

证券代码:603096 证券简称:新经典 公告编号:2020-076 新经典文化股份有限公司 以集中竞价交易方式回购股份方案公告

本公司回购方案符合《上市公司回购股份实施细则》等相关法律法规的规定,回购股份方案符合公司实际情况,有利于提升公司价值,维护公司长期利益,符合全体股东的利益。

回购股份方案主要内容:1.回购股份数量:不低于人民币1.5亿元(含)且不超过人民币2亿元(含);2.回购股份价格:不超过人民币15元/股(含);3.回购股份期限:自公司董事会审议通过回购方案之日起不超过12个月。

回购股份方案实施:1.回购股份的方式:集中竞价交易方式;2.回购股份的期间:自公司董事会审议通过回购方案之日起不超过12个月;3.回购股份的起始时间:自回购方案实施之日起。

回购股份方案风险提示:1.回购股份价格波动风险;2.回购股份数量波动风险;3.回购股份期限波动风险;4.回购股份方式波动风险。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

回购股份方案实施进展:1.回购股份方案实施进展情况;2.回购股份方案实施进展情况;3.回购股份方案实施进展情况。

2020年第三次临时股东大会 新经典文化股份有限公司

会议时间:2020年12月22日(星期三)上午10:30-12:00;会议地点:北京市朝阳区东三环北路38号新经典文化股份有限公司10层会议室。

会议议程:1.审议《关于回购公司股份方案的议案》;2.审议《关于回购股份资金来源的议案》;3.审议《关于回购股份期限的议案》。

会议议程:4.审议《关于回购股份方式的议案》;5.审议《关于回购股份价格的议案》;6.审议《关于回购股份数量的议案》。

会议议程:7.审议《关于回购股份实施计划的议案》;8.审议《关于回购股份风险提示的议案》;9.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:10.审议《关于回购股份实施进展的议案》;11.审议《关于回购股份实施进展的议案》;12.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:13.审议《关于回购股份实施进展的议案》;14.审议《关于回购股份实施进展的议案》;15.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:16.审议《关于回购股份实施进展的议案》;17.审议《关于回购股份实施进展的议案》;18.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:19.审议《关于回购股份实施进展的议案》;20.审议《关于回购股份实施进展的议案》;21.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:22.审议《关于回购股份实施进展的议案》;23.审议《关于回购股份实施进展的议案》;24.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:25.审议《关于回购股份实施进展的议案》;26.审议《关于回购股份实施进展的议案》;27.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:28.审议《关于回购股份实施进展的议案》;29.审议《关于回购股份实施进展的议案》;30.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:31.审议《关于回购股份实施进展的议案》;32.审议《关于回购股份实施进展的议案》;33.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:34.审议《关于回购股份实施进展的议案》;35.审议《关于回购股份实施进展的议案》;36.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

会议议程:37.审议《关于回购股份实施进展的议案》;38.审议《关于回购股份实施进展的议案》;39.审议《关于回购股份实施进展的议案》。

新经典文化股份有限公司 第二期股权激励计划(草案)摘要

股权激励计划目的:为了进一步健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及其他核心员工的积极性,提高公司业绩,实现公司可持续发展。

股权激励计划主要内容:1.激励对象:公司董事、高级管理人员及其他核心员工;2.激励方式:股票期权;3.激励数量:不超过1000万股。

股权激励计划主要内容:4.激励期限:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;5.授予价格:不低于授予日前1个交易日公司股票收盘价的50%。

股权激励计划主要内容:6.授予条件:激励对象在授予前未发生违法违规行为;7.考核办法:根据激励对象所在部门的业绩考核结果确定。

股权激励计划主要内容:8.考核指标:根据激励对象所在部门的业绩考核结果确定;9.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:10.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;11.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:12.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;13.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:14.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;15.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:16.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;17.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:18.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;19.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:20.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;21.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:22.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;23.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:24.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;25.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:26.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;27.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

新经典文化股份有限公司 第三期股权激励计划(草案)摘要

股权激励计划目的:为了进一步健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及其他核心员工的积极性,提高公司业绩,实现公司可持续发展。

股权激励计划主要内容:1.激励对象:公司董事、高级管理人员及其他核心员工;2.激励方式:股票期权;3.激励数量:不超过1000万股。

股权激励计划主要内容:4.激励期限:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;5.授予价格:不低于授予日前1个交易日公司股票收盘价的50%。

股权激励计划主要内容:6.授予条件:激励对象在授予前未发生违法违规行为;7.考核办法:根据激励对象所在部门的业绩考核结果确定。

股权激励计划主要内容:8.考核指标:根据激励对象所在部门的业绩考核结果确定;9.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:10.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;11.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:12.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;13.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:14.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;15.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:16.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;17.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:18.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;19.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:20.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;21.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:22.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;23.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:24.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;25.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

股权激励计划主要内容:26.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月;27.考核周期:自股权激励计划实施之日起不超过12个月。

新经典文化股份有限公司关于召开 2020年第三次临时股东大会的通知

会议时间:2020年12月22日(星期三)上午10:30-12:00;会议地点:北京市朝阳区东三环北路38号新经典文化股份有限公司10层会议室。

新经典文化股份有限公司 第三期股权激励计划(草案)摘要

股权激励计划目的:为了进一步健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及其他核心员工的积极性,提高公司业绩,实现公司可持续发展。