

我在进博会

——第三届进博会特别报道

流感疫苗成进博会“明星产品”

多家公司称将介入新冠疫苗三期候选疫苗临床试验

■本报记者 矫月 徐一鸣

在今年举办的第三届中国国际进口博览会上,流感疫苗备受关注,成为“明星产品”。11月6日,中国疾控中心研究员冯录召在进博会上表示,今年流感疫苗批发数量5000万剂次,但是一些地区仍然供需失衡。未来政策应该更多支持疫苗的生产,提升流感疫苗的接种率,保护高危人群的健康。

目前,国内对流感疫苗的接种意识持续提升。据华金证券研报梳理,去年全年流感疫苗批发量3078万剂次。今年剩余时间内,批发量已同比大增六成以上。

流感疫苗缺货

“流感疫苗供不应求主要是因为疫苗生产时间过长,需要半年或1年的时间,因此,希望明年需要打疫苗的人能够提前预约。”据赛诺菲巴斯德展台工作人员向《证券日报》记者介绍。

据了解,本届进博会,赛诺菲巴斯德集中展示了4款全球首创的疫苗产品和具有突破性创新的预防手段。“一直以来,疫苗被视为应对疫病流行的终极方案。百年来,赛诺菲巴斯德一直致力于守护人类免受疾病侵害。当前,新冠疫情仍在全球肆虐,加速疫苗创新并积极应对新发传染病对人类的威胁,已经成为全球关注的焦点。本届进博会我们不仅推出了可以覆盖不同人群的创新疫苗,还将加强和产、学、研、用各界的合作创新,以更加积极有为、创新引领的姿态,为中国的公众健康构建一道生命的屏障。”赛诺菲巴斯德中国区总经理张和平如是说。

罗氏展示了其全新一代流感药物Xofluza(玛巴洛沙韦片),为流感治疗提供全新有效的解决方案,也能快速缓解患者痛苦。

“Xofluza是目前获批治疗流感的首个也是唯一一个单剂口服药物,是FDA批准的首个具有创新作用机制的抗流感药物,药效快,一次口服24小时有效抑制流感病毒,大幅减少流感症状持续时间。近日,Xofluza被列入国家药品监督管理局药品审评中心发布的临床急需境外新药的公示名单,预计将很快来到中国。”据罗氏展台的工作人员向《证券日报》记者介绍。

此外,作为全球领先的以研发为基础的生物技术制药企业之一,辉瑞致力于运用全球医疗资源,与社会各界合作,积极引进创新的疫苗产品和先进的免疫预防方案。辉瑞生物制药集团中国区疫



图说默沙东展台 矫月/摄

苗市场负责人车艳在展会上表示:“未来,辉瑞不仅将继续发挥高效的运作机制,提供专业严谨的服务与安全有效的疫苗产品,也将积极协调全球医疗资源,与社会各界广泛合作,提升疫苗的可及性,推进中国健康事业的发展,助力‘健康中国2030’宏伟目标的实现。”

对于疫苗相关企业来讲,如何保存疫苗也是重中之重。11月6日上午,盈康一生生物网医疗生态再次带来惊喜,其生态内海康生物医疗公司与全球最大人用疫苗生产企业赛诺菲巴斯德正式签约。

据了解,未来双方将围绕疫苗全程管理和“物联网+疫苗”服务通力合作,致力优化疫苗流通环节管理,提高疫苗流通安全度及透明度,并依托数字技术打造优质、高效、智慧的疫苗生态服务体系,解决“疫苗难推、好苗难找、打苗费劲”难题。

业内人士认为,一方是物联网生物安全科技生态的领航者,一方是疫苗生产龙头企业,相信双方强强联手联合共创,擦出的新生态火花将让疫苗所带来的健康,惠及每一个家庭。

多家公司介入新冠疫苗研发

作为老朋友,阿斯利康以“深化中国承诺,引领未来医疗”为主题,携全球重磅新药、全新诊疗一体化全病程管理解决方案,及多个智慧医疗场景连续三年亮相中国进博会。阿斯利康与牛津大学合作开发的

新冠疫苗AZD1222目前进展顺利。”公司相关负责人告诉《证券日报》记者:“之前公布的III期临床试验中期结果显示,该疫苗在所有接受评估的受试者中可以耐受并产生针对新冠病毒的免疫应答。该疫苗的III期临床试验正在美国、英国、巴西、南非、日本等全球多个国家和地区进行。目前阿斯利康已经与英国、美国、欧洲的包容性疫苗联盟、流行病预防联盟、全球疫苗免疫联盟和印度血清研究所达成了供应超过20亿剂疫苗的承诺。”

同时,有着强大疫苗研究队伍的强生也在积极研发新冠疫苗。“公司新冠疫苗的研发已经进入3期临床试验阶段。”据强生展台工作人员向《证券日报》记者介绍。

2020年10月23日,强生宣布,经过短暂的暂停后,准备在美国恢复约翰逊新冠肺炎在研疫苗关键性3期试验ENSEMBLE的招募。

据悉,监督ENSEMBLE研究的独立数据安全监察委员会(DSMB)已建议恢复试验招募。在与美国食品药品监督管理局(FDA)商讨后,公司目前正在准备在美国恢复该试验,包括向机构审查委员会提交申请以获得批准。同时,公司正在与全球其他国家的监管机构讨论恢复临床试验项目。

在针对一名参与研究的受试者发生的一例严重不良事件进行全面评估后,未发现明确原因,存在多种可能因素导致该事件的发生。基于目前收集

到的信息和独立专家的意见,公司未发现证据表明候选疫苗导致了这一事件。

“我们在全国各地招募了6万人自愿者进行临床试验,其中包括各个种族。”上述强生展台工作人员如是说。

在对抗新冠疫情方面,默沙东全球正全力以赴:收购自泰米斯生物科学的新冠肺炎疫苗在研项目,已进入一期临床试验,与伊维合作开发新冠肺炎疫苗已进入一期临床试验,与脊背生物公司合作开发新冠肺炎口服抗病毒药物,目前药物正在部分地区进行二期和三期临床试验。

在此次展会中,记者发现,多家公司都展示了全球防疫新成果,第三届进博会首设“公共卫生防疫专区”。其中,复星海外成员企业与合作伙伴再度携手,Fosun Health展台连续三届亮相医疗器械及医药保健展区,并在公共卫生防疫专区以双展联动形式“首秀”多款健康科技好产品。

Fosun Health相关负责人告诉《证券日报》记者:“在抗击新冠疫情过程中,复星充分结合自身的业务特点和全球化资源优势,在这场防疫中快速响应,积极承担社会责任。第三届进博会,复星将展示在一线抗疫过程中发挥了重要作用的产品,包括瑞典Breathe呼吸机、负压救护车、BodyTom®自由移动式全身CT等,同时,复星医药在德国的合作伙伴BioN-Tech也将首次来中国参展,展示正在合作开发的mRNA疫苗产品和技术。”

六险企或被列入偿付能力不达标公司 中法人寿最新偿付能力降至-24409%

■本报记者 苏向果

截至11月6日,除部分被银保监会接管的险企之外,大部分险企三季度偿付能力报告已披露完毕。据《证券日报》记者统计,对照银保监会前不久发布的《保险公司偿付能力管理规定(征求意见稿)》,有6家险企不符合征求意见稿提到的监管要求,或被列入偿付能力不达标公司。

据了解,中法人寿目前的偿付能力为行业最低,三季度末其综合偿付能力充足率及核心偿付能力充足率均降至-24408.67%,三季度保险业务收入为0元,最新的风险综合评级结果为D级。

从投保人最为关心的保险给付情况来看,11月6日,记者致电中法人寿官网提供的客服电话,电话很快接通,客服人员对记者表示,公司此前投保客户的“目前给付、退保等保险服务都没问题”。数据显示,今年上半年,中法人寿保险业务收入仅为70631.29元。

中法人寿偿付能力持续大降

根据央行、银保监会7月30日下发的《保险公司偿付能力管理规定(征求意见稿)》,险企须同时符合三项监管要求,才算偿付能力达标:核心偿付能力充足率不低于50%;综合偿付能力充足率不低于100%;风险综合评级在B类及以上。

目前,中法人寿提到,公司目前面临三大风险:“一是偿付能力不足,因公司资本金长期未得到补充,在以风险为导向的偿付能力评估体系下,公司经营费用支出导致实际资本持续下降,总体偿付能力低于监管要求水平。二是流动性不足,公司自2005年成立以来,资本金从未得到过补充,因持续亏损,资本金已消耗殆尽,现金流持续净流出,公司自2017年4月份即出现流动性枯竭情形。三是人员不足,因目前公司偿付能力不足,经营费用管控,导致人员流失,招聘困难,存在部分关键岗位人员配备不足。”

就应对策略,中法人寿表示,为应对流动性危机,公司努力协调股东借款,已采取管理层降薪、削减非必要支出等多项应急措施暂缓风险暴露,日常运营均靠股东借款维持。9月23日,中法人寿发布公告称,鉴于公司目前偿付能力严重不足,并已出现流动性风险,股东鸿商集团向中法人寿提供借款1100万元,这是中法人寿年内第3次向鸿商集团借款,今年已经累计借款2700万元。而在2019年,中法人寿合计向鸿商集团借款5次,合计5400万元。

基金扎堆发行“固收+”策略产品 偏债混合型基金年内平均收益率11%

■本报记者 王思文

2020年以来,股市震荡行情不断,部分板块估值较高,随着低利率时代到来,无风险利率持续下行,理财产品的收益也随之下降,中低风险偏好的理财投资者何去何从?《证券日报》记者注意到,近一个月以来,多家基金公司提高了布局“固收+”策略产品的速度,原本在今年年初就悄然走红的“固收+”产品迎来新一轮发行小高潮。

多位基金经理在接受《证券日报》记者采访时均表示,在当前股市、债市先后震荡调整背景下,“固收+”产品的投资逻辑以债券基金打底,能贡献组合收益的安全垫,同时精选优质权益类产品,把握市场机会的增厚收益,是稳健投资者的良好选择。

“固收+”产品扎堆发行

近一个月以来,公募基金发行市场中“固收+”产品的发行节奏明显较上半年有所提速。如嘉实固收投资总监胡永青掌舵的嘉实惠惠6个月持有期混合型基金、华夏鼎清债券基金、富国双债增强基金、大成卓享一年持有期混合基金等新发产品都将在成立后采用“固收+”策略运行,在兼顾相对稳健性与流动性管理的前提下,追求稳健的绝对收益。

除此之外,一些即将或正在开放申赎的优质“固收+”类老基金也在近期被稳健投资者关注。如博时固定收益总部研究组负责人王申掌舵的博时乐臻定开混合基金、宝盈祥颐定期开放混合型基金等。

什么样的基金产品算是“固收+”产品?博时基金固收团队对《证券日报》记者介绍称:“目前,采用‘固收+’策略投资的基金,主要分布在可转债的纯债基金和一级债基、二级债基、偏债混合基金及部分灵活配置型基金等类型中。”

业内人士对记者表示,这类以“固收+”投资策略为主线的产品,是指以债券基金打底,贡献组合收益安全垫,同时再精选优质权益基金,把握市场机会增厚收益。由于具备“减震”策略,能够均衡布局债股多类资产,产品有望在更低波动水平上追求长期更优回报。

连续借款并不能解决根本问题,中法人寿预计未来一年的形势仍很不乐观,公司表示,根据《保险公司偿付能力监管规则第12号:流动性风险》的要求,测算净现金流、综合流动比率、流动性覆盖率等流动性风险监控指标均暴露公司流动性风险不足,且有愈演愈烈的趋势,预计未来一个季度,在压力情景一下,流动性覆盖率为84.14%,预计未来一年,公司综合流动比率为1.19%。

增资扩股是目前中法人寿摆脱困境的出路之一,公司称,“后续,将持续全力推动增资扩股工作,力求增资申请尽快批复,从根本上化解流动性风险。基于偿付能力充足率的结果,公司已启动业务管控、费用管控、投资管控等偿付能力管理的相关措施,并对偿付能力的发展情况进行密切追踪。”

五险企风险评级获C

除中法人寿之外,长安保险等5家险企的综合偿付能力充足率及核心偿付能力充足率均高于上述意见稿提到的最低要求,但风险综合评级均为C级,也有可能被列入偿付能力不达标险企之列。

其中,长安保险三季度末的综合偿付能力充足率为157.74%,远高于征求意见稿提到的监管线,核心偿付能力充足率为78.87%,也大幅高于监管线,但其最新的风险综合评级被评定为C类,低于监管线。

长安保险表示,被评为C类主要受公司流动性覆盖率指标在二季度末出现暂时性下降影响。公司各项经营活动均正常,现金流入可以满足未来支出。三季度,公司的现金流、综合流动比率和流动性覆盖率指标均得到大幅度改善。公司将严格按照二代的要求,检视公司流动性风险及其他风险管理管理工作中的不足,完善流动性风险监控管理,开展流动性风险应急演练,确保公司流动性风险在健康范围内,为公司的健康发展提供保障。

此外,百年人寿三季度的核心偿付能力充足率为122.25%,综合偿付能力充足率为136.39%,两项指标均高于上述意见稿提到的监管线,但其最近一期的风险综合评级也为C。百年人寿表示,公司风险综合评级结果为C类,推测主要原因是综合偿付能力充足率未能持续高于120%,公司采取相应措施提升偿付能力,一方面通过提升经营利润、投资收益,提升公司实际资本;另一方面通过不断优化产品结构,投资结构,有效控制最低资本增长速度。

非银金融服务机构首次亮相进博会 汇丰“尝鲜”将直播间搬到展台

■本报记者 徐一鸣

11月6日,商务部服贸司在第三届进博会召开新闻发布会,同时发布《中国服务进口报告》。商务部服贸司司长陈春江介绍,中国对外贸易和投资持续增长,催生了大量国际金融服务需求。

十八大以来,中国金融服务进口年均增长16.1%,是同期全球增速的5.7倍。十九大以来,中国金融业对外开放步伐加快,金融服务进口增长加速,年均增幅达6.6%,高出全球2.0个百分点。2019年,中国金融服务出口24.7亿美元,同比增长16.2%,高出全球15.8个百分点。

值得关注的是,此次进博会金融服务板块首次引入非银金融服务机构,包括供应链金融、金融投资、汇兑、征信、区块链金融科技等细分领域参展商,银行金融服务行业龙头企业也将继续参展,助力企业把握时代发展机遇。

11月6日,记者来到金融参展区,与相关参展负责人进行面对面的交流。作为连续三年参加进博会的“老朋友”,南洋商业银行今年展台位于服务贸易展区主通道位置,展台面积达到135平方米,较第二届面积有所增加。

南洋商业银行相关负责人表示,“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设、债券市场开放、绿色和可持续发展战略,为南洋商业银行提供了巨大发展机遇与前景。同样作为连续三年参展进博会的

苏宁家乐福目标采购金额超2亿元

■本报记者 曹卫新

11月6日苏宁家乐福展台格外热闹。以进博会为契机,苏宁家乐福携手多家“明星”国际供应商,开启合作共赢新模式。

在进博会现场,苏宁家乐福和全球肉类生产巨头巴西JBS集团、浙江物产公司举办签约仪式,现场签署采购意向书,采购金额达1000万美元。

资料显示,作为世界500强之一的巴西JBS公司,是巴西最大的跨国食品加工集团,也是全球最大的肉食加工企业。JBS在全球范围内每天屠宰约10万头牛、1400万只鸡、14万头猪、近3万头羊,是全球第一大牛肉公司、第一大鸡肉公司、第二大猪肉公司、第四大羊肉公司。

以往,JBS公司在中国市场的业务集中于批发,此次与家乐福的合作,将

国际金融机构,汇丰以“共创贸易新格局”为主题的展台将正式亮相。首次把直播间搬到服务贸易区,以“线上直播+线下体验”相结合的方式,为参会者提供更加方便快捷的体验。

值得一提的是,汇丰面向全球发布为进博会特别定制的《汇丰商贸领航:中国增长世界机遇》调查报告显示,全球企业正聚焦中国这个增长最快的主要经济体,将中国作为未来几年业务增长的希望所在,中国成为全球企业在低迷的世界经济环境中难能可贵的业务“增长极”。

报告提到,四分之三的受访企业预计未来进口商品会增加在中国的供应链比例,且有超四成的企业计划将中国供应链比例增加10%或更多。以美国市场

为例,计划增加中国供应链的受访美国企业达70%,更有五分之一的美国企业计划未来两年增加20%或更多。

汇丰银行(中国)有限公司行政总裁王云峰表示,对疫情的有效防控,令中国成为今年世界主要经济体中唯一有望实现正增长的国家,也为稳定全球产业链起到了非常积极的作用。

非银金融服务方面,来自日本的欧力士是全球大型非银行金融机构之一,此次由于服务贸易展区金融板块扩容,该机构首次参加进博会。

对于新朋友的到来,业内人士表示,进博会越来越成为全球企业共事、谋发展的重要平台。首次引入非银金融机构,代表着进博会舞台的包容与并进。

依协议,未来,家乐福全年至少引进15个全新的意大利品牌,这也意味着将有更多纯正意大利好物登陆苏宁易购及家乐福各大门店。整个进博会期间,苏宁家乐福目标采购金额超2亿元。

ITIA代表表示,苏宁是国内最大的场景零售服务商,在全场景、全渠道、多业态融合方面拥有优势,家乐福作为苏宁大快消产业的核心,与苏宁、ITIA携手,将充分发挥各自在产业、全球供应链采购和运营等方面的优势,提供更多优质的商品,服务更多的中国消费者。

依据协议,未来,家乐福全年至少引进15个全新的意大利品牌,这也意味着将有更多纯正意大利好物登陆苏宁易购及家乐福各大门店。整个进博会期间,苏宁家乐福目标采购金额超2亿元。

苏宁家乐福目标采购金额超2亿元

■本报记者 曹卫新

11月6日苏宁家乐福展台格外热闹。以进博会为契机,苏宁家乐福携手多家“明星”国际供应商,开启合作共赢新模式。

在进博会现场,苏宁家乐福和全球肉类生产巨头巴西JBS集团、浙江物产公司举办签约仪式,现场签署采购意向书,采购金额达1000万美元。

资料显示,作为世界500强之一的巴西JBS公司,是巴西最大的跨国食品加工集团,也是全球最大的肉食加工企业。JBS在全球范围内每天屠宰约10万头牛、1400万只鸡、14万头猪、近3万头羊,是全球第一大牛肉公司、第一大鸡肉公司、第二大猪肉公司、第四大羊肉公司。

以往,JBS公司在中国市场的业务集中于批发,此次与家乐福的合作,将

国际金融机构,汇丰以“共创贸易新格局”为主题的展台将正式亮相。首次把直播间搬到服务贸易区,以“线上直播+线下体验”相结合的方式,为参会者提供更加方便快捷的体验。

值得一提的是,汇丰面向全球发布为进博会特别定制的《汇丰商贸领航:中国增长世界机遇》调查报告显示,全球企业正聚焦中国这个增长最快的主要经济体,将中国作为未来几年业务增长的希望所在,中国成为全球企业在低迷的世界经济环境中难能可贵的业务“增长极”。

报告提到,四分之三的受访企业预计未来进口商品会增加在中国的供应链比例,且有超四成的企业计划将中国供应链比例增加10%或更多。以美国市场

展台风采

——第三届进博会特别报道