



主持人孙华：日前，国务院办公厅印发的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》提出，围绕构建新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现对外贸易创新发展。今日本报就加强分类指导，优化经营主体中的增强中小企业贸易竞争力等方面给予解读。

中小微外贸企业再迎政策“红包” 企业获得感明显增强

■本报记者 刘琪

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的主要推动力量。日前，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》(下称《意见》)，从创新开拓方式、优化国际市场布局、发挥比较优势、优化国内区域布局、加强分类指导、优化经营主体、创新发展模式、优化贸易方式等9方面提出了外贸创新发展的新举措。

同时，《意见》提出，优化发展环境，完善保障体系。其中，强化政策支持是重要的一方面。“落实再贷款、再贴现等金融支持政策，加快贷款投放进度，引导金融机构增加外贸信贷投放，落实好贷款阶段性延期还本付息等政策，加大对中小微外贸企业支持”。

与往年相比，今年我国外贸外资发展所面临的国内外形势更为复杂严峻。国务院总理李克强年内多个会议上研究、部署稳外贸稳外资的新举措。今年3月10日李克强总理主持召开的国务院常务会议提出，引导金融机构增加外贸信贷投放，落实好贷款延期还本付息等政策，对受疫情影响大、前景好的中小微外贸企业可协商再延期。6月28日，李克强总理主持召开的外贸工作座谈会提出，引导金融机构加强信贷、担保、担保等融资支持，纾解外贸企业流动性困难。此外，8月12日，国务院办公厅发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》中明确提出，要以多种方式扩大对中小微外贸企业



出口信贷投放。

从支持政策实施情况来看，金融部门及金融机构力度明显加大。据银保监会副主席梁涛在10月22日举行的2020金融论坛年会上表示，已对超过3.7万亿元中小微企业和外贸企业贷款本息实施延期。

据央行南宁中心支行11月3日发布的数据显示，截至2020年9月末，共有508家涉外企业进入“稳企贷”重点企业名录库，当年累计投放贷款956.5亿元，企业贷款余额1107.8亿元，占全地区名录库企业贷款余额的32.39%；广西各金融机构累计为3290家复工复产涉外企业提供金融支持，授信总额2866.8亿元，较二季度增长58.73%；累计对1442家涉外企业发放贷款974.9亿元，较二季度增长68.49%。

作为以服务外向型经济发展为主责主业的国家政策性银行，中国进出口

银行今年1月份至10月份累计投放稳外贸贷款超过15380亿元，同比增长58.32%。截至10月末，中国进出口银行支持进口货物和服务的贷款余额超过7370亿元，同比增长17.31%，支持骨干企业超千家。

从支持政策实施效果来看，外贸企业的获得感也明显增强。据《证券日报》记者了解，烟台某纺织品有限公司为烟台市外贸龙头企业，主营床上用品出口。因境外疫情持续蔓延，部分国家同类企业关停，导致该企业境外订单激增，且客户新开了医用口罩生产线，急需大量资金。

中信银行烟台福山支行党支部对此高度重视，主动对接，支部书记亲自带队上门服务，为客户设计特色化融资方案，简化业务办理流程，成功为企业核增授信额度1000万元并实现全额提款，缓解了企业燃眉之急。同时，分行国际

贸易部党支部加班加点为客户办理跨境结算业务，收付汇总量达4157.86万美元，全力以赴助力企业产能提升。如今，企业生产经营有序进行，产品出口较去年同期环比稳中有升。

“外贸企业是链接国内国际‘双循环’的纽带。今年一季度的疫情令世界经济重挫，尽管我国率先迎来了经济修复，但更多只是国内市场回暖，外部市场仍面临极大的不确定性，这意味着未来的企业利润存在分化。”昆仑资管中心首席宏观分析师张玮在接受《证券日报》记者采访时表示，加大对外贸企业，尤其是对最具活力、最敏感的民营、中小微外贸企业的支持，不仅可以稳就业，从产业链的角度出发，更可以将国内国际“双循环”联系在一起。信贷的大力支持，也能解决中小微外贸企业未来创新发展的后顾之忧。

中小企业“抱团出海”行动获支持 帮助企业“合作唱戏、抱团起舞”

■本报记者 包兴安

国务院办公厅日前印发的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》指出，增强中小企业贸易竞争力。开展中小微外贸企业成长行动计划。推进中小企业“抱团出海”行动。鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在元器件、基础件、工具、模具、服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，中小企业的生命力主要来自企业技术管理方面的不断创新，一方面体现在管理上的灵活性多样性，具有非常强的市场适应能力和开拓能力；另一方面在技术上具有“专精特新”的特

点，即“你无我有、你有我精”。同时，中小企业也有规模小、抗风险能力弱等不足。因此，从政策制度层面给予中小企业更大的市场空间和舞台，帮助企业“合作唱戏、抱团起舞”，做到走出去、融进去、强起来，形成产业集聚和联动效应，助力经济高质量发展。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣对《证券日报》记者表示，值得注意的是，这里的中小企业主要鼓励的是“专精特新”，也就是在某些细分领域，具备一定的市场份额或者竞争优势的中小企业，推进这些企业“抱团出海”，有利于增强中小企业贸易的竞争力。

近年来，我国中小企业“走出去”步伐明显加快，一些地方出台了政策给予支持。例如，今年6月份，广东省

人民政府办公厅印发《关于提升产品质量标准水平支持企业“走出去”的若干政策措施》，提出了健全防护产品出口企业帮扶通道、提升先进标准支撑产业招牌、提升企业应对技术质量基础设施、加强中小微企业质量提升帮扶、实施重点产品质量提升行动、优化产业高质量发展环境、打造广东制造业金字招牌、提升企业应对技术质量壁垒能力等措施，支持企业“走出去”。

谈及如何进一步推进中小企业“走出去”时，郭一鸣建议，一方面在政策上，尤其是从资本上给予中小企业更多的助力，比如缓解中小企业融资难的问题，促进金融系统和中小企业的进一步合作和对接；另一方面鼓励中小企业不断进行技术创新，提升中

小企业的科技竞争力。

“打造企业自主品牌、增强产品服务特色优势和技术含量是提升中小企业生存空间和竞争能力的关键所在。”张依群建议，加强对中小企业的知识产权保护，营造公平的竞争环境，推动中小企业持续发展。同时，在出口许可、产品许可等方面为中小企业提供便利，增强企业商品贸易的自营能力和贸易代理服务能力。

张依群还建议，要为中小企业拓展海外市场空间提供政策指引，帮助中小企业充分了解不同国家的法律法规和地域文化，寻找发现海外商机，并建立国际标准的质量安全认证体系，帮助中小企业强身健体抵御市场风险。

数字经济：为传统企业转型点亮“明灯”

■本报记者 李乔宇

刚刚胜利闭幕的党的十九届五中全会提出，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。要提升产业链供应链现代化水平，发展战略性新兴产业，加快发展现代服务业，统筹推进基础设施建设，加快建设交通强国，推进能源革命，加快数字化发展。

在此背景下，《证券日报》将于2020年11月20日在京举办“2020数字经济领航者峰会——数字化转型的红利蓝海”。届时，来自监管系统、上市公司、拟上市公司、金融机构、中介机构、经济学界的数百名代表将齐聚一堂，共议数字经济的发展方向。

对于传统企业而言，当下或许是最坏的时代。2020年，一场突如其来的疫情打乱了企业的工作节奏和原有规划，部分未能及时调转船头的上市公司陷入亏损，众多传统行业举步维艰，全球产业链一度“失序”。

对于传统企业而言，当下或许是数字经济转型的最好时代。新的生产方式、工作方式正在出现。据知名云通讯公司Twilio对2569名企业高管进行的关于数字化转型的调查表明，此次疫情将全球的数字化进程平均提前了5年至7年。

在疫情倒逼企业加速转型的时代

里，数字不再只是一连串冰冷的符号，数字经济正在为传统行业的数字化转型点燃一盏指路的明灯，为中小企业、为传统中低端制造业带来了新的活力。

在当下环境中，我们看到传统线下行业正在积极拥抱变革，线上消费、居家办公加速渗透；生鲜电商风生水起；线上教育热度空前；线上直播播过了线下导购递来的接力棒；旅游行业搞起了云旅游；电影、博物馆搬到了线上……

我们也能看到，部分传统工厂的工人悄然减少；物流行业正在大数据的指引下实现了配送提速；电商销售数据正在反哺品牌商的生产节奏和方向……

在可以预见的未来，5G时代中的无人驾驶、智慧医疗正在走来；人工智能、机器人将接替烦琐、重复的日常工作……

这些已经发生或者正在发生的故事仅仅是数字经济的冰山一角，在5G时代，数字经济能够掀起更大的波澜，能够开辟一片更大的蓝海。

在本次数字经济领航者峰会上，传统金融大鳄中国人寿将与金融科技企业京东数科共聚一堂；传统能源大佬中石化将与新能源汽车产业的实践者四维图新共话未来；腾讯集团、用友网络、奇安信等名企即将悉数亮相，共同展望数字化转型的红利蓝海。

或许，就在这场盛会上，我们就能够从各位来宾的侃侃而谈中，收获更多关于数字经济转型的思路和灵感。

聚焦资金变化情况

两融余额六连增 年内已累计增加超5345亿元

■本报记者 杜雨萌

11月份以来，伴随着投资者情绪的回暖，沪深两市融资融券余额(下称“两融余额”)正逐日增加。

同花顺iFinD最新统计数据表示，截至11月9日，沪深两市两融余额报15538.43亿元，较前一交易日骤增135.54亿元，并连续6个交易日实现上涨。事实上，这也是两融余额连续21个交易日处于1.5万亿元上方。具体来看，11月9日，沪市两融余额报8067.69亿元，深市两融余额报7470.74亿元。

太平洋证券策略分析师金达莱在接受《证券日报》记者采访时表示，此前市场主要担心因外部不确定风险事件、疫情复发、头部“巨无霸”企业赴A股上市等因素影响，或在短期对整个市场走势带来一定影响。但目前来看，这些短期扰动因素的影响已经出现弱化，叠加未来全球经济复苏以及外资持续流入等，这无疑会进一步支撑A股走强，从而吸引融资融券资金的持续流入。

从月内情况来看，截至11月9日，仅7个交易日沪深两市两融余额就较10月30日累计增加约353亿元；若从相对较大的时间跨度来看，年内两融余额已累计增加5345.58亿元。事实上，截至11月9日，两融余额不仅创下

2015年4月7日以来的新高，更是创下自去年12月17日以来，连续215个交易日站在万亿关口之上。

金百临咨询首席分析师秦洪在接受《证券日报》记者采访时表示，当前的市场交易情绪有所升温，所以，部分投资者开始适当加大仓位，包括通过融资渠道加大资金的入市步伐，这就导致了11月份以来两融余额的持续增加。

“当然，从长期逻辑来看，主要也是得益于中国经济的发展势头较为迅猛，这一点从人民币汇率的‘坚挺’走势来看，就是最好的说明，而这恰恰是主流资金敢于看多A股后续走势的重要因素。”秦洪如是说。

结合国家统计局最新数据来看，前三季度我国经济增长已由负转正。数据显示，初步核算，前三季度国内生产总值达722786亿元，同比增长0.7%。除此之外，据国际货币基金组织(IMF)10月份发布的《世界经济展望报告》显示，其预计2020年中国经济增长率将是全球唯一实现正增长的主要经济体。

金达莱表示，随着前期压制A股市场的不确定性因素逐步消退，以及在国内经济复苏趋势得以延续，A股上市公司利润继续改善等背景下，预计截至2020年年底，两融余额也将伴随市场趋势的转暖、投资者交易情绪的升温而有所增加。

北向资金“返场” 重点布局金融板块

■本报记者 孟珂

11月份以来，北向资金重启“买买买”模式。据东方财富网显示，截至11月10日收盘，北向资金近一月净买入257.61亿元，其中沪股通近一月净买入191.51亿元，深股通近一月净买入66.1亿元。

中山证券首席经济学家李湛对《证券日报》记者表示，北向资金大幅买入的原因，一方面主要是由于国际政治不确定因素得到消除，全球市场风险偏好进一步回升，外资出现明显回流；另一方面是受到疫情的影响，在全球经济大幅下滑的背景下，国内疫情得到有效控制，经济基本面持续向好，上市公司业绩提升，A股的估值相对较低，因此A股对外资的吸引力显著增强。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的发布，对未来我国发展制定了方向，也为北上资金买入股票提供了参考。“近日北向资金大幅买入，其中11月9日单日北向资金净买入196.99亿元，创年内单日净买入新高。”

对于近期北向资金“返场”，李湛表示，一方面为我国股市提供相当可观的增量资金，注入“活水”，提高了我国资本市场活力；另一方面，也表明了

外资对中国经济复苏、企业盈利改善的认可，以及对A股市场的信心，有望与内资形成共振，提振市场整体情绪。

值得关注的是，数据显示，截至11月10日，近一月，从所属行业板块来看，银行、电子元件、券商信托等行业板块获得北向资金增持较多。

陈雳表示，银行、券商等金融板块受到外资青睐，主要是今年以来，资本市场改革不断推进，创业板注册制、新三板精选层相继落地，券商板块今年业绩整体提升幅度较大。银行板块受向实体经济让利1.5万亿元政策的影响，今年业绩相对下滑，涨幅相对较小。但11月7日国新办政策例行吹风会上表示金融系统当前已实现向实体经济让利1.25万亿元，即将达成全年目标。因此，金融板块受青睐主要原因是业绩利好叠加全年让利目标即将完成。电子板块方面，电子元件板块尤其是半导体行业跌幅较大，但在供求层面，当前功率器件产能供不应求，价格也有所上涨，因此受到北向资金的追捧。

李湛认为，外资布局银行、券商信托、电子元件等板块的主要原因是：银行板块目前估值相对其他板块而言处于历史低位附近，底部逐渐显现，经济回暖后低估值有望得到修复；券商公布三季报，收入盈利大增，且在资本市场深化改革的背景下，盈利有望得到改善；随着十四五规划落地，电子元件等科技行业将迎来边际改善。

挖掘海淘消费潜力：电商平台玩法多 消费者表示“真香”

■本报记者 昌校宇
见习记者 杨浩

“双11”期间，“海淘”市场成为各路电商平台角逐的新战场。《证券日报》记者注意到，各类活动五花八门，“全站商品低至5折”“限时3小时折扣加码”“全场满990包邮包税，满1200再减99”……进口爆款抢先定，预付定金最高减至千元……消费者眼花缭乱的同时，也纷纷表示：“真香”。

海淘平台扩大消费者选择

小雪(化名)是一名经验丰富的海淘老手，她向《证券日报》记者透露，“世界那么大，想要的都能‘淘’到家。基本上我的包和美妆产品都是海淘来的，我的日常就是浏览各大海淘平台，然后进行比价，找准‘剁手’最佳时机。”

“由于不敢信任朋友圈微商代购，以前我需要海外商品时，都是自己出国旅游时大包小包带回或找国外朋友帮买。而现在很多海淘平台都做得不错，我也加入了‘海淘’一族。”家住北京市西城区的常女士昨日告诉《证券日报》记者，“双11”期间，她花1507元从某海淘平台下一件原价为2250元的德国某品牌护肤品，一周内就收到了货。

消费者爆买“买买买”的背后，离不开

电商平台助力。苏宁易购工作人员告诉《证券日报》记者，目前，苏宁易购拥有1000个海外买手团，在全球搜罗新品牌和新商品，且已经完成了全程溯源系统，一品一码，可以做到保税仓最快2天内送达、直邮最快3天送达。同时支持30天无理由退货，从服务与体验闭环上解决跨境消费的后顾之忧。

“首届进博会后，苏宁易购与来自欧洲、日本、北美等20余个国家和地区的企业达成合作，海外品牌在苏宁易购平台上的销售增长持续走高，始终保持在200%以上，成为所有商品类目中增速最快的业务之一。数据显示，今年进博会期间，由于‘双11’效应，苏宁易购进口食品酒水整体表现亮眼，平台销量同比增长2倍，其中三养辣鸡面销量同比增长高达639%。”上述工作人员进一步介绍。

“海淘平台扩大了消费者的选择，让国外更丰富、质量更好的商品更方便地呈现在消费者面前，触发了很多潜在消费。”苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受《证券日报》记者采访时表示，海淘平台将国外商品与国内商品拉到统一平台上，可以让竞争更充分。从长远来看，能够改善消费者体验，进而促进消费。而且，海淘平台还可以代替出境购物、代购等消费方式，将零售和转运环节的收入留在境内，将零售额和

GDP纳入中国境内的统计范围内，在统计数字上也起到了增加消费、GDP增长的作用。

“快递出海”为海淘一族护航

11月9日，国家邮政局党组书记、局长马军胜在党组会议中表示，“加快推进‘快递出海’工程，培育具有国际竞争力的一流快递企业，维护供应链产业链稳定。”

国内物流企业在拓展国际物流业务方面毫不含糊。例如，2017年，圆通速递成功收购中国香港上市公司先达国际物流，并更名为圆通速递(国际)控股有限公司。圆通速递工作人员告诉《证券日报》记者，目前，圆通国际在全球17个国家和地区设立超过40个海外办事处，494家海外代理，运营2000余条国际航空航线，业务范围覆盖超过150个国家和地区。同时，在国家进一步提升我国国际航空货运能力等鼓励性政策的指引下，目前圆通航空拥有12架全货机，国际国内航线累计开通90多条航线，基本搭建起覆盖中国至日韩、东南亚、南亚、中亚等区域的国际航线网络。

近3年来，中通快递先后在柬埔寨、缅甸、老挝、越南、泰国布局快递网络，将加盟制快递的模式复制到东南亚

各国。作为集团生态圈的重要组成部分，中通国际积极响应国家“一带一路”倡议，全面实施集团“走出去”发展战略，深耕海外市场，尤其是东南亚国家和地区成为业务重点发力区域。

对此，陶金表示，经过近十年的快速发展和充分竞争，中国物流业的运营效率、规模经济性已经达到了较高程度。现在来看，行业资源配置效率也明显高于国外很多国家。这背后是在竞争过程中，规模经济效应催生出了一批经营规模大、实力强、效率高的物流企业。在这些企业的基础上，发展全球范围内的高效率物流业是完全可能的。由于物流业天然的规模经济性，与国内相同规模的一笔投资很可能带来成本明显降低、更大程度的效率提升，因此未来海淘的转运和物流效率有可能还会进一步提升，进而改善消费体验。

谈及如何进一步激发海淘潜力，陶金表示，需要从交易、物流、监管等方面进行优化。首先，2019年国家外汇管理局发布的《支付机构外汇业务管理办法》明确了海淘中支付机构和个人的外汇支付安排，防范了外汇支付风险，提高了跨境电子商务结算便利度。其次，保税区、前置仓等物流业内的实践也明显提高了转运时效。第三，在监管方面，防止假冒伪劣产品等监管动作仍需要进一步加强。