

数字化转型的红利蓝海



国家电网有限公司大数据中心主任、中国电力大数据创新联盟理事长王继业：电力大数据大有可为

■本报记者 谢 岚

“数字经济的本质是高度数据化，因为数据已经深入到社会生产生活的方方面面，已经成为企业经营决策的新的驱动，商品服务贸易新内容，另外也是社会治理的新手段。”在11月20日由《证券日报》社主办的“2020数字经济领航者峰会”上，国家电网有限公司大数据中心主任、中国电力大数据创新联盟理事长王继业表示，数字经济是经济社会发展的新动能，以及中国弯道超车的新机遇。

王继业认为，数字经济的内涵非常丰富，可以分为五个方面：数据是关键生产要素，数字基础设施是载体，数字技术是驱动力，产业融合是引擎，数字人才是保障。数字经济的发展则可以从四个方面推动，一是产业数字化，利用数字技术对传统产业进行改造升级，提升生产效率，这是数字经济最核心的部分。二是数字产业化，即利用数字技术形成产业，为传统产业赋能。三是数字化治理，通过数字化实现治理体系和治理能力的现代化。四是数据价值化，推动各类数据产生价值，发挥作用。

作为发展数字经济的重要内容，王继业也重点分享了他关于电力大数据未来应用和发展前景的看法。

他表示，目前电力系统正在进行能源互联网建

设，通过能源互联网建设推动能源革命和数字革命的融合，推动整个能源行业的转型和升级，而在这个过程中，数据是核心。

电力大数据的特征是规模大、类型多、采集应用基础良好以及真实性高。对于电力大数据的价值，王继业表示，第一，电力大数据可以服务国家治理现代化，服务国家政府机构决策，包括政府科学决策、社会高效治理、能源精准监管等。第二，电力大数据可以服务于经济社会发展。第三，可以利用电力大数据为广大电力用户提供高水平服务，通过分析客户故障、抢修等流程，营造好的电力营商环境。譬如通过构建城镇小区长期用电复合预测模型，对小区用电负荷进行预测，实现小区负荷的发展和电网容量精准匹配，破解电力不足或者停电的问题。第四，服务于电力行业的转型升级，利用电力大数据推动智能电网建设，实现电网数字化改造、智能化升级，也可以实现智慧电厂服务，实现能源利用效果的提升。第五，电力大数据可以服务于企业精益管理。基于企业经营数据，开展核心管理流程效率监测分析，推动构建科学、高效的管理模式。

“电力大数据大有可为。”王继业强调，未来希望通过中国电力大数据创新联盟，进一步推动电力大数据生态圈的建立并且发挥作用，为中国数字经济做出更大的贡献。

腾讯集团副总裁马斌：数字化为经济发展注入新动力

■本报记者 谢若琳

11月20日，由《证券日报》社主办的“2020数字经济领航者峰会”在京召开。腾讯集团副总裁马斌在峰会现场表示，数字化为经济和社会发展注入了新的动力，新兴的数字化业态也迅速涌现，对我国经济重启与恢复都发挥了重要作用。

根据《数字中国指数报告(2020)》，2020年上半年各月份的用云量，均明显高于去年同期，其中，2月份用云量增长超90%，远高于上半年其他月份。反映了云化、数字化是疫情期间的刚需，类似“健康码”、远程办公、在线教育等数字应用需求激增，大幅提高了云资源的使用。

马斌表示，未来万物互联、万物智联、万物数联的情况下，所有的企业都将重构，所有行业都将在线上重塑。

数字时代最重要的就是把握好数字经济的生产要素，腾讯不断用“科技+文化”驱动，与社会共同进步。马斌告诉记者，“大家都在说‘上云、用数、赋智’，其实这是有方法论的，先做好连接、数字化和商业洞察，然后在生态中间迭代和变革，为产品的

全生命周期进行设计。

生态共建是产业发展的最优选择，马斌在峰会期间接受《证券日报》记者采访时表示，产业互联网中，每个产业都有自己的生态，腾讯坚持做好“数字化助手”，融入各产业生态，结合生态伙伴的能力，为客户提供最优的产品、服务。

腾讯与生态合作伙伴一同不断探索产业数字化升级之路。同时，在帮助各行业数字化升级的过程中，腾讯也围绕场景痛点提供切实有效的解决方案。

据了解，受疫情影响，在线会议需求猛增，腾讯会议在8天内扩容10万台云主机，100万核的计算资源，基于原有API能力为不同的场景打造云上会议。从最初的“开放平台”到云，再到产业互联网，腾讯云成立十年来，ToB业务路径越来越清晰，产业生态也越来越壮大。

数字经济也对云上安全提出了新的挑战。随着新基建与云基础设施建设的深入，安全焦点已经发生转移，云安全成为安全的主战场。马斌认为，安全是产业数字化的底层架构，生态共建是产业发展的唯一选择。

管理效率，如何恰当应用数字化技术创新和优化商业模式，是提升企业竞争力的重要抓手。

在余兴喜看来，对不同公司的不同数字化程度来说，商业模式的优化本身就是改变，只是改变程度的大小不同。

“数字化可以分为两类，一类是面向消费的数字化，一类是面向产业的数字化。面向消费的数字化我国处在领先地位，但面向产业的数字化我国相对落后一些。面向产业的数字化更复杂，难度更大，因为各企业的情况不同，即使是同一行业的企业其具体业务也千差万别。”余兴喜表示。

不过，总体而言，余兴喜认为，“面向产业的数字化，即一般企业数字化，可以分为两个部分，一部分侧重于管理和经营，比如说‘数据驾驶舱’，把所有数据经实际采集、处理后呈现出来，企业老板、CEO可以从电脑终端上看到所需要的任何数据。就像飞机的驾驶舱，飞行员可以从仪表上看到所需要的各种数据。如果做好了‘数据驾驶舱’，数据都是实际采集的，按照一定的规则处理，谁也做不了假。这是有一定共性的，是所有企业都可以做的数字化。另外一部分则是偏向产品的数字化，企业要根据产品进行数字化赋能，这个难度更大，但一定要努力去做。”

谢春生表示：“盈利越好的行业，数字化程度越高。”谢春生坦言，在研究过程中有一个很大的感受，就是在企业拥抱IT的过程中，始终会有些企业利用IT技术收割这个行业。“在数字化领域过程中发生的行业竞争格局变化，其实就是收割与被收割的关系。”

在提到银行IT方面的发展时，谢春生表示：“银行IT是我们重点研究的领域，银行的盈利能力很强，并且正在把自己在传统业务当中的管理经验通过IT的形式输出。可以说，银行正在积极拥抱科技。”

对于2021年的投资策略，谢春生在接受《证券日报》记者采访时表示：“计算机行业虽然是成长型行业，但也体现出一定的周期属性。对于有望维持增长趋势的细分领域，我们建议投资者关注云计算、金融IT、信息安全、‘信创’等板块，此外，对于2021年有望迎来较大正向边际变化的细分领域，建议关注工业软件、5G应用、AI等板块。”

用友集团CMO、副总裁郭金铜：数智化变革是企业的重生进化

■本报记者 向炎涛

“新技术对整个产业的变革是颠覆式的，数智化变革对企业来说是在‘革’自己的命，也就是重生，实际上是二次创业。”11月20日，在2020数字经济领航者峰会期间，用友集团CMO、副总裁郭金铜接受《证券日报》记者专访时表示。

在郭金铜看来，信息化时代，企业的核心诉求是聚焦企业内部的管理优化；而数智化时代，企业的核心诉求是商业创新。目前我国企业数智化发展还处在初级阶段，发展还不均衡，但一些行业的领军企业、龙头企业的数智化水平已经领先全球。未来，数智化转型所带来的市场空间不可估量。

从信息化到数智化，本质是客户的诉求发生了变化。郭金铜认为，信息化时代，客户的核心焦点在企业内部，信息化的核心诉求是利用新技术降低

久其软件副总裁钱晖：建立数据要素市场应从四方面着手

■本报记者 昌校宇

“对于数据的定义应该更加宽泛，需从法规层面、机制层面、价值层面、资本化层面等4个层面综合考虑。”11月20日，在由《证券日报》社主办的“2020数字经济领航者峰会”上，久其软件副总裁钱晖在圆桌论坛环节如此表示。

钱晖表示，“以目前的实际情况来看，若想数据要素实现可交易、市场化配置，还需从四个方面着手。第一，就法规层面而言，需要国家进一步出台或完善、细化相关法规制度与规范；第二，需要中央、各部门出台配套措施，在机制层面有所创新；第三，需要平台层面确认数据的资产属性和产权属性；第四，传统的资产产权交易模式已不适用，需要从数据资本化层面作出新的尝试和探索。”

在谈及久其软件面对海量数据如何进行数据治理

成本、提升效率、管控风险等。而当前数智化阶段，企业在目前的经济环境下，核心痛点危机不是来自于企业内部，而是来自外部的挑战，从业务增长来看，是如何创造出新的产品或业务，客户的核心诉求变成了商业创新，创造新的发展力和竞争力。

在郭金铜看来，中国的数字经济现在处于高速发展期，数智化带来的增长空间将不可估量。未来，当传统企业进行数智化改造后，会诞生出新的业务模式，这是创新的空间。此外，当中国所有的传统产业万物互联之后，会诞生出无限量的数据，将这些数据有效利用，将形成商业创新的大蓝海。

郭金铜告诉记者，32年来，用友切身为企业提供持续进化的服务，目前已经服务了600多万家企业。在新时期，用友可以基于600多万家企业转型过程中的经验、痛点、优势等，与客户的具体情况结合，为客户做好数智化转型咨询顾问的角色。

时，钱晖表示，“数据治理一定要‘高举高打’，这也是数字经济时代的核心要素，做好数据治理的关键路径可以用9个字高度概括——‘立规章、建平台、享服务’。”

钱晖进一步介绍称，立规章，就是从顶层开始做好数据资源规划，建章立规，摸清家底，建立数据资源目录、数据分级分类管理体系、数据质量保障体系和数据安全保护体系；建平台，就是建立数据治理体系技术平台，将治理体系固化在平台上，搭建元数据、主数据标准库，建立数据管理规范；享服务，就是向数据的全生命周期利益相关方开放数字治理平台，共享数据治理服务，真正地为数据管理服务。

“不过，在数据处理过程中，大家会有安全或涉密的顾虑，这就需要做一件事情——数据脱敏。”钱晖表示，建立数据分级分类标准非常重要，不同类别、不同级别的数据应采取不同策略，根据实际情况选择是共享还是交换抑或是公开。

农业银行网络金融部副总经理谢凯：未来银行核心竞争力是数据+算法

■本报记者 刘 琪

11月20日，由《证券日报》社主办的“2020数字经济领航者峰会”在京举行。农业银行网络金融部副总经理谢凯在圆桌论坛环节表示，互联网金融的发展对商业银行的冲击较大，因此近两年农业银行提出了“推进数字化转型再造一个农业银行”的全行性战略，以互联网化、开放化、数据化、智能化为方向打造智慧银行。

据农业银行2020年半年度报告显示，该行制定了信息科技近期发展规划(2020—2021年)，提出通过“七大技术、五大支柱、六大中台、两大保障”具体推进信息科技“iABC”战略。“商业银行的发展从技术驱动角度来看经历了四个阶段，一是手工阶段，二是电子化的阶段，三是互联网化阶段，四是数据化

阶段。”谢凯表示，数字化转型对农业银行带来的变化恰恰就是从3.0阶段逐步迈向4.0阶段。

就具体的变化而言，谢凯表示，线上化方面，农业银行的业务办理、大量产品及服务都实现了线上化，网点排队难问题得到解决；开放化方面，通过把农业银行的服务、用户、账户输出，将更多的服务引进来，实现了业务外延进一步扩大；数据化方面，从大数据平台的建设到数据中台的建设，从数据仓库到数据提示、数据标签，再到给各个业务部门，从给数据到给服务，商业智能赋能方面产生巨大变化。

“商业银行本质上是高度依赖于数据的企业，未来银行核心竞争力就是数据+算法，数据化是最艰难也是最有价值的变化，我们希望通过‘四化’使农业银行实现线上线下融合，成为一家真正的智能化商业银行。”谢凯表示。

石化盈科董事、行政总裁周昌：三方面问题不改企业数字化步伐

■本报记者 李 正

11月20日，“2020数字经济领航者峰会”在京召开。石化盈科董事、行政总裁周昌在圆桌论坛环节表示，云计算、上云是在近十年流行起来的，当数据上云以后，大家担心的首要问题就是安全问题，其次考虑的是维护问题，再次是上云的成本。

据周昌介绍，能源化工领域业务比较复杂，上中下游分属于不同的行业，上游勘探属于采掘业，中游炼化属于流程制造业，下游销售属于零售业。不同的行业特性不同，数字化转型的复杂性和难点各有不同，以流程制造业为例，各环节存在复杂的物理化学过程，建立数学模型难度大，原料复杂，生产工况波动大，给企业数字化转型带来了很大的挑战，也为

数字化转型提供了“练兵场”，转型潜力巨大。

“虽然面临的困难较多，但是国内很多企业始终没有停下数字化的脚步。以中国石化为例，中国石化上中下游一体化以后，有三万多家加油站，还包括电商和金融科技等产业，集团规模十分庞大，为了把上百个下属企业多个产品单位集合起来，中国石化2002年开始了ERP的建设，近些年云计算方式的出现，降低了集中建设实施的门槛，现在中国石化打造石油化工的工业互联网平台，利用中台效应把所有数据汇集起来，打造智能工厂、智能研究院。出于安全问题考虑，在汇集数据时，中石化建设私有云。在考虑到赋能中小企业问题时，采用公有云和混合云，通过互联网平台上云让企业获得更大的效益。”周昌说。

九号公司机器人事业部总经理董纪冬：机器人产业爆发在即 配送机器人市场空间广阔

■本报记者 李乔宇

聚光灯下，一台机器人徐徐前行。

11月20日，一台九号公司的配送机器人S2亮相“2020数字经济领航者峰会”，在众多来宾的注目下承担起运送《上市公司数字化转型白皮书》的任务。这并非S2首次公开亮相，此前，这台机器人还在九号公司上市当日，承载了敲响上市锣的重要使命。

“九号公司的创始人都是做机器人出身，我们整个团队对于机器人都有一种特别的热爱和情怀。”谈及机器人鸣锣一事，九号公司机器人事业部总经理董纪冬在接受《证券日报》记者专访时表示，“这一方面意味着我们在技术上的自信，另一方面也意味着我们矢志不渝发展机器人事业的决心。”

据了解，九号公司研发的室内配送机器人产品，现已处于商业化落地阶段，同时公司也正在研

发用于楼宇间配送的室外配送机器人。“我们的使命就是‘简化人和物的移动，让生活更加便捷和有趣’，其中‘简化物的移动’，就是解决最后一公里以及最后一百米的问题。”谈及选择配送机器人方向的原因，董纪冬告诉记者，如今的物流产业已经能够解决长距离交通的问题，“但从全球范围来看，到了最后一公里乃至最后一百米的过程中，我们仍然能够看到大量的重复劳动力，这就是我们最终想要通过自动化解决的问题，我们认为这个场景前景广阔，并且顺应时代的发展趋势”。

在董纪冬看来，不只是配送机器人，整个机器人产业在未来三年至五年内将会迎来产业的集中爆发。“一方面，受益于大数据、物联网、人工智能以及智能硬件等技术的飞速发展，机器人产业的相关技术正在逐渐趋于成熟；另一方面，当前市场对于新生事物的接受度正在逐渐提高。”