

中国证监会副主席方星海：希望国际铜期货成为亚太时区铜跨境贸易定价基准之一

■本报记者 吴晓璐

11月19日，国际铜期货在上海期货交易所(以下简称“上期所”)子公司上海国际能源交易中心正式挂牌交易。中国证监会副主席方星海在上市仪式上视频致辞表示，本次上期所用“双合约”推出国际铜期货，是存量期货

品种对外开放的崭新探索，对进一步促进国内外铜产业链和供应链深度融合具有重要意义。

方星海表示，中国资本市场建立30年以来，始终坚持开放合作的原则和方向，不仅促进了资本市场自身的发展完善，也推动了金融业和整个经济的高质量发展。上期所在国际化探索中，率先

迈出了坚实步伐，以原油期货上市为标志，国际化品种逐步增加，境外交易者的成交和持仓占比稳步提高，国际定价影响力不断提升。20号胶期货已开始成为我国20号胶跨境现货贸易的计价和结算基准。低硫燃料油期货将成为中国期货市场首个探索跨境交易业务的开放品种，上市仅半年多，持仓量即

超过20万手，影响力将进一步扩大。

“希望国际铜期货充分发挥后发优势，在不远的将来能成为亚太时区铜跨境贸易的定价基准之一，为提升中国在全球大宗商品市场的定价影响力，推动人民币国际化，做出应有的贡献，以实际行动践行党中央对资本市场的要求。”方星海表示。

全国就业扶贫5年成效显著 贫困户变“上班族”托起“稳稳”的幸福

■本报记者 昌校宇 见习记者 杨洁

今年是全面建成小康社会收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年，做好就业扶贫工作尤为重要。

11月19日，人力资源社会保障部副部长李忠，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示，截至10月底，全国外出务工贫困劳动力2973万人，是去年外出务工总数的108.9%。

“人力资源社会保障部、国务院扶贫办会同各地区、各部门，全力促进贫困劳动力就业创业，助力决战决胜脱贫攻坚。经过5年的努力，就业扶贫成效显著。一是助力全面脱贫。90%以上建档立卡贫困人口得到了产业扶贫和就业扶贫支持，三分之二以上主要靠外出务工和产业脱贫。二是推动产业发展。累计建设扶贫车间32688个，培育贫困村创业致富带头人41万多人，创办领办各类经营主体21.4万个，既促进贫困劳动力家门口就业，也为乡村地区产业长远发展筑牢了根基。三是构建帮扶体系。形成了针对乡村地区就业困难群体的帮扶体系。扶贫车间吸纳贫困人口家门口就业43.7万人，创业致富带头人带动406万贫困人口增收；开发保洁、保安、造林绿化、助残、托幼等各类公益性岗位安置496.3万贫困人口。”李忠进一步介绍。

甘肃省在就业扶贫工作中，也采取了很多特色、有亮点、有成效的措施做法。甘肃省委组织部副部长、人力资源社会保障厅厅长周丽宁在发布会上表示，甘肃省71%的贫困劳动力收入超过了总收入的50%。今年甘肃省已输转劳动力是526万人，其中贫困劳动力是189.9万人，比去年增加15.2万人。

谈及具体做法，周丽宁介绍，对外以“促”为主，千方百计组织贫困劳动力走出去。一是深化合作促输转；二是树立品牌促输转；三是提升技能促输转。对内以“保”为主，想方设法稳定扩大就近就业岗位。一是纾难解困保就业；二是挖潜拓岗保就业；三是兜底帮扶保就业。2014年以来，经过社会各界帮扶和全省上下通力攻坚，甘肃省已累计减贫534.5万人。目前，甘肃省最后8个贫困县、17.5万贫困人口正在进行脱贫验收，甘肃省打赢脱贫攻坚战即将取得决定性胜利。

据《证券日报》记者不完全统计，全国多个省份针对就业扶贫工作已密集出“硬招”。例如，8月27日，四川省发布的《关于进一步做好就业扶贫工作的通知》指出，围绕贫困劳动力出得去、稳得住、留得住，多措并举、精准施策，帮助有劳动能力和就业意愿的贫困劳动力外出务工，帮助已外出贫困劳动力稳定务工，力争今年外出务工规模不降低、有提高，最大限度防止和减少外出务工贫困劳动力返乡回流，努力稳定贫困群众就业增收渠道。9月14日，河北省发布《河北省人力资源和社会保障厅 河北省财政厅 河北省扶贫开发办公室关于进一步做好就业扶贫工作的通知》提到，全面摸清底数，准确掌握贫困劳动力就业状况；加强权益保障，尽力帮助贫困劳动力稳在当地；突出工作重点，持续开展就业帮扶。

河北省定州市高蓬镇钮店村的村民李新(化名)就是切实享受到就业扶贫政策红利的一员。李新告诉《证券日报》记者，他从2011年被确诊为尿毒症开始，基本合作医疗报销后，每年医药费花费近3万元，家中积蓄很快花光，并欠下15万元的债务。

“后来我们家被纳入建档立卡贫困户，村里又为我们办理了低保。”之后，李新东借西凑了5万余元，在家门口开了一家主营日用品、文具等物品的小超市。“街坊邻居都特别照顾我的生意，村委会考虑到我家特殊情况，也把小店作为日常办公用品采购的定点。在大家的支持下，超市每月的纯利润都在2000元左右。”同时，为使李新一家实现稳定增收，钮店村支部书记兼主任还为李新妻子安排了村内街道保洁员的就业岗位。“感谢各项政策的帮扶，我们今后也要自立自强，靠自己的双手去创造财富。”李新说道。

“上述暖心数据充分反映出我国就业扶贫工作取得的可喜成绩，这也为后疫情时代解决贫困人口增收问题提供了一把解题之匙。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，就业是民生之本，对于贫困人口中的劳动力来说，通过帮助他们实现就业来获得稳定的收入来源，进而助力全家人脱贫，既是最直接有效的方式，也是最长情的帮扶。

我们可以提供建议。通过体制机制的创新，把工作做得更细致更特别。”刘建民告诉记者，海淀区的上市企业大量分布在科创板和创业板，其中科创板总数占全国的8%，创业板总数占全国的7%，而在境内上市的公司总数占全国的4%左右。“这跟海淀区、中关村企业的特点有关，业态特别丰富，新公司层出不穷，都是在快速成长，相对来说中小规模的企业更容易形成小、专、精等特点。新经济领域也出现了一些独角兽企业，如寒武纪、字节跳动、美团等。”

中关村管委会二级巡视员陈文奇表示，今年以来，中关村管委会联合金融机构发起了中关村企业抗疫发展贷和中关村创投“战疫”行动。截至9月末合作银行累计发放抗疫发展贷2400余笔，贷款金额480余亿元；创投“战疫”行动合作创投机构累计开展了投资92起，涉及的投资金额超过380亿元。通过多方合力，中关村联合交易所加强对拟上市企业的筛选培训服务，大力支持企业挂牌上市。今年以来中关村新增上市公司52家，同比增长93%，首发募集资金总额超过1200亿元，为去年同期的三倍，上市公司总数达到402家，总市值突破11万亿元。科创板登陆资本市场离不开监管部门的支持。北京证监局局长贾文勤表示，2019年以来北京证监局与地方政府密切合作，优化科创板辅导验收机制，对符合条件的公司做到“即报即验即签即发”，支持硬科技企业登陆资本市场。

贾文勤表示，截至10月底，北京辖区科创板正在辅导的公司有30家，已经完成辅导尚未上市的，即在审公司有25家。而海淀区是全国科技创新中心的核心区，高校、科研院所、高科技企业等创新资源聚集，有一万多家高新技术企业，为科创板输送了不少优质企业，也储备了丰富的上市资源。在北京辖区已经上市的公司中，33家科创板企业中，有15家是海淀区的公司，占比接近50%。正在接受辅导的科创板拟上市公司中有11家是海淀区公司。

本版主编 于德良 责编 杨萌 制作 张玉萍 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785



主持人杨萌：11月18日召开的国务院常务会议指出，今年消费遭受疫情严重冲击，恢复正常增长有不少困难。要按照党中央、国务院部署，坚定实施扩大内需战略，进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。今日，本报从国内、国际以及资本市场三方面视角聚焦我国消费新业态新模式，推进新型消费扩容提质。

新型消费领域企业获A股融资支持 年内IPO、再融资规模同比增逾五成

■本报记者 吴晓璐

“消费是经济增长的主引擎。”11月18日，国务院常务会议部署提振大宗消费、重点消费和促进释放农村消费潜力。而在此前，9月9日的国务院常务会议曾提出，确定支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施，促进经济恢复性增长。

今年以来，在疫情影响下，新型消费加速扩容，相关企业得到快速发展。部分企业借助资本市场融资渠道，补充资金实力，实现扩张发展。《证券日报》记者据Wind资讯统计，以A股中与新型消费行业相关的10大行业计算，今年以来截至11月19日，新型消费领域企业IPO和再融资规模达3912.17亿元，同比增54.31%。

市场人士认为，在政策导向下，资本市场充分发挥优化资源配置的功能，大力支持新型消费企业融资发展，有助于进一步激发国内消费潜力，促进国内经济企稳回升，支持创新驱动型企业做优做强。

9月21日，国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(以下简称《意见》)，促进新型消费蓬勃发展。《意见》提出，拓展新型消费领域投融资渠道。支持符合

条件的企业通过发行新股、发行公司债券、“新三板”挂牌等方式融资。

中钢经济研究院高级研究员胡麒牧对《证券日报》记者表示，从大的分类来看，新型消费主要是电商及其配套服务行业。从电商角度来看，一是为消费者提供实物产品的企业，包括电商平台和一些线下零售企业转型而成的新零售业态；二是为消费者提供教育、医疗、文旅、影音等服务消费的企业。从配套服务行业角度来看，包括为电商提供仓储物流、金融、技术支持等服务的企业。

“映射到资本市场，新型消费领域主要涉及新零售、免税、电子商务、医疗、养老、旅游、线上消费等多个行业，在配套设施方面，涉及5G、工业互联网、云计算、大数据中心、人工智能、线上支付等。”粤开证券研究院首席市场分析师殷越对《证券日报》记者表示。

《证券日报》记者据Wind资讯数据统计，以与新型消费相关的10个行业计算，今年以来，截至11月19日，这10个行业中，上市公司IPO和再融资规模合计为3912.17亿元，较去年同期增长54.31%。其中，零售业、家庭及个人用品、运输三行业，IPO和再融资规模同比增幅超过200%。

“在鼓励消费相关产业发展的政策导向下，资本市场充分发挥优化资源配



置的功能，对新型消费企业发展的支持力度很大。”胡麒牧表示，今年以来，新型消费领域的融资规模同比大幅上涨，这既说明行业在这些市场需求驱动下快速发展，资源在向这些企业集聚；也表明新型消费相关的企业受到投资者的追捧，可以看到相关企业的估值也在一路攀升。

加大资本市场对新型消费企业的支持，在殷越看来，主要有三方面意义，首先，从促进经济发展角度来看，新型消费在促进经济企稳回升方面发挥了重要作用。线上消费作为重要的新型消费形式，近年来整体维持增长势头，对拉动经济起到了重要作用，成为我国经济发展的新动能。其次，从改善民生方面而言，以新业态新模式为引领加快

新型消费发展，一方面能够促使消费进一步升级，另一方面能够拉动相关基础设施建设，进一步激发内需潜力，升级需求体系。最后，对于相关企业而言，政策支持也会为行业发展提供良好的生产环境，推升行业景气，相关新型消费企业的业务有望持续扩容，经营业绩有望得到改善，利好长远发展。

胡麒牧认为，扶持新型消费企业的发展，一方面对于进一步激发国内消费潜力具有重要作用，对于我国构建新发展格局是有重要意义的。另一方面，很多新型消费企业也是技术密集型企业，也是创新驱动型企业，这对于我国数字经济新业态新模式的发展，以及相关数字技术的不断升级和推广应用有重要作用。

RCEP为企业拓展国际市场“添翼” 多项金融举措助力新型消费“走出去”

■本报记者 刘琪

消费，是经济增长的主要引擎，也是中国经济增长的“稳定器”，长期以来在中国经济增长中发挥着基础性作用。11月18日召开的国务院常务会议指出，今年消费遭受疫情严重冲击，恢复正常增长有不少困难。要按照党中央、国务院部署，坚定实施扩大内需战略，进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。

值得一提的是，这也是不到3个月的时间里，国务院常务会议第二次就消费相关工作进行部署。9月9日，国务院常务会议指出，今年消费因疫情受到较大冲击，成为经济恢复的薄弱环节。基于网络数字技术的新业态新模式，支撑了新型消费逆势快速增长，且潜力巨大。要打通制约经济增长的消费堵点，鼓励市场主体加快创新，更大释放内需，增强消费恢复性增长动力。

随后在9月中旬，国务院办公厅印

发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出，经过3年至5年努力，促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善，通过进一步优化新业态新模式引领新型消费发展的环境，进一步提升新型消费产品的供给质量，进一步增强新型消费对扩内需稳就业的支撑，到2025年，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高，“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

在此背景下，企业如何更好依托新型消费拓展国际市场？中国银行研究院研究员王有鑫在接受《证券日报》记者采访时表示，企业拓展国际市场应重点在两方面着力，一是积极发展新型贸易方式，特别是重点推进跨境电子商务、数字贸易等新业态发展，通过线上线下相结合，推动传统集装箱交易向小包贸易转变。通过推进贸易主体数

字化转型，加快形成自主零售网络终端，借助现代物流产业链和平台经济，提高全球销售能力。二是优化国际市场布局。在继续深耕发达经济体等传统市场基础上，着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作，特别是注重发挥区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等区域自贸协定的低关税效应，积极拓展亚太新兴市场。

今年11月15日，东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰15个国家，正式签署RCEP，标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。在11月19日商务部召开的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰谈道，RCEP将为我们外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

联储资管投研部总经理袁东阳对《证券日报》记者表示，在人民币结算服务方面，一是要提高人民币在境外的结算便捷性，比如增加覆盖国家、网点和人民币代理行账户，延长人民

币结算业务的服务时间，以及简化人民币跨境使用的流程和手续；二是要提高人民币汇率的市场化程度，提供丰富的汇率对冲机制；三是要为人民币的使用提供更多途径，比如增加人民币回流和投资渠道。在优化通关服务方面，一是通过优化通关作业流程，优化税收征管作业方式，提高查验作业效率、降低进出口查验率等具体措施来缩短通关时间、提高通关效率；二是通过减免滞纳金和滞纳金等措施降低通过成本；三是开发关税保证保险等金融工具，降低跨境往来的不确定性。

王有鑫认为，在政策支持上，应继续深化外贸管理体制改革，根据电子商务特点，优化通关、退税、外汇、安全、环保管理方式，提升人民币在跨境电子商务贸易和跨境消费中使用便利度，推动“一带一路”沿线地区人民币跨境支付基础设施的建设，推动构建协调统一的跨境支付标准体系。

多地推出促消费“组合拳” 推进新型消费扩容提质

■本报记者 包兴安

今年新型消费成为消费领域的一道亮丽风景线，不少地方推出了一系列提振消费的“组合拳”，促进了新型消费快速增长，成为经济增长的新动能。

部分地方新型消费呈现快速增长态势。11月19日，山西省统计局发布数据显示，新型消费业态快速增长。前10个月，山西省限额以上消费品零售额中，网上商品零售额67.2亿元，增长35.2%；11月17日，浙江省统计局发布数据显示，10月份，浙江省可穿戴智能设备、智能家用电器和音像器材分别增长25.6%、5%。网络消费助推有力，通过公共网络实现的消费品零售额增长15.8%，比上月提高2.4个百分点，

占限额以上消费品零售总额的20.5%。前10个月，实现网络零售16429亿元，同比增长12.8%。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，浙江等地新型消费呈现快速增长态势，一方面是因为受疫情防控影响，孕育出更多消费新业态新模式出现，为拉动消费增长发挥了关键性作用；另一方面，由于我国近年来一直推进消费转型升级和消费方式模式创新，互联网、大数据、区块链等新技术手段在更多传统产业商品服务领域得到更好的普及应用，通过“互联网+”推动了消费方式的转型和产业产品服务的升级，发挥了重要的消费引领作用。

巨丰投顾投资顾问总监第一鸣对《证券日报》记者表示，随着各地出台

一系列促消费举措和活动，消费市场活力进一步提升。从推动经济增长的角度看，新型消费功不可没，也表明居民消费仍有较大空间，消费市场呈现长期向好的趋势。

近期，内蒙古自治区、湖南省、浙江省、广西壮族自治区等地出台了促进消费政策和活动，通过减免税费、优惠券等举措推进新型消费扩容提质。

“通过适度增强财政政策的扶持力度，可以减轻新型消费相关领域的税负负担，实现新型消费更快发展，从而以点带面激活整体社会消费。”张依群建议，运用财税政策手段推动收入分配公平化，有效增加城乡居民收入，清理和固化对中小微企业的减免税政策并形成良好长期预期，建立自由公平宽松的竞争环境，让新型消费发展

更快达到预期效果。

郭一鸣认为，随着新消费业态逆势增长，已成为经济增长的新引擎和新动力，鼓励和推动新型消费新业态持续发展，也需要财税政策助力。在降低企业负担的同时，减轻消费者的负担，进而激发消费潜力，更好地提振消费市场，促进经济发展。

国家发改委新闻发言人孟玮11月17日在国家发改委举行的新闻发布会上表示，下一步，顺应服务消费升级的趋势，国家发展改革委将会同相关部门进一步研究出台促进服务消费的新举措，积极发展“互联网+医疗健康”、数字智慧文旅、在线教育培训、智能体育等服务消费新模式，引导传统服务企业线上线下融合发展，进一步释放服务消费潜力。