

红星股份拟借壳大豪科技 曾经的“二锅头一哥”欲圆A股“上市梦”

■本报记者 许浩

11月24日,大豪科技发布筹划重大资产重组并停牌的公告,一直谋求上市的北京红星股份有限公司(以下简称“红星股份”)出现在大豪科技的公告中。业内纷纷猜测,谁才是A股市场白酒板块中的第20家上市酒企?

大豪科技公布重组方案

大豪科技发布的公告称,正在筹划以发行股份的方式购买控股股东北京一轻控股有限责任公司(简称“一轻控股”)持有的北京一轻资产经营管理有限公司(简称“资产管理公司”)100%股权,并向北京京泰投资管理有限公司(简称“京泰投资”)以发行股份的方式购买其持有的北京红星股份有限公司(简称“红星股份”)45%股份。

公告还称,公司拟非公开发行股票募集配套资金,发行股份数量不超过本次发行前大豪科技总股本的30%,募集配套资金总额不超过本次交易中以发行股份方式购买资产交易价格的100%。

公告显示,资产管理公司目前主营业务是履行离退休管理服务、代管非主营业务企业股权职能。一轻控股拟将酒类、食品及饮料等相关资产进行整合后注入后,资产管理公司将以酒类、食品及饮料等相关业务为主营业务,主要产品包括“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料产品、“义利”品牌系列食品等。

作为此次交易的主角之一的红星股份,一轻控股直接及间接持有其55%的股份,京泰投资持有红星股份45%股份。红星股份主营业务为白酒的生产及销售,主要产品包括“红星”品牌系列白酒。

资料显示,大豪科技主营业务为各类智能装备中拥有完全自主知识产权电脑控制系统的研发、生产和销售。目前公司产品主要是缝制、针纺机械设备的核心零部件。

2020年三季报显示,前三季度,大

豪科技实现营收5.6亿元,净利润1.1亿元,同比分别下降24.36%和43.46%。2019年度,公司的营收和净利润也是同比下降。

被重组的标的企业红星股份目前收入规模在20亿元左右。同时,北冰洋汽水近年来也在不断发力。此次重组一旦成功,大豪科技将变成以白酒、食品饮料、针纺机械设备等零部件等为主营业务的上市公司。

红星股份想圆上市梦

北京消费者对“二锅头”的品牌并不陌生,红星股份虽然拥有“二锅头一哥”的头衔,但在牛栏山通过顺鑫农业完成上市后,不管是市场份额还是体量都已远超红星股份。因此,上市已成红星股份最大的心愿。

2011年2月份,红星股份和龙徽酿酒有限公司成立北京首都酒业有限公司,旗下包含红星、龙徽、古钟、六曲香、中华、夜光杯等诸多酒类品牌,提出“力争十二五中期实现上市目标。如果能尽快找到合适的壳资源,首都酒业集团将于2012年借壳上市;如果不能借壳上市,则将在3年内登陆A股市场。”如今,9年时间过去了,大豪科技的一则重组公告为红星股份实现“上市梦”提供了机会。

针对上市一事,红星股份相关负责人表示在接受《证券日报》记者采访时表示,公司尚未接到控股方(一轻控股)相关通知,一切以上市公司公告为准。

在知趣文创总经理、白酒分析师蔡学飞看来,“红星”虽然是老牌名酒,但“二锅头”品牌已被牛栏山占据,现在在国内酒类品牌化与品质化发展趋势下,“红星”的品牌价值比较有限,且缺乏高端产品支撑。红星股份如果能通过大豪科技借壳上市,除了通过资本化形式获得一定资金支持外,很难从品牌提升和渠道层面获得新的增长动力。

蔡学飞对《证券日报》记者表示,企业发展归根结底取决于产品的市场竞争力。红星最大的问题就是错过了中国“二锅头”品类的爆发期,没有在



品质层面建立全国性品牌优势。“虽然资本化有利于红星股份的发展,但从长远看,目前消费升级趋势明显,白酒领域中低端市场萎缩严重,红星股份在存量市场挤压态势下,图谋更大发展依然任重道远。”

不过,《证券日报》记者了解到,红星股份近年来在产品上下了不少功夫。公司先后启动怀柔厂区全自动化生产线和位于山西祁县的红星六曲香分公司新厂区。在产品上,红星股份除了推出高端品牌“红星高照”外,还发布了代表性产品“红星高照·宗师1949”,开始聚焦高端。

第20家上市白酒企业之争

截至目前,A股市场共有19家白酒类上市公司。在白酒板块扩容的路上,郎酒、国台酒业已先后发布上市招股书。但由于郎酒的保荐人广发证券被罚并暂停保荐资格,郎酒的上市节奏也不得不放慢了脚步。

正当大家忙着讨论郎酒和国台酒业谁会成为“酱香第二家”,谁会成为A股市场第20家白酒类上市公司之时,红星股份的借壳上市进一步为市场增添了一丝悬念。从目前进展来看,红星股份能否成功借壳上市,仅有10个交易日的等待时间。

“饭圈”文化入侵豆瓣 起底吸血豆瓣账号的黑产交易

■本报记者 谢若琳

这是一次破次元文化碰撞。

11月23日,图书编辑贝塔在豆瓣上发文称,其编辑的第一部新书《记忆》刚上架,就被某明星粉丝“灌水”了很多评论用来“养号”,方便此后为该明星将上映的作品打分。重新出版的《当我们谈论爱情时我们在谈论什么》的出品方也表示:“突然涌入大量0粉小号的注水短评”。

次日晚间,豆瓣读书回应称,近日接到投诉,部分图书的评分评论出现异常控制情况。经查,与某些账号试图“养号”的行为有关。收到投诉后,豆瓣方面加大了人工审核力度,并结合技术手段,陆续对这些异常用户进行了处理。垃圾数据被清除的同时,这部分用户也会被永久标记,未来的评分评论将视作无效内容处理。

“这项工作将作为豆瓣反水军机制的一部分持续推进。‘养号’不仅刷不动分,其行为本身亦严重违反豆瓣社区的指导原则,与豆瓣社群共同理念背道而驰。我们将严厉打击任何‘养号’及组织行为,一经发现,违规账号将受到处罚。”豆瓣方面表示。

但实际上,关于豆瓣账号的“养号”“卖号”早已形成“黑产”。《证券日报》记者花费50元购入一个4年前的豆瓣账号后发现,豆瓣在账号登陆方

面的管控并不严格。

新账号“养熟”需要六步走

图书编辑们的声讨掀开了豆瓣“养号”产业链的一角。

“给你发一份《豆瓣号养号指南》吧。”在记者提及“养号”话题后,一位熟悉“饭圈”(粉丝群体)文化的娱乐咨询师CEO在提到表示,豆瓣是一部影视作品的讨论、评分平台,很多时候大家会以豆瓣评分作为一部电影好坏的重要标准。为了防止刷分,豆瓣方面有一系列的防控系统,比如,新注册的豆瓣号初始权重为零,需靠长期写影评、在群内发言、参加豆瓣组织的活动,来积累权重。当达到有效权重时,所发影评才不会被系统折叠。

在这样的背景下,如果想人为干预评分、评论,就必须先“养号”,即让这个账号行为“看上去”与豆瓣常用用户一样。“事实上,‘养号’行为很早就有,以前只是一部分水军机械的、自动化的批量‘养号’;近年来,‘饭圈’文化盛行后,粉丝开始加入人为‘养号’大军中。”上述CEO向记者透露称,当其喜欢的明星有作品要上映前三个月,粉丝团体就会组织粉丝训练有素地在豆瓣上活跃起来,随便发一些新书、新作评论,以提升账号权重,为未来该明星作品上线时控分、控评做准备。

记者从得到的《豆瓣号养号指南》中发现,一个新注册的账号要想“养

熟”需要做到六点:一是注册头像、昵称不与明星相关的账号;二是多关注用户,积极互动交流;三是加入多个豆瓣小组,并在小组中保证一定的活跃度;四是随意找作品完成30篇短评、3篇长评;五是给其他作品打分,标准在2星-4星区间,不要过高也不要过低;六是不要评价没上映的电影书籍。上述行为要持续两个月左右,一个账号才算成熟。

一位资深影评人向《证券日报》记者表示,“饭圈”的行为严重影响了豆瓣生态。豆瓣原本是小众的文艺青年分享内心的文化阵地,如今被娱乐圈资本流量搅浑了,文艺青年正在失去它,或者说豆瓣正在失去它的原住民。“主要就是希望我家哥哥(某明星)的作品分数高一些。”一位曾参与过“养号”控评的粉丝告诉记者,只有分数高才能接到更多的戏,在资本方眼中才有价值。她认为,粉丝“养号”的背后都是真人操作,实际上是增加了豆瓣月活用户和平台活跃度。

一个老账号售价可达80元

如果说“养号”是粉丝行为,那么豆瓣还有“账号买卖”的黑产存在。《证券日报》记者在调查过程中发现,只要搜索相关关键词就会发现,关于买卖豆瓣账号的帖子无处不在,甚至在一些豆瓣小组中就有网友公开兜售豆瓣账号。

西安高新医院成干细胞临床研究机构 and 项目备案医院

■本报记者 殷高峰

国际医学11月24日晚间发布公告称,近日,按照国家卫健委、国家药监局总局《干细胞临床研究管理办法(试行)》(国卫科教发〔2015〕48号)的规定,公司下属西安高新医院干细胞临床研究机构 and “脐带间充质干细胞治疗糖尿病

质激素耐药的慢性广泛性皮肤移植植物抗宿主病的临床研究”项目顺利完成国家卫健委、国家药监局总局备案。

据《证券日报》记者了解,干细胞是一类具有自我复制能力和多向分化潜能的多能细胞,通过诱导可进一步分化为多种功能细胞,为有效修复人体重要组织器官损伤及治疗心脑血管疾病、神经系统疾病、血液系统疾病、代谢性疾病、自身免疫性疾病等重要疾病提供了新的方法。

目前,干细胞治疗已提升为国家科技发展的重要战略,我国进行科技部署并力推干细胞的临床应用,成为科研界和产业界高度关注和大力投入的战略竞争领域。

近年来,我国干细胞相关政策频繁发布,支持干细胞研究及临床试验,加速开展干细胞治疗及转化医学相关的研究。2016年起我国实施监管制度,并启动“干细胞及转化研究”重点专项,“干细胞及转化研究”重点专项是深化中央财政科技计划管理改革后“国家重点研发计划”资助的第一个重点专项,包括干细胞移植治疗免疫相关疾病创新技术及应用项目,将在国际上首次建立以典型、重大、疑难的免疫性疾病为导向的干细胞免疫干预技术策略等四大标准化体系;2017年起,我国实施干细胞“双备案制”。

据悉,参与此次干细胞临床研究机构、项目备案的有全国百余家医疗机构,仅西安高新医院和四川省人民医院、武汉市传染病医院(新冠项目)三家医院的机构、项目双备案成功。其中,西安高新医院是陕西省第一家经国家“两委局”干细胞临床研究机构 and 项目成功备案的医院。

“西安高新医院此次获批国家干细胞临床研究机构,同时血液科干细胞临床研究项目顺利备案,有助于医院干细胞临床研究工作的规范开展和临床转化。”西安高新医院院长马庆久教授告诉《证券日报》记者,西安高新医院将以此为契机,充分利用干细胞基础研究中心与临床研究平台,优化整合干细胞研究领域资源,促进干细胞临床转化,提升医院科研与临床工作综合实力,推动医院发展再上新台阶。

联合。

“干细胞治疗是利用干细胞的分化潜能和免疫调节作用,将健康的干细胞移植到患者体内,进而达到组织再生修复、改善疾病临床症状的作用。干细胞治疗的再生医学技术被誉为第三次医学革命。以干细胞技术为核心的再生医学,将成为继药物治疗、手术治疗后独具潜力的疾病治疗手段,其作用和优势正日益凸显,该领域研究孕育着重大的科学突破和巨大的产业变革机遇。此次公司下属西安高新医院成为陕西省第一家经国家卫健委、国家药监局总局备案的干细胞临床研究机构和项目的医院,既是对公司干细胞临床研究成果的肯定,也是极大的支持,对公司医疗服务主业的发展具有积极影响。”国际医学副总裁、董秘丁震对《证券日报》记者表示。

长安汽车两款新车上市 全面迈入单品销量百万时代

■本报记者 王鹤

11月24日,长安汽车两款新车上市,CS35PLUS荣耀百万版推出四个版本车型,售价6.99万元-9.19万元;CS75荣耀百万版推出三个版本车型,售价10.39万元-11.99万元。

具体来看,CS35PLUS荣耀百万版搭载了“Blue Core 1.6L GDI缸内直喷发动机+JATCO模拟8速无级变速器”全新高效动力组合,峰值扭矩161N.m,全转速度相比上一代发动机提升4%-7%;62dB(A)的怠速噪音相比上一代自然吸气发动机降低2%;新车百公里油耗仅为6.2L。

CS75荣耀百万版采用4650mm*1850mm*1715mm的超大车身,黑色星网进气格栅,18寸深灰双五辐轮毂、横向贯通式全LED尾灯等一系列创新设计元素,体魄更具视觉张力和时尚美感。

随着长安CS75系列、长安CS35系列、长安逸动系列累计销量先后突破百万辆大关,这两款新车型的上市,标志着长安汽车全面开启单品销量百万时代。

战略转型助推销量反弹

一直以来,长安汽车主营整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产,旗下拥有长安乘用车、长安欧尚、凯程商用车等自主品牌,同时拥有长安福特、长安马自达等合资品牌。

但在2019年,长安汽车的日子并不好过。因缺乏新车投入市场,叠加行业不景气等因素,作为公司核心收入板块的长安福特销量持续下降,在2019年达到历史低位,年销量仅为18.4万辆,长安汽车当年净利润也因此出现亏损。

面对不甚乐观的市场表现,长安汽车通过战略转型及成立全国分销服务机构、控制库存、返点等方式,积极推进合资品牌长安福特的内部改革。除此之外,长安汽车还在不断将自主品牌推向高端化。

据了解,今年6月份上市的UNI-T,是长安汽车入局高端品牌的首款产品,目前累计销量已超4万辆,备受年轻群体喜爱。近日开幕的广州车展上,长安汽车又一款高端序列的新款车型长安UNI-K也正式亮相。

同时,在新能源成为汽车行业发展主旋律的背景下,长安汽车开始推

进第三次创业计划,正式加大自主品牌新能源汽车领域的布局。

长安汽车相关负责人向《证券日报》记者表示:“在新能源汽车方面,长安汽车旗下的逸动EV460、奔奔E-Star、CS15E-Pro、CS55E-Rock等车型已上市,此后还将以‘香格里拉战略’为纲领,在2025年前实现全谱系产品的电气化。”

在推出一系列战略举措后,长安汽车的销量在今年持续上升,经营业绩也逐渐改善。今年前三季度,长安汽车实现归母净利润34.9亿元,同比扭亏为盈。据公司发布的10月份产销快报数据显示,长安汽车10月份累计销量约21.26万辆,同比增长29.65%;今年1-10月,累计销量约158.35万辆,同比增长14.11%。

政策红利助推股价走强

近段时间,随着车市回暖,叠加利好政策强信号的释放,长安汽车的发展给资本市场带来不少想象空间。

长安汽车股价持续拉升,截至11月25日收盘,公司最新股价报23.66元/股,上涨10%,最新市值达1269亿元。这也是继2015年之后,长安汽车市值再度回归千亿元俱乐部。

谈及长安汽车近段时间的股价表现,腾讯证券研究院专栏作家郭施亮在接受《证券日报》记者采访时表示:“一方面,长安汽车、华为、宁德时代三方宣布联合打造高端智能汽车品牌,使得智慧新能源汽车成为近期市场的一个重要风向标。在汽车产业周期复苏的背景下,智慧新能源作为一种全新的概念,为市场创造了炒作机会。另一方面,近日国常会鼓励各地增加号牌指标投放,开展新一轮汽车下乡和以旧换新,也对汽车产业带来了政策利好。”

“公司股票受到追捧,是长安汽车加速向科技公司转型的表现,市场自然会给出更高的估值溢价。”郭施亮进一步表示。

政策红利助推股价走强,不仅仅体现在长安汽车一只汽车股上。下半年以来,汽车板块从传统整车企业到新能源车企业,再到汽车零部件等汽车产业链子板块呈现轮番上涨之势。天风证券发表研报表示,数据不断超预期叠加对明年行业强复苏的预期,为汽车板块的强劲表现提供了动力。

科创板成生物医药企业上市主通道 强者恒强趋势下并购或加速

■本报记者 张敏

在注册制背景下,医药生物企业加速登陆资本市场。

同花顺数据显示,截至2020年11月25日,A股市场的医药生物类上市公司数量已达到354家,位居申万28个行业前三。其中,主板上市公司数量较多,为150家;其次是创业板,为89家;第三位是中小板76家;第四位是科创板39家。

《证券日报》记者梳理后发现,在中小板、创业板先后于2004年、2009年成立后,这两个上市融资平台相继成为医药生物企业上市的主要通道。但自2019年科创板开闸以来,科创板已喧宾夺主,逐渐成为医药生物企业新的上市主要渠道。同花顺数据显示,自2019年7月份以来,医药生物行业有39家企业登陆科创板,5家登陆创业板,7家登陆主板上市。

对此,民生证券董事长冯鹤年在《中国医药物资协会与长沙市政府共同主办的“首届中国医药上市企业峰会”》上接受《证券日报》记者采访时表示,中国的医药生物产业已经位居全球第二,在我国也是发展潜力非常大的行业,这和中国人人口红利、消费升级分不开。医药行业的发展前景非常广阔,这也是市场投资热情非常高的原因。随着注册制的推行,更多优质的医药企业将登陆资本市场。

科创板加速聚拢创新药企

2019年开市的科创板允许未盈利企业上市,给国内创新医疗技术企业提供了新的融资渠道,吸引了大批具有创新实力的生物医药企业登陆。此外,赴港上市的君实生物、康希诺也顺利实现科创板上市。近日,已实现纳斯达克和港股上市的创新药企百济神州也宣布,将于明年完成科创板上市。

具有创新属性的医药生物企业并不一定实现盈利。同花顺数据显示,7家医药生物类上市公司去年净利润为亏损。

“注册制下,资本市场对创新药企的包容度很大。”冯鹤年对《证券日报》记者表示:“现在整个医药行业投资的

积极性比较高,估值也比较高。”

同花顺数据显示,39家科创板医药生物上市公司中,4家企业总市值超500亿元,19家企业总市值在100亿元至300亿元区间,其余16家企业总市值不足100亿元。其中,君实生物、康希诺等公司的科创板总市值高于港股总市值。

行业整合仍是大势所趋

我国医药生物行业集中度较低,中小企业较多,未来如何发展才能更健康?

工银国际研究部医药行业总分析师张佳林向《证券日报》记者表示,中国医药行业近年来一直在改革,不断与世界接轨。当下业绩的变化,其实可能是过去十年不同战略选择的结果。从宏观上讲,如何更好地满足未满足的临床需求,如何提供更好、更新、更便宜的药物、器械、服务,决定了未来公司发展态势和行业格局。同时,很多细化的因素,如人口结构、疾病谱系、医保资金的变化等,也是企业需要考虑的。另外,医药生物作为重点监管的行业,始终会受政策变化的极大影响。从微观来看,创新能力、BD能力、商业化能力、生产能力都是决定企业个体未来命运的要害。

对此,冯鹤年向本报记者介绍,目前市值公司股价越来越高。过去一些“炒小、炒新、炒差、炒概念”的现象得到了比较好的遏制,这是一个好现象,未来的医药企业、医药上市公司仍是强者恒强。

在冯鹤年看来,医药生物企业上市了,并不意味着万事大吉。上市后要做大做强,一是从自身角度进行创新,不断规范发展。如果没有创新,没有进取,时间长了就会被投资者所抛弃。二是要通过加大并购整合力度,将对未上市企业而言,通过并购的方式进入资本市场是一个比较好的选择。

“并不是说,所有的公司都只有直接上市一条道,也可以在产业链方面与上市公司进行整合、吸收,并入上市公司,实现双赢。对于上市公司来讲,并购能够完善产业链,做大市值。”冯鹤年表示。