

网约车倒逼出租车“上网” 滴滴嘀嗒平台争相递橄榄枝

■本报记者 矫 月

“5年前,网约车进入我市,在毫无准备的情况下,出租车单日营业额从原来的900元跌到600元,出租车行业的大小公司老板都感到末日来临。”南昌市出租车协会副秘书长徐清林向《证券日报》记者表示:“后来,国务院出台一系列措施,而最明确的主题就是让网约车倒逼出租车改革。”

在徐清林看来,出租车行业如果不主动向互联网和数字化靠拢,未来就会被淘汰。“只有提升自己,才能有发展,这是必经之路。”

事实上,从2014年网约车的步步紧逼,到2020年网约车与出租车市场实现共存,出租车市场在网约车的冲击下已经稳住脚步。与此同时,出行行业的未来雏形也逐渐显现在公众面前。

值得注意的是,在2020年,不论是凭借出租车和顺风车两大业务拟在港交所IPO的嘀嗒出行平台,还是豪掷亿元“红包”回归出租车业务的滴滴,种种迹象表明,受网约车冲击的出租车行业再次迎来“春天”。

网约车冲击出租车市场

回顾2014年以前,城市对出租车的的需求逐渐高涨,而出租车牌照却一直未有随着需求的增加而增长,这就导致了“黑车”“拼车”等自发找车坐的乘客增多。在这一背景下,出行平台纷纷借机“烧钱”,给出租车司机和乘客双方发红包抢市场。

“刚开始的时候,南昌市出租车司机有一部分人从出租车转行开网约车,之后,这些人又回来直接到出租车培训学校教室拉人,把参加培训的司机拉到网约车那里。”徐清林向《证券日报》记者回忆道:“在网约车的步步紧逼下,出租车公司也感觉招架不住了,为了让出租车司机能够留下来,纷纷给司机让利。当时,有很多出租车公司徘徊在盈亏点上。”

网约车对出租车的冲击是全国性质的,不仅仅是南昌一个城市。

“2014年网约车出现后,对出租车行业来说无疑是巨大的冲击。”杭州车客运出租车汽车行业协会秘书长许增期曾经是一位出租车公司老总,他对《证券日报》记者表示:“2015年,杭州巡游车开始抱团取暖,5月份开始,出租车公司让利给出租车司机,并采取减免承包金等措施‘过冬’,从2015年到2018年合计让利2亿多元。”

据记者了解,在网约车大肆发展之际,出租车司机的纷纷跳槽导致部分城市出租车无人开,甚至出现出租车“坟场”现象。更有出租车公司老板表示“干不下去,想要改行。”

“网约车对我们冲击太大,公司生存都成问题。我们也想找到灵丹妙药,迅速解决眼前的难题。”一位出租车老板如是说。

那么,出租车会被网约车取代吗?对于传统出租车来说又该如何改革呢?

中国出租汽车暨租赁协会副会长郑小平向《证券日报》记者表示:“互联网乘虚而入是不可逆转的发展趋势。‘互联网+出行’模式对出租汽车司机带来巨大影响。”



曾梦/制图

“单一模式下,线下运营这一落后的技术导致出租汽车行业日益落后于信息时代。”郑小平认为,“互联网+出行”对出租车行业提出了一系列新要求,借助互联网技术将碎片化的资源整合起来,发挥规模效应,达到信息共享,是出租汽车行业改革的大方向。

对此,嘀嗒的联合创始人朱敏向《证券日报》记者表示:“目前出租车还是在全国范围内承担着中国四轮出行的最低主力地位,每天完成近6000万单,服务超过1亿人次的用户。相比来说,各网约车平台提供的所有服务加起来应该还不到出租车的四成,所以说出租车还是最大的产业。我们还是非常持续地看好出租车的发展。”

朱敏认为,数字智能化、网联化和线上线下一体化将会帮助出租车走出困局。

出租车全产业链上网大势所趋

在采访中,记者了解到,在数字化被各行各业所应用的现在,传统出租车行业数字化的进程却较为缓慢。

面对网约车不断的扩张地盘,有部分出租车公司老板对于互联网可以说是深恶痛绝。“一开始,出租车公司方面认为网约车将会取代出租车,所以对出租车联网大多是反对的。”徐清林如是说。

虽然出租车公司老板对于“上网”有所抵触,但在业内人士看来,出租车“上网”却是大势所趋。

盘古智库高级研究员江瀚向《证券日报》记者分析称:“出租车未来会更加互联网化,其与网约车是一个相互促进的关系。除了网约化,出租车在体制机制方面可能有所改变,此外,网约车也需要进行一个全面的改革,变得更加合规。”

“目前,出租车公司对于联网的意识已经从以前的抵触、没有想法到有想法,再到现在的开始接触。”徐清林向记者表示:“我们协会到西安进行了考察,发现当地出租车安装了软硬件设备后,不但能及时了解乘客的真实意见,还能及时解决。更让人叫绝的是,通过大数据测算,司机还能预判哪里订单多,合理分配运力,增加收入。如果能够满足乘客需求,还能增加司机收入的话,那么我们也将考虑

数字化。”

“我们杭州市以前也有出租车评价设施,不过是在出租车上按满意还是不满意,由于有些乘客不愿意当场评价,导致这一措施成为摆设。”许增期向记者表示:“如果乘客通过智慧码进行评价的话,随时随地可以进行网上评价,不用在车上进行,这种评价真实性更高,也更能促进出租车司机提高服务意识。”

“对比网约车,出租车的痛点主要是服务和硬件环境,只要服务提高了,硬件设施跟上了,出租车还是很有市场的。”许增期如是说。

据了解,最先使用出租车智慧码的网红城市西安如今已经成为各大城市出租车协会和公司争相参观的打卡之地。而这是由西安出租车行业联合嘀嗒出行全国首创的,旨在通过出租车扬招业务数字化,来提升出租车招扬业务体验和服务不足的问题。

“我们协会也在参考各大出行平台,希望数字化能给出租车公司带来改善。”徐清林说道。

西安市交通运输局出租车管理处处长王健向《证券日报》记者介绍:“2018年以来,西安市启动了出租汽车车型升级换代工作,决定将原有的双燃料出租车全部升级为全新的甲醇燃料汽车和新能源纯电动汽车,并以此为契机扩大出租车市场的供给,提高市民的乘车体验。”

王健表示,更换后的出租车全部安装了智能终端设备,配备四路高清摄像头,同时,还与嘀嗒出行共同推出了全国首个出租车智慧码,整合了车辆、驾驶员、银行账户、移动支付、计价器、实时定位等多维数据,乘客一次扫码即可实现费用预估,形成实时查询分享、服务评价与投诉、聚合支付,使用多种出行工具等功能,尤其是线上服务评价体系的建立,使得优秀驾驶员可获得嘀嗒平台优先派单和服务奖励,并作为行业内评优评优的参考条件,解决为长期以来制约行业发展的驾驶员服务水平无法与收入挂钩的问题。

据智慧码的用户向《证券日报》记者反映:“通过扫码,不仅显示路线图,可以一键付费,并且提供电子发票,不用再车上等。此外,出租车扫码后可以链接司机机档案,起到追溯作用。”

通过多方采访,记者发现,出租车

与出行平台的联网无疑起到了对标网约车的作用,路线、司机、支付、开发票等等功能都与网约车接近。

网约车会与出租车融合吗?

如果出租车也能全产业链“上网”的话,网约车还有活路吗?

交通运输部运输服务司城市交通管理处处长孟秋孟秋向《证券日报》记者表示:“我们将积极贯彻落实党中央、国务院的决策部署,会同行业各方力量,综合运用行政、经济、信用、数字等监管服务手段,着力推进深化出租车改革和新老业态融合发展。”

孟秋认为,出租汽车行业应继续保证有效供给,通过出租车数量的调整,网约车合规化增量,来扩大有效的供给和高中端的供给,满足社会公众高品质、多样化、差异化的出行需求。

江瀚向《证券日报》记者分析:“未来线上线下出行体系的一体化将是大势所趋,无论是出租车、网约车,还是其他的各种出行体系的参与者,实际上都会到这个出行体系之中,而更多的参与者并不是你死我活的关系,更多的是一个竞争的关系。”

值得注意的是,一直大力推广网约车的滴滴,在近期转变了战略,不惜投入重金,向出租车业务倾斜。对此,有滴滴方面人士向《证券日报》记者透露,公司目前想大力发展出租车业务,希望提高出租车业务的盈利水平。

在业内人士看来,嘀嗒出行仅凭借出租车业务和顺风车业务到港交所上市就说明了出租车未来前景可观。

“一旦出租车线上联网,再加上线下的出租车公司管理,相信出租车行业将会更好。”徐清林如是说。

随着出租车全产业链数字化的大趋势到来,也有业内人士提出“出租车和网约车未来能否走向融合”的问题。对于这一问题,业内还没有一个答案。

不过,记者在采访许增期时了解到,虽然网约车和出租车的融合还没有答案,但开网约车和出租车的司机却能更早的实现融合。“在杭州,不论是开出租车还是网约车,都需要考试,只要考试合格了,司机就可以同时开出租车和网约车。”许增期对记者说:“现在是司机选择公司,哪个平台好,司机就会去哪里。”

九号公司昨登陆科创板 开启CDR发行先河

■本报记者 李乔宇

历经561天,10月29日,九号公司正式登陆科创板上市,募资总额为13.34亿元,并在A股市场开创了机器人鸣锣的先河。

随着一声锣响,九号公司正式开盘,截至当日收盘,九号公司报收38.5元/份,涨103.27%,总市值达到271亿元。为了这一天,九号公司创下了迄今为止科创板最长上市周期记录。

值得一提的是,随着九号公司的上市,A股市场似乎也迎来了一个新的开始。

“这次我们的代号是689,这是为CDR开的全新号段,也代表着证监会、上交所对这个类目未来有非常大的远期计划。”九号公司董事长兼CEO高禄峰在接受《证券日报》等媒体记者采访时透露,已有多家知名VIE公司向九号公司询问上市过程,并对CDR发行表示感兴趣,“会有越来越多的优秀公司加入这个新的号段中来”。

“第一个吃螃蟹的人”

“上市对我们来说是新的起点和契机。”高禄峰在上市致辞中表示,“未来,九号公司会始终坚持‘智慧移动能力公司’这一定位,坚持以用户价值为中心、以奋斗者为本、以创新为驱动力、以结果为导向,用智能技术、物联网技术和优秀的产品设计服务全球用户,将九号公司打造成为具有强劲可持续增长力的优质上市公司”。

在A股市场上,九号公司自2019年4月份披露招股说明书起就一直备受关注。它承载着A股市场上的一种特殊意义,创造了科创板申报企业中的多个“第一”:第一家注册地在境外的红筹申报企业,第一家存在协议控制架构(VIE)的企业,第一家申请公开发行CDR存托凭证的企业,同时,九号公司也是第一家具有AB股和员工期权的红筹上市公司。由于公司的特殊性,九号公司用了524天才走完审查手续。

高禄峰表示:“从去年4月份到现在,我们非常有幸参与到国家的证券市场改革的进程里,而且我们自认为对行业做出了非常重要的贡献,我们也会帮助后续CDR企业减少时间,并和上交所、证监会一起改进很多政策和措施。”

“一个新生事物的诞生是需要时间的。”盘古智库高级研究员江瀚告诉《证券日报》记者,在他看来,九号公司500多天的耗时是正常的,作为我国资本市场上的“新物种”,A股也需要用较长的时间去考量并完善配套制度。

在前海开源基金首席经济学家杨德龙看来,九号公司上市将成为A股市场上的一个标志性事件。“这意味着,我国

资本市场包容性以及开放性逐步增强,A股市场将成为一个更多样化的资本市场,也会有更多的科技创新企业登陆科创板。”

“如果说科创板是注册制的先行者、试验田。那么九号公司则是‘第一个吃螃蟹的人’。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉《证券日报》记者,未来,科创板会因其包容性和开放性获得更多具有潜力的上市公司的青睐,会有更多独角兽企业回归A股。

剑指短距离交通龙头

高光之下,九号公司却将宝贵的敲锣机会让给了一台机器人。采用配送机器人鸣锣似乎显露出了九号公司未来大力发展配送机器人业务的信心与决心。

“从2013年开始,中国的快递业务量已经增长了将近3倍,从2013年至2020年快递订单数量已经达到140亿件。而且这个数字还在以每年35%以上的速度增长。”在高禄峰看来,五年之后,快递数量将远超快递员人工送达数量的极限,随着人口红利逐步减退,劳动力将越来越少,这个时代需要能够代替人去干苦活、累活、脏活的机器人。九号在短交通领域、智慧移动人的领域有相当不错的销售收入和全球的产品覆盖,年几百万台的产品交付,所以可以花相当大的力量和资源来持续地投入机器人业务。

高禄峰表示,九号公司希望能在5年至10年内,让百万台机器人能够代替一百万甚至两百万个简单重复的工人工作。

在高禄峰看来,自动配送以外,未来十年的另一个重要产业方向则为智慧交通。

“交通产品的智能化是无法抵抗的趋势。”高禄峰此前在接受《证券日报》记者采访时表示,“整个行业将迎来产品的创新和变革,我们希望未来公司在整个交通市场中形成多个支柱。”

高禄峰指出,按短距离长短计算,在超长距离交通以及长距离交通领域都出现了全球知名企业,而在需求庞大短距离交通领域却还没有全球范围内的全球知名龙头企业。“我们希望Segway(九号公司旗下品牌)成为这个领域里面全球最领先的公司”。

“我们在每个产品的大门类下都形成了‘铁三角’,形成了产品、服务、数据的结合。”高禄峰表示,“我们不是单纯生产产品的公司,我们是类似于像苹果、特斯拉做资源垂直高度整合的公司,这个对于公司未来非常稳健地发展、经营具有非常重要的作用。”

高禄峰表示,九号公司无论在智慧交通还是在智慧配送领域都建立了非常好的市场地位,“未来十年,我们会站到这个行业的前列。”

甘肃路桥借力混改布局A股上市 资本市场将成国企混改重要“帮手”

■本报记者 杜雨萌

随着国企改革三年行动的正式启动,对于身处西部地区的甘肃路桥建设集团有限公司(下称“甘肃路桥”)来说,乘着改革东风而行早已是大势所趋。

《证券日报》记者从甘肃路桥10月29日在京召开的混改引战推介会现场了解到,此次公司将以增资扩股的方式拟引入3家至5家战略投资者,且明确提出单一战略投资者持股比例不超过20%。待混改完成后,战略投资者的持股比例总计不超过40%,而甘肃路桥母公司——甘肃省公建集团仍为第一大股东,持股比例不低于60%。

甘肃路桥建设集团有限公司党委书记、董事长张伟在接受《证券日报》记者采访时表示,之所以保持甘肃省公建集团对甘肃路桥的持股比不低于60%,是考虑到今年甘肃省国资委已将甘肃路桥确定为后备上市企业,待未来公司成功上市后,势必会稀释一定的股权,所以,为使得公司上市后仍是一家国有控股上市公司,在目前的混改阶段就要确保甘肃省公建集团占有相对较高的持股比例。

张伟向记者透露,目前,甘肃路桥已初步确定了为期三年的A股上市计划时间表,其中第一步就是要在2021年6月份前完成混改各项工作;当然,待完成混改后,甘肃路桥还将着手制定员工持股计划,并由甘肃省公建集团和战略投资者分别让渡一部分股权用以公司员工持股,预计员工股权比例不超过20%。

甘肃省国资委党委委员、副主任李勇在推介会现场表示,10月29日上午,甘肃省也已召开启动《国企改革三年行动实施方案》动员会,并明确提出将在国有经济布局结构调整优化、混合所有制改革、健全市场化经营机制等方面发力,特别是要以推进混合所有制改革、引进

战略投资者为抓手,进一步优化资本结构,转换经营机制,着力提升企业活力和效率。“十四五”期间,甘肃省国资委将筛选一批具有特色优势资源、经济效益良好、发展前景广阔、竞争优势明显的省属国有企业,积极推进、引导其继续深化混合所有制改革以及上市等工作,从而引领示范带动更多甘肃省有企业的改革再深化、发展再加速、效益再提升。

必须要承认的是,随着本轮国企改革进入新阶段,在以国企改革市场化改革为方向的国有企业改革三年行动推进下,程度更深、力度更大的混合所有制改革愈成为共识。而据国务院国资委副主任翁杰明此前介绍,在国企改革三年行动中,国资委已明确提出要通过推动国有企业的上市以及围绕上市进行的各种改革。

无独有偶,作为国内最大钢铁企业领头人,中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长陈德荣日前公开表示,中国宝武将按照国企改革三年行动方案,大力推进混合所有制改革。未来三年内,中国宝武旗下除了经过评估有特殊目的的子公司之外,所有一级子公司都要混改上市,否则取消一级子公司资格。国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所研究室主任刘现伟对《证券日报》记者表示,在国企改革三年行动的推进下,预计下一阶段的混改将进一步向纵深推进,同时,预计企业混改将更多利用多层次资本市场,特别是充分利用主板、科创板、创业板、科创板等市场,以推动混改企业规范化治理,通过资本市场平台建立规范的治理机制和激励约束机制,大幅提高混改企业经营效率。

在刘现伟看来,下一阶段的混合所有制改革深化,除了继续优化企业股权结构、推动企业股权多元化和适度分散化外,更重要的是要推动体制机制改革,即实现由股权的“混”到体制机制的“改”。

年内115家新三板挂牌企业被强制摘牌 全面深改营造优胜劣汰市场环境

■本报记者 包兴安
见习记者 刘伟杰

10月29日,79家新三板挂牌公司因未于今年6月30日前披露2019年年报遭强制摘牌。东方财富Choice数据显示,截至10月29日,今年以来共有779家企业从新三板摘牌。其中,115家企业因“未披露年报或半年报”被强制摘牌,占比为14.76%;636家为企业主动申请终止挂牌,剩余28家为“转板摘牌”。

北京利物投资管理有限公司创始合伙人常春林对《证券日报》记者表示,115家企业因未披露年报或半年报等“其他被终止上市的情形”被摘牌,凸显全国股转公司通过加大处罚力度等方式加强新三板市场的监督管理,一方面有利于净化新三板市场环境,塑造理性投资的投资理念,凸显新三板市场投资价值,吸引长期资金入市;另一方面也有利于增强市场各主体活力,形成优胜劣汰的良好机制,进一步健全资本市场功能,助力资本市场长期稳定健康发展。

“对未能定期披露半年报和年报的企业实施强制摘牌,体现了新三板以信息披露为核心的市场化监管导向和机制,有利于强化挂牌企业及时、公

开、完整的进行信息披露的理念和机制,让新三板市场基于充分信息披露实现市场化运作,有效保护投资者利益,从而保证市场健康、可持续运转。”华泰新三板研究院副院长、首席行业分析师谢彩对《证券日报》记者表示。

年内摘牌企业同比大幅减少

自2013年新三板扩容后,新三板市场挂牌企业数量快速增长,高峰期时挂牌企业超过1.1万家。在高速发展的过程中,部分企业因转为转到A股上市、主动申请摘牌、被并购、未按时披露定期报告等原因摘牌。东方财富Choice数据显示,自2014年以来,新三板市场摘牌企业共5077家,其中:2019年摘牌企业数量最多,接近2000家;而2020年新三板摘牌企业779家,同比大幅减少。

具体体现在以下三个方面:一是主动摘牌公司数量减少,截至10月29日,今年636家公司主动摘牌,相比去年同期的1390家,同比下降54.24%。二是被终止上市数量减少,今年以来因“其他被终止上市的情形”被摘牌数量较去年同期311家,同比下降63.02%。三是公司治理能力进一步

完善,《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》(简称《挂牌公司治理规则》)发布以来,8100多家公司修改完善公司章程等相关治理制度,占比94.77%;242家公司开通网络投票渠道,便捷中小投资者行使股东权利。

“强制退市是新三板市场建设的重要组成部分,是实现优胜劣汰的重要监管政策。”北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,新三板全面深改一年来,全国股转公司先后分批发布实施了30多项业务规则,重新建立和健全了新三板信披规则及业务规则,构建了完善齐全的新三板基础性制度体系,促进了新三板市场的健康有序发展。在优化企业申请挂牌“入口关”的同时,做好挂牌企业的优质服务,也坚持出清原则严肃摘牌,把好“出口关”,实现新三板“新鲜血液、内生血液”持续成长,“劣质血液”不断出清的良好循环效应。

持续强化自律监管

新三板市场深化改革以来,全国股转公司认真履行一线监管职责,持续强化自律监管,不断提升新三板市场运行质量和市场主体规范化运作水平,修订了《全国中小企业股份转让系