



探营2020世界5G大会： 5G赋能下未来世界“行则将至”

■本报记者 李乔宇
见习记者 林媵莹

11月26日至28日，以“5G赋能，共享共赢”为主题，2020世界5G大会在广州举行。大会为5G技术交流与产业合作提供了平台，展出的各项5G应用成果也广受外界关注。

《证券日报》记者在1.2万平方米的展厅里看到，中国移动、中国电信、中国联通、中兴通讯、华为、TCL和vivo等企业齐聚一堂，通过可视化模型和可交互体验等方式向观众展示了多个5G优秀案例。

从5G智慧钢铁、智慧港口到智慧园区，从VR模拟课堂、5G仿真狗到远程驾驶，这些颇具科幻感的场景，已经从“未来”变成了现实。“这一切都是因为5G的高速率、低时延、万物互联的特点。”有不具名的展商工作人员向《证券日报》记者表示，“5G的出现就像是修了一条更宽更好的大路。以前路不够宽，很多车没法上路，现在这已经不是问题了。”

5G赋能各行各业 落地场景丰富

凭借云网融合的综合优势，各式各样的5G应用也正走出“样板房”，全面赋能千行百业。

在中国移动的5G智慧港口展台上，一块控制板与一套模型呈现眼前，通过控制板，观众可以体验远程操作码头调配货物工作的感受，屏幕上也会同步监控码头的运行状况。“从前，每个码头的吊车都需要有工人操作，但现在只需要一个坐在办公室的人，就可以控制并监控集装箱运行，对港口行业带来了很大的改变。”该公司工作人员介绍称。

华为展区内，以5G技术深度赋能传统产业的案例吸引了人群停留，

一批又一批的观众在案例微缩模型前驻足观赏，并侧耳倾听员工讲解。在智能钢铁展点，以精致模型与生动影片，华为展示出了利用5G、AI与AR技术实现落地远程/无人天车、加渣机器人、钢表面AI质检、AR协同装配等场景。在智慧电网展点上，通过5G专网，南方电网企业数字化转型得以提速，提高了巡检效率和生产控制的可靠性。

午后，一只机器狗在人群中间灵活走动，不时做出跳跃、下蹲的动作，令中兴通讯展区人气高涨。中兴通讯工作人员向记者介绍称，这是应用于5G网络下的智能巡检机器人，在低时延网络下实现了对四足机器人的精准操控控制，可用于全地形安保巡检，尤其是在化工厂和核电厂等特殊环境下。“未来，它也能用于地震火灾等危险场景下的全地形勘探救援，甚至可以加装高清相机用于远程人体手术、机械维修等。”

在自主研发区，中兴通讯展示了自研芯片、操作系统、分布式数据库、数通产品等领域取得的最新成果，其中工业级操作系统已在电信、高铁等关键行业广泛应用；GoldenDB分布式数据库已率先在大型银行核心业务系统成功投产。

“目前我们可以看到很多行业5G应用正在逐步落地，但这些应用距离成熟或者大规模商用仍有差距。”通信行业独立分析师付亮对《证券日报》记者坦言，一项技术由落地到成熟需要两方面因素来推动，一方面来看，技术需要稳定，目前我国5G通讯技术仍处于升级换代阶段；另一方面，涉及这些应用的企业以及运营商需要实现效益，“只要有了回报，这些应用才有可能实现大规模的商用。”

此外，5G赋能各行业的背后，也离不开5G新基建的快速发展。此次

大会上，中国电信展出了广东分公司和广州市从化区政府共同启动的“粤港澳大湾区5G云计算中心”项目，全部投产后可提供约4.5万个高功率机架，服务整个粤港澳大湾区，辐射东南亚市场。用户端数据可享受最快速度和最稳定的传输、交换与处理，充分满足5G时代智能驾驶、远程医疗、物联网等新兴行业对数据传输的要求。

华为已在海拔6500米的珠峰营地部署了5G网络，覆盖了8844.43米的珠峰峰顶。白雪皑皑下，珠峰通过5G直播出现在了观众眼前，以纯净姿态恬然展示着其信号传输的稳定。

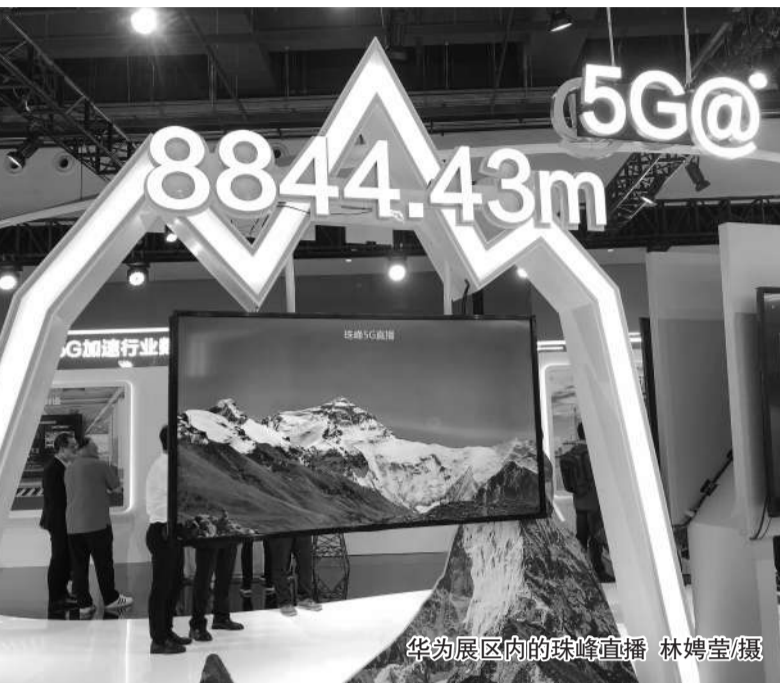
5G赋能未来生活 形式精彩纷呈

从前，在生活中谈及5G，人们往往只能将其联想至“网速快”，但实际上，小至家庭娱乐，大至智慧交通，5G技术已融入了生活中的多个角落。在今年的世界5G大会上，与日常生活息息相关的案例展出就比比皆是。

在中国联通展区，一位观众正在体验5G VR教学，通过高速度、低延时的数据传输，该观众不仅能够与远方的教师进行实时对话，还能通过VR手环进行科学实验练习。另一边，一位正在测试远程驾驶的讲解员已经吸引了大量目光。

在联通展区，工作人员向记者展示了5G信号下的实时观赛平台，“现在，我们不仅可以在看球赛时互相看到朋友的状况，观众的状况也能实时传输到赛场，甚至可以呐喊助威。赛事直播从单向变成了双向，这就使直播赛事中的现场氛围能够保持活跃。”该工作人员介绍称。

当然，5G在生活中的使用离不



华为展区内的珠峰直播 林媵莹/摄

开智能终端。vivo为此次大会打造了一个富有科技感的5G生活体验馆，不仅展出了5G毫米波手机，也有云游戏、VR娱乐等体验区。华为、中兴、TCL等也展出了支持5G的手机产品，以及一些家庭娱乐、健身设备。

“vivo的每个体验环节都可以集章，盖满了可以兑换小礼品，我觉得这个方式挺好的，激励我们去尝试5G的高科技产品。”一位正在排队兑换礼品的观众向记者表示，“但在体验VR的时候，我们也遇到了一些卡顿的情况。可能因为信号还不够稳定，相信以后能解决。”

在出行层面，5G技术的发展令自动驾驶在未来成为“可能”，高新物联(上市公司“高新兴”子公司)战略规划总监付亮向《证券日报》记者介绍称，“由于有了5G技术，车与车、信号灯和路况信息采集终端之间的大量数据得以被快速处理，这

为自动驾驶与智慧交通的完善做好了铺垫。”

此次，高新物联的在研5G V2X车载OBU在展览中亮相。据介绍，在5G网络下，其车载单元可以将车辆与交通系统中的不同角色连接起来，为车辆与其他车辆及基础设施提供低时延、高可靠性、高密度的信息传输，保障各交通参与方进行有效的信息互通，协助解决交通事故、交通拥堵、交通污染等问题。

通信行业独立分析师付亮告诉记者，按照通信行业的发展规律来看，在5G独立组网标准明确的一年半之后，5G网络将基本成熟，再过一年半的时间后，面向C端用户的5G应用将会大规模出现：“今年年底，将会有更多的5G千元机面市；到了后年年初时，5G应用将会迎来大规模爆发，鉴于我国5G进程较快，爆发时间点的到来有望提前。”

三一重工2小时销售突破200亿元 提前备货一夜“清空”

■本报记者 肖伟

11月26日，2020上海宝马展进入收官战，三一重工在2小时内取得200多亿元销售业绩。除三一重工外，山河智能、星邦智能等湖南工程机械企业均有斩获。

在走访调研上海宝马展实地后，天风证券工程机械及军工行业分析师团队邹润芳向《证券日报》记者表示：“工程机械行业高景气至少持续至2021年上半年，按照销量增速预期排序，我们认为搅拌机、塔吊、泵车、起重机、挖掘机等均有亮眼表现。”

在本次上海宝马展中，三一重工

采取线上和线下相结合的方式。11月26日20时，三一重工同时从线上和线下启动“全球购机狂欢夜”活动。据三一重工的后台统计数据，活动在启动1分钟内，就有34万人进入直播间，8分钟定金突破1亿元，2小时交易额突破234.89亿元。在第一轮挖掘机及桩机销售专场中，在200多秒的时间内，总价值超117亿元，17919台三一挖掘机全部售罄。

随后，三一集团启动起重机械“半价购机”活动，泵送、路机、重卡、重卡等限免专场先后登场推动销售活动。至11月26日22时，三一集团合计销售额为234.89亿元，相当于三一集

团2个月销售总额。在2小时的直播时间里，共有300多万网友在线上“围观”三一重工的直播大秀活动。

三一重工工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示：“虽然我们通知了各个事业部提前备货，但没想到还是一晚上就‘清空’了。这个规模的流量在国内工程机械行业尚属首次。仅从挖掘机销售数据来看，200多秒里创造的销售业绩相当于行业很多公司一年销售额。”据悉，三一重工为本次活动推出了多达81款新设备，同时带来约10亿元的整体让利，引发客户高度重视和积极下单。

除了三一重工之外，山河智能、

星邦智能等湖南工程机械企业也积极参与，并在上海宝马展中颇有斩获。11月24日，山河智能在开展首日即签下1亿元新品订单，山河智能工作人员向《证券日报》记者表示：“这次我们带来了旗下38款创新产品，覆盖挖掘机系列、基础装备系列、凿岩装备系列、起重机系列、高空作业平台等5个系列，我们还特别开设5G设备表演区，操作员在上海，设备在千里之外，有效接收指令并安全施工。”专注于高空作业设备的星邦智能也在上海宝马展上推出了多款新品。星邦智能董秘郑蕾向《证券日报》记者表示：“我们是上海宝马展的

常客之一，本次我们携22款新设备参展，并为客商提供了产品残值保障、二手设备无忧处置、星邦家人、星邦学院、无忧培训等增值服务，获得了客商好评。”

上海宝马展实地的火热销售吸引了多家券商前往现场调研，并给出积极评价。邹润芳表示：“我们走访了上海宝马展、主机厂、配件厂。从细分产品角度来看，搅拌机销量弹性最大，塔吊预计增速将超过30%，泵车未来两年迎来更新高峰，大吨位汽车起重机供不应求，挖掘机销量增速预计在10%左右，海外市场整体增速将加快。”

三季度互金中概股业绩集体“增肥” 科技服务成业绩增长新引擎

■本报记者 李冰

近日，多家赴美上市的互联网金融中概股陆续披露了三季度业绩。从数据来看，公司营收情况和净利润普遍向好。

随着国内企业数字化转型步伐加快，多家企业正从担保风险助贷模式，转向科技赋能服务模式。且在三季度多家机构To B科技服务收入取得较快增长。

麻袋研究院高级研究员苏筱芮对《证券日报》表示，“伴随宏观经济复苏，上市互金公司的各项业务经营状况也有所好转，并在净利润及营收的增长方面有所体现，未来，上市互金公司将过去的高速发展迈向高质量发展阶段，注重收入质量与结构的优化及运营效率的提升。”

盈利情况普遍向好

从上市互金中概股近期陆续发布的三季度报来看，业绩正在回暖，收入结构更趋优化。多家公司在疫情期间抓住机遇，持续发力消费领域，与金融机构合作也正逐步扩大。

财报显示，360数科截至三季度末，已经合作近100家金融机构，累计为1871万用户提供借款便利。促成交易金额660亿元，较2019年同期增长17.9%；实现营收37亿元，同比增长43.4%；非美会计准则(Non-GAAP)净利润12.9亿元，同比增长70.4%。

个人用户方面，360数科注册用户达到1.56亿，同比增加23.8%。根据披露，三季度360数科首创“嵌入式金融”模式，将金融科技作为基础设施赋能消费百业，并已与近20家一线场景合作方合作。

此外，360数科积极布局的科技消费生态产品“微零花”也取得了突出的成绩，充分覆盖如肯德基、苹果线下门店、12306购票平台等逾200万家交易商户。

而乐信三季度财报显示，营收32亿元，非美国通用会计准则下(Non-GAAP)息税前利润5.0亿元。

值得关注的是，三季度乐信正在持续发力新消费，乐卡、乐卡卡等各項新业务打开全新增长空间，乐卡等付费会员用户人数超过270万，乐花卡开通量超1138万，带动乐信用户总规模同比大幅增长69.6%，达到1.06亿，活跃交易用户数达740万，同比增长21.3%。

根据披露，三季度乐信新消费平台战略提速，全面打通线上线下，站内站外消费场景，订单总量达8440万笔，同比增长49.9%。

“乐信在新消费领域开展更多探索，布局多项新业务，围绕新消费推出各项创新产品和服务，打开全新增长空间。”乐信CEO肖文杰表示，有信心完成疫情前给出的全年1700亿元至1800亿元交易目标。

信也科技促成借款金额170亿元，营收17.933亿元，净利润5.969亿

元。信也科技认为，凭借稳健的经营策略以及强大的科技实力，实现了第三季度业绩的稳步提升。

此外，据披露信也科技的平台资金来源已全部通过机构资金提供，公司已成功对接银行、消费金融公司、信托等50余家持牌金融机构。伴随着与机构资金合作伙伴关系的不断加强，预计未来平台上的资金成本还将进一步下降。

对于上市互金企业的营收、净利润情况，零壹研究院院长于百程对《证券日报》认为，由于监管政策的收紧以及疫情因素的影响，2020年金融科技公司的业绩增长经历了一定的挑战，金融科技公司之间的优胜劣汰也在加速。从已经公布的业绩看，营收利润增减不一，总体依然健康。

科技服务赋能业务“亮眼”

受到国内数字化转型环境的影响，上市互金中概股三季度在科技赋能服务领域也表现较为突出，To B科技服务正在成为业绩增长新引擎。多数公司对未来科技赋能服务方面业务保持乐观预期。

西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文对《证券日报》记者表示，“科技赋能服务已成为当前上市互金企业重要转型方向。”

财报显示，360数科科技业务占比提升至28%，并预计这一比例在未

来几个季度将进一步提升。据披露，三季度，科技输出业务的宽度和深度都得到了进一步拓展，新增合作金融机构近十家，涵盖银行、信托、消费金融等不同类型，即将合作的机构超过五十家。

三季度，360数科自主研发龙舌智能投放系统，为金融机构降低获客成本20%，提高投入产出比25%；在数字化风控方面，360数科的智能风控引擎Argus，在输出业务中成功帮助金融机构将整体资产质量提升了25%；运营以及贷后环节，360数科推出了自主研发的北斗机器人平台与巨浪智能语音平台，效果上，能够达成83%的资产清收工作、90%的电话营销工作、91%的客户服务工作以及100%的质检工作。根据披露，三季度，360数科机器人矩阵已全面进入金融机构业务流。

另外，根据乐信财报，其正从重资本担保风险助贷模式，转向不承担风险的科技助贷模式。该模式下，乐信通过技术为金融机构提供高效运营服务、运营管理等科技能力。

据乐信三季度报显示，To B科技服务初显成效，促成借款额483亿元，同比增长30.6%。乐信平台服务及科技收入达11.3亿元，占收入比重达36%。其中，无风险To B科技收入6.14亿元，同比大增159%。

根据披露，乐信基于RTA模型，开发了“乐荐”定制化获客服务系统，已帮助合作金融机构用户注册转化

率比之前提升10%-30%；授信转化率提升20%-50%；风控方面，“负熵”风险运营平台作为To B风险运营服务载体，服务了包括银行、消金、小贷在内超过100家持牌金融机构等。

而近日，多家投行针对乐信三季度财报发布研报指出，乐信无风险、纯科技服务模式业务占比的迅速上升，将释放该公司未来的业务增长潜力。华兴资本指出，无风险、纯科技服务模式业务占比的加速提升，是乐信完成2020年全年1700亿元-1800亿元的强劲业绩指引的重要支撑。

而海通国际则预测，乐信的交易额将从2020年的1800亿元增长到2022年的3250亿元，年复合增长率达37.1%。

陈文坦言，“近几年部分上市互金企业的转型较为成功，已经从自营金融业务转向了科技赋能传统金融机构，而传统金融转型数字化的规模体量也足以支持头部互金企业能够迎来高速增长。”

苏筱芮认为，科技业务持续提升，是上市互金公司在数字经济背景下战略转型的一个缩影。她进一步指出，上述互金企业未来发展主要有几个方向，一方面，科技为金融赋能，科技的发展为金融提质增效；另一方面，金融又为实体经济服务，通过科技的带动，引领实体经济从高速发展向高质量发展优化转变，科技赋能将成为互金公司未来发展的新引擎。

国资委：打好 公司制改革“收官”之战

■本报记者 杜雨萌

“在国务院国资委监管的中央企业中，需改制的68家央企集团公司已于2017年全部完成改制，除极少数需清理整合的企业，中央企业子企业已全面完成改制。此外，在省级国资部门监管的一级企业中，约96%已完成公司制改革。”11月27日，国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明在“国有企业公司制改革情况媒体通气会”上如是介绍。

“国有企业的公司制改制，是推动国有企业改革发展的关键前提。”中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示，只有完成公司制改革，才能为国有企业建立现代企业制度创造必要前提，进而推动国有企业建立健全规范的公司治理结构、形成灵活高效的现代化经营机制；也只有通过公司制改制，才能全面厘清国有企业产权关系，进而完成国有企业出资人所有权和法人财产权的分离。

翁杰明表示，从过往实践经验来看，通过公司制改革，中央企业不仅体制机制不断完善，动力活力有效激发，还带动了各项改革的持续深化。

具体来看，一是企业独立市场主体地位进一步巩固强化。完成公司制改革以来，国务院国资委加大授权放权力度，在生产经营管理等方面赋予企业更多自主权。如由中央企业集团自主决定充分竞争领域的企业混改方案，自主决定完成发行短期债券等分债类融资事项；支持投资、运营公司探索实行更加灵活高效的工资总额管理方式；二是中国特色现代企业制度建设不断深化。目前，除2家事业企业之外，95家中央企业全部建立董事会，其中82家外部董事占多数；三是市场化经营机制加快转换。目前，中央企业621户子企业已选聘职业经理人近5000人，119户控股上市公司实施了股权激励；四是股权多元化等深层次改革有力推进。公司制改革是推进股权多元化、混合所有制改革等工作的重要基础。公司制改革完成以来，中央企业所属子企业中混合所有制企业户数占比超过70%，有效推动了企业加快转换经营机制，提高了国有资本配置和运行效率。

以中国电力建设集团有限公司(中国电建)为例，为贯彻落实国家电力体制改革，减少内部关联交易、理顺集团管控关系以及充分发挥产业一体化的协同优势，中国电建启动了分步实施整体改制上市工作，并且已于2015年6月份完成了第一步改制企业注入上市公司工作，于2017年底完成了全部130家子企业的公司制改制。

中国电建党委常委、副总经理刘源表示，以上市为目标的改制，实现了对传统老国企净资产、业务、机构、人员的彻底清理规范，提高资产质量，解决遗留问题，为登陆资本市场创造了必要条件。而且，上市拓展了融资渠道、规范了公司治理、促进了转型升级、提升了品牌形象，为企业发展注入了转型动力。目前，中国电建已经实现80%的资产A股上市，并将继续推动剩余资产上市。

翁杰明表示，为打好公司制改革的“收官”之战，攻破“最后的堡垒”，9月底，国务院国有企业改革领导小组办公室向各省、自治区、直辖市人民政府以及各有关部门和有关单位，正式印发了关于全面完成公司制改革的专项通知，明确提出五项工作要求。一是认真落实主体责任。二是抓紧制定工作方案。三是因企制宜推进改革。因停产停业、吊销营业执照等原因难以改制的非正常经营全民所有制企业，实施重组整合或清理注销。四是加强政策指导支持。明确公司制改革涉及的审批程序、资产评估、税收缴纳、土地处置、资质承继等事项；五是加快推进内部改革。强化企业市场主体地位，提升企业管理水平，深化内部劳动、人事、分配三项制度改革，建立健全灵活高效的现代化经营机制。

从央企层面来看，翁杰明表示，下一步要持续推进中国特色现代企业制度的建设，而且要让党的领导、董事会、经理层运行真正实现规范化程序，并且还要持续推进市场化机制建设，其中最为重要的便是决策机制、用人机制和激励机制。再者，还要持续提升企业管理水平、持续整合企业内部各种优势资源，以此形成合力。

证监会：对永煤控股 和相关审计机构立案调查

■本报记者 吴晓璐

11月27日，证监会表示，根据相关金融管理部门移送的永城煤电控股集团有限公司(以下简称永煤控股)及相关审计机构涉嫌违法违规的线索，近日，证监会决定依法对永煤控股及希格玛会计师事务所立案调查。

证监会表示，对永煤控股和相关审计机构涉嫌违法违规行为立案调查，是依据《中国民生银行、证监会、发展改革委关于进一步加强对债券市场执法工作的意见》(银发〔2018〕296号)确定的债券市场统一执法工作机制作出的安排。下一步，证监会将与相关金融管理部门密切协同，按照国务院金融委“零容忍”的工作要求，依据《证券法》等法律法规严肃查处相关违法违规行为，保护投资者合法权益，推动债券市场健康发展。