

银行布局区块链最“走心” 多家链上交易额超千亿元

▶▶ 详见B1版

LPR报价连续6个月“原地踏步” 专家预计年底前降准降息概率下降

■本报记者 刘琪

10月20日,最新一期的贷款市场报价利率(LPR)报价火热出炉。据央行授权全国银行间同业拆借中心公布,2020年10月20日1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%。两个品种报价均维持前值,连续6个月“原地踏步”。

10月份LPR报价维持不变早有预兆。央行在本月LPR报价前按惯例开展MLF操作时,招标利率保持不变,表明本月LPR报价的参考基础未发生变化。事实上,自去年9月份以来,1年期LPR报价与MLF招标利率一直保持同步调整。今年以来,MLF操作利率与1年期LPR报价均同步累计下行30个基点。

“尽管9月份以来以DR007为代表的短期市场利率趋稳,但银行间同业存单发行利率上行幅度依然较大,其中10月19日1年期股份银行同业存单发行利率升至3.14%,创年内新高,意味着中期市场利率仍保持较快上升势头。这将对冲银行结构性存款、大额存单等负债成本下调带来的影响,银行近期平均边际资金成本存在一定上行压力,报价行下调10月份LPR报价加点的动力不足。”东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,市场对本月LPR报价保持不变的预期较强,9月20日以来,挂钩1年期LPR的利率互换(IRS)未现下行,而是在高于现值5个基点上下小幅波动。

对于LPR报价连续6个月“原地踏步”,王青认为,根本原因在于这段时间国内疫情得到有效控制,宏观经济复苏明显,以降息降准为代表的总量宽松不再加码,货币政策更加注重在稳增长与防风险之间把握平衡。为打击金融空转套利,防

范大水漫灌,这段时间以DR007为代表的短期市场利率和以同业存单发行利率为代表的中期市场利率中枢持续上行,“紧货币”过程不可避免导致银行平均边际资金成本相应走高,对报价行压缩LPR报价加点形成一定制约。

在民生银行首席研究员温彬看来,自今年5月份以来,政策利率和LPR利率保持稳定,与当前经济基本面和通胀水平相适合,说明货币政策已从应对疫情影响回归到常态,体现了稳健货币政策更加灵活适度。

“下一阶段,财政支出增加将改善流动性,同业存单利率将保持稳定,同时结构性存款压降也有助于银行负债成本下降,有利于推动实际贷款利率下降,进一步加大对实体经济的支持力度,实现金融部门向实体经济让利的目标。”温彬对《证券日报》记者说道。同时,他预计,年底前降准和降息概率下降,央行将继续加大公开市场操作力度,采取“逆回购+MLF”政策工具组合,保持市场流动性合理充裕以及市场利率水平总体稳定。

“虽然10月份LPR报价未做下调,但四季度企业贷款利率仍将保持下行趋势”,王青认为,当前银行新发放的企业贷款已全面转向LPR定价,即“企业贷款利率=LPR报价+加点”。由此,LPR报价走向不可避免会对企业贷款利率产生直接影响。尽管近期LPR报价未做下调,但不会改变今年以来企业贷款利率持续下行态势,预计四季度企业一般贷款加权平均利率有望比三季度再下行10个基点左右,主要原因在于,为完成今年金融向实体经济让利1.5万亿元的目标,四季度企业一般贷款利率还需保持10个基点左右的下行势头。

前三季度央企 累计实现营收21.1万亿元 经营企稳向好态势进一步巩固

■本报记者 昌校宇
见习记者 杨洁

10月20日,国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗在国新办举行的新闻发布会上,介绍了2020年前三季度中央企业经营运行情况。

作为国民经济的“顶梁柱”,中央企业前三季度的“成绩单”如何?从数据上看,中央企业抢抓市场需求逐步回暖的机遇,努力拓市增收创效,经营企稳向好的态势进一步巩固,三季度当季中央企业收入和效益同步实现正增长。

具体来看,第三季度中央企业实现营业收入7.8万亿元,同比增长1.5%;其中,9月份实现营业收入2.8万亿元,同比增长4.3%,月度增速创今年最好水平;前三季度中央企业累计实现营业收入21.1万亿元,收入降幅由上半年的7.8%收窄到前三季度的4.6%。第三季度中央企业实现净利润4748亿元,同比增长34.5%,其中9月份实现净利润2046.3亿元,创历史同期最好水平;前三季度累计实现净利润9133.5亿元,效益降幅由上半年的37.7%收窄到13.6%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,在疫情防控常态化背景下,我国经济发展加快恢复。中央企业的营收和利润率都显著提升。最大亮点在于维持国民经济运行的煤油运等复向向好并进入良性运行的状态,有效支撑整个经济的正常运行,在做好“六稳”工作、落实“六保”任务的过程中发挥基础性的支撑作用。

“从中央企业前三季度经济运行情况看,绝大多数企业延续了生产经营持续改善、经济效益快速回

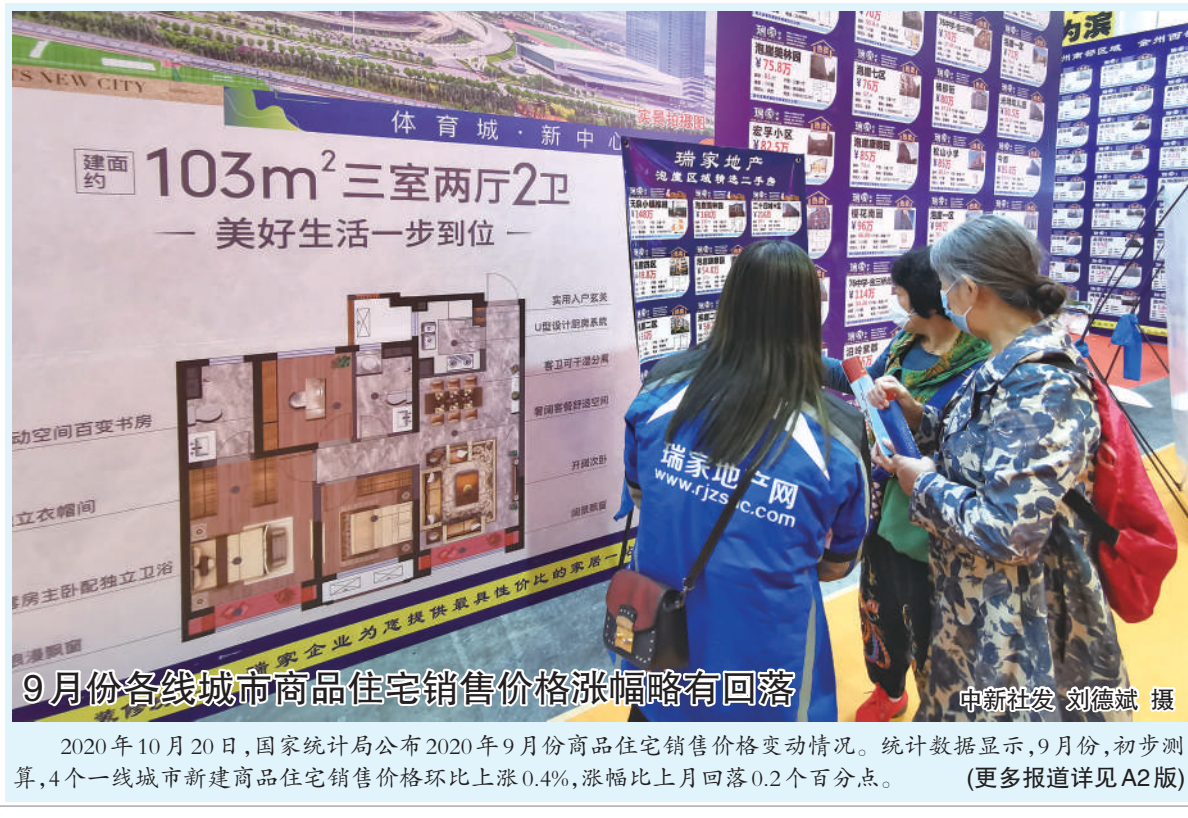
升的良好态势,基本扭转了上半年的不利局面,加速回到经营发展的正常轨道,为实现全年目标奠定了基础,增强了信心。”彭华岗表示。

数据显示,前三季度,中央企业的国内原油产量同比增长0.8%,发电量分别同比增长1.6%和1.2%,商品煤的销量同比增长3.6%,汽车产销量分别同比增长了1.5%和1.7%。煤油运等关系国计民生、国家安全的重点产品产销趋于平稳,接近或者恢复到正常水平。

据介绍,为促进中央企业完成年初预定的生产经营目标,国资委将从以下五方面采取措施:一是扎实推动中央企业经营发展稳增长;二是全面实施国企改革三年行动;三是全力推动中央企业科技创新;四是积极推进国有资本布局优化和结构调整;五是认真抓好重大风险防范和化解。

刘向东表示,今后随着时间推移,我国经济增长有望接近潜在产出水平,意味着中央企业将发挥重要的引领作用。同时随着需求持续复苏,在减税降费等政策力度不减的情况下,中央企业的经营情况仍会持续改善。在细分行业里,煤油运等供应将会领先复苏,特别是进入冬季电力燃气需求会增加,带动中央企业经营大幅度好转。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林对《证券日报》记者表示,从第三季度中央企业的营业收入和净利润数据来看,中央企业在疫情期间的经营效率与经营能力非常不错,这也说明前几年的国企改革收到了很多好的效果。在疫情防控常态化背景下,第四季度中央企业经营情况预计会延续第三季度的良好趋势。从产业结构来看,一些拥有核心技术创新和数字化程度高的产业预计会保持高速增长。



9月份各线城市商品住宅销售价格涨幅略有回落
2020年10月20日,国家统计局公布2020年9月份商品住宅销售价格变动情况。统计数据显示,9月份,初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点。(更多报道详见A2版)

从三方面着力打造更有韧性资本市场

■董少鹏

10月21日,2020年金融论坛年会在北京举行,主题为“全球变局下的金融合作与变革”。国务院副总理、一行两会和外汇管理局有关负责人将发言,对资本市场新阶段发展方略进行阐释。笔者认为,当前继续深化金融改革、进一步扩大金融市场开放,是中国为全球注入强大复苏力量的重要途径。从支持经济恢复增长和提升资本市场功能的角度考虑,可以从三个方面加强部署。

首先,继续加强资本市场基础设施建设。

从2019年科创板创立之日起,管理层以注册制改革为龙头,统筹推进交易、退市、再融资和并购重组等关键制度创新,把市场基础制度作为一个完整生态系统,完整价值链系统来谋划和架构,把该管的管住、该放的放开,释放市场主体活力,严格有效监管。今年8月份以来,创业板改革并试点注册制进入实施阶段,基础制度改革“扩面”“提速”;按照证监会主席易会满近日向全国人大常委会汇报时的建议,全市场实施注册制的时机越来越接近,这也是完善基础制度的重要机遇。

刘鹤副总理提出的“建制度、不干预、零容忍”九字方针,是进一步深化资本市场改革的重要指引,让制度更加定型、监管更可预期,执法更加有力,市场主体的活力才能最大程度释放出来,才能在创新、竞争和守法之间找到最佳平衡。不干预要靠制度保障,零容忍也要靠制度支撑,所

以,制度改革完善要驰而不息推进。要继续坚持整体设计、突出重点、问题导向,抓紧补齐制度短板,推进关键制度创新,回答市场关切,提升市场功能,增强市场参与者的获得感。第二,着重抓好上市公司和投资银行两个关键环节。

资本市场参与主体众多,优化市场生态需要方方面面提高认识、提高运行质量,但从我国实际情况来看,上市公司和投资银行两大环节显得更为重要。这是因为,投资标的是根本,是基石,而对投资标的进行检验的首先是投资银行,投行本身还是引领投资风向的主体。

从提高上市公司质量来说,要把好“进口关”和“出口关”,优化标准,强化执行,提高效率。目前,发行注册制试点已取得阶段性成果,优化退市机制也取得积极成效;重组上市、分拆上市,小额快速融资、股权激励等创新举措相继落地。按照《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,要进一步完善公司治理规则体系,盯住控股股东、实际控制人等“关键少数”,督促上市公司规范运作。

从增强我国投资银行的竞争力、打造国际一流投资银行来说,一要抓好制度落实,进一步压实投资银行作为中介机构的主体责任。将保荐人资格与新发行信息披露质量挂钩管理,适当延长保荐机构持续督导期。落实好投资银行作为投资者适当性制度中介人的职责,把适当的投资产品推介给适当的投资者。二要强化投资银行特别是重点投资银行作为“理

性投资、长期投资、责任投资的投资者”定位,发挥好重点投资银行引领市场投资风向的积极作用。要在减少不必要管制、创新资本和人才机制、丰富市场手段、完善公司治理等方面采取创新举措。

第三,进一步出台创新举措,不断夯实资本市场服务实体经济的能力。把资源配置到最需要的市场主体那里去,让资产以公允的价格进行交易流动,给市场主体以稳定、积极的预期,这是资本市场服务实体经济能力的基本体现。根据我国实际情况,要进一步构建实体经济向资本市场释放需求、资本市场向实体经济反馈信号的机制。

去年以来,通过实施一系列改革举措,资本市场显著增强了适应性、包容性,一些亟须市场化融资且有较好市场前景的企业,得以在科创板、创业板上市;一些亟须重组重整的上市公司,得以市场化重组或出清。也有少数严重破坏市场秩序的上市公司,中介机构得到依法处理。这些举措是基于我国经济“基础市场空间”和“长期向好趋势”实施的,有助于增强市场主体的信心。

我们要继续紧扣经济发展大势,服务供给侧结构性改革的需要,创新支持高质量发展的体制机制。既要谋划技术层面的市场管理措施,更要多谋划关系经济发展大局的根本性改革举措。

前三季度上市险企揽入保费超2万亿元 信保业务“跳水” 车险增速持续提升

■本报记者 冷翠华

截至昨日,中国人保、中国平安、中国太保、中国人寿和新华保险五大A股上市险企已全部发布1月份-9月份保费收入。《证券日报》记者统计发现,上述5家上市险企前三季度共取得保费收入20553.42亿元,同比增长5.81%。

从上市人身险公司来看,保费增长依然呈分化之势。同时,近期人身险公司都在积极备战2021年开门红,业界对保费增长给予较高期待。

从财险公司来看,前三季度,人保财险的信保业务持续大幅收缩,尤其是9月份新增业务“大跳水”。同时,上市财险公司车险保费增速持续提升,9月份数据尚未明显体现车险

综合改革的影响。

新华保险 保费增速继续领跑

前三季度,五大上市险企共揽入保费收入约2.06万亿元,同比增长5.81%。其中,新华保险取得保费收入1343.55亿元,同比增长24.5%,增速领跑五大上市险企。中国人寿取得保费收入5436亿元,同比增长9.38%,增速排名第二。此外,中国人保、中国太保和中国平安前三季度保费同比增速分别为3.74%、4.13%和1.89%。

今年以来,新华保险和中国人寿的保费增速持续领先,一个重要原因在于其“开门红”工作启动较早。目

前,上市险企均在积极备战2021年“开门红”,纷纷推出主打新产品,例如,中国人寿年金产品“鑫耀东方”,中国太保限时限量销售“鑫享事诚(庆典版)”两全险等。

“根据调研,预计中国平安和新华保险也将较往年提前开门红的销售工作,把握银行理财等可比资产配置收益率下行带来的储蓄险红利,预计行业2021年开门红一炮而红。”国泰君安分析师刘欣琦在研报中指出。

从上市险企旗下的产寿险子公司来看,保费收入增长分化也很明显。中国人保、中国太保和中国平安旗下的财险子公司保费同比皆增长,寿险子公司保费收入则同比都有所下降。(下转A2版)

今日导读

- 资本市场“绿色通道” 助贫困地区企业融资 A3版
- 银行理财风险评级藏隐患: 客户风险测评“弹性大” B1版
- 汽车行业回暖迹象显现 新能源汽车将持续贡献增量 B2版

发改委将从四方面发力 推动营商环境持续优化

■本报记者 苏诗钰

国家发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮在10月20日的新闻发布会上表示,新冠肺炎疫情发生以来,制定实施了一批针对性、创新性、获得感强的“放管服”改革举措,积极应对疫情冲击挑战,有序推进复工复产和助企纾困,取得了良好效果。

近日,国家发改委发布了《中国营商环境报告2020》,全面介绍了我国营商环境评价体系和评价方法,系统梳理了近年来推进营商环境评价工作的进展和成效,总结提炼了各省市特别是参评城市深化“放管服”改革、优化营商环境的实践经验。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞在接受《证券日报》记者采访时表示,《中国营商环境报告2020》的发布,对于经济社会发展具有四个方面的意义和作用。一是从国家层面发布营商环境评价报告,有利于提振处于下行通道的世界经济。二是有利于持续深入推动“放管服”改革,同步监测相关改革措施的落地效果,从量化视角强化监管的公平公正、规则的公开透明。三是有利于全面提升服务效能,为企业群众提供更加优质、便捷的政务服务。四是有利于吸引优质的人才、技术和资本落地生根,不仅为当地经济发展注入生机与活力,更为全国创新能力的提升奠定坚实基础。

中国银行研究院博士后叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示,营商环境是各类市场主体生存发展的土壤,好的营商环境能够激发市场主体活力,进而转变为生产力和竞争力。从宏观角度来看,当前及未来一段时间,中国经济正由高速增长转向高质量发展。从内部发展来说,中国经济发展正经历着质量变革、效率变革和增长动力变革。传统的劳动力、土地、资本等生产要素对经济拉动的边际效应不断减弱,急需从提高营商环境等软实力方面入手,提高生产效率。从外部国际竞争来说,我国在传统的劳动力等方面的比较优势持续减弱,未来还将进一步减弱,因此需要发挥好营商环境、制度优势等软实力的作用,加快形成新的国际竞争力。

孟玮表示,下一步将在巩固前一阶段改革成果的基础上,进一步深化“放管服”改革,持续加大打造国际一流营商环境,推动经济高质量发展。一是进一步深化简政放权;二是进一步推行公正监管;三是进一步提升服务效能;四是进一步强化评价引导。

证券日报新媒体

更多精彩报道, 请见——

- 证券日报APP
- 证券日报之声
- 证事听
- 金融1号院
- 公司零距离
- 股市最前线

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808