

数字人民币美甲美发店也可使用 试点下沉至C端

■本报见习记者 张博 林婉莹

逾191万名申领,5万名中签,此次数字人民币红包中签率为2.61%。“感觉自己很幸运,中签后我在社交平台分享了自己的喜悦,也去了一些可以支持数字人民币支付的商户进行消费,感觉非常好。”体验了数字人民币支付后的李女士这样向《证券日报》记者介绍道。

10月8日至18日,深圳市开展数字人民币红包试点的消息一出,立刻引发广泛关注。据悉,这是针对小额零售场景,面向普通民众的大范围首次测试。而试点的范围下沉至C端用户,意味着数字人民币的研发又迈出了坚实的一大步。

支付消费只需“上划”

此次发放的数字人民币红包的面额为200元,需要到罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的3389家商户使用。参与商家主要分为四类,一是商场超市,二是生活服务,三是日用零售,四是餐饮消费,可体验的消费场景丰富,多属于小额零售场景。

李女士对《证券日报》记者表示,“我常去的大型超市沃尔玛、华润万家都支持数字人民币支付,一些药店、饭店、酒店也支持,更让我惊喜的是,一些美甲美发店也可以使用,余下的钱我想去做个美甲。”

“可消费的商户还是不够多。”另一位中签的欧先生向《证券日报》记者介绍,“我询问过一些商户店员,店员告诉我数字人民币试点已经推行一段时间了,但我之前完全没有注意到。”

随后,欧先生也向记者展示了数字人民币(测试版)App。记者发现,较微信等第三方支付软件,此次的测试版App非常简洁且专注于线下支付,“上

划付款,下划收款”的操作逻辑简单上手,不会增加用户的学习成本,更适用于小额零售场景。

但欧先生也认为,对于普通消费者来讲,其使用体验与支付宝、微信并无明显差别,都是生成二维码后扫码支付。因此,“没有很强的动力驱使我更换一个支付平台,希望未来数字人民币能有更多新变化、新尝试。”

李女士则持不同观点,她认为App的体验很好,不臃肿、无广告是她喜欢的地方,“未来如果数字人民币正式推出,我也希望能这样简洁。”

此外,10月15日,《证券日报》记者在深圳罗湖走访多家商户了解到,对于店员们来说,使用数字人民币的用户进行扫码支付,和使用第三方支付软件同样区别不大,一样的方便快捷。他们也透露称,由于此次中签名额只有5万人,分散开来,前来使用数字人民币消费的用户并不多。

“碰一碰”尚未开通

值得注意的是,在数字人民币(测试版)App里,虽然出现了“碰一碰”,但是该功能目前尚未开通。《证券日报》记者走访的商户均表示,“没有被告知这个功能,现在都是用的扫码支付。”

“碰一碰”功能即“双离线支付”,目前第三方支付软件的离线支付是“单离线”,对用户离线,对商户在线。而“双离线支付”可以做到只要两个人都安装了央行数字人民币App后,不需要网络和信号,只要手机有电,两个手机相互碰一碰就能实现实时转账。

国家工信部工业互联网区块链重大项目评审专家、中国移动通信联合会区块链专业委员会主任委员陈晓华在接受《证券日报》记者采访时表示,双离线支付核心指的是介质和受理终端都离线的情况下完成业务的一个过程,最



王琳/制图

典型的支付业务和核实身份。对支付业务来说,它通过交易完成之后的延期请求来完成闭环交易的过程,核心是实现了快速的核身和支付的一种技术方案。

据此前央行数字货币研究所发布的专利“使用数字货币芯片卡进行离线支付的交易及方法”中提到,数字人民币实现双离线支付可以依靠数字货币芯片卡。展望未来,NFC等便捷、成熟且安全的技术,有望在数字人民币双离线支付中发挥重要作用。

国际新经济研究院数字经济研究中心主任郑磊向《证券日报》记者表示,“双离线支付”非常方便,是目前移动支付第三方支付软件所没有的功能。目前,使用其他第三方支付软件在无法上网时,只能使用纸币。此外,央行数字人民币的支付体验只会比其他支付手段更好,但因还未大面积推广,很多优势无法体现出来。

数字人民币试点下沉至C端用户今年以来,陆续陆续有数字人民币试点的消息传出,如在苏州已有公务员领取数字人民币发放的部分工资;在雄安新区,麦当劳等19家公司试点数字人民币;央行数字货币研究所也与滴滴达成战略合作,还与B站、美团等机构

进行了接洽。不过,其测试对象集中于内部员工等小范围群体。

而此次深圳数字人民币红包试点,是首次面向普通民众的大范围测试;从进程上看,央行数字人民币的试点测试正在逐渐向C端用户拓展。

“深圳市此次数字人民币红包试点顺应了刺激消费的大环境,选择了小额零售场景,参与门槛低,活动公开。”欧科云链研究院首席研究员李焱焱向《证券日报》记者表示,“较之前的试点,深圳数字人民币红包测试在面向对象和规模上都有突破。2014年以来,数字人民币探索的脚步从未停歇,离全面推广越来越远。”

而在陀螺研究院院长、深圳市信息服务业区块链协会副会长余维仁看来,移动支付时代,技术是支撑,场景是吸引用户的关键变量。他在接受《证券日报》记者采访时表示:“在央行数字人民币前期的应用场景推动落地中,尤其需依赖头部互联网机构进行用户引流,同时银行、清算机构等多主体合力推进。也可看出,在后续应用场景中,数字人民币将更倾向于发力于用户端,从头部企业下沉至单个用户,使其具备更多的生活化特性,以增强普及率。”

上交所抓牢三个关键词做深做细监管服务 为上市公司高质量发展“施工图”添上丰富细节

■本报记者 徐一鸣

近期,上交所公司监管部门制作了一份“工作规程”和一份“应用指南”,但使用的对象并非上市公司,而是每一位一线工作人员。这两份“手边书”分别明确了日常监管服务的工作流程,细化了具体应用场景的服务要求,基本涵盖了公司监管的每一个角落。

这些只是上交所通过监管服务丰富高质量发展“施工图”细节的一部分。10月9日,国务院发布《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》(下称《意见》),为上市公司进一步夯实基础、提质增效提供了根本遵循。将《意见》这项宏大工程的“路线图”变成“施工图”,是上市公司主体责任。同时,也需要一线监管出力、给支持。事实上,上交所的监管服务已然在新形势下升级优化。

据了解,近期上交所多项工作同时铺开,把服务工作做深做细做实:培训打基础、帮助解疑难、调研探实情、沟通不间断。通过每一次走访,每一个问题的解决,上交所对监管主业的“专注力”、“开门搞监管”的“行动力”,深入市场参与者的“凝聚力”,已经成为帮助提升上市公司质量、惠及实体经济的一股重要力量,抓牢这三个关键词,也是上交所为上市公司高质量发展注入更多丰富的“细节”。

锚牢监管主业“专注力”

国庆长假之前,东贝集团拟吸收合并东贝B股的方案收到了证监会核准批文。尽管公司的B转A之路尚未真正走完,但沉寂多年的B股市场已经因为公司的成功探索信心大增。这背后,有当地政府、证监局的大力推动,也离不开上交所的鼎力支持,不仅在方案设计上给予诸多建议,还特地加快公告审阅和发函流程,为公司加快推进B转A赢得了时间。

这是上交所基于监管专业性、及时性和有效性提供监管服务的一个生动案例。在这也意味着“监管服务”的外延正在不断扩大,形式也在悄然发生改变。“资本市场建立以来,一直是监管服务‘一肩挑’,而上交所的服务工作最早从1999年就开始了,也一直是重点所在。尤其是近年,随着资本市场不断发展、上市公司数量和结构以及监管理念带来的变化,上交所及时调整监管方式,把更多精力及时转到服务上来。”上交所公司监管部门相关负责人表示。

最直观的,是来自实体经济的需求日显。“随着上市公司规范运作的逐

渐深入,单纯的监管职能已不适应市场发展潮流。尤其是在新时代发展背景下,市场提出了新的要求,企业也希望交易所与时俱进,在此背景下,上交所信息披露、投资者保护、再融资和重组等资本运作方面采取了很多切实有力的措施,实打实地支持企业的发展。”南山铝业董秘隋冠男对《证券日报》记者如是表示。

服务成为监管“进阶”的重要方式,但其“锚”还在于监管对本职的专注——针对信息披露、政策咨询方面的专业帮助。

其中,培训工作是基础和常规“动作”。长时间内,无论外界还是监管者本身,都将信息披露、规范运作的培训作为监管服务的重点。如今,作为监管服务“起点”的培训也成为监管服务的重要依托。但在课程内容上已经实现了“N个版本”的更新换代——从最早的董秘资格培训、日常信息披露规范培训,发展到如今的资格类课程、持续监管提升类课程、面向新公司掌门人的“首航”课程、“新手”董秘操作课程、针对信息披露规范程度“有待提高”对象的“小灶”课程等等层次更丰富,培训类型、形式更多样,培训的针对性、专业性已今非昔比。

另一重专注的含义在于对日常信息披露及对专项事项提出解决方案——发挥监管专业性,不简单说“不”,帮助公司在依法依规的前提下解决问题。上市公司并购重组、纾困、B股改革,诸多市场关注的重组或者整合方案,“幕后”都有一线监管的答疑解惑。尤其是对于规则的适用和解释、披露的时点等等,情况不同公司对政策的理解和执行程度不一,而监管提前介入沟通,能够减少公司对信息披露、政策导向的疑虑。

这一点洛阳铝业感受颇深。公司董秘岳远斌告诉记者,公司前期完成海外并购,但标的资产业务和公司传统的矿业生产业务差异较大,如何让财务报表更客观地反映公司的实际生产经营状态,易于投资者理解,成了一个难题。公司于是向上交所求助,“本来以为交易所作为监管部门只会简单回答行不行,没想到他们还积极协助同证监会沟通、协调,给了我们一个最周全和稳妥的答案。”岳远斌说,“这个过程中,我们接触到的上交所一线监管人员都专业、耐心、务实地为公司指导和解决问题,服务态度令人感动,切实做到了‘精准监管、柔性服务’。”

“对监管主业的针对性、有效性、专业性的专注,是一切监管服务的基础,其实也是‘寓监管于服务’的最直观体

现。”上述上交所公司监管部门相关负责人表示。

迈开步子加快“行动力”

提高上市公司质量,需要一线监管提供哪些支持,排忧解难又要解决哪些“症结”?走进公司会有最直观的感受。从今年下半年起,上交所公司监管部门一批一线人员来到对公司进行了实地走访调研。说是走访,其实更类似于“现场答疑解惑”。对于走访调研,上交所前期进行了精心准备,走访人员首先梳理目标公司经营情况、公司经营现状和面临的问题。如此“带着目标”的走访绝非走马观花,而是要解决问题。有些监管职责范围内的问题,能现场解决的就现场解决。至于现场解决不了的,也要记录在案,待返回后第一时间回复,不能一拖了之。

“监管资源虽然紧张、有限,但基层一线人员重启上市公司走访不是无用之功和形式大于实质的表态。交易所针对信息披露的一线监管虽然是非现场的,但搞监管必须两耳多闻,两眼多看,走出去才能对实体经济有直观的感受,从交易所大楼到厂房、工地、田间地头,这是上交所开门搞监管非常重要的一步。”上述上交所公司监管部门相关负责人表示。

另一大体现“行动力”的专项服务是领导班子搭建了上市公司“专项服务小组”,前期已分别前往浙江、山东、江苏同地方政府负责人、企业负责人沟通,同时通过调研公司,进一步了解企业风险动向。

上交所公司监管部门相关负责人表示,积极走访上市公司是践行提高上市公司服务质量行动计划的重要举措之一,通过实地考察,监管有了更感性的认识,有助于更加地深入了解企业所处的困境、遇到的问题,而且,走访不务虚功,上交所会在第一时间拿出解决方案回馈给公司。

重心下移增进“凝聚力”

南山铝业董秘隋冠男最近参加了一次上交所组织的行业监管交流会,评价不错。“行业通气会能及时了解市场动态,规避日常生产经营及项目运作过程中的相关风险;同时能够促进同行业之间的沟通、学习,及时了解市场动向;其实,上交所也能从企业了解不同行业的特点,让监管服务更快速、有效。”

行业监管交流会重点聚焦不同行业,主要分析研判公司及所处行业近年

的发展状况。通过同各同行业公司“接地气”地交流,收集到的公司所提建议意见也十分具有现实意义:上市公司针对个别行业信息披露内容过细成本过高、国企股权激励政策、A+H股公司两地信披差异、并购重组政策等事项都有很多话说。而通过交流会,一线监管将会认真研究落实和改进,并及时反馈各公司。

另一种形式则更为日常——“服务通气会”。监管部门会同电话沟通构建和监管对象的“互动日常”。工作作风态度、最近监管动向、公司建议和近期疑问在“云端”传递,良好的沟通互信氛围在现实中逐步形成。据了解,不限于线上沟通,未来定期的“线下服务沟通机制”也将在筹划之中。

岳远斌说,通过日常一线监管沟通和定期组织上市公司服务通气会,交易所及时向上市公司传达最新工作动态、征集工作建议,搭建了有效的交易所和上市公司沟通渠道,使上市公司觉得非常亲切,个别沟通、服务通气会、微信群等交流方式,极大拉近了交易所与上市公司的距离。

将更多参与者拉入到服务的“辐射圈”,服务好每一家上市公司的“小目标”的背后,暗合共建资本市场“生态圈”的长远计划。以公司为核心,走访、沟通、联系等等解决实际问题的过程,也是市场各方逐步消除信息不对称、拉近距离的过程,共识一旦凝聚,事情办起来更简便一点,不必要的管制更少一点,市场化的步子迈得更大一点,为上市公司高质量发展“松松土”“除除草”。

如今,因为监管服务的“小目标”带来的实惠,越来越多的上市公司加入到这个“朋友圈”。大元泵业董秘俞文向《证券日报》记者表达了自身的切身感受:“在与上交所的日常工作中,上交所既是承担了资本市场一线监管职能的自律组织,同时也是最专业、最具效率的具有某种意义上的社会公共职能属性的服务机构。”

服务是监管工作的一扇窗,更是一面镜。“服务所提供的视角,同过往的监管视角并不矛盾,恰恰相反,这是一种非常珍贵的补充。服务是一面监管自我反省,并不断完善进步的镜子,以免监管陷入对技术主义的过度追求而忽略了真实的呼声。”有业内人士表示。

理性专业的监管在加入了感性直观的服务之后并未因此消解,反而发挥出“1+1大于2”的效果,共同推动了一线监管同企业相生相融,资本市场助力实体经济高质量发展的“施工图”细节被一一填充,让高质量发展的画卷变得饱满而富有生命力。

专家点评

CPI加速回落 PPI回升受阻

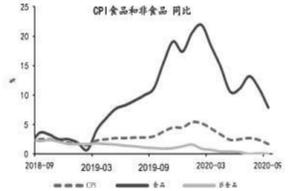
■沈建光

10月15日,国家统计局公布9月份通胀数据。其中,CPI同比上涨1.7%,较上月回落0.7个百分点;PPI同比下降2.1%,较上月扩大0.1个百分点。总体来看,正如我们前期判断,年内“CPI下行、PPI低位”的态势愈加明朗,物价方面不存在明显的通胀或通缩风险。

食品价格同比回落,非食品价格零增长。9月份食品价格环比增长0.4%,同比增长7.9%,涨幅均有明显回落。其中,由于去年猪瘟带来的高基数,猪价同比大幅降至25.5%;鲜菜价格受季节因素及降雨影响,同比继续升至17.2%。

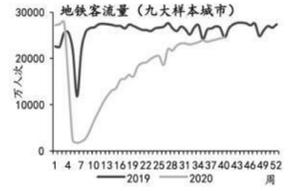
9月份非食品价格环比0.2%(较8月继续上涨0.1个百分点),同比降至0,其中教育文娱(尤其是旅游)、交通通信分项出现改善。扣除食品和能源的核心CPI同比持平于0.5%。

食品价格回落,非食品价格零增长



服务消费恢复提速,助力服务价格企稳。9月份消费品CPI同比降至2.6%,而服务CPI回升至0.2%(近三个月的高点),两者“剪刀差”收窄至2.4个百分点。随着防疫限制放宽,心理顾虑消退以及收入预期改善,服务消费(旅游、旅游、住宿、餐饮、电影等)恢复情况良好,后续有望推动服务价格企稳回升。

服务消费恢复情况良好



严打刷单兼职等诈骗账号

快手9月份协助警方 抓获3名诈骗主播

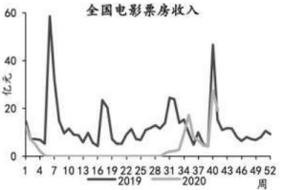
■本报记者 许洁

日前,快手社区内官方号“快手手管理”发布《关于严厉打击诈骗类账号的公告》:2020年9月份,快手社区安全和风控团队通过风控的识别模型,对刷单诈骗、宠粉诈骗、私单诈骗等内容和账号进行了专项治理,共处罚账号超过16万个;快手协助警方共打击4起诈骗类案件,刑事拘留3人,追回用户损失1起,目前案件在进一步办理中。

据悉,以上诈骗手段绝大部分属于引流诈骗,违法分子寻找作案目标后往往引导到第三方社交平台实施诈骗行为。

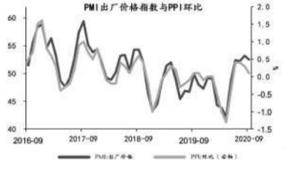
受新冠肺炎疫情影响,不少人想利用网络兼职赚钱,而违法分子恰恰利用了人们这种心理。快手社区统计发现,违法分子主要有以下5种诈骗手段:一是手工活外发,宣传手工活兼职骗取押金,实质为传销式诈骗;二是打字聊天类兼职,宣称可带人兼职,诱导加入公会,收取会费,无实际工作派发,也为传销式诈骗;三是好评刷单类兼职,宣称招人为电商平台刷单兼职,后以多种名义诱导用户垫资,实施诈骗;四是宝妈兼职,以宝妈孕妈的身份宣传兼职工作,后以“会费、押金”等名义收取费用,无实际工作派发;五是诈骗微信公众号引流,以“月入X万”等诱惑性文案诱导用户添加微信公众号,后以垫付刷单等名义骗取用户钱财。目前快手方面已累计处罚16.3万个。

此外,快手方面还总结出以下几种主要诈骗类型。一是“宠粉送礼物”类的,行骗者以宠粉抽奖或免费送手机、游戏道具为噱头,通过各种手段将用户引流到第三方平台进行



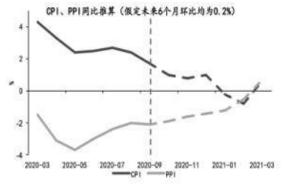
PPI跌幅略有扩大,回升趋势受阻。9月份PPI环比增长0.1%,同比跌幅扩大至2.1%。其中,生产资料同比跌幅收窄至2.8%,而生活资料由涨转降,下降0.1%。分行业看,油气开采、石油煤炭加工、有色采选和加工、黑色采选和加工等行业环比均有回落,符合9月PMI出厂价格指数和工业产品价格小幅回调的表现。

PPI环比与PMI 出厂价格指数高度相关



维持“CPI下行、PPI低位”的判断。展望未来几个月,CPI方面,随着猪价高基数影响显现,CPI进入快速回落期,四季度或跌至1%下方;PPI方面,尽管经济复苏支撑工业品需求,但考虑到主要工业品库存偏高、上涨动力有限,预计年内PPI回升力度不强,同比难以走出负区间。综上所述,当前物价并不存在明显的通胀或通缩风险,亦非货币政策的核心关切。

预计年内CPI下行、PPI低位



(作者系京东集团副总裁、京东数科首席经济学家)