内,岱海区域的知名度逐步提高,旅游业的发展也有力地促进了当地产业结构调整 and 人口素质的提高。

回馈社会 扶贫项目按部就班

在自身发展的同时,岱海电厂也在反哺当地人民。

岱海电厂组成了青年志愿者服务队,不定期地为周边困难群众提供各类服务。在双古城中心学校,岱海电厂的志愿者为学生捐赠校服,与孩子们一起举行升旗仪式。志愿者们给孩子们讲述国旗背后的故事和奉献精神,解答他们提出的各种疑惑。

“我们希望用实际行动把爱心种在孩子心中,让他们能够感受到来自社会大家庭的温暖,并将爱心传递下去。这种价值,不只是金钱能够衡量的。”范昕告诉记者,十几年来,岱海电厂为困难群众发放救济金、慰问品共计40余万元,为贫困大学生提供捐助助学项目款10余万元,为地方公益机构、红十字会等捐献爱心基金70余万元。

去年销量 占国内市场份额26.5%

在医美行业,爱美客承载着更多的意义。

在创立爱美客之前,简军曾经有过长达13年的境外工作生涯。多年的境外工作经历,让她有了更广阔的国际视野,多年的国际贸易从业经验让她有了极强的行动力。

时隔十多年,简军仍然清楚地记得首次接触玻尿酸注射时的场景。“那时候我看到一个70岁来的女士,欧美人表情夸张,皱纹都比较深,那位女士也是。但在注射完成后,她的皱纹明显减轻了。”简军告诉记者,“那是我第一次近距离地看到玻尿酸注射。当时我就觉得,这一定有市场”。于是,在次年的2004年,爱美客正式成立了。

跨界创业绝非易事,跨界医疗领域尤其如此。一方面,爱美客的产品属于三类植入医疗器械,同人工晶体、心脏瓣膜等植入器械在国家药监局监管上属于同一类产品。这意味着,爱美客的产品要面对更为严格的监管,需要更强大的研发技术实力。

另一方面,在爱美客产品刚刚面市时,国内医美行业普遍更认可整容手术的方式。“当时被很多客户拒绝过,我们销售人员卖出去一只货,回来高兴得不得了。”简军回忆道,“但我们的产品质量是很好的,产品效果也是很好的。当时我们只有一款产品,那是我们的生命线,大家都很珍惜”。

时至今日,爱美客已成为全国首家取得国家药监局批准用于面部软组织修复的透明质酸钠产品注册证书的国内企业。截至2019年底,公司研发技术人员占员工总数的23%,拥有37项专利,其中包括发明专利20项。

从产销量情况来看,爱美客立足于生物医用软组织修复材料的研发和转化,已成功实现透明质酸钠填充剂系列产品及面部埋线线的产业化。2019年,在中国医疗美容用透明质酸类产品市场中,爱美客以26.5%的销量占比居全国第一。

产品矩阵丰富 抢占行业先机

简军在十几年前关于医美市场的预言正在走入现实。

从医美行业发展来看,据兴业证券披露的研报显示,合规医美市场过去5年维持20%+的增速。随着未来人均可支配收入的提升、医美消费者年龄结构的扩张、监管趋严引发合规市场占比的提升,预计2025年、2030年以及2045年合规医美市场规模有望达到4224亿元、9102亿元以及16685亿元,对应的复合增速有望达22.6%、19.56%、10.04%。兴业证券预计,“合规医美市场规模未来十年复合增速仍有望达20%”。

爱美客的营收和净利润近年来呈现快速增长势头。2017年至2019年,公司分别实现营收2.22亿元、3.21亿元和5.58亿元,净利润分别为7673.32万元、1.16亿元和2.98亿元。这三年,公司营业收入的年均复合增速达58.3%,扣非归母净利润年均复合增长率达93.4%。

兴业证券在研报中表示,除了市场需求推高公司业绩的因素外,爱美客业绩的上行还源于差异化产品布局。爱美客产品矩阵丰富,跳出竞争激烈的短效玻尿酸市场,拓展新领域,公司产品矩阵包括已上市的玻尿酸品类、埋线线和待上市的肉毒素、童颜针等新品类。公司提前预见颈纹市场,有望独享颈部医美市场的高增长。

兴业证券预计,2025年爱美客的营收和归母净利润可分别达到85.9亿元、27.5亿元,复合增速可分别达到58%、44%;预计公司的玻尿酸产品市场份额将从2018年的8.6%提升至2025年的19.4%。

“目前的成绩还远远不够。”简军告诉记者,我们的销售很大,但总销售额仍低于海外品牌。“在产品方面我们是有自信的,但境外品牌在品牌优势和资源优势上要比我们好很多。”

简军向记者透露称:“我们先做全国第一,未来肯定要走向世界。”

湖南广电资本运作大幕开启 电广传媒向“5G+投资+文旅”战略转型

■本报记者 何文英

随着广电系统整合大幕开启,湖南广电旗下上市公司资本运作也动作频频。

近期,芒果超媒以“定增+协议转让”方式向战略投资者抛出橄榄枝,电广传媒也以“现金+股权”方式参与中国广电网络股份有限公司的设立。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受《证券日报》记者采访时表示:“电广传媒的整合以及一系列资本运作,主要是基于5G新基建的一种产业融合和升级,然后通过资本市场将这种融合的积累优势和协同效应进一步扩充。随着新基建的不断完善,未来文化内容产业将在更多元的细分市场实现更多层次的架构。”

芒果超媒拟引入战略投资者

9月27日晚间,芒果超媒公告称,

公司拟以非公开发行股票方式募资不超过45亿元;同时,公司控股股东芒果传媒拟通过公开征集受让方的方式,协议转让0.94亿股引入战略投资者。

公告显示,本次定增发行采用询价发行方式,发行价格不低于发行期首日前20个交易日公司股票交易均价的80%,募资规模不超过45亿元。其中,40亿元将用于采购6部S级影视剧的网络独家版权,并自制(含定制)11部A级影视剧版权、自制18部S级综艺节目版权。另外,公司拟使用募集资金5亿元,利用自有技术研发搭建芒果TV智慧视听媒体服务平台。

天风证券分析师张爽对《证券日报》记者表示:“本次定增侧重于剧和综艺的内容投入,结合公司8月份交流会披露的信息,公司会在剧集上进一步增加投入,并推动影视剧剧集产业创作与播出方式的革新,预计到明年,公司剧集板块在体量、质量、题材上会有新的突破。再融资加码内容投入,有助于芒果更顺利地完善长视频内容生态。”

电广传媒参与广电深度整合

湖南广电旗下的另一家上市公司电广传媒也在紧抓广电系统深度整合的机会,加快有线电视网络整合与广

电5G融合发展。

9月24日,中国广电网络股份有限公司(简称“广电股份”)创立大会在京召开,标志着“全国一网”股份公司组建工作任务基本完成,全国有线电视网络整合取得突破。其中,电广传媒是11家参与此次整合的广电类上市公司之一。

公开信息显示,电广传媒除了现金出资2亿元以外,还以子公司华丰达持有的湖南有线51%股份、广州珠江数码集团股份有限公司22.5%股份和天津广播电视网络有限公司4.9918%的股权,天津虹桥持有的天津广播电视网络有限公司8.7533%的股权作为股权出资。出资完成后,电广传媒合计持有广电股份2.7833%股权。

目前,电广传媒是除歌华有线外11家有线网络上市公司中唯一实现网络资产深度整合的企业。

电广传媒相关负责人对《证券日报》记者表示,全国有线电视网络整合

著名金融证券专家吴晓求：中国资本市场有三座丰碑

(上接A1版)在吴晓求看来,两个交易所不仅仅是中国资本市场的火种,更为中国新金融业态的产生提供了土壤,并促进了中国本土风险资本的快速增长。中国的风险投资起源于1985年,国务院正式批准成立了中国第一家风险投资机构——中国新技术创业投资公司。而民间风险资本走上前台,还要等到沪深证券交易所的建立之后。从此以后,中国本土风险资本有了退出渠道,也提升了其发掘中国创新企业的意愿和动力。

“企业成长的过程离不开大量资金的支持,即便是现在,对于初创型企业来说,主要资金来源也不是银行,而是各类风险资本。如果沪深交易所真的晚了10年才出现,那么以风险资本为代表的各种金融业态也会推迟10年,很多中国高科技企业的发展将会受阻,甚至中国最早的创新产业都会受到影响,一些现在看来著名的企业有可能会夭折。”吴晓求认为,两个交易所的建立,开启了中国的资本时代,而且恰逢其时。

第二座丰碑：股权分置改革

吴晓求认为股权分置改革的实施是中国资本市场的第二座丰碑。“从沪深交易所成立到股权分置改革,中国资本市场运行了15年,发展道路十分曲折。这个时期的中国资本市场只是摸着石头过河,不可避免地暴露出这样那样的问题。到了2000年以后,股权分置改革就已经提上政府工作议程,酝酿充分后,在2005年开始

真正实施。”吴晓求说。

不同于海外资本市场,中国资本市场最开始的上市公司股东分成两大类,一类是通过公开发行、二级市场购买而后成为的流通股股东,以及以国有控股方为代表的非流通股股东。形成这种局面的原因,是由于当时对资本市场认识不足,为了能够让中国资本市场早日面世,不得不做出的一种妥协。

为了让两类股东的利益诉求统一,股权分置改革开始实施,目的就是“全流通”,不论是流通股股东还是非流通股股东,最终达到流通性质一致化,这是中国资本市场发展历史上十分艰难的改革任务,陆续进行了一年多时间才实现。而S佳通,是目前唯一一家公司简称前带着个“S”字母标志的公司,意味着它依然未能完成股权分置改革,也被投资者戏称“A股股改的钉子户”。

回忆当时股权分置改革的艰难,吴晓求表示,这项改革既要解决市场供需失衡的问题,又要处理股东利益的冲突问题,还要防止控制权僵化,堪称是中国资本市场的一次大“手术”。

第三座丰碑：注册制改革

吴晓求认为,注册制改革开启了中国资本市场市场化的时代。

历数过往的大小改革,发行制度都是改革的重心,如并购重组、信息披露、监管重心的后移、退市机制等,这一系列的制度改革大多数都是以发行制度改革为前提。从核准制到注册

制,注册制改革从根本上变革了中国资本市场的发行制度,新证券法修订的核心也在于规范发行制度,保障注册制改革的顺利进行。

“注册制改革初步实现了‘市场在资源配置中起决定性作用’的理念。注册制是一种高度市场化的发行制度,这是境外发达资本市场国家和地区的成功经验,也是资本市场的本来制度诉求。”吴晓求说。

科创板试点注册制后,成为当前市场最为活跃的板块之一。截至9月24日收盘,180家科创板上市公司中,收盘价较首发价格涨幅超过100%的公司数达到104家,占总数的57%。此后创业板试点注册制,成为存量板块注册制的试验田,投资者积极参与创业板股票交易。2020年9月8日,创业板历史上首次成交量超过上证主板。

吴晓求认为,中国资本市场改革的成效如何,需要市场去验证。“注册制下创业板和科创板成交十分活跃,是因为在新的制度下,一些真正有未来成长性的企业能够上市,投资者认可这些企业,就会不断买入他们的股票,推高他们的估值。另外,有些主板上的企业有了自己的发展模式,未来的成长空间比较确定,追求稳健投资收益的资金会将它们作为标的。这就是市场化的魅力,什么样的资金投资什么样的企业。再有就是优胜劣汰,相信随着制度的逐步健全,会有更多的企业退市或者被退市。”

随着注册制改革有序推进,一些新的交易制度也在讨论之中,但吴晓求不看好T+0制度,甚至并不赞同。他认为,中国资本市场已经拥有较足

够的流动性,从T+1改成T+0,对于中国资本市场制度建设来说,并不是改革重点,市场化、法治化才是中国资本市场改革的重任。

更伟大的目标：国际金融中心

一个全面市场化、法治化的资本市场,才符合中国经济发展的需要。吴晓求表示,目前中国已经成为世界第二大经济体,但资本市场的总体开放程度还有待提高,所以中国资本市场未来的目标,是成为新的国际金融中心,它还有很多需要改进的地方。

“中国的金融体系还不够开放,导致中国资本市场在国际上的影响力与中国的经济实力不匹配,难以吸引更多海外资本,这就需要中国资本市场进一步推进市场化、法治化,其中法治化是基础,没有它就谈不上金融的开放,也就不敢开放。”吴晓求进一步解释称。

随着新证券法实施,相关法律条款正在逐步落实,比如严格上市公司信披制度,完善退市机制,以及对金融中介机构行为的规范等。吴晓求认为,除了提高上市公司违法成本,还要进一步规范金融中介机构行为,如果这些金融中介机构问题频出,那么中国资本市场的国内外信誉将会受到影响。金融中介机构讲诚信、勤勉尽责是基本义务,它们更应该做好“看门人”角色,辨别上市公司的成色,及早向投资者发出警示。

谈及A股市场表现,吴晓求说,一个具有未来成长性的上市公司,