

# 从“粮香”到“酒香” 探秘洋河、双沟酿酒“第一车间”

■本报记者 曹卫新  
实习生 朱琳煜

白酒是怎么酿出来的呢？在洋河酿酒车间，《证券日报》记者找到了答案。

闷热潮湿的发酵房里，制曲师傅们正在紧张忙碌着。上面翻到下面、下面翻到上面，一块块貌似“金砖”的酒曲被灵活地翻动。年末又到白酒消费高峰期，洋河、双沟酿酒基地正开足马力，紧张有序地开展酿酒工作。

作为A股市场消费板块的主力品种，白酒板块今年的股价表现非常抢眼。东方财富Choice数据显示，进入11月份以来，中证白酒指数屡创新高。11月17日，中证白酒指数最高升至15570.39点，年内累计涨幅达77.84%。

白酒行业受疫情影响曾受到不小冲击，今年以来为何会持续受到二级市场投资者的追捧？《证券日报》记者近日走访洋河股份，并来到洋河股份位于宿迁的洋河、双沟酿酒基地，探秘酒企股价上涨背后的故事。

记者在走访中发现，危机中孕育着新机，酒企正积蓄沉淀、蓄势待发，寻找着扩大份额、拉开品牌差距的商机。

## 把好品质关 既是体力活也是技术活

洋河、双沟酿酒基地位于黄淮流域的江苏省宿迁市，四季分明、光照充足、温和湿润的气候为纯粮酿造高度白酒提供了得天独厚的条件。

踏入基地大门，一股浓烈的酒

曲味扑鼻而来，一排排整齐的酿造车间映入眼帘，古朴的建筑风格为这些现代化厂房增添了几分灵动。

进入洋河纯手工酿酒车间，扑鼻而来的便是浓浓的酒糟香味，里面蒸汽四溢，热火朝天。几位酿酒师傅正在一丝不苟地将出窖的酒醅，辅料按比例混合，并均匀地炒拌着，旁边不远处还有一位老师傅在照着“轻松匀薄准”的要求，仔细地将酒醅装入甑瓶中。

据现场酿酒师傅介绍，酿酒有着非常严格的工艺标准，在实际操作中对人的要求特别高，原料装多一点、少一点都不行，都会影响酒质。“酿酒就是做手艺”，充满工匠精神。而这种工匠精神的传承，与“师傅带徒”模式密不可分。记者在走访中了解到，在洋河，每一位新进的酿酒工都要经历一个漫长的“师傅带徒”阶段，跟着经验丰富的老师傅学习酿酒全过程。

“我们因地制宜，在一代代传承中提炼出最适宜当地酿酒环境的酿酒技艺，把湿地的水、土、气候和微生物等巧妙融合，才形成了独特的绵柔酿酒工艺。”参观过程中，与《证券日报》记者同行的洋河股份副总裁、双沟酒业总经理李王领向记者介绍了洋河、双沟独特的酿酒工艺。

## 从田间到舌尖 打造全产业链绿色生产模式

“白酒是中国粮食文化的延伸，好粮酿好酒。”精于酿酒的洋河人深知这个道理。

为打造生态酿酒产业链，建立“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式，洋河股份在洪泽湖湿地生

态圈、辽西地区、东北三江平原、河北坝上草原等地建立数十万亩原粮基地，通过实施“公司+基地”的双重管理模式，实现酿酒源头管控、过程跟踪、全程可溯源，把绿色生态优势发挥到极致。

“我们一直在主动求变，但为消费者献上更多好产品这一初心没有变。只有酿酒规模足够大，我们才有能力、有底气万里挑一，生产出更多好产品。品质得到全面提升的‘梦之蓝M6+’，畅销近二十年的海之蓝、天之蓝，以及深受消费者喜爱的双沟珍宝坊、苏酒等产品，就是最好的证明。”洋河股份党委委员、宣传部部长魏宇告诉记者。

记者了解到，洋河股份从去年11月份开始推出梦之蓝M6的升级版产品梦之蓝M6+，深度布局高端白酒市场，目前江苏省内外市场均已完成招商等相关工作，梦之蓝在今年前三季度的海天梦系列销售中占比达到最高。最新财务数据显示，今年第三季度，洋河股份实现营业收入54.85亿元，同比增长7.57%；归属上市公司股东净利润17.85亿元，同比增长14.07%。“参观受到疫情的不利影响，洋河股份第三季度营收、净利仍均实现正增长。”

## 数字化智能化驶入快车道 站稳“第一梯队”

经过新冠疫情的考验，企业数字化转型的步伐正在加快。酒企也不例外，将数字化升级纳入公司发展战略中不可或缺的一部分。

采访中，记者了解到，近年来，洋河股份不断突破思维定式，深入推进创新驱动，为持续发展注入新动力，4.0版智慧化酿造车间、包装



梦之蓝中央酒区生产车间，酿酒师傅正在装甑和馏酒。摄影/朱琳煜

智能工厂MES系统和财务信息化系统相继投入使用，营销数字化转型取得显著成效。

在洋河、双沟位于当地的包装物流中心，记者在现场看到，每两排货架之间都有一台黄色的堆垛车来完成货物的上架、出库和管理，所有货物的上架以及车库管理均由计算机管理控制的机械臂完成，完全实现机械化和智能化。

据现场工作人员介绍，促进传统工厂向数字化、智能化工厂转型，双沟建造了现代化原酒存储罐区，打造了智能化立体仓库和分合流生产线，双沟的智能化立体仓库可以存放成品酒150万箱，极大地节约了空间、提高了资源利用效率。

从一粒粮到一滴酒，严格的工艺技术把控，数字化智能化的转型升级，为洋河股份稳住产品价格带，保持业绩增长提供了有力支撑。从前三季度财务数据来看，洋河股份营收、净利润排名位居白酒板块第

三位，仅次于第一梯队的贵州茅台、五粮液。

近两个月来，洋河股份获得逾百位机构投资者密集调研，股价也多次创新高。进入四季度以来，公司股价已累计上涨41.01%，截至11月26日收盘，股价报收176.25元/股。

“白酒板块一直是防御型板块。随着国内市场消费回暖，白酒作为重要的消费品，酒企业绩也有了明显提升，白酒板块被市场看好也就在情理之中了。”盘古智库高级研究员江瀚在接受《证券日报》记者采访时表示，在以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进新发展格局下，白酒企业还需要与时俱进、不断创新，不仅要考虑传统消费群体的消费需求，也要探索如何在年轻消费群体中占据一席之地。

“我们建议，白酒企业可以考虑在营销、口感设计以及包装等方面做进一步革新，让年轻人可以渐渐接受白酒这种饮品。”江瀚在接受采访时建议。

## 走访“新政”后的成都楼市： “网红盘”或降温 稳楼市仍需“因城施策”

■本报记者 舒娅疆  
见习记者 蒙婷婷

“我们的楼盘目前并不存在成都最新‘楼市新政’后关于普通资格购房者不能参与摇号选房的担忧。摇号选房和参与顺销的购房者可在本周前来选房。”即将开盘的成都保利时代售楼部工作人员在11月25日向《证券日报》记者表示。

11月24日，成都市住建局和成都市司法局联合发文《关于完善商品房公证摇号排序选房有关规定的补充通知》(以下简称《通知》)，宣布实行购房资格预审并优化销售方式。这是自今年9月份发布保持房地产市场平稳健康发展的通知后，成都有关房地产市场政策的又一次补充和完善。那么，此次政策对于目前的成都新房交易和购房者是否有影响？对当地楼市的发展又将发挥什么样的作用？在四川省内房地产市场整体回升复苏的背景下，未来趋势走向何方？对此，《证券日报》记者走访成都部分楼盘，并采访了业内人士。

### “楼市新政”向无房家庭倾斜

11月26日，位于成都市区1.5环位置的保利时代云汀花园即将迎来新一期楼盘开盘，记者25日前往售楼部看到，现场有少量购房者，一部分在咨询楼盘详情，还有一部分购房者则在紧张关注着该楼盘摇号的结果。对于24日最新出台的成都“楼市新政”，这即将“上车”的购房者显然并不担忧。一位工作人员向《证券日报》记者表示，除了参与摇号选房的房源以外，该楼盘还有部分顺销房源，购房者按照交纳“诚意金”的顺序先后参与选房即可。据了解，该楼盘此番推出的房源面积为147-190平方米，售价为300万元/套起，该楼盘房源充足，此次并未受到“楼市新政”过多影响。

几家欢乐几家愁，计划购置改善型住房的成都市民张女士感到了沮丧。她告诉记者：“我家上个月刚卖掉手上的住房，计划在城南麓湖购买改善型住房。根据最新出台的楼市新规，我可能不符合‘自2016年10月1日以来无住房转让记录’的‘无房居民家庭’认定标准，短期内我如果想购买热门楼盘的新房可能不具备优势，甚至可能不具有麓湖那些‘网红’楼盘的购房机会！”

《证券日报》记者注意到，成都楼市的热度在2020年以来一度攀升，并出现以川发天府上城、凯德卓锦万黛等为代表的“万人摇”网红楼盘。今年9月份，成都市政府发布《关于保持我市房地产市场平稳健康发展的通知》，在加强土地市场调控、落实金融审核管理、支持合理自住需求、完善住房调控政策、加强市场监管监测、强化舆论宣传引导等六大方面推出多项措施，以实现稳地价、稳房价、稳预期目标。

而此次出台的新政有望针对性地为“网红盘”降温，并进一步向“无房家庭”和“棚改家庭”资源倾斜。据悉，《通知》包含了“实行购房资格预审”等在内的多项措施，在“优化销售方式”措施中提出，登记购房人数在当期准售房源数3倍及以上的商品房项目，全部房源仅向已报名登记的无房居民家庭及棚改货币化安置住户销售。其中，无房居民家庭房源不低于房源数的70%，剩余房源用于棚改货币化安置住户选购。

“我认为，新出的政策主要针对的是部分与二手房价差较大的‘网红盘’项目，触发条件是摇号购房者人数达到房源数量的3倍。对其他项目的购房并不大。”西南财经大学经济学院教授、博士生导师刘璐向《证券日报》记者表示。

### 未来成都楼市或继续趋稳

作为近年来颇受关注的新一线城市，成都此次出炉的楼市新规也吸引了不少业内人士的关注。

在58安居客房产研究院分院院长、安居客全国主编张波看来，此次政策明显偏向无房户和棚改户。“可以看到，近年来成都由于新房限价执行力度较严，导致市场上二、二手房价格倒挂的现象较为普遍。由于产生摇号火爆现象，现象背后不乏有投资需求隐藏其中，为了更大程度地提升无房户及棚改安置户的购房需求，对购房资格进行有针对性的收紧，此次政策的出台是‘因城施策’的表现。”

张波认为，成都此次出台的措施覆盖面有限，重点针对热点楼盘，在一定程度上体现出行政手段和市场化手段共同作用，同时保障合理的改善型需求。可以看出，成都楼市去投资化的倾向性非常明显，以保障切实推进房地产消费健康发展。

“此次政策有助于购房资格预审、购房登记等内容，其客观上提出了规范房屋认购流程，对于刚需购房者也具有较大保障功能。”易居研究院智库中心研究总监严跃进在接受《证券日报》记者采访时表示。

事实上，包括成都在内，四川房地产市场的复苏势头目前正在逐步增强。四川省统计局公布的数据显示，2020年前三季度，四川房地产开发投资增长9.6%。商品房施工面积增长2.4%；商品房竣工面积下降21.6%；商品房销售面积下降3.9%。而在上半年，上述4项指标分别为增长8.4%、增长2.1%、下降32%、下降8.1%。

在成都乃至四川房地产市场持续回升的背景下，未来的楼市又将如何发展？严跃进认为：“成都房地产市场后续将继续趋稳。成都也是今年房地产调控比较多的城市，市场也有进一步趋稳的可能。当然，由于成都房价相对不贵，所以要继续防范投资投机需求进入，尤其是一些热门板块。”张波表示，类似成都此次出台的“楼市新政”，从全国范围看，目前并不具备普遍推行的可行性；部分和成都较类似的城市可以在一定程度上借鉴其保障自住刚需的做法，但执行力度依然需要“因城施策”。

“可以肯定的是，对保障性住房以及首套刚需的倾斜，在十四五期间会在更多城市落地。”张波说道。

本版主编 袁元 责编 汪世军 制作 曹秉琛  
E-mail: zmxz@zqb.net 电话 010-83251785

# 深交所上市公司扶贫成绩单：近五年累计投入698.75亿元

■本报记者 姜楠

11月23日，随着贵州省66个贫困县全部脱贫摘帽，国务院扶贫办确定的全国832个贫困县全部脱贫摘帽。当地15家深交所上市公司均积极投身贵州脱贫，五年累计投入扶贫资金及物资折款总额6.68亿元，开展农林、旅游等产业扶贫项目23个，助力1.31万名贫困户成功脱贫，成为深交所上市公司在脱贫攻坚中的一个缩影。

深交所按照《中国证监会关于发挥资本市场服务国家脱贫攻坚战略的意见》要求，以定期报告信息披露为抓手，积极引导深交所上市公司充分披露扶贫情况，支持上市公司深度参与精准扶贫，鼓励深交所上市公司当好履行社会责任的先锋队。

2016年至今，深交所共有783家上市公司披露扶贫信息，占其上市公司总数的34%；累计投入扶贫资金及物资折款总金额698.75亿元，帮助187.01万建档立卡贫困人口成功脱贫，资金投入、受益范围逐

年提高，扶贫成效显著。

## 国企民企各显所长

从扶贫金额看，2016年以来，深交所共有166家上市公司投入扶贫资金超过1000万元，其中47家公司投入超1亿元，10家公司扶贫金额超过10亿元。这10家公司合计直接投入扶贫资金及物资折款530.97亿元，占扶贫总金额的76%；推动超过43.17万名建档立卡贫困人口实现脱贫，占比23%。这10家公司2019年度平均实现净利润53.89亿元，2020年上半年平均实现净利润22.47亿元，均为深交所上市公司龙头。

从企业类型来看，深交所上市公司有企业积极参与扶贫工作，共有261家国有上市公司披露扶贫信息，占深交所上市公司总数53%；合计投入扶贫资金185.21亿元，推动104.32万人脱贫，占比56%，体现了深交所上市公司服务国家脱贫攻坚战略的责任担当。436家深交所上市的民营企业披露扶贫信息，通过采购优势农产品、打造“一村一品”特

色工程等，着力提高农民收入，促进农村经济发展；18家深交所上市公司投入扶贫资金规模之首，展示了深交所上市公司主动履行社会责任意识较强。

## 制造业成扶贫主力

从行业分布来看，制造业上市公司是深交所扶贫的主要力量。2016年以来，深交所共有508家制造业公司通过农产品药材种植合作、建设光伏电站等方式，累计投入扶贫资金达356.40亿元，占深交所上市公司扶贫投入总额的51%；带动788240人脱贫，占深交所上市公司帮扶脱贫总人数的42%。37家深交所上市金融企业充分发挥资金雄厚、覆盖面广的优势，开展惠农、便民的金融服务，累计投入资金228.64亿元，为贫困地区产业发展提供流动性，并带动103255人脱贫。

不同行业上市公司充分结合自身行业特点，因地制宜、精准施策，扎实开展扶贫工作。34家批发零售业上市公司投入11.54亿元，通过采购优势农产品、打造“一村一品”特

色工程等，着力提高农民收入，促进农村经济发展；18家深交所上市公司投入扶贫资金规模之首，展示了深交所上市公司主动履行社会责任意识较强。

## 产业扶贫积极“造血”

产业扶贫是深交所上市公司开展精准扶贫的长效抓手，教育扶贫是阻断贫困代际传递的治本之策。深交所上市公司结合主业发展与贫困地区资源优势，通过农林合作、旅游开发、电商平台、教育培训等实实在在的举措，着力构建互惠互助的长效机制，促进贫困地区稳就业、保民生，推动贫困人口真脱贫、不返贫。2016年至今，365家深交所上市公司合计投入资金612.81亿元开展产业扶贫，占扶贫资金总额的90%；支持项目72919个，带动帮助119.34万人脱贫，占帮扶脱贫总人数的64%。其中，13家农业上市公司投入28.17亿元，通过在贫困地区建设生猪、鸡鸭等养殖项目，解决群众就

# 摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊： 推动资本市场供给侧改革 不断优化投资者结构

■本报记者 朱宝琛

金融市场与资本市场对内改革、对外开放怎么做？新基建投资、消费升级、外贸优势的保持如何进行政策引导？新经济发展过程中的“互联网+监管”会怎么样？人民币国际化未来会怎么走？日前，摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊在接受《证券日报》记者专访时，就相关问题发表了自己的看法。

## 进一步扩大 金融业对外开放

谈及金融市场和资本市场对内改革、对外开放的问题，章俊表示，首先是对内放宽准入门槛。在实体经济与资本市场做好“引进来”。

一方面，在实体经济层面，通过进一步完善外商投资产业目录和外商投资法，进一步推动重大制造业外资项目落地，打造内外资企业公平竞争的市场环境。同时，加快规划自贸区用地或其他先进制造业和战略性新兴产业建设，从区域功能定位的角度提前对产业用地进行规划，充分发挥制造业产业集群效应。

另一方面，在资本市场进行相应的金融供给侧改革，进一步扩大金融

业对外开放，放宽银行、证券、保险业的准入，推动企业国际化融资。同时，不断优化投资者结构，加强监管以遏制短期投机套利行为，使国内金融监管和防风险预案机制更为完善，降低潜在金融风险。

其次是对外兼顾区域合作与资本开放，推进“走出去”。

一方面，加强区域区域合作，通过进一步减免关税、取消壁垒、畅通贸易、促进投资，相互开放市场，充分发挥双方距离近、交运成本低、区域优势互补。在建设更高水平开放型经济新体制的同时，推动贸易和投资自由便利化，积极参与全球经济治理体系改革，以更开放的姿态参与全球贸易。

另一方面，未来可以持续完善和深化境内外市场互联互通机制，进一步畅通国际国内两个市场要素资源自由有序流动，并加强与境外市场监管机构的沟通和政策协调，在监管细则上推出更为详尽的要求，保障融资效率和融资安全。

## 优化资本市场 对新基建项目配置效率

新基建投资、消费升级、外贸优势的保持，该如何进行政策引导，以

更好地适应“双循环”新发展格局？

对此，章俊表示，在基建投资方面，一是要提高地方政府基建意愿，需要从财税改革和化解地方政府隐性债务两方面出发，以从根本上解决基建意愿不足的问题。二是要改善包括市场准入在内的基建投融资环境。一方面，加大资金的支持力度，在专项债和银行配套融资层面提供定向政策倾斜；另一方面，加大直接融资，寻求多层次资本市场的支持，灵活运用股权、债权等直接融资手段来优化资本市场对新基建项目的配置效率。

在消费方面，一是需要在社会公共产品(例如教育、医疗、养老等)投入方面加大力度；二是需要持续提升收入分配改革，提升财富配置效率，刺激需求增长。

在外贸方面，首先要贯彻落实直达实体经济的货币政策工具，稳定外贸企业融资性现金流，提高外贸型企业贷款可获得性，进一步降低企业综合融资成本。其次，推动外贸企业充分把握疫情后防控后期的窗口时间，积极培育外贸自主品牌，做好抢订单、开拓新市场的准备，不断提升中国制造在全球产业链的竞争力。此外，以科技强国为主导，充分依托科技创新，持续推进

产业链升级。

## “互联网+监管” 将更加完善

国务院办公厅日前发布实施的《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》提出，系统总结近年来推进“互联网+”行动的经验做法，分析存在的问题和薄弱环节，2021年3月底前有针对性地研究提出进一步推进“互联网+”行动的新举措，加快培育经济发展新动能。

“这意味着，新经济发展过程中的‘互联网+监管’将更加完善。”章俊说。具体该怎么做？章俊提出，在提高监管执法规范性和透明度的过程中，可以运用“互联网+监管”等手段对市场主体实行高效智能监管，构建新型监管制度。通过坚持“宽进”“严管”相结合的模式，使企业、投资者与监管层形成相互监督、相互制约的良性循环，防止“劣币驱逐良币”现象的出现。

章俊同时表示，未来应通过优化企业营商条件，推出放宽数字经济领域市场准入的改革举措，加快生产型服务业如金融、通讯、商业服务的发展。

此外，培养壮大与“互联网+”紧