

聚焦双节消费

## 北京热门景区门票被“抢空” 京郊民宿入住率或迎新高

■本报记者 于 瑰

“如果不是因为疫情，我早就计划去北京旅游了，好想去看一次升国旗！”家住吉林省长春市的李女士告诉《证券日报》记者，原定春节过后跟着女儿去北京旅行的计划被疫情打乱，随着中秋、国庆“双节”的临近，母女俩决定一起去北京玩几天。

国庆节叠加中秋节的长假将要来临，在疫情防控常态化的情况下，不少“憋坏”了的游客们纷纷列出了出行清单。

文旅部披露的数据显示，截至9月中旬，全国已复工复业旅行社占有旅行社总量的近76%，团队旅游业务恢复至去年同期的40%左右，OTA业务订单量总体恢复至去年同期四成左右，星级酒店复业率达到91%。北京作为“十一”景区门票预订量最高的城市之一，也在为促进旅游消费回暖做足了准备。

### 景区接待量放宽至75% 千余文旅活动准备就绪

9月27日，北京市文旅局副局长曹鹏程在“迎双节、促发展”系列文旅活动新闻通气会上宣布，按照文化和旅游部最新发布的《剧院等演出场所恢复开放防控措施指南(2020年9月修订版)》，北京剧院等演出场所上座率从50%调升至75%，景区最大接待量由50%上调至75%。他预计，无论是市民出行还是外地来京旅游都可能有较大增加，游客量将达到去年同期的90%左右。

曹鹏程表示，为保障市民游客度过安全有序的假期，北京已准备了四大系列1000多场活动。

具体来说，北京将开展792场欢度“双节”群众文化系列活动，其中，线上活动37项、140场。同时，还有436场佳作好戏亮相舞台，传统戏曲、亲子剧、话剧、音乐会轮番上演。此外，结合北京消费季的全面重启，本市将推出“漫步北京”第二季10条线路、10条北京最有情怀的赏月线路、10条北京最美的赏红叶点及旅游线路。值得注意的是，北京还在“双节”期间推出5大板块动漫作品展示、“动漫游戏互动体验展”“高端主题论坛活动”“国际影漫游版权交易峰会”“二次元艺术节”五大板块内容。

“文博展馆是北京区别于国内其他热门旅游目的地的地方。”易观旅游行



曾梦/制图

业高级分析师韩梦莹跟《证券日报》记者表示：“因为首都是历史文化重地，所以从这一系列的活动准备上看，北京市想要推动‘文化+旅游’的消费决心非常明显。”

更为“硬核”的是，为帮扶受疫情所困的旅游企业，北京市文旅局还推出一系列政策组合拳，暂退10多亿元旅游质保金，减免近亿元的各类税收、拨款3.8亿元专项财政资金。

“旅游企业遭受疫情的冲击是最严重的，保证金的退还对他们来说帮助是比较大的。”韩梦莹认为，除此外，政策的扶持对于中小型旅游企业的从业人员能够起到提振信心的效果。她解释称：“疫情期间很多从业人员被迫转行，在政策春风下，相信会有一部分人愿意重新回到旅游行业来。”

韩梦莹认为，旅游本身就是一个复合的消费形态，尤其是北京务工人员比较多，节假日会出现大部分人口地流进和流出，会带动航空、铁路等大交通的流动，由此在消费上会形成一波很重要的流量。

“如果不是女儿提前在网上预订了故宫的门票，我们这次去肯定就没办法按计划去参观了。”李女士跟记者说。

“双节”是出行的高峰，需要“蹲点”的不仅有火车票，更有热门景区的门票。

《证券日报》记者通过去哪儿网、飞猪等平台查阅，发现“十一”期间如故宫等热门景区的门票早已经被抢购一空。

值得注意的是，在带动具体消费走势上，今年与往年有所不同。马蜂窝发布的《后疫情时代的“新旅游”Z世代旅游消费变化报告》显示，疫情防控常

态化，中国游客(尤其是年轻游客)的旅行期待并未大幅降低，即使是喜欢冒险的年轻游客，对出行安全的需求也出现大幅提升。

吴若山直言：“首先，经历了此次疫情，人们对休闲度假与生命健康的重视态度显著增强，这种心态转变也体现在对于旅游目的地与度假产品的选择上。人们对于出游的需求也由观光旅游不断向‘观光+度假’式的综合旅游体验转变。”

吴若山预测，北京地区周边自然景区，将在“双节”期间摆脱不温不火的过往，迎来更多游客，由此也将带来京郊特色民宿入住率的历史新高。

“北京周边民宿将成为‘十一’期间京郊短途出游一个很好的选择。”韩梦莹补充道：“现在大家对防疫要求比较高，在住宿上会选择服务设施和条件更完善的中高端酒店。而北京的高星级酒店、品牌酒店是国内住宿业里相对成熟的，所以这部分也成了‘双节’的一个重要消费点。”

谈及下半年旅游市场的热度，韩梦莹表示，“出境游的那批游客其实对旅游产品的消费能力是最强的，对于一些做强高端、强品牌度假产品的企业来说将迎来发展机遇，能够把这批游客引向自己的产品。尤其是像众信旅游等大的旅游企业，他们可以率先去做精致小团或者定制团等产品，减少这些游客对于出游的一些疑虑。”

“这将会刺激国内度假旅游产品在整体质量上的提升，同时也将在国内旅游市场上树立起一个新的服务标准。”韩梦莹坦言。

## 中秋碰上国庆 民航业能否借此迎来新转机？

■本报记者 王 鹤

中秋节碰上国庆节，民航业能否借此迎来新转机？

携程旅游大数据实验室数据显示，今年国庆前夕，全国将有超过1500家景区免费或打折，20多个省市政府发放旅游优惠券，叠加各大旅游平台的促销补贴，今年中秋、国庆双节是近年来性价比最高的旅游长假。

中国旅游研究院预测，即将到来的8天“双节”假期，国内游客规模将达5.5亿人次，差不多是去年同期的七成。

另据携程“2020中秋+国庆旅行指引”此前预测，今年除一些传统热门目的地外，“大西北”搜索热度暴增475%，旅客出行时间预计比去年增长1.7天，跨越2.5个省的距离，“穿越大半个中国”成国庆旅行趋势。

在人们高涨的出行热情下，民航业有望在中秋、国庆期间加速复苏。去哪儿网机票预订数据显示，今年“十一”假期国内民航客流预计同比增长10%，创下历史新高。

“中秋、国庆双节的到来会在一定程度上帮助航空公司恢复一些增长，有不少人会在8天假期时间内选择乘坐飞机出行，这对于航空公司来说是一个很好的改善机会。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授告诉《证券日报》记者。

除华夏航空外，多航司也在中秋、国庆前夕推出“随心飞”系列。从实际销售情况来看，因旅客集中抢购，“随心飞”产品销售十分火爆，甚至导致不少航空公司的App在销售当日宕机。

为加快行业进一步恢复，民航局鼓励各航司将国庆黄金周延长为黄金周，鼓励国内各航司在9月22日至10月24日需求旺盛的国内航线安排加班或临时经营航班。

广州民航职业技术学院副教授綦琦在接受《证券日报》记者采访时表示，“如果全国各行业均落实8天长假制度，旅游出行还是可以期待的，民航客运量将有望整体回归到去年同期。”

据中国民航局此前披露，今年8月份民航共完成旅客运输量4553.9万人次，接近去年同期四分之三，同比增速较2月份提高58.9个百分点。其中，国内航空客运共完成4535.1万人次，已恢复至去年同期八成以上，是今年以来月度国内旅客运输规模的最高值。

“总体来看，在疫情得到常态化控制后，民航业还是会逐步恢复的，如果冬季疫情没有出现大的反弹，民航业会逐渐走出来。”盘和林告诉《证券日报》记者。

据《证券日报》记者了解，目前多家航司已经启动了“随心飞”产品，用户除了享受超低价

舱位外，还可以享受更多的增值服务。

业内人士表示，随着民航业的逐步恢复，机票价格也将有所上涨。

“民航业的恢复需要一个过程，但一旦恢复，其增长速度将非常快。”盘和林表示。

据《证券日报》记者了解，目前多家航司已经启动了“随心飞”产品，用户除了享受超低价

舱位外，还可以享受更多的增值服务。

业内人士表示，随着民航业的逐步恢复，机票价格也将有所上涨。

“民航业的恢复需要一个过程，但一旦恢复，其增长速度将非常