

西藏易明西雅医药科技股份有限公司 2019年限制性股票激励计划实施考核管理办法

为进一步完善公司法人治理结构,促进公司建立、健全绩效考核机制,充分调动公司董事、高级管理人员及核心技术(业务)骨干的积极性,有效激励和约束相关人员,使各方利益与公司长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献等原则,根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,制定本激励计划。

一、考核目的 为进一步完善公司法人治理结构,促进公司建立、健全绩效考核机制,充分调动公司董事、高级管理人员及核心技术(业务)骨干的积极性,有效激励和约束相关人员,使各方利益与公司长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献等原则,根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,制定本激励计划。

二、考核范围 本激励计划适用于公司本激励计划的激励对象,包括公司(含控股子公司)任职的部分董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

三、考核指标 本激励计划的考核年度为2019-2021年三个会计年度,每年年度考核一次,其中首次授予的限制性股票考核年度为2019-2021年三个会计年度;预留授予的限制性股票在2019年授予,预留授予的限制性股票考核年度为2020-2021年两个会计年度,预留部分在2020年授予,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, 第三个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

西藏易明西雅医药科技股份有限公司 2019年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要

一、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

Table with columns: 姓名, 职务, 部门. Lists names and positions of various company officials.

二、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

信息披露 DISCLOSURE

激励对象个人层面的绩效考核按照薪酬与绩效考核相关管理制度执行。公司绩效考核体系包括:公司绩效考核、部门绩效考核、个人绩效考核等。激励对象个人绩效考核结果与激励对象个人薪酬挂钩,但不作为限制性股票授予条件的考核依据。

三、考核指标 本激励计划的考核年度为2019-2021年三个会计年度,每年年度考核一次,其中首次授予的限制性股票考核年度为2019-2021年三个会计年度;预留授予的限制性股票在2019年授予,预留授予的限制性股票考核年度为2020-2021年两个会计年度,预留部分在2020年授予,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, 第三个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

西藏易明西雅医药科技股份有限公司 2019年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要

一、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

Table with columns: 姓名, 职务, 部门. Lists names and positions of various company officials.

二、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

信息披露 DISCLOSURE

激励对象个人层面的绩效考核按照薪酬与绩效考核相关管理制度执行。公司绩效考核体系包括:公司绩效考核、部门绩效考核、个人绩效考核等。激励对象个人绩效考核结果与激励对象个人薪酬挂钩,但不作为限制性股票授予条件的考核依据。

三、考核指标 本激励计划的考核年度为2019-2021年三个会计年度,每年年度考核一次,其中首次授予的限制性股票考核年度为2019-2021年三个会计年度;预留授予的限制性股票在2019年授予,预留授予的限制性股票考核年度为2020-2021年两个会计年度,预留部分在2020年授予,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, 第三个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

西藏易明西雅医药科技股份有限公司 2019年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要

一、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

Table with columns: 姓名, 职务, 部门. Lists names and positions of various company officials.

二、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

信息披露 DISCLOSURE

激励对象个人层面的绩效考核按照薪酬与绩效考核相关管理制度执行。公司绩效考核体系包括:公司绩效考核、部门绩效考核、个人绩效考核等。激励对象个人绩效考核结果与激励对象个人薪酬挂钩,但不作为限制性股票授予条件的考核依据。

三、考核指标 本激励计划的考核年度为2019-2021年三个会计年度,每年年度考核一次,其中首次授予的限制性股票考核年度为2019-2021年三个会计年度;预留授予的限制性股票在2019年授予,预留授予的限制性股票考核年度为2020-2021年两个会计年度,预留部分在2020年授予,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, 第三个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

若预留部分在2019年授予,则预留部分的解除限售考核年度及业绩考核目标与首次授予一致;若预留部分在2020年授予,则预留部分的解除限售考核年度2020-2021年两个会计年度,每个会计年度考核一次,预留部分各期业绩考核目标如下表所示:

Table with columns: 解除限售期, 业绩考核目标. Rows for 第一个解除限售期, 第二个解除限售期.

西藏易明西雅医药科技股份有限公司 2019年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要

一、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。

Table with columns: 姓名, 职务, 部门. Lists names and positions of various company officials.

二、激励对象 本激励计划的激励对象包括:符合本激励计划授予条件的公司董事、高级管理人员、中层管理人员、业务骨干人员以及董事会认为需要进行激励的其他激励对象,和未获激励对象的激励对象。