



主持人杨萌:今年以来,稳外贸稳外资多次被提及。国务院办公厅8月份印发了《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》,其中指出,给予重点外资企业金融支持;近日,商务部等9部门和单位宣布,我国决定设立10个进口贸易促进创新示范区,随着我国营商环境持续优化,市场主体活力不断激发,以跨境电商、市场采购贸易为代表的外贸新业态蓬勃发展,也为稳外贸提供了源源不断的新动能。

# 共建“一带一路”合作韧性十足 助益稳定外贸外资基本盘

### 截至目前,我国已经与138个国家、31个国际组织签署201份共建“一带一路”合作文件

■本报记者 苏诗钰

近年来,“一带一路”倡议广受到沿线国家支持,推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前行,对我国稳外贸稳外资起到积极作用。

11月17日,国家发改委召开新闻发布会,国家发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮在发布会上表示,今年以来,新冠肺炎疫情全球大流行,使世界百年未有之大变局加速演进,世界经济中的不稳定不确定因素明显增多,对高质量推进“一带一路”建设带来新的挑战。但同时也要看到,得益于中国经济的迅速恢复和主动对外开放,以及过去7年打下的良好基础,今年以来,面对疫情冲击,共建“一带一路”合作呈现出十足韧性,不久前,又一个国际组织与我国签署了共建“一带一路”合作文件。

国家发改委发布的数据显示,截至目前,我国已与138个国家、31个国际组织签署201份共建“一带一路”合作文件,各方面工作取得积极进展。从稳定外贸外资基本盘来看,

今年前三季度,我国与沿线国家贸易进出口总额9634.2亿美元,虽然同比下降1%,但增速比全国整体水平高0.8个百分点;对沿线国家非金融类直接投资达130.2亿美元,同比增长29.7%,高出全国整体增速32.3个百分点。从重大项目来看,中老铁路全线隧道实现贯通,中泰铁路一期线上工程合同达成一致,雅万高铁建设实现节点目标,匈塞铁路匈牙利段项目EPC主承包合同正式生效。巴基斯坦拉合尔轻轨项目运营通车。

从中欧班列增长情况来看,截至11月5日,今年中欧班列开行达10180列,已超过去年全年开行量,运送货物92.7万标箱,同比增长54%,往返综合重箱率达98.3%,运输网络持续拓展,已通达欧洲21个国家、92个城市。今年以来,共运送医疗物资近800万件,共计6万多吨,成为中欧之间抗疫合作的“生命通道”,为维护国际供应链产业链稳定提供了重要支撑。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,今年以来,在抗

击疫情的大背景下,“一带一路”进出口贸易不仅高于整体水平,而且一些地区还出现了逆势增长,为稳外贸作出了贡献。“一带一路”倡议之所以受到沿线国家和地区广泛欢迎,主要原因有两个方面,一是沿线国家和地区经济上具有一定的互补性,合作潜力大;二是秉持了共建共商共享的理念,各方有较强的合作意愿。未来“一带一路”将在健康“一带一路”数字“一带一路”方面有很大发展,同时将“一带一路”与多边合作结合起来,通过发挥国际组织的作用,更好地推进沿线国家和地区合作。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,得益于中国经济稳步恢复和主动稳外贸稳外资,我国在“一带一路”沿线市场合作呈现出一定的韧性,特别是中欧班列发挥出抗疫生命通道的作用,有效稳定了沿线国家的供应链产业链,从而促进了沿线国家的贸易逆势增长。“一带一路”受到沿线国家欢迎的原因在于,除推进基础设施互联互通会带来综合的贸易效应外,中国对沿线国家非金融类直接

投资大幅增长,而且利用开通的中欧班列等通道给沿线国家送去抗疫物资,解决很多国家的燃眉之急,实现与沿线国家的共同发展合作共赢。“一带一路”发展方向将会在基础设施互联互通的基础上,加强经贸投资的联系和规则制度上的对接,并在政策沟通和民心相通方面深入发展。

除此之外,孟玮表示,也要看到,随着疫情全球蔓延,许多海运、空运货物加速向铁路运输转移,中欧班列运力增长赶上需求增加。为促进中欧班列持续稳定安全运行,国家发改委会同有关部门、地方,全力提

升中欧班列运行能力。一是加强重点口岸建设,对满洲里站、二连浩特站、阿拉山口站进行扩能改造,提高集装箱列车的接发、换装能力。二是推动中欧班列西、中、东通道“卡脖子”路段升级改造,积极开辟中欧班列境外新线路,推动运输通道多元化。三是加快中欧班列集结中心示范工程建设,支持完善集疏运设施,提高运输组织效率,努力做到“中转集结”“即到即发”。总之,中方将秉持共建共商共享,继续扎实推进“一带一路”建设,实现与相关国家的共同发展繁荣。

升中欧班列运行能力。一是加强重点口岸建设,对满洲里站、二连浩特站、阿拉山口站进行扩能改造,提高集装箱列车的接发、换装能力。二是推动中欧班列西、中、东通道“卡脖子”路段升级改造,积极开辟中欧班列境外新线路,推动运输通道多元化。三是加快中欧班列集结中心示范工程建设,支持完善集疏运设施,提高运输组织效率,努力做到“中转集结”“即到即发”。总之,中方将秉持共建共商共享,继续扎实推进“一带一路”建设,实现与相关国家的共同发展繁荣。



王琳/制图

# 化解外贸外资企业资金难题 金融支持不曾缺席

### 专家认为银行业还可从三方面进一步发力

■本报记者 刘琪

稳住外贸、外资基本盘,对稳定经济运行和就业大局至关重要。今年以来,我国出台了一系列有针对性的政策举措,切实发挥了已出台政策措施的更大效益。而在政策“组合拳”中,金融支持不曾缺席。尤其是针对外贸企业,今年8月12日,国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(以下简称《意见》),明确表示要给予重点外资企业金融支持。

《意见》提出,外资企业同等适用现有1.5万亿元再贷款再贴现专项额度支持。加大对重点外资企业的金

融支持力度,进出口银行5700亿元新增贷款规模可用于积极支持符合条件的重点外资企业。各省区市商务主管部门摸清辖区内重点外资企业融资需求及经营情况,及时与银行业金融机构共享重点外资企业信息,加强各地外贸企业协会等机构与银行业金融机构的合作,推动开展“银企对接”,银行业金融机构按市场化原则积极保障重点外资企业融资需求。

“今年受疫情影响,不少外资企业面临多方面的困难和压力。”中国人民大学助理教授王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,这些外资企业面临订单锐减的困

难;另一方面,这些外资企业面临无资产抵押的压力。在我国发展的外资企业有很大一部分是属于跨境电商企业,这些企业一般没有固定的实体资产,资金来源一般是来自信用贷款。如果这些外资企业出现资金链断裂,将会面临着无实体资产抵押的问题。

就《意见》中所提到的“外资企业同等适用现有1.5万亿元再贷款再贴现专项额度支持”而言,今年2月26日,央行出台了5000亿元再贷款再贴现专项额度政策专门支持企业复工复产,随后在4月20日增加1万亿元普惠性再贷款再贴现额度,支持银行加大对涉农、小微和民营企业的信

贷投放力度。据央行行长易纲10月21日在2020金融街论坛上表示,5000亿元再贷款再贴现已基本用完,支持了近60万家企业复工复产;1万亿元普惠性再贷款再贴现额度预计支持超200万家企业等市场主体。

此外,银行业也加大支持力度满足外资企业的融资需求。以工商银行为例,今年以来,该行通过开展“春融行动”,围绕重点外贸外资企业及其上下游企业的各项金融需求,全力保障外贸产业链、供应链畅通运转。截至9月末,工商银行向重点外贸外贸企业累计发放本外币融资超4700亿元,有力支持了外贸外资企业稳生

产、稳市场。同时,对于企业日常经营需求,工商银行重点配套流动资金贷款、项目贷款,以及出口发票融资、出口订单融资、短期出口信用保险项下贸易融资、国际保理、工银速汇等国际贸易融资及国际结算拳头产品,对重点外贸外资企业、受疫情影响暂时出现经营困难的企业提供专项帮扶。

对于银行业如何进一步发力稳外贸,中国保险资管协会特邀研究员卜振兴在接受《证券日报》记者采访时表示,可从三方面发力:一是继续加大对优质外贸外贸类主体的支持力度,二是拓展金融服务的手段和方式,三是提升服务效率。

# 进口贸易促进创新示范区彰显两大功能定位

### 专家表示,此举将推动我国进口规模稳步扩大

■本报记者 包兴安

近日,商务部等9个部门和单位宣布,我国决定设立上海市虹桥商务区、辽宁省大连普兰店等10个进口贸易促进创新示范区。

巨丰投资顾问总监郭一鸣对《证券日报》记者表示,设立进口贸易促进创新示范区是我国积极扩大进口的重大举措,有助于推动我国进口规模稳步扩大以及高水平对外开放。尤其是在消费升级的当下,有助于带动相关产业更大发展,提高我国经济的运行质量。

近年来,我国不断降低关税总水平,提升贸易便利化,扩大进口取得积极成效。11月6日,商务部发布的《中国服务进口报告2020》显示,2012

年至2019年中国服务进口从2813.0亿美元增至5006.8亿美元,年均增长8.6%,高出同期全球服务进口年均增速4.8个百分点,占全球服务进口的比重从6.3%提高至8.6%。预计未来5年,中国服务进口增速高于全球平均水平,服务进口规模累计有望达2.5万亿美元,占全球比重将超过10%。

“在当前世界经济下行压力不断加大的背景下,我国加快推进贸易创新,主动开放市场扩大进口,有助于提振世界经济发展信心。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者说。

此前,商务部外贸司司长李兴乾表示,进口贸易促进创新示范区有两大功能定位,一是“贸易促进”,即促进进口、促产业、促消费;二是“贸易创新”,

即政策创新、服务创新、模式创新。未来期望利用三年至五年时间,培育一批监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活的进口示范区,推动中国进口规模稳步扩大、结构不断优化。

张依群认为,进口贸易促进创新示范区将会促进产业、消费、流通各环节各要素融合,搭建更广泛更牢固的产业链供应链,促进中国产业向高端智能等领域迈进,推动贸易外延扩大和质量规模提升,进一步拓展中国不同等级产品、服务在国际市场的影响力。

“同时,进口贸易促进创新示范区在贸易服务政策、管理、运营等方面实现突破,手段数字化、智能化、标准化等技术手段打造贸易服务高地,用政策、制度、模式等创新手段提升政府、企业、平台等各环节的便捷高效服务

能力,力求以较短时限建立起更加规范有序、灵活便利的全流程、一体化贸易服务运营管控机制,推动国内外市场高度融合,用贸易服务的内生变量激发贸易的外溢效应,引导国内产业结构调整和升级。”张依群说。

谈及进口贸易促进创新示范区如何更好服务外贸企业发展时,张依群建议,一是定标准,对接国际贸易高端管理服务水准,将法规、制度等政策指标进行量化,对服务、贸易等技术指标实行可视化,推动贸易服务能力尽快提升。二是给空间,给予企业产品、服务更多贸易运营发展自主权,做到竞争充分、发展多元、创新可持续,让进口贸易促进创新示范区既有政策管理服务标准,又有创新发展能力保障。三是提速度,进口贸易促

进创新示范区要真正起到示范引领作用,要敢行敢试、先行先试,不拘泥于传统和现行制度约束,积极抢占国内外市场先机,力求短时间内见成效,形成国内外两个市场共振效应。四是谋未来,打造贸易促进创新示范区不仅是立足当前国际国内经济和贸易发展形势,更重要的是应对未来国际贸易市场、产业格局、经济影响等方面变革,将贸易创新的前瞻性、产业布局的预见性、服务管理的先进性融为一体,吸引先进产业流入,实现外贸服务脱胎换骨。

郭一鸣建议,要加强监管创新和贸易创新。同时,搭建营销和服务平台,满足企业发展所需;再者,培育新型消费,拓展传统市场,促进外贸企业发展。

# “双11”持续追踪:“叫醒我的不是闹钟,是快递员”

■本报记者 昌校宇

“尾款人”秒变“收货人”、“想退款却发现发货了”、“快递居然比外卖先到”……“双11”期间,消费者围绕“中国快递到底有多快”的讨论持续升温。

家住北京市西城区的柯女士告诉《证券日报》记者,“双11”期间她开启“买买买”模式,购买商品品类从零食小吃到日化用品再到家用电器,共消费近5000元。“令人诧异的是,我11月1日凌晨下的单,当天中午就收到了部分预付定金类商品。”

同样感受到物流速度的还有河北省保定市市民毛女士。她向《证券日报》记者透露,“套用手机在社交平台上的话就是——‘我都怀疑是邻居给我发的货’。我是11月3日10时左右下单购买了某品牌化妆品,结果次日2时就收到了快递员发给我的取件通知。叫醒

我的不是闹钟,而是快递员。”

当然,物流业大提速的背后,离不开相关企业出尽奇招,直播仓、无人仓、智慧仓等诸多“新物种”在“双11”期间轮番上阵。

苏宁物流向《证券日报》记者介绍,“双11”前夕,苏宁物流推出专业细分的直播仓,主要面向直播、拼团、秒杀等网络平台下的爆款货品。这些爆品入驻直播仓后,依靠苏宁物流遍布全国的多级立体仓配网络,可做到最快4小时入仓,然后通过组合预包装、快速分拣可做到一键发货,直播仓单仓峰值发货量每天可达8万件。

“截至当前,2020天猫‘双11’订单的平均签收时间,已经普遍比2019年提速1天左右。”天猫“双11”菜鸟网络总指挥孙建告诉《证券日报》记者,这主要得益于“双11”菜鸟网络的“黑科技”矩阵,如数据协同、智能预

测、供应链大提速、预售下沉、物流天眼、智能语音助手、无人仓、无人车、末端IoT、秒级通关等在内的十项核心能力。

普洛斯资产中国区联席总裁莫志明向《证券日报》记者表示:“普洛斯的资产服务运营平台针对全国范围内300多个物流园区进行智慧升级,如智能道闸、可视化月台,借助‘物联网+云平台+AI+大数据’,建立了现场运营、客户服务、总部运营三位一体的科技运营体系。同时,通过智能传感设施,对园区人、车、空间、货、设施设备、资金以及能源进行全面数字化,显著提升了园区的整体运营效率,支持客户‘双11’的高峰运营。”

国家邮政局官网数据显示,“双11”期间,各电商平台的系列促销活动带动了快递业务量的显著增长。据统计,11月1日-11月11日,全国

邮政、快递企业共处理快件39.65亿件,其中11月11日当天共处理快件6.75亿件,同比增长26.16%,再创历史新高。

据《证券日报》记者不完全统计,今年以来,相关部门已多次出台物流降本增效相关政策。

11月17日,国家发展改革委新闻发言人孟玮在新闻发布会上介绍,国家发展改革委、交通运输部近日联合印发《关于做好2020年国家物流枢纽建设工作的通知》。共有22个物流枢纽入选2020年国家物流枢纽建设名单,其中东部地区7个、中部地区4个、西部地区9个、东北地区2个,覆盖了《国家物流枢纽布局和建设规划》确定的6种国家物流枢纽类型,为加快构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运作体系,促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格

局提供了有力支撑。日前,国务院办公厅转发国家发展改革委、交通运输部《关于进一步降低物流成本的实施意见》,提出6方面24条具体举措,以进一步降低物流成本、提升物流效率,加快恢复生产生活秩序。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金对《证券日报》记者表示,近年来,充分的市场竞争促使物流企业充分挖掘规模经济,在扩大规模的同时提升效率,建立起了超常运力和仓储能力,还通过大数据、物联网等方式预测运输和仓储需求,将潜在需求提前满足,因此表现为今年“双11”期间的物流业大提速。物流降本增效相关政策措施促使公路、铁路、航空运输、车辆相关税费以及仓储成本等普遍下降,为物流企业扩大投资和应用科技创新腾挪出了资金空间,最终提升了消费者福利。

## 数说可转债

### 山东辖区年内已有10家公司可转债上市 还有6家“在路上”

■本报记者 王倩 赵彬彬

11月16日,中际旭创发布可转债预案,拟募集30亿元用于建设光模块业务研发中心及高端光模块生产基地项目,并补充流动资金、偿还银行贷款。根据东方财富Choice数据统计,2020年以来,山东辖区已有10家公司完成发行上市可转债,用于加码主业。此外,《证券日报》记者注意到,包括中际旭创在内,山东辖区还有6家公司拟发行可转债,“在路上”。

### 中际旭创拟发30亿元可转债

中际旭创相关人士告诉《证券日报》记者:“本次可转债项目主要是为了满足公司日益增长的生产、研发及长期发展需求,进一步增强公司研发实力和生产能力,巩固公司行业竞争力。”

中际旭创全资子公司苏州旭创是国内光模块领域的龙头企业,为云数据中心客户提供包括100G、400G在内的高速光收发模块,为电信设备商客户提供5G前传、中传和回传光模块以及为城域网、骨干网和核心网传输光模块等应用领域提供高端综合解决方案。

公司推出此次可转债的一个背景是,在移动互联网、云计算、5G等推动下,光通信市场开始进入高速成长期。

“一方面,持续上涨的流量需求,使得数据中心对数据传输能力要求持续提升,光模块需求需求正在由40/100G向100/400G转变。2020年是400G升级上量的关键阶段,100G的需求也保持持续增长,数通市场整体需求将显著提升。”业内人士介绍,另一方面,5G整体放量,也进一步提升了光模块的需求。工信部的数据显示,我国5G基站正以每周新增1.5万个的速度增长。未来国内5G基站的总数将超过500万个。

据市场研究公司Yole Développement测算,2019年光模块的市场规模已达约77亿美元,预计到2025年将增至177亿美元,2019至2025年的复合年增长率为15%。

前述业内人士认为,未来光模块行业保持快速增长。通过本次可转债募投项目,将进一步壮大公司研发实力,加速公司高端产品量产进程,帮助公司在市场竞争中抢得先机。

### 鲁股债市状况基本稳健

《证券日报》记者根据东方财富Choice数据统计,2020年以来,山东辖区已有10家A股上市公司发行的可转债陆续上市,合计募集资金约167.99亿元,用于加码主业。2019年度,山东辖区共有7家公司可转债上市交易,合计募集资金约49.95亿元。可以看出,无论是发行可转债的公司数,还是整体发债规模,山东辖区2020年度都较去年有一定幅度的提升。

具体来看,山东辖区今年已发行上市可转债的10家公司,从事化工材料行业的就有3家。其中,滨化股份发行的24亿元可转债拟全部投资于“碳三碳四综合利用项目”,有望为公司带来远期业绩增量;道恩股份将此次募资3.6亿元中的2.6亿元都用于建设道恩高分子新材料项目,即年产12万吨热塑性高分子新材料工厂,以此巩固提高公司市场地位;齐翔腾达近年来持续加码布局主业,于今年9月15日在其MMA项目一期项目产出合格产品的同时,29.9亿元可转债正式上市。而此次公司发行可转债用于建设的“70万吨/年丙烷脱氢制丙烯(PDH)项目”,将进一步完善公司碳三产业链布局,助力公司实现长远健康高质量发展。

此外,孚日股份、歌尔股份、蓝帆医疗、家家悦、联诚精密、龙大肉食、鲁泰A等公司可转债年内陆续上市,募资加码各自主业。其中,蓝帆医疗可转债募资为其在新冠肺炎疫情下迅速布局健康防护手套等项目提供了有力支持。

从业绩上看,今年前三季度,上述10家公司均实现盈利,道恩股份、蓝帆医疗、龙大肉食、歌尔股份今年前三季度实现归母净利润同比增长均超100%。

统计数据显示,鲁股今年发行上市的可转债表现优秀,位列上市首日涨幅前十位的达到3只,分别是歌尔转2、龙大转债、蓝帆转债。其中,歌尔转2首日涨幅达59%,龙大转债、蓝帆转债同为41%。当然,可转债的表现与正股密切相关,已发行可转债的10家鲁股中,如歌尔股份、蓝帆医疗、家家悦等近期股价出现波动,相应可转债价格也受到一定影响。

此外,截至目前,包括中际旭创在内,山东辖区今年还有阳谷华泰、华泰股份、瑞丰新材等6只鲁股发布了可转债预案,相关工作已在推进中,未来表现值得期待。

此外,根据东方财富Choice数据,山东辖区还有山东路桥、鲁信创投、兖州煤业等上市公司于年内发行了公司债,晨鸣纸业、华电国际、浪潮信息等9家公司于年内发行了超短期融资券、中期票据等类型的信用债。截至目前,山东辖区A股上市公司今年各类债券的发行规模合计已超千亿元。